

Política de Comunicaciones Colombia Líder

El objetivo

El objetivo de las comunicaciones de la Asociación Colombia Líder es entregar un mensaje claro: “si hay buenos gobernantes en el país”. Por eso visibilizamos las buenas prácticas de los alcaldes y gobernadores a través de los premios, visitas de campo, intercambios de experiencias y de más acciones utilizando los canales y aliados de Colombia Líder.

Definición del mensaje

El mensaje principal de Colombia Líder es “si hay buenos gobernantes en el país”. En Colombia prima la información negativa en los principales medios de comunicación y en las redes sociales. Por eso contribuimos con noticias positivas, que motivan a la ciudadanía a creer más en su país y que inspiran a nuevos liderazgos en las diferentes regiones.

Nunca el mensaje de Colombia Líder es negativo, destructivo ni discriminatorio. Los contenidos no pueden ser ofensivos, sexistas, racistas, obscenos o atentar contra los derechos fundamentales de los ciudadanos.

Tampoco los contenidos reflejan gustos, intereses o deseos particulares, ni posiciones políticas, religiosas o económicas que indiquen preferencia alguna. Colombia Líder no hace parte de ningún partido político ni hace campaña a los candidatos.

Todas las publicaciones que se hacen desde los medios de comunicación de Colombia Líder son de carácter oficial.

Público objetivo

El público objetivo de las comunicaciones de Colombia Líder en general es toda la sociedad colombiana, entre gobernantes, funcionarios públicos, medios de comunicación, academia, cooperantes nacionales e internacionales, líderes y comunidad en general.

Dependiendo del mensaje, se hará una segmentación a un público y otro dependiendo de la estrategia de comunicaciones y del proyecto.

Contenidos con derecho de autor y propiedad intelectual

Colombia Líder produce su contenido de manera original. Los videos, gráficos, fotografías y diferentes insumos que sean suministrados por los entes territoriales, tendrán su respectivo permiso y se dará el crédito para respetar los derechos de autor. Así mismo se cumple con los derechos de autor en la musicalización de los videos y en los eventos.

Valores que rigen las comunicaciones de Colombia Líder

Tal como lo indica el código de ética de Colombia Líder, Nuestra gestión se rige por tres principios:

- Transparencia: los procesos y procedimientos al interior de la organización se realizan con rigurosidad e independencia técnica, sin que actores internos o externos ejerzan influencia alguna.
- Participación: la construcción colectiva e interdisciplinaria de los procesos, procedimientos y actividades de la organización.
- Innovación: cambios cualitativos permanentes con relación a la gestión de la organización a nivel técnico y operativo para estar a la vanguardia de esta clase de actividades.

Protocolo en los eventos

Los eventos de Colombia Líder se han caracterizado por ser inclusivos y participativos. Es por eso que no hay mesa principal, sino mesa redonda que simboliza igualdad y unidad. Los gobernantes siempre se ubican a medida que van llegando y tienen la misma participación todos.

Vocero

La vocera de Colombia Líder es la directora ejecutiva Karem Labrador. Ella es la única persona autorizada para hablar en los medios de comunicación sobre los proyectos y resultados de Colombia Líder. Es su ausencia y casos especiales ella designará a un vocero si es necesario.

Convocatorias

Colombia Líder utiliza para sus múltiples convocatorias utiliza las redes sociales, página web, mensajería por correo y por WhatsApp. Siempre respetando la ley ley 1581 de 2012 de protección de datos.

Responsable de la comunicación interna y externa

El responsable de la comunicación interna y externa es el coordinador de comunicaciones.

Responsable de las redes sociales y página web

El responsable de las redes sociales y la página web es el coordinador de comunicaciones y con acciones delegadas al líder de comunicaciones.

Responsable de los contenidos digitales

El responsable de los contenidos digitales es el coordinador de comunicaciones y con acciones delegadas al comunicador audiovisual.

Canales de comunicación

Colombia Líder tiene una página web con el mismo dominio hace más de 10 años. Se puede encontrar en www.colombialider.org. También en la red social de Facebook está la Fan Page “Col Líder” en Instagram @Colombia_lider lo mismo que Twitter @colombia_lider. El canal de Youtube se encuentra como Colombia Líder.

Desde el año 2018 se crearon dos medios más. En Youtube Colombia Líder a un clic y en Instagram @Col_lideraaunclic.

Como medios de comunicación asociados y aliados, Colombia Líder tiene a la Revista Semana, a Rcn radio y Rcn televisión.

Manual de imagen corporativa

La elaboración de este manual tiene como objetivo garantizar la correcta aplicación de la imagen gráfica de Colombia Líder. Dicho manual está publicado en la página web.

Estrategia de comunicaciones

Cada premio, reconocimiento y proyecto de Colombia Líder tendrá una estrategia diferente, enfocada en cumplir los objetivos trazados por las entidades que se unan. Estas mismas organizaciones se comprometen a enviar sus respectivos logos y a aprobar las piezas que sean utilizadas para el posicionamiento de marca en los eventos.

Las estrategias de comunicaciones estarán sometidas y los lineamientos generales dados en esta Política de comunicaciones.

Comité de comunicaciones

Colombia Líder es una Asociación del sector privado que busca resaltar a los buenos gobernantes del país y está compuesta por Revista Semana, Asobancaria, Fundación Saldarriaga Concha, Fundación Bolívar Davivienda y Findeter. Como aliados están Rcn Radio, Rcn Televisión y Banco Davivienda.

El comité de comunicaciones está compuesto por un representante de cada entidad con voz y voto, que toma las grandes decisiones en cuanto a las comunicaciones de Colombia Líder.