MODELO DE REACCIÓN ESTRATÉGICA PARA CIERRES DE GOBIERNO

COLOMBIA LIDER ESCUELA DE GOBERNANTES | Fundación Saldarriaga Concha | KONRAD ADENAUER STIFTUNG | CONSTRUCTORA BOLÍVAR | FUNDACIÓN LUKER

UNA OPORTUNIDAD PARA CIMENTAR EL LEGADO Y PROYECTAR AL FUTURO.

Crear condiciones para el futuro organizando y proyectando el presente.

Felipe Mendoza Corredor | Director ejecutivo Punta de Lanza
PuntadelanzaE FelipeMendozaCo
wwww.estrategiapuntadelanza.com

PUNTA DE LANZA
CENTRO DE ANÁLISIS, PROYECCIÓN Y CONSULTORÍA ESTRATÉGICA

Pereira, Risaralda

“Ustedes no están cerrando una oficina, están cerrando un ciclo de legitimidad que puede convertirse en capital político o en pérdida de memoria”.

¡UN GOLPE DE REALIDAD!



PUNTO DE PARTIDA

¿QUÉ ES GOBERNAR?

“

Es administrar deseos, necesidades y problemas en el marco de la búsqueda de la satisfacción de las necesidades de la gente.

Sobre esta idea se construye todo el modelo:

El cierre de gobierno es el último y más visible acto de esa administración permanente de necesidades.

PUNTA DE LANZA
CENTRO DE ANÁLISIS, PROYECCIÓN Y CONSULTORÍA ESTRATÉGICA

MODELO DE REACCIÓN ESTRATÉGICA PARA CIERRES DE GOBIERNO

Felipe Mendoza Corredor | Director ejecutivo Punta de Lanza

PuntadelanzaE FelipeMendozaCo | wwww.estrategiapuntadelanza.com

COMPONENTES DEL MODELO

TRES LENTES SIMULTÁNEOS SOBRE UN MISMO CIERRE

No son etapas separadas: se sostienen a la vez sobre el mismo proceso.

COMPONENTE	APORTE	PREGUNTA QUE RESPONDE
Ciencia política	El marco analítico: ciclos de gobierno, legitimidad, capital político y transiciones de poder.	¿Qué está pasando estructuralmente en este momento?
Comunicación política	El lenguaje, los relatos, los públicos y los momentos.	¿Cómo se cuenta y a quién?
Estrategia política	La articulación de todo lo anterior en decisiones y acción concreta.	¿Qué hacemos, en qué orden y con qué propósito?

COMPONENTE 1 · POR QUÉ

CIENCIA POLÍTICA: UNA MIRADA NECESARIA, NO OPCIONAL

Sin marco, solo hay reacción

Sin categorías analíticas el cierre se reduce a intuición o urgencia del calendario.

La ciencia política aporta un lenguaje validado (ciclo, capital, legitimidad) que permite anticipar decisiones en vez de improvisarlas.

El cierre es un patrón, no un hecho aislado

Cada transición de poder repite estructuras ya estudiadas.

Lo que la disciplina sabe sobre otros cierres: qué funciona y qué falla es aplicable directamente a este momento, si alguien lo sabe leer.

Distingue lo técnico de lo político

Sin esta mirada, el equipo confunde con facilidad una decisión de gestión con una decisión de poder.

Esa confusión es, en la práctica, la causa más común de un cierre mal manejado.

¡Saber reconocer para saber interpretar!

COMPONENTE 1 · EN PROFUNDIDAD

CAPITAL, LEGITIMIDAD Y VENTANA DE TRANSICIÓN

Capital político acumulado

Activos —confianza ciudadana, resultados verificables, relaciones institucionales, reconocimiento— que se transfieren o se pierden según se gestione el cierre.

Riesgo del vacío de legado

Sin narrativa deliberada los logros técnicos se disuelven en el cambio de administración. El nuevo gobierno no tiene incentivo en sostener la memoria del anterior.

Path dependency e institucionalidad

Las decisiones de los últimos meses condicionan las opciones reales del sucesor: contratos, vigencias futuras y obras en curso.

Ventana de transición

El cierre concentra la mayor visibilidad pública antes del silencio post-gobierno: capital político de alta densidad y brevísima duración.

COMPONENTE 2 · QUÉ ES

COMUNICACIÓN POLÍTICA: QUÉ ES Y POR QUÉ IMPORTA EN EL CIERRE

Ventana corta y de alta exposición

La atención mediática y ciudadana sobre el gobierno saliente cae en picada después de la entrega. Lo que no se dice ahora, no se dice después.

Disputa narrativa inevitable

El gobierno entrante construye su propio relato de "lo que encontró". Si el saliente no fija primero su narrativa, la disputa la gana quien llega.

Dos errores simétricos y frecuentes

Saturar con mensajes de último momento con propaganda de despedida o desaparecer por prudencia política y pérdida total de la memoria construida.

- **No es informar lo que se hizo, es decidir qué idea debe quedar instalada en la memoria colectiva, para quién y cuándo.**
- **El informe de gestión es obligación legal, el relato político es decisión estratégica.**

COMPONENTE 2 · SU APLICACIÓN

EL RELATO: MENSAJE, PÚBLICOS Y MOMENTOS

Cada logro que el equipo identifique debe pasar por estas tres preguntas antes de comunicarse.

Mensaje

¿Cuál es la idea central que debe quedar instalada en la memoria colectiva? No se comunican logros sueltos: se comunica una línea.

Públicos

¿Quién debe recordarlo: la ciudadanía, el sector político, los medios o futuros aliados? Cada público necesita un énfasis distinto del mismo mensaje.

Momentos

Los hitos comunicacionales del cierre. No todo se dice el último día: el relato se construye en capas a lo largo del tiempo.

COMPONENTE 3

ESTRATEGIA POLÍTICA: EL CIERRE COMO PUENTE

CIERRE TÉCNICO

Entrega de informes, inventarios y balances administrativos exigidos por ley.

Se agota en sí mismo: cumple, pero no proyecta.

LOGROS CON CAPACIDAD DE PROYECCIÓN

Resultados que pueden sostener una futura candidatura, posicionamiento o carrera política.

Se identifican y se priorizan de forma deliberada, no espontánea.

COMPONENTE 3 · LA POTENCIA DE LA ESTRATEGIA

TODO SE ORDENA POR OBJETIVOS Y LÍNEAS DE CUMPLIMIENTO

Todo se marca por objetivos	Cada acción del cierre comunicacional, técnica y/o política, debe estar amarrada a un objetivo estratégico explícito, no a la inercia del calendario.
Líneas de cumplimiento como blindaje	Una estrategia con hitos y plazos verificables es políticamente mucho más difícil de cuestionar que una gestión difusa.
La potencia está en la trazabilidad	Poder mostrar, en cualquier momento, qué objetivo persigue cada decisión es lo que convierte una serie de acciones sueltas en una estrategia real.

TIPS DE GESTIÓN · 1/2

5 TIPS: ANTES DEL ÚLTIMO TRIMESTRE

- Se preparan con 6–12 meses de anticipación.

❶ AUDITORÍA DE NARRATIVA

Comparar lo comunicado con lo realmente ejecutado e identificar brechas de percepción antes de que las explote la oposición.

❷ BANCO DE CONTENIDOS

Sistematizar evidencia —cifras, testimonios, fotos, video— de cada logro priorizado. No se deja para el final.

❸ CALENDARIO EDITORIAL DE CIERRE

Distribuir los hitos comunicacionales a lo largo del tiempo, no concentrarlos en el último mes.

❹ MAPA DE VOCEROS

Definir quién habla de qué tema para dar consistencia sin sobreexponer a una sola figura.

❺ ESCUCHA ACTIVA Y MONITOREO

Rastrear percepción ciudadana y mediática en tiempo real para ajustar mensajes a tiempo.

TIPS DE GESTIÓN · 2/2

5 TIPS: LA RECTA FINAL

- Últimas semanas antes de la entrega.

❶ BLINDAJE ANTE CRÍTICAS ANTICIPABLES

Preparar respuestas a los temas más vulnerables antes de que los instale el sucesor o los medios.

❷ COORDINACIÓN CON EL EQUIPO ENTRANTE

Negociar puntos de continuidad narrativa cuando sea posible y evitar el choque público de relatos.

❸ USO DIFERENCIADO DE CANALES

Canales propios para el relato de legado y medios tradicionales para los momentos de mayor impacto.

❹ CIERRE SIMBÓLICO

Diseñar una pieza o evento de cierre que sintetice el mensaje central y quede como referencia.

❺ CONSISTENCIA MENSAJE-ACCIÓN HASTA EL ÚLTIMO DÍA

Cualquier decisión de última hora que contradiga el relato construido puede borrar meses de trabajo narrativo.

DE LOS ÚLTIMOS 6 A 12 MESES DE
GOBIERNO, HASTA EL DÍA DE LA ENTREGA

METODOLOGÍA DEL MODELO: LA LÍNEA ESTRATÉGICA DE CIERRE



DIAGNÓSTICO DE LEGADO

Qué es defendible y qué tiene proyección real.

DISEÑO ESTRATÉGICO

Consolidación y proyección estratégica.

SOSTENIBILIDAD TÁCTICA

Narrativa y operativa: el esquema de comunicaciones de cierre.

GESTIÓN CON EL SUCESOR

Continuidad y blindaje de proyectos clave.

PROYECCIÓN POLÍTICA

Activar el capital hacia la siguiente etapa.

Esta sesión profundiza en las fases 1, 2 y 3 — El diagnóstico, el diseño estratégico y la sostenibilidad táctica.

CÓMO SE EJECUTA · FASE 1

LAS TRES FUENTES DEL DIAGNÓSTICO DE LEGADO

Arqueo de logros por secretaría y entidad

Inventario exhaustivo de los años de gestión, desagregado por cada secretaría y entidad, con población beneficiaria, cifras y evidencia de respaldo.

Reconocimiento de la conversación social

Mapeo de lo que se ha dicho del gobierno— prensa, redes y espacios comunitarios—.

Construye el banco de críticas instaladas y los movimientos de la agenda pública.

Encuesta/estudio de percepción: línea base

Componente cuantitativo (recordación, imagen, confianza) y cualitativo (líderes de opinión).

Es la única fuente medible y repetible para comparar el antes y el después.

CÓMO SE EJECUTA · EJEMPLO

CÓMO SE CLASIFICA UN LOGRO REAL

FUENTE	¿QUÉ DICE?
Arqueo	El programa se ejecutó al 95 %, con evidencia documental completa y buen respaldo técnico.
Conversación social	Aparece mencionado con frecuencia, pero con críticas sobre demoras en la fase inicial.
Encuesta	Recordación alta (68 %), pero la confianza asociada es media-baja.

CLASIFICACIÓN RESULTANTE: VULNERABLE

Buena ejecución no es suficiente si la confianza está débil: este logro necesita trabajo narrativo dirigido antes de comunicarse como bandera de cierre.

DIFERENCIADOR

DEL MODELO DE REACCIÓN ESTRATÉGICA

Criterio	Criterio	Perspectiva comunicacional	Esta línea estratégica
Cumplimiento legal del empalme	Sí	No	**Sí**
Relato de cierre y vocería	No	Sí	**Sí**
Lectura de capital político	No	Parcial	**Sí**
Trabajo con todo el equipo de gobierno	No	No	**Sí**
Gestión política del sucesor	No	No	**Sí**
Proyección política futura	No	No	**Sí**

“

El cierre no es un final, es la columna vertebral de la carrera política que sigue.

felipemendozaco
3016278565
felipemendozaco@gmail.com
www.estrategiapuntadelanza.com

¡GRACIAS!

COLOMBIA LIDER ESCUELA DE GOBERNANTES

APOYAN:

Fundación Saldarriaga Concha

KONRAD ADENAUER STIFTUNG

CONSTRUCTORA BOLÍVAR

FUNDACIÓN LUKER