



ANEXO IV.

FORMULARIO DE POSTULACIÓN

Criterios de evaluación: I. RESULTADOS (500 puntos)

En esta sección el ente territorial debe presentar sus logros alcanzados en materia de equidad y disminución de la desigualdad en su comunidad, mencionando las herramientas, instrumentos o medios que utilizó para implementar estrategias innovadoras y verificables.

A continuación describa la principal estrategia o programa de la administración de acuerdo con los segmentos del criterio de evaluación.

1. BRECHAS DE GÉNERO

- 1.1. Estrategia o iniciativa desarrollada para promover la generación de empleo, inserción al mercado laboral y la equidad de oportunidades con enfoque de género
- 1.2. Estrategia o iniciativa para la equidad de género, protección y garantía de derechos frente a la violencia intrafamiliar, la salud mental y la ruta de atención para el cuidado de los niños, niñas y adolescentes, con sus grupos familiares y redes de afectos

2. CONECTIVIDAD Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

- 2.1. Estrategia o iniciativa adelantada en su territorio para conectar y/o garantizar la conectividad de estudiantes durante la pandemia
- 2.2. Describa los elementos diferenciadores de su mecanismo y/o estrategia de transformación digital

3. EDUCACIÓN

- 3.1. Estrategia o iniciativa innovadora que permite la asistencia escolar de los niños, niñas, adolescentes y jóvenes para que completen su trayectoria educativa, garantizando la calidad de la educación y los resultados de las pruebas saber de su ente territorial. ¿Cómo dicha estrategia fue adaptada durante la pandemia?
- 3.2. Estrategia o iniciativa implementada por el ente territorial sobre educación vocacional y mejora el acceso a la educación superior (profesional, técnica y tecnológica)
- 3.3. ¿Los colegios de su ente territorial utilizan el programa de educación financiera del Ministerio de Educación Nacional "Nueva Pangea"?
- 3.4. Estrategia de educación financiera para población adulta en su territorio
- 3.5. Estrategia de educación financiera para población campesina en su territorio
- 3.6. Estrategia de educación financiera para micro, pequeñas y medianas empresas en su territorio

3.7.	¿Tiene un programa, proyecto o estrategia de educación digital en su territorio?		
3.8.	¿Cuáles son las acciones que se han desarrollado en su territorio dirigidas a la consolidación de los ecosistemas de innovación educativa?		
3.9.	¿Cuáles son las iniciativas que se han implementado en su territorio para el fortalecimiento de las competencias del siglo XXI en docentes y estudiantes?		
3.10.	¿Cuáles son las herramientas que se utilizan en su territorio para medir las competencias digitales de los docentes? ¿Cómo estas herramientas permiten tomar decisiones para estructurar planes, programas o rutas formativas?		
4. SALUD			
4.1.	¿Su ente territorial está certificado en salud?	SI	NO
	* Indique el porcentaje de población afiliada al seguro médico (sistema general de salud)		
4.2. Embarazos en adolescentes			
4.2.1.	Tasa de embarazos en adolescentes	Tasa de embarazos en adolescentes	Fuente de la información
4.2.2.	Estrategia o iniciativa innovadora para la prevención de embarazos en adolescentes.		
4.2.3.	¿El territorio cuenta con una política pública para la promoción de derechos sexuales y reproductivos y/o educación integral para la sexualidad?		
4.2.4.	Estrategia o iniciativa del territorio para la promoción de derechos sexuales y reproductivos, y educación integral para la sexualidad en niños y niñas		
4.2.5.	¿El territorio cuenta con espacio especializados para la atención de adolescentes y jóvenes en la promoción de derechos sexuales y reproductivos?		
4.3. Salud mental y hábitos de vida saludable			
4.3.1.	¿Qué acciones ha realizado su ente territorial en materia de salud mental y, promoción de hábitos y estilos de vida saludable?		
4.4. COVID - 19			
4.4.1.	¿En qué estado está la vacunación en su ente territorial?		
4.5. Infraestructura de salud			
4.5.1.	¿Qué acciones ha implementado para mejorar la infraestructura de salud en su ente territorial?		
5. GENERACIÓN DE EMPLEO			
5.1.	¿Su ente territorial contempla alguna iniciativa para impulsar la generación de empleo?		
5.2.	¿Cómo ha promovido la creación de emprendimientos o robustecimiento de los mismos? ¿Cuál es la actividad económica principal de los emprendimientos en el ente territorial?		
6. SEGURIDAD ALIMENTARIA Y NUTRICIÓN			
6.1.	Estrategia o iniciativa del ente territorial para mejorar las condiciones de nutrición en su población		

6.2.	Tasa de desnutrición en primera infancia	Tasa de desnutrición infantil	Fuente de la información
6.3.	Estrategia o iniciativa para la reducción de la desnutrición infantil		
7. ATENCIÓN E INCORPORACIÓN A LA POBLACIÓN MIGRANTE			
7.1.	Estrategia o iniciativa adoptada para abordar el arribo de migrantes a su territorio		
7.2.	Avances y resultados en la implementación del Estatuto temporal de protección para migrantes venezolanos		
7.3.	¿Cómo han articulado la institucionalidad a los objetivos migratorios y la respuesta estratégica del país?		
8. REACTIVACIÓN ECÓNOMICA			
8.1.	En el marco de la reactivación económica del territorio, ¿Qué casos de éxito destaca en la vinculación de la fuerza laboral al mercado de trabajo?		
8.2.	Iniciativas de reactivación económica desde los siguientes enfoques:		
	Turismo	Construcción	Sector agropecuario
			Comercio
			Servicio
9. ORDENAMIENTO TERRITORIAL			
9.1.	Describa el estado y avance del proceso de ordenamiento territorial		
9.2.	Estrategia para incrementar los recursos a través del catastro multipropósito para financiar los programas de equidad en el territorio.		
10. PREVENCIÓN Y ERRADICACIÓN DEL TRABAJO INFANTIL			
10.1.	¿Qué acciones ha implementado su ente territorial para la prevención y erradicación del trabajo infantil y/o para la protección del adolescente trabajador?		
11. PREGUNTAS ABIERTAS			
11.1.	De las siguientes acciones, seleccione cuáles ha implementado su ente territorial para el funcionamiento óptimo de la Comisaría de Familia.		
	<input type="checkbox"/> Creación de los cargos del equipo interdisciplinario de la comisaria de familia, dentro de la estructura organizacional		
	<input type="checkbox"/> Nombramiento de los cargos por mérito conforme lo establece la Ley 2126 de 2021		
	<input type="checkbox"/> Atención permanente 24/7 conforme lo establece el artículo 30 de la Ley 2126 de 2021		
	<input type="checkbox"/> Capacitación constante al equipo interdisciplinario de la comisaria de familia		
	<input type="checkbox"/> Apoyo en la elaboración e implementación de políticas públicas, rutas y actividades que promuevan la prevención de la violencia en el contexto familiar		
	<input type="checkbox"/> Brindar una infraestructura adecuada que respondan a las necesidades propias del servicio		
	<input type="checkbox"/> Pedagogía con comunidades (Escuela de padres)		
	<input type="checkbox"/> Contar con una casa de acogida para personas víctimas de violencia, así como con un hogar de paso para niñas, niños y adolescentes que requieran retiro inmediato por vulneración de derechos		
11.2.	¿Por qué considera que el proceso de fortalecimiento institucional a las comisarías de familia tuvo un impacto social y/o económico en su ente territorial?		

Criterios de evaluación: II. GOBIERNO ABIERTO E INNOVACIÓN (200 puntos)

Experiencias que incorporen enfoques, herramientas y procedimientos novedosos de gestión que promuevan los principios de transparencia, rendición de cuentas y participación.

12. GOBIERNO ABIERTO Y DATOS CRUZADOS

- 12.1. ¿Existen iniciativas en su administración que involucren el análisis y la gestión de datos e información entre distintos sectores de la administración pública?
- 12.2. ¿Ha incorporado algún procedimiento o proceso de recolección y gestión de datos e información en su administración?
- 12.3. ¿Ha incorporado procesos de formación en innovación pública y/o gobierno abierto para los funcionarios de su administración?
- 12.4. ¿Los datos recopilados por su administración son accesibles y procesables por la ciudadanía?
- 12.5. ¿Qué uso se le está dando a los datos recolectados? ¿Para qué le ha servido la recolección de datos en su gestión?

13. PARTICIPACIÓN CIUDADANA

- 13.1. ¿Cuenta el ente territorial con una estrategia o iniciativa innovadora para garantizar la implementación de la política de promoción de la participación comunitaria y ciudadana?
- 13.2. ¿Qué lecciones aprendidas han quedado de la implementación de iniciativas locales y/o regionales para garantizar la participación ciudadana durante la pandemia del Covid - 19?
- 13.3. ¿Cómo ha involucrado a organizaciones de base comunitaria, organizaciones de la sociedad civil, academia o sector privado en la toma de decisiones de su administración?
- 13.4. ¿Ha implementado presupuestos participativos en su ente territorial?
- 13.5. ¿En su ente territorial ha habido algún tipo de innovación en los mecanismos de participación ciudadana? ¿Esta participación ha tenido enfoque diferencial?

14. TRANSPARENCIA ACTIVA

- 14.1. ¿De qué manera utiliza las redes sociales (página web, Facebook, Twitter, Instagram, entre otros) en los procesos de comunicación de los programas de su administración enfocados a la superación de la pobreza?
- 14.2. ¿Qué medios utiliza para comunicar a la ciudadanía la ejecución de sus recursos?
- 14.3. ¿Qué mecanismos utiliza su ente territorial para comunicar los procesos de contratación pública?

15. RENDICIÓN DE CUENTAS

- 15.1. ¿Qué metodologías innovadoras están utilizando para que la rendición de cuentas genere mayor participación de la comunidad?
- 15.2. ¿Qué estrategias existen para difundir los informes de rendición de cuentas y qué alcance tienen?

15.3. ¿Existe algún proceso o procedimiento que oriente internamente el alistamiento y desarrollo de la rendición de cuentas en la entidad territorial?

16. INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍAS

16.1. ¿Su administración cuenta con la capacidad de recaudar electrónicamente (impuestos, comparendos, trámites y otros)?

16.2. ¿Ha incorporado estrategias de alfabetización digital para los funcionarios de su administración o para la ciudadanía?

16.3. ¿Cuáles son los principales lineamientos y resultados de los programas de innovación digital liderados por su administración?

16.4. Describa una experiencia en la cual su administración haya desarrollado herramientas, técnicas o procedimientos innovadores para mejorar sus resultados.

16.5. ¿Cuáles son las políticas de su administración encaminadas a fomentar la investigación y el desarrollo, así como la innovación de sus gestiones y cuáles son sus principales logros a la fecha?

Crterios de evaluaci3n: III. INCLUSI3N SOCIAL (100 puntos)

Estrategias y experiencias que promueven la inclusi3n social en su ente territorial, redundando en la generaci3n de oportunidades, recursos y espacios de participaci3n en la vida social, econ3mica y cultural para toda la comunidad.

17. PERSONAS CON DISCAPACIDAD

17.1. Poblaci3n

17.1.1. ¿Cuántas personas con discapacidad hay en su ente territorial y cuántas de ellas est3n en el Registro de localizaci3n y caracterizaci3n?

Número de personas con discapacidad

Número de personas con discapacidad en el Registro

Fuente de la informaci3n

17.2. Polític3s y/o estrategias

17.2.1. ¿Cuáles son los principales resultados de las polític3s, programas y estrategias que tiene su ente territorial para la atenci3n de poblaci3n con discapacidad que puedan ser replicadas en otros entes territoriales?

17.2.2. Estrategia o iniciativa contemplada por su ente territorial para la atenci3n de poblaci3n con discapacidad en las áreas de salud, educaci3n y vivienda

17.2.3. ¿Cuáles son las principales apuestas de las estrategias e iniciativas de su ente territorial para la vinculaci3n laboral, proyectos productivos y/o generaci3n de ingresos de personas con discapacidad? ¿Cuáles son sus principales resultados?

18. PERSONAS MAYORES

18.1. Poblaci3n

18.1.1. Número de personas mayores en su ente territorial

Número de personas mayores

Fuente de la informaci3n

18.1.2. ¿Cuál ha sido el comportamiento y la utilizaci3n que le ha dado a la estampilla para el bienestar del adulto mayor durante su administraci3n?

18.2. Polític3s y/o estrategias

18.2.1. ¿Cuáles son los principales resultados de las polític3s, programas y estrategias que tiene su ente territorial para la atenci3n de personas mayores que puedan ser replicadas en otros entes territoriales?

18.2.2. Estrategia o iniciativa contemplada por su ente territorial para la atenci3n de la poblaci3n mayor en las áreas de salud, educaci3n y vivienda

18.2.3. ¿Cuáles son las principales apuestas de las estrategias e iniciativas de su ente territorial para la vinculaci3n laboral, proyectos productivos, emprendimiento y/o generaci3n de ingresos de personas mayores?

19. POBLACI3N LGTBIQ+

19.1. Poblaci3n

19.2.1. ¿Ha adelantado estudios de caracterizaci3n de la poblaci3n LGTBIQ+?

19.2. Políticas y/o estrategias

19.2.1. ¿Cuáles son los principales resultados de las políticas, programas y estrategias que tiene su ente territorial para la atención de población LGTBIQ+ que puedan ser replicadas en otros entes territoriales?

19.2.2. Estrategia o iniciativa contemplada por su ente territorial para la vinculación laboral, proyectos productivos, emprendimiento y/o generación de ingresos de personas LGTBIQ+

20. PREGUNTAS ABIERTAS

20.1. ¿Cuales son las principales acciones adelantadas para garantizar la inclusión social de los grupos poblacionales vulnerables en su ente territorial?

Criterios de evaluación: IV. SOSTENIBILIDAD (100 puntos)

Estrategias que puedan mantenerse en el tiempo en la medida en que se generen las condiciones ambientales, institucionales y financieras para su continua operación.

21. OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)

- 21.1. ¿Cuáles son los tres principales Objetivos de Desarrollo Sostenibles (ODS) que lograron la transformación real en su territorio para los avances positivos en el logro de la equidad?
- 21.2. ¿Cómo incorporó los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) a su plan de desarrollo? ¿Cuál es la estrategia para su cumplimiento y seguimiento?
- 21.3. Estrategia o iniciativa para lograr la articulación multiactor (públicos y privados) y las sinergias necesarias para lograr los objetivos de su administración (ODS 17)

22. CAMBIO CLIMÁTICO

- 22.1. ¿Qué acciones ha adelantado su ente territorial para abordar de manera preventiva el cambio climático?
- 22.2. ¿De qué forma ha sensibilizado a los habitantes de su territorio sobre la crisis climática y los impactos socioambientales presentes y futuros (ej. migraciones climáticas, eventos climáticos severos, etc.)?

23. NUEVAS ENERGÍAS

- 23.1. ¿De qué forma se promueve la transición al uso energías limpias y renovables en su territorio?

24. TRANSPORTE ALTERNATIVO

- 24.1. ¿Dentro de su ente territorial promueve prácticas encaminadas hacia la movilidad sostenible?

25. SOBERANÍA ALIMENTARIA

- 25.1. ¿Cómo garantiza la seguridad y la soberanía alimentaria (ej. políticas agrarias) y cómo apoya al cumplimiento de este derecho en su ente territorial?
- 25.2. ¿Cuenta con los canales de contacto adecuados para conocer las necesidades y expectativas de los habitantes de su territorio y así contribuir a la seguridad alimentaria del mismo?

26. RECICLAJE, REUTILIZACIÓN Y ECONOMÍA CIRCULAR

- 26.1. ¿Qué acciones ha adelantado en su territorio para mitigar el impacto del uso del plástico?
- 26.2. ¿Cómo aplica los principios de economía circular dentro de su administración? ¿Qué mecanismos utiliza para el entendimiento y aplicación de este concepto dentro de su territorio?

27. PREGUNTAS ABIERTAS

- 27.1. ¿De qué manera en su ente territorial se promueve una cultura ciudadana con enfoque de sostenibilidad? ¿Qué acciones está haciendo para inspirar a todas las personas para que aborden la sostenibilidad como una cultura?

Criterios de evaluación: V. GERENCIA Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA (100 puntos)

Experiencias que demuestren el fortalecimiento y toma de decisiones llevado a cabo por el ente territorial y el gobernante en pro de garantizar la viabilidad de la gerencia y administración pública.

28. GERENCIA Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA EN TIEMPOS DE INCERTIDUMBRE

- 28.1. Defina los elementos que caracterizaron su gestión para enfrentar la crisis derivada por el COVID - 19
- 28.2. ¿Cuáles fueron los principales ajustes realizados a su plan de desarrollo y las políticas públicas ante la crisis derivada por el Covid - 19? ¿Cuáles han sido sus principales logros y desafíos?
- 28.3. ¿Cuáles fueron los principales ajustes en materia de comunicación que se tuvieron que hacer para informar, motivar y enfrentar con la ciudadanía la crisis derivada por el Covid - 19?
- 28.4. ¿Cómo logró que su ente territorial redujera sus niveles de violencia intrafamiliar e indicador de violencia en niños, niñas y adolescentes?
- 28.5. ¿Qué enseñanzas le ha dejado gobernar en medio de tiempos de incertidumbre?
- 28.6. ¿Por qué se considera un buen gobernante en la superación de la pobreza? ¿Cuáles son los elementos diferenciadores de su gestión para que su ente territorial sea reconocido como el mejor de Colombia?

Apoyan:



Mayor información: premio@colombialider.org / 317 643 8653 - 315 671 9863



FORMATO DE CARACTERIZACIÓN

Tenga en cuenta los siguientes aspectos para presentar sus estrategias y/o experiencias:

a. Generalidades

- Nombre de la estrategia
- Objetivo de la estrategia
- Descripción de la estrategia
- ¿De qué manera participó la comunidad en la definición de esta estrategia?
- Indicadores de gestión, resultados o impacto de la estrategia
- Presupuesto y ejecución al 30 de junio de 2022

b. Enfoque de género

- ¿Cómo se ha incorporado el enfoque de género en el diseño e implementación de la estrategia?

c. Objetivos de Desarrollo Sostenible

- ¿Cuál Objetivo de Desarrollo Sostenible impacta la implementación de esta estrategia y por qué?
- ¿Qué metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible está impactando con esta estrategia y por qué?

d. Beneficiarios y aliados estratégicos

- Beneficiarios directos e indirectos de la implementación de esta estrategia
- Especifique con que aliado o aliados generó alianzas (Empresas, ONGs, universidades, gremios, fundaciones, asociaciones o ESALES) ¿Cuál es el nombre o razón social del aliado?
- ¿Qué tipo de apoyo recibió de este actor (apoyo financiero, apoyo técnico, apoyo operativo)?

e. Sostenibilidad

- ¿Cómo ha pensado garantizar la sostenibilidad de esta iniciativa?
- ¿Cuáles son las lecciones aprendidas con la implementación de esta estrategia?
- Canales del gobierno que se activaron y secretaría o entidad que lidera la iniciativa (líder de la misma con sus datos de contacto)

f. Innovación

- ¿Cuáles considera que son los elementos innovadores de la estrategia?

g. Evidencias de la implementación de la estrategia

- Acciones de comunicación alrededor de esta estrategia
- Registro fotográfico
- Registro videográfico