



Asociados:

Aliados:

Karem Labrador Araújo
Directora ejecutiva

Breyner Escobar Bolívar
Jessica Contreras Mogollón
Esther Rojas Redondo
Coordinación del informe

Johanna Mojica Mojica
Diseño y diagramación

Colombia Líder
Carrera 11ª # 93 -94 Oficina 304 / Bogotá D.C., Colombia
(+57) 317 643 8820 <https://www.colombialider.org>

Las fotografías utilizadas en este informe hacen parte del archivo de Colombia Líder y material enviado por los entes territoriales participantes de los procesos de formación y articulación / evaluación y reconocimiento de Colombia Líder.



“Hoy más que nunca necesitamos ser los líderes que requieren nuestros territorios. Líderes con una cultura de innovación y con principios democráticos que inspiren y transformen. Capaces de tener las conversaciones difíciles que debemos abordar ante tantos cambios. Pero, sobre todo, líderes que estén al servicio de la comunidad y que den esperanza porque también somos parte de la solución y de las transformaciones”

Karem Judith Labrador Araújo
Directora ejecutiva de Colombia Líder

Contenido

Presentación. Carta de nuestra directora ejecutiva

1. Nuestro propósito y cadena de valor
2. Gobierno corporativo
3. Nuestro equipo de trabajo. Cambios en la estructura organizacional
4. Nuestro relacionamiento
5. Descripción del entorno socio político y económico en el que se desarrollan las operaciones de la entidad
6. Nuestras acciones en el 2023. Innovando en la política
 - 6.1 Formación y articulación
 - 6.2 Evaluación y reconocimientos
 - 6.3 Visibilización
7. Proyectos, alianzas y espacios estratégicos 2023
8. Nuestra apuesta por la sostenibilidad – Agenda 2030
9. Estado de cumplimiento de las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor.
10. Evolución previsible de la entidad
11. Las operaciones celebradas con los asociados y con los administradores
12. Exposición fiel sobre la evolución de los negocios y la situación económica, administrativa y jurídica de la sociedad
13. Detalle de la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio social, especificando apropiaciones por depreciación y amortizaciones
14. Informe de ejecución de excedente o beneficio netos
15. Manifestación de cumplimiento de implementación y mantenimiento del Sistema de Gestión, Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST)
16. Constancia de no haber entorpecido la libre circulación de facturas de conformidad al artículo 87 Ley 1676 de 2013
17. Programa de transparencia y ética empresarial
18. Así iniciamos el 2024
19. Estados Financieros 2023

Presentación

Carta de la directora ejecutiva

Para la democracia de nuestro país el 2023 estaba lleno de grandes desafíos. Por un lado, los mandatarios regionales y locales después de cuatro años de gobierno llenos de grandes desafíos e incertidumbres debían hacer los respectivos empalmes a los nuevos mandatarios, quienes, por supuesto, tuvieron que prepararse para gobernar con éxito, pero, sobre todo, tuvieron que utilizar la innovación para hacer la campaña de una manera distinta y diferenciadora.

Y quienes fueron electos pasaron de la campaña electoral a la campaña permanente, teniendo la tarea de continuar con una comunicación y edificación de legitimidad que les permita mantener el apoyo. Por eso, aunque muchos consideraban que ganar una elección era una tarea gigantesca, poco a poco han ido comprendiendo que gobernar es una tarea titánica. Nuestros nuevos mandatarios deben ser capaces de leer correctamente la realidad por que cuanto más alta es la expectativa de los ciudadanos más alto es el riesgo de desilusión por no percibir cambios inmediatos; con las conocidas consecuencias, caída de la aprobación y respaldo al gobernante, con lo cual, las mediciones de opinión pública empiezan a reflejar esa caída en el respaldo popular.

Adicionalmente, deben contar con una adecuada estrategia para la gestión del riesgo, esto implica que el/la gobernante esté preparado/a y tenga la capacidad de transmitir información precisa y oportuna en momentos donde mantener la calma y brindar confianza a la población; así como una mirada de inclusión y gobierno abierto en sus respectivas administraciones, utilizando los datos para la toma de cada una de sus decisiones.

Para Colombia Líder también fue un año de desafíos y retos. En el marco de nuestra Escuela de Gobernantes “Innovando en la política” recorrimos gran parte del país capacitando a los gobiernos salientes y entrantes. También, gracias a la tecnología, pudimos desarrollar jornadas virtuales de formación para llegar a más territorios y permitir un mayor número de participantes.

La academia, los consultores, las entidades del gobierno nacional y de las diferentes ramas del poder, así como los partidos políticos fueron aliados estratégicos para Colombia Líder, una entidad convencida de que las alianzas son la clave para la generación de valor.

Adicionalmente, nos dimos a la tarea, junto con la Universidad del Rosario de evaluar a todos los mandatarios del país hasta llegar a tener al mejor alcalde y gobernador del país para el período 2020-2023. Este ejercicio nos permitió identificar las mejores experiencias de estos cuatro años de gobiernos de mandatarios que tuvieron que enfrentarse a una pandemia como fue la del Covid-19, al estallido social, al fenómeno del niño, entre otros. Mandatarios que tuvieron que aprender a tener conversaciones difíciles mientras abordaban tantos cambios y se enfrentaban a los grandes desafíos de los medios digitales, las redes sociales y la fake news.

En este sentido, formar, articular, evaluar y visibilizar se han convertido en los objetivos del actuar de Colombia Líder, una entidad que, desde el sector social y privado, busca incentivar los liderazgos regionales y locales, la democracia, la transparencia y el control social.

Fueron muchos los aprendizajes que desde nuestra entidad tuvimos a lo largo de estos cuatro años de gobierno (2020-2023), los cuales nos han hecho redefinir temáticas, estrategias y líneas de trabajo. Gracias al trabajo que hemos venido realizando de la mano de nuestros asociados y aliados cooperantes hemos incorporado la innovación, la inclusión, la sostenibilidad y la gestión del riesgo en nuestro ADN, para poder así continuar fortaleciendo la democracia desde y para las regiones.

Al finalizar este período seguimos convencidos que los buenos gobernantes hacen brillar al país; que en nuestro país tenemos mandatarios, equipos de gobierno y servidores públicos con una verdadera vocación de servicio, líderes que inspiran, que son parte de la solución, pero sobre todo que son líderes que hacen las verdaderas transformaciones que nuestro país requiere. Y Colombia Líder seguirá siendo testigo y articulador de estas transformaciones.

Karem Labrador Araújo
Directora ejecutiva

1. Nuestro propósito y cadena de valor

Marco estratégico

- **Misión:** contribuimos al desarrollo sostenible del país, promoviendo gobiernos regionales y locales eficientes, transparentes, innovadores, participativos e inclusivos.
- **Visión:** fortalecer la democracia desde y para las regiones.
- **Promesa de valor:** transparencia, reconocimiento, formación, y trato equitativo.



“Formar, articular, evaluar y visibilizar se han convertido en los objetivos del actuar de Colombia Líder, una entidad que, desde el sector social y privado, busca incentivar los liderazgos regionales y locales, la democracia, la transparencia y el control social.”

2. Gobierno corporativo

La Asociación Colombia Líder nació en el año 2006 como un proyecto de iniciativa de la sociedad civil y el sector privado, la cual posteriormente se convirtió en una entidad sin ánimo de lucro, domiciliada en Bogotá, constituida por documento privado del 2 de octubre de 2012, inscrito en la Cámara de Comercio de Bogotá el 8 de noviembre de 2012 bajo número 00216782 del respectivo Libro de Entidades Sin Ánimo de Lucro, y personería jurídica reconocida por la Cámara de Comercio de Bogotá mediante inscripción S00043443 del 8 de noviembre de 2022, con NIT 9000.570.659-2.

Colombia Líder tiene tres entidades asociadas, a saber:

- Asobancaria
- Fundación Saldarriaga Concha
- Fundación Bolívar Davivienda

Así mismo, cuenta con los siguientes aliados cooperantes:

- RCN Radio y Televisión
- Banco Davivienda
- Fundación Corona

Su máximo órgano es la Asamblea General presidida por Fernando Cortés McAllister e integrada por un delegado de cada una de sus entidades asociadas:

- Fernando Cortés McAllister, director ejecutivo de la Fundación Bolívar Davivienda.
- Soraya Montoya González, directora ejecutiva de la Fundación Saldarriaga Concha.
- Jonathan Malagón González, presidente de la Asociación Bancaria y de Entidades Financieras de Colombia (Asobancaria).

Adicionalmente, cuenta con un consejo directivo el cual está conformado de la siguiente manera:

- Fernando Cortés McAllister, director ejecutivo de la Fundación Bolívar Davivienda.
- Soraya Montoya González, directora ejecutiva de la Fundación Saldarriaga Concha.
- Carlos Ruíz Martínez, vicepresidente de asuntos corporativos de Asobancaria.
- Ana María Guerrero, gerente de Responsabilidad Social Empresarial de la Organización Ardila Lulle
- Rodrigo Arango Echeverri, vicepresidente comercial de la Banca Corporativa del Banco Davivienda. Su suplente es Angela Amado Benavides, gerente nacional de Banca Oficial.
- Daniel Uribe Parra, director ejecutivo de la Fundación Corona.

“Hoy en día uno de los elementos de éxito de nuestros gobernantes es la innovación. Por eso desde Colombia Líder, estamos convencidos de la necesidad de tener una cultura de la innovación que se refleje en cada una de nuestras acciones y, por supuesto, en la de nuestros mandatarios regionales y locales y de sus equipos de gobierno.”

Fernando Cortés McAllister
Presidente de Colombia Líder

3. Nuestro equipo de trabajo. Cambios en la estructura organizacional

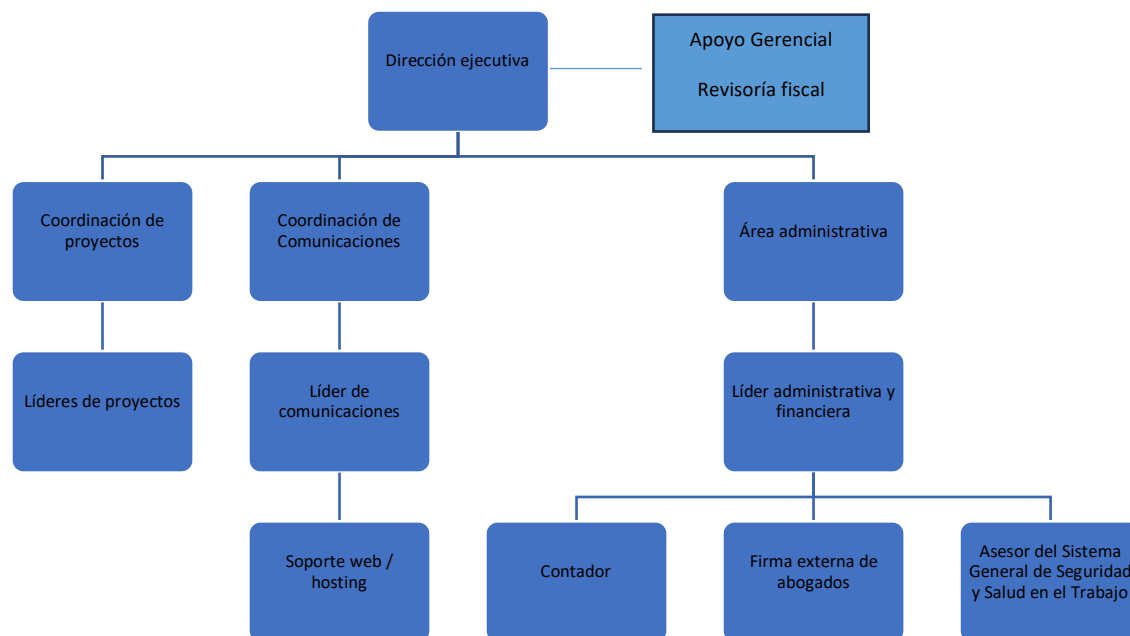
El equipo de Colombia Líder es conocido por los mandatarios regionales y locales como “el equipo ganador” y durante la vigencia 2023 continuó bajo la dirección ejecutiva de Kareem Labrador Araújo, contando con Apoyo Gerencial Ltda., como su firma auditora.

Colombia Líder tiene tres áreas de trabajo, a saber:

- Coordinación de proyectos encargada de los componentes de formación y articulación, así como el de evaluación y reconocimiento.
- Coordinación de comunicaciones a cargo del componente de visibilización.
- Área administrativa responsable de los temas contables, jurídicos, así como del Sistema General de Seguridad y Salud en el Trabajo.

Así mismo cuenta con una revisoría fiscal a cargo de la firma Apoyo Gerencial – ApG Ltda.

Gráfica No 1. Organigrama



En el 2023 en la Asociación Colombia Líder no se registró ningún accidente laboral y tampoco se reportó ninguna licencia de maternidad.

“Colombia Líder es la entidad que hoy por hoy desde la sociedad civil se ha convertido en la principal aliada de los gobernantes y equipos de gobierno con el fin de poder visibilizar las buenas acciones territoriales y que acompañada de un buen proceso de formación hace que las buenas prácticas sean reconocidas no solo a nivel nacional sino a nivel internacional, logrando así un impacto de transformación en nuestros territorios”

Breyner Escobar Bolívar

Coordinador de proyectos de Colombia Líder

“La contratación pública colombiana cuenta con las herramientas jurídicas y materiales para mejorar y adaptar eficientemente la actuación estatal ante las necesidades territoriales y gracias a Colombia Líder y su Escuela de Gobernantes ha resultado muy importante poder escanear la realidad de las necesidades territoriales, y así proponer estructuras que permitan actualizar y mejorar los procedimientos contractuales ya establecidos a nivel territorial”

Juan David Duque Botero

Director Duque Botero Consultores S.A.S.

4. Nuestro relacionamiento

- **Equipo Colombia Líder:** entidades asociadas y aliados cooperantes, equipo de trabajo, consultores, proveedores y contratistas.
- **Escuela de Gobernantes:** Fundación Konrad Adenauer (KAS), Banco Davivienda, Seguros Bolívar, Fundación Saldarriaga Concha, USAID a través de su proyecto INTEGRA, partidos políticos, candidatos a cargos de elección popular, gobernantes salientes y sus equipos de gobierno, servidores públicos, líderes sociales y comunidad, consultores y universidades formadoras (Universidad del Rosario, Universidad Santo Tomás, Universidad de Ibagué, Universidad del Norte, Universidad del Sinú, Universidad Antonio Nariño, Instituto de Políticas Públicas), Procuraduría General de la Nación, Departamento Nacional de Planeación, Misión de Observación Electora, Registraduría Nacional del Servicio Civil.
- **Articulación:** Constructora Bolívar, Fundación Internacional para el Desarrollo de Gobiernos Confiables (FIDEGOC), USAID a través de sus proyectos INTEGRA y Justicia inclusiva, sector privado, cooperación internacional (Fundación Konrad Adenauer y USAID), entidades sin ánimo de lucro, gobierno nacional, Federación Nacional de Departamentos, Federación Colombiana de Municipios, Asocapitales y Asointermedias, partidos políticos, movimientos y grupos significativos de candidatos a cargos de elección popular, Red Cómo Vamos.
- **Premios:** Fundación Konrad Adenauer, Asobancaria, Fasecolda, PNUD, Fundación Bolívar Davivienda, Telefónica Movistar y su fundación, USAID a través de su proyecto INTEGRA, universidades evaluadoras, evaluadores técnicos, jurados, gobernantes finalistas y ganadores, enlaces territoriales y equipos de gobierno.
- **Visibilización:** RCN Radio y Televisión, Semana, Caracol Televisión, Blue radio, Revista El Congreso Siglo XXI, Noticiero Fedemunicipios, TeleAntioquia, Canal TRO, Red +, El Heraldo, El País, El Colombiano, Ecos del Combeima, Red Colombiana de Prensa, Risaralda 100.2 f.m., La Libertad, Jerez & Sandoval; medios y responsabilidad social, Jaramillo Luján Estrategia y Comunicación, Punta de Lanza, Pulzo, Noticiero del Llano, Migración Venezuela, medios de comunicación nacionales, regionales y locales y periodistas.

"Colombia Líder inspira a nuestros Gobernantes a soñar en grande, a trabajar duro y con método para alcanzar los objetivos de desarrollo. Asobancaria, como gran aliado, trabaja armónicamente para cumplir ese propósito."

Jonathan Malagón González
Presidente Asobancaria

"Para la KAS la gestión territorial como base de la democracia y el desarrollo sostenible es fundamental, por eso trabajamos estos años con Colombia Líder para fortalecer los procesos de descentralización en el país, para la profesionalización de la política a nivel local y regional, y este año electoral estamos acompañando a la Escuela de Gobernantes en el ejercicio de empalme y la preparación de los nuevos líderes del país, todo esto para robustecer la democracia a nivel social en los territorios."

Stefan Reith
Representante de la
Fundación Konrad Adenauer (KAS) en Colombia

5. Descripción del entorno socio político y económico en el que se desarrollan las operaciones de la entidad

En nuestro país el período de gobernantes regionales y locales es de 4 años. El 2023 fue el año en el que nuestros gobernadores y alcaldes culminaron este período de gobierno y en el cual, adicionalmente, se llevaron a cabo las elecciones regionales y locales a cargos de elección popular.

En ese orden de ideas, 1.102 municipios y 32 gobernaciones del país debían presentar sus respectivos informes de gestión correspondientes al período 2020-2023; hacer la rendición de cuentas de niños, niñas, adolescentes y jóvenes, así como su última rendición de cuentas como mandatarios (período 2023). Por esta razón una de las líneas de formación de la Escuela de Gobernantes “Innovando en la política” tenía que ver con las capacitaciones y el material de trabajo para estos mandatarios sobre estos informes de gestión, el proceso de empalme y los ejercicios de rendición de cuentas, en especial lo relacionado con el aspecto técnico y de comunicaciones.

Adicionalmente, el país llevó a cabo el domingo 29 de octubre la jornada de elección de los mandatarios regionales y locales, así como diputados de las asambleas departamentales, los concejales municipales y los ediles de las juntas administradoras locales, quienes asumirían su mandato el 1 de enero de 2024.

De acuerdo con la Registraduría Nacional en el país el 29 de octubre se debían escoger 32 gobernadores, 418 diputados, 1.102 alcaldes, 12.072 concejales y 6.885 ediles. Para estas elecciones, 38'905.005 colombianos estaban habilitados para ejercer el derecho al sufragio. En estas elecciones se registró una disminución de la participación de colombianos al registrarse un 59.21%.

Con ellos, Colombia Líder, a través de la Escuela de Gobernantes “Innovando en la política” centró las capacitaciones en los temas de campañas políticas y todos los temas que debían conocer sobre gestión territorial.

Fechas importantes del calendario electoral

- Del 29 de octubre del 2022 al 29 de agosto del 2023 los ciudadanos colombianos podían efectuar la inscripción de su cédula para votar por cambio de domicilio o residencia.
- El 4 de junio se llevaron a cabo las consultas interpartidistas¹.
- Del 29 de junio al 29 de julio del 2023 fue el plazo para la inscripción y listas de candidatos.
- Desde el 2 de agosto del 2023 inició el período para la propaganda electoral a través de medio de comunicación.

¹ De acuerdo con la Misión de Observación Electoral “ las consultas son mecanismos de participación democrática que las organizaciones políticas pueden utilizar con el fin de adoptar decisiones internas o escoger sus candidaturas, propias o en coalición... Son interpartidistas cuando son convocadas por una coalición de partidos y/o movimientos políticos con personería jurídica; pueden ser internas o populares; pueden ser convocadas para seleccionar candidaturas en coaliciones a cargos como alcaldías y gobernaciones, una vez se suscriba el acuerdo de coalición.

- Hasta el día 14 de octubre del 2023, la Registraduría Nacional podía para dar a conocer la lista de jurados de votación.
- Las elecciones se llevaron a cabo el domingo 29 de octubre del 2023 de 8:00 am a 4:00 pm.

De acuerdo con los resultados electorales, los nuevos gobernadores y alcaldes de ciudades capitales son los siguientes:

Tabla No. 1. Gobernadores y gobernadoras 2024 - 2027

Departamento	Gobernante
Amazonas	Óscar Enrique Sánchez
Antioquia	Andrés Julián Rendón
Arauca	Manuel Alexander Pérez
Atlántico	Eduardo Ignacio Verano
Bolívar	Yamil Hernando Arana
Boyacá	Carlos Andrés Amaya
Caldas	Henry Gutierrez Angel
Caquetá	Luis Francisco Ruiz
Casanare	César Augusto Ortiz
Cauca	Jorge Octavio Guzmán
Cesar	Elvia Milena Sanjuan
Chocó	Nubia Carolina Córdoba
Córdoba	Erasmus Elias Zuleta
Cundinamarca	Jorge Emilio Rey
Guainía	Arnulfo Rivera
Guaviare	Yeison Ferney Rojas
Huila	Rodrigo Villalba Mosquera
La Guajira	Jairo Alfonso Aguilar
Magdalena	Rafael Alejandro Martínez
Meta	Rafaela Cortés Zambrano
Nariño	Luis Alfonso Escobar
Norte de Santander	William Villamizar Laguado
Putumayo	Carlos Andrés Marroquín
Quindío	Juan Miguel Galvis Bedoya
Risaralda	Juan Diego Patiño Ochoa
San Andrés y Providencia	Nicolás Iván Gallardo
Santander	Juvenal Díaz Mateus
Sucre	Lucy Inés García Montes

Tolima	Adriana Magali Matiz
Valle del Cauca	Dilian Francisca Toro
Vaupés	Luis Alfredo Gutiérrez
Vichada	Hecson Alexys Benito

Tabla No. 2. Alcaldes y alcaldesas de ciudades capitales 2024 - 2027

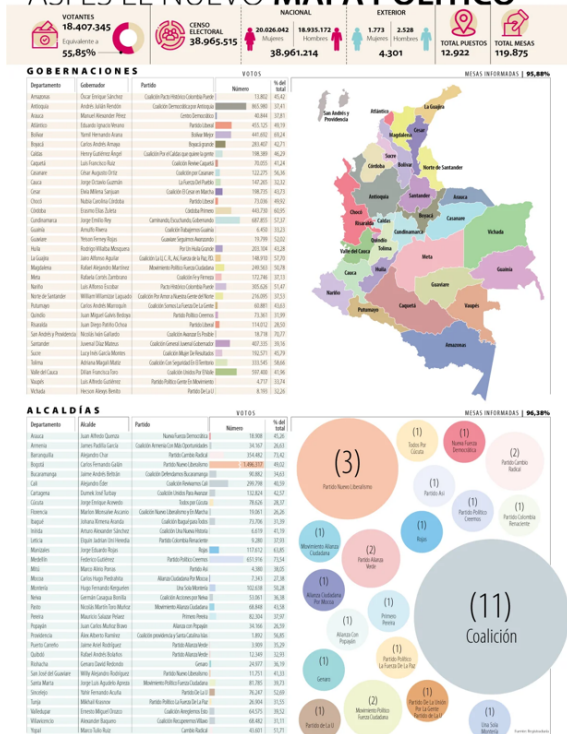
Ciudades Capitales	Alcalde
Arauca	Juan Alfredo Quenza
Armenia	James Padilla Garcia
Barranquilla	Alejandro Char
Bogotá D.C.	Carlos Fernando Galan Pachon
Bucaramanga	Jaime Andres Beltran Martinez
Cartagena de Indias	Dumek Jose Turbay Paz
Florencia	Marlon Monsalve Ascanio
Ibagué	Johana Ximena Aranda Rivera
Inírida	Arturo Alexander Sánchez
Leticia	Elquin Jadrian Uni Heredia
Manizales	Jorge Eduardo Rojas Giraldo
Medellín	Federico Gutiérrez
Mitú	Marco Alirio Porras
Mocoa	Carlos Hugo Piedrahita
Montería	Hugo Fernando Kerguelen
Neiva	Germán Casagua Bonilla
Pasto	Nicolas Martin Toro Muñoz
Pereira	Mauricio Salazar Pelaez
Popayán	Juan Carlos Muñoz Bravo
Puerto Carreño	Jaime Ariel Rodríguez
Quibdó	Rafael Andrés Bolaños
Riohacha	Genaro David Redondo
San José de Cúcuta	Jorge Enrique Acevedo
San José del Guaviare	Willy Alejandro Rodríguez
Santa Marta	Carlos Alberto Pinedo Cuello
Santiago de Cali	Alvaro Alejandro Éder
Sincelejo	Yahir Fernando Acuña Cardales
Tunja	Mikhail Krasnov
Valledupar	Ernesto Miguel Orozco

Villavicencio	Alexander Baquero
Yopal	Marco Tulio Ruiz Riaño

Gráfica No 2. Mapa electoral 2023

Fuente: Diario La República.

ASÍ ES EL NUEVO MAPA POLÍTICO



Según lo reportado por la Registraduría Nacional se llevaron a cabo las siguientes elecciones atípicas:

Tabla No 3. Elecciones atípicas 2023

Ente territorial	Corporación	Fecha	Causa
Fonseca (La Guajira)	Alcalde y concejo municipal	17 de diciembre	Repetición de elecciones
Gachantivá (Boyacá)	Concejo municipal	10 de diciembre	Repetición de elecciones
Gamarra (Cesar)	Alcalde	24 de diciembre	Nueva elección
Pueblorrico (Antioquia)	Concejo municipal	17 de diciembre	Repetición de elecciones
Ricaurte (Nariño)	Alcalde y concejo municipal	10 de diciembre	Repetición de elecciones
Santiago (Putumayo)	Alcalde y concejo municipal	3 de diciembre	Repetición de elecciones

Fuente: Página web de la Registraduría Nacional del Estado Civil.

6. Nuestras acciones en el 2023. Innovando en la política

Para desarrollar su misión, Colombia Líder implementa tres líneas de trabajo:



6.1 Formación y articulación

La primera línea de trabajo de Colombia Líder es la de formación y articulación y es la línea de aprendizaje para gobernantes municipales y departamentales, sus equipos de gobierno y la sociedad civil, con el propósito de garantizar la gobernabilidad en los territorios, fortaleciendo las capacidades institucionales en materia de desarrollo que garantice una transformación social, así como el seguimiento y monitoreo a los planes de desarrollo y políticas públicas, promoviendo siempre una interlocución de la sociedad civil y la participación comunitaria para que puedan ejercer un control social efectivo.

6.1.1 Formación

Para llevar a cabo la estrategia de formación de Colombia Líder se utilizan dos enfoques, el teórico y el práctico. A continuación, se detallan las actividades realizadas durante el año 2023 en cada una de ellas.

a. Enfoque teórico – “Escuela de Gobernantes”

Este enfoque se implementa a través de la “Escuela de Gobernantes” y busca la promoción del aprendizaje e intercambio de conocimientos y experiencias en gestión territorial, a través de contenido bibliográfico, pedagógico, periodístico y participativo en multiplataforma.

Para la definición de las temáticas abordadas en los diferentes procesos de formación Colombia Líder realizó grupos focales y encuestas con los gobernantes regionales y locales, sus equipos de gobierno, los partidos políticos y con instancias del gobierno nacional. Así mismo, realiza un análisis del contexto socio político, económico y de gestión territorial para identificar las prioridades que se tienen desde los territorios, sus mandatarios y equipos de gobierno. Como resultado de este ejercicio, las temáticas de formación de la escuela de gobernantes fueron las siguientes:

- Comunicación de gobierno.
- Gestión territorial y funcionamiento de los entes territoriales.
- Ordenamiento territorial.
- Desarrollo institucional.
- Gobernabilidad.

Durante el año 2023 Colombia Líder en lo concerniente a su línea de formación desde su enfoque teórico adelantó las siguientes estrategias:

- **Escuela de gobernantes “Innovado en la política”**

Desde Enero de 2023 Colombia Líder con el apoyo de la Fundación Konrad Adenauer, Seguros Bolívar, el Banco Davivienda, la Fundación Saldarriaga Concha y USAID con su proyecto Integra² iniciaron la versión “Innovando en la política” de nuestra Escuela de Gobernantes, la cual tiene como propósito realizar un proceso de formación, cualificación y acompañamiento de los equipos de gobierno y de los candidatos a cargos de elección popular que permita incentivar los escenarios de cooperación y empalme entre las administraciones salientes y las entrantes; así como realizar un balance de gestión y fijación de prioridades de continuidad y cambio. Sus objetivos específicos son:

- Brindar jornadas de formación práctica y acompañamiento que les permitan a los candidatos de elección popular a nivel departamental y municipal, fortalecer sus habilidades técnicas y comunicativas de cara a las futuras campañas electorales.
- Dimensionar los desafíos que van a enfrentar los nuevos gobernantes al asumir sus cargos, resaltando la necesidad de tomar decisiones a partir de los datos.
- Fortalecer las capacidades institucionales de los gobiernos salientes para que realicen una correcta rendición de cuentas y visibilicen su gestión y resultados.

Para el desarrollo de esta escuela se utilizaron tres modalidades de formación y acompañamiento: presencial, virtual y semipresencial.

² USAID a través de su proyecto INTEGRA apoyó a Colombia Líder en las jornadas de formación con los candidatos electos.

Tabla No 4. Etapas de la ruta de formación de la Escuela de Gobernantes “Innovando en la política”

Item	Primera etapa	Segunda etapa	Tercera etapa
Participantes	Gobiernos salientes y candidatos a cargos de elección popular.	Gobiernos salientes y candidatos electos	Nuevos gobernantes regionales y locales y sus equipos de gobierno.
Fecha	Enero a octubre 2023.	Noviembre a diciembre de 2023.	Enero a abril de 2024.
Temáticas	Gobernantes salientes y sus equipos de gobierno • Empalmes exitosos. • Cierre de gobiernos e informes de gestión. • Rendición de cuentas. • Lo que no puede faltar en mi informe final de gestión. • Comunicación de gobierno. Candidatos a cargos de elección popular • Planeación estratégica de una campaña. • Comunicación política “Preparándonos para una campaña exitosa” • Gestión territorial	Gobernantes salientes y sus equipos de gobierno • La importancia de hacer un buen cierre de gobierno utilizando los datos. Lo que aprendí en los temas de inclusión social, gestión del riesgo, salud, educación y migraciones. • Lo que no puede faltar en mi informe final de gestión. ¿Cómo hacer un empalme exitoso? • ¿Cómo prepararme para mi última rendición de cuentas? • ¿Cómo comunicar nuestra gestión? Gobernantes electos • Ganamos.... ¿Y ahora qué? • Comunicación de gobierno. • Gestión territorial.	Nuevos gobernantes • Inicio de gobierno. • Formulación de un buen plan de desarrollo.

Gobiernos salientes y candidatos a cargos de elección popular.

Hoja de ruta primera etapa de formación

Para Colombia Líder los espacios de socialización y retroalimentación son muy importantes, por esto antes de iniciar con los procesos de formación de la Escuela de Gobernantes “Innovando en la política”, el 25 de enero de 2023 en las instalaciones de la Fundación Saldarriaga Concha se llevó a cabo la presentación de la Escuela a los partidos políticos con

el fin de incorporar temáticas que también fueran estratégicas para ellos y para crear alianzas para el desarrollo de esta.

Posteriormente, el lanzamiento de la Escuela de Gobernantes “Innovando en la política” se llevó a cabo el día 2 de febrero en el municipio de Santander de Quilichao (Cauca). Y a partir de ahí se realizaron los encuentros departamentales (virtuales y/o presenciales) con gobernantes salientes; así como los encuentros departamentales (virtuales y/o presenciales) con candidatos a cargos de elección popular y/o partidos políticos entre los meses de febrero y octubre de 2023.

Finalmente, se realizó un encuentro nacional con candidatos el día 4 de octubre en el Hotel Casa Dann Carlton de la ciudad de Bogotá. Esta convocatoria fue extendida a todos los partidos políticos del país, invitando a candidatos para alcaldías, gobernaciones, concejos y ediles. Esta jornada abarcó la presentación de aliados, la socialización de los procesos y la importancia de la formación en el conocimiento del Estado para asegurar un gobierno eficiente y efectivo; los retos y desafíos para los nuevos gobernantes y las recomendaciones para un cierre de campaña exitoso.

¿Cómo contar mi cuento? ... porque este cuento ya terminó. Formación para gobiernos salientes

Bajo la premisa de entregar a las administraciones salientes orientaciones técnicas y lineamientos sobre el proceso de empalme, se realizaron movilizaciones a nivel nacional con el fin de fortalecer a los entes territoriales sobre los lineamientos técnicos del proceso de empalme que se deben tener en cuenta para la entrega de la gestión realizada durante la vigencia 2020- 2023 a la nueva administración acorde a la normatividad vigente (Ley 951 de 2005).

Cada una de las jornadas adelantadas reforzaron, desde lo normativo, técnico y la comunicación, un conjunto de acciones para la entrega correspondiente de la gestión territorial realizada en el cuatrienio de gobierno.

El equipo de Colombia Líder, con el apoyo de los expertos en gestión territorial y comunicación de gobierno recorrió el país, realizando 36 sesiones presenciales y 27 virtuales hablando sobre:

- ¿Cómo preparar un buen informe de gestión 2020-2023 y hacer un empalme exitoso?
- ¿Cómo prepararme para la última rendición de cuentas?
- Datos poderosos para mi última rendición de cuentas.
- La importancia de hacer un buen cierre de gobierno.

- Lo que no puede faltar en mi informe final de gestión. Orientaciones técnicas para terminar con éxito la gestión.
- ¿Cómo contar mi cuento?... Porque este cuento ya terminó. Orientaciones para llevar a cabo un empalme exitoso.
- Cierre de gobiernos exitosos desde el área de comunicaciones.
- ¿Cómo salir victorioso después de 4 años de contratación?
- Temáticas estratégicas y de la agenda regional y local para el encuentro entre los gobernantes entrantes y los salientes.
- Recomendaciones que nunca sobran al momento de hacer el empalme (ciudades inclusivas, gestión del riesgo, ordenamiento territorial, catastro multipropósito, gestión fiscal y tributaria).

Las jornadas de formación se desarrollaron en los siguientes entes territoriales: 24 encuentros departamentales, 18 ciudades capitales y 384 municipios.

Departamentos

- | | | |
|-------------|----------------|-------------------|
| ○ Amazonas | ○ Cauca | ○ Putumayo |
| ○ Antioquia | ○ Casanare | ○ Quindío |
| ○ Arauca | ○ Córdoba | ○ Risaralda |
| ○ Atlántico | ○ Cundinamarca | ○ Santander |
| ○ Bolívar | ○ Huila | ○ Sucre |
| ○ Boyacá | ○ La Guajira | ○ Tolima |
| ○ Caldas | ○ Meta | ○ Valle del Cauca |
| ○ Caquetá | ○ Nariño | ○ Vichada |

Ciudades capitales

- | | | |
|----------------|-------------|--------------------|
| ○ Armenia | ○ Florencia | ○ Pereira |
| ○ Barranquilla | ○ Ibagué | ○ Santiago de Cali |
| ○ Bogotá | ○ Manizales | ○ Tunja |
| ○ Bucaramanga | ○ Medellín | ○ Valledupar |
| ○ Cúcuta | ○ Neiva | ○ Villavicencio |
| ○ Cartagena | ○ Pasto | ○ Yopal |

Así mismo en la ruta de formación presencial se desarrollaron jornadas de formación en los siguientes entes territoriales:

- Baranoa, Usiacurí y Santo Tomás en el Atlántico.
- Candelaria, Guadalajara de Buga, Palmira y Sevilla en el Valle del Cauca.
- En las instalaciones de la gobernación de Casanare para todos los municipios del departamento.

- Carmen de Viboral, Envigado, Itagüí, La Ceja y Sabaneta. Además, se realizó un evento en la sede de la gobernación de Antioquia para todos los municipios del departamento.
- Evento en la gobernación del Tolima para todos sus municipios.
- Filandia (Quindío).
- Municipios de la Provincia del Tequendama, Mosquera, Ubaté y Zipaquirá en Cundinamarca.
- Santander de Quilichao (Cauca)
- Villanueva (La Guajira).

"Continuar realizando estos espacios de capacitación y fortalecimiento a las entidades de Gobierno para adquirir nuevos conocimientos para el buen ejercicio del servicio público".

Yulmer Osiris

Asesora de despacho de la Alcaldía de Toledo (Antioquia)

En los anteriores eventos se abordaron las temáticas generales. Adicionalmente, se desarrollaron formaciones virtuales en temáticas específicas, tal como se describe a continuación:

Tabla No 5. Eventos virtuales de temáticas específicas con gobernantes salientes

Temática	Fecha
La importancia de hacer un buen cierre de gobierno. Orientaciones técnicas para terminar con éxito su gestión	9 y 27 de marzo
¿Cómo contar mi cuento? Porque este cuento ya terminó. Orientaciones para llevar a cabo un empalme exitoso	15 de marzo 23 de marzo 26 de abril
¿Cómo preparar un buen informe de gestión 2020-2023?	21 de marzo
¿Cómo salir victorioso después de 4 años de contratación?	24 de marzo 20 de abril 23 de mayo 29 de mayo 5 de junio 13 de junio
Lo que no puede faltar en mi informe final de gestión. Una mirada desde la Procuraduría General de la Nación	12 de abril
Rendición de cuentas	18 de abril 4 de mayo
Lo mejor para el final	5 de octubre
Cierre de gobiernos exitosos	12 de mayo
Datos y rendición de cuentas para gobiernos salientes	8 de junio
Participación en política de funcionarios públicos	31 de agosto – Facebook live

Aclaraciones, preguntas, dudas y mitos en la elaboración del informe de Empalme	19 de octubre
Importancia del avance del plan de desarrollo territorial en el marco del proceso de empalme: análisis por niveles, responsables y resultados	20 de octubre
Empalme exitoso	2 y 10 de noviembre

Preparándonos para una campaña exitosa. Formación de candidatos

Es un compromiso de la escuela de gobernantes con los aspirantes a cargos de elección popular, fortalecerlos en diversas temáticas desde los componentes técnicos y de comunicaciones, por lo que siguiendo la hoja de ruta, se buscó entregarles a los aspirantes los referentes teóricos y prácticos para que tengan una campaña política asertiva y cercana a los ciudadanos, pero también como pueden establecer a partir del dato, la estructuración de su programa de gobierno de acuerdo a las necesidades territoriales actuales y reales, incluyendo temáticas como la gestión del riesgo, la descentralización, la inclusión social y gobierno abierto.

En este sentido, a través de formación presencial y virtual, la Escuela de Gobernantes “Innovando en la política” brindó formación a los candidatos a cargos de elección popular abordando las siguientes temáticas específicas:

- **Módulo 1. La planeación estratégica de una campaña es el inicio de una campaña**
 - Pilares estratégicos de una campaña.
 - Componente administrativo, contable y logístico. ¿Como gerenciar tu equipo de campaña? ¿cómo financiar una campaña?
 - Componente político. Territorial, alianzas, agendas.
 - Componente comunicaciones. Investigación de mercado. Marca, branding y medios de comunicación. ¿Cómo enamorar al electorado en el mundo de la hiperinformación, la desinformación y las fake news? ¿Cómo ganar una campaña en el ecosistema digital?
 - ¿Cómo enfrentarnos a los medios de comunicación y a las redes sociales?
 - Componente programático. Discurso, coyuntura, temas puntuales.
- **Módulo 2. Preparándonos para una campaña exitosa**
 - Campañas exitosas. Tips para ganar una campaña.
 - ¿Cómo prepararme para ser el mejor candidato?
 - Errores de las campañas políticas.
 - Campañas postpandémicas.
 - Normatividad electoral.
- **Módulo 3. Gestión territorial**
 - Funcionamiento de los entes territoriales.

- ◇ ¿Cómo formular y financiar un buen programa de gobierno para campañas exitosas?
- ◇ El Estado colombiano y gobierno multinivel.
- ◇ Contexto político de los gobiernos territoriales.
- ◇ Ejes del plan de desarrollo nacional.
- ◇ Ley de competencias y recursos / Presupuesto.
- Kit de planeación territorial y datos poderosos.
- ◇ Planificación territorial.
- ◇ Sistemas de información.
- ◇ Gestión de datos poderosos para la toma de decisiones.
- Financiamiento y estructuración de los proyectos públicos.
- ◇ Estructuración, financiamiento y gestión de proyectos.
- ◇ Saber administrar los recursos.
- ◇ ¿Cómo contratar de manera exitosa los proyectos?
- Territorios sostenibles e inteligentes de la mano de los gobernantes regionales y locales
- ◇ Ordenamiento territorial, esquemas de asociatividad y catastro multipropósito.
- ◇ Gestión de la crisis climática (Sector agropecuario y gestión del riesgo)
- ◇ Optimización de recursos a través del uso de datos. Conectividad y ciudades inteligente.
- Gobernabilidad
- ◇ Estatuto de la oposición
- ◇ Políticas públicas
- Liderazgo
- ◇ Liderazgo orientado a lo público.
- ◇ Toma de decisión. Gestión de la incertidumbre, de las crisis y de los riesgos.
- Temas de la agenda 2030
- ◇ Ciudades y territorios inclusivos
- ◇ Migraciones
- ◇ Innovación
- Ordenamiento territorial

Para gobernar con éxito un gobernante requiere contar con políticas públicas centradas en las personas, y que tengan base en la evidencia, cuantitativa y cualitativa.

Soraya Montoya González
Directora ejecutiva
Fundación Saldarriaga Concha



Las jornadas de formación presencial con candidatos a cargos de elección popular de la Escuela de Gobernantes “Innovando en la política”, en las cuales se abordaron de manera general las temáticas mencionadas anteriormente, se llevaron a cabo en los siguientes 20 departamentos:

- | | | |
|---------------------------------|------------------------------------|---------------------------------------|
| ☐ Amazonas | ☐ Córdoba | ☐ Quindío |
| ☐ Antioquia | ☐ Cundinamarca | ☐ Risaralda |
| ☐ Atlántico | ☐ Huila | ☐ Santander |
| ☐ Bolívar | ☐ La Guajira | ☐ Sucre |
| ☐ Boyacá | ☐ Magdalena | ☐ Tolima |
| ☐ Casanare | ☐ Meta | ☐ Valle del Cauca |
| ☐ Cesar | ☐ Putumayo | |

El 4 de octubre se realizó en la ciudad de Bogotá en la Casa Dann Carlton Hotel, con todos los partidos políticos del país, y principales candidatos a alcaldías, gobernaciones, concejos, asambleas y ediles la presentación de la Escuela de Gobernantes; innovando en la política, y la socialización de los aliados, para que cada uno de los participantes conocieran de primera medida los procesos en los que se podrían ver inmiscuidos una vez resultaran electos como mandatarios en los procesos de Colombia Líder y las entidades aliadas.

“Muy contento de compartir en este espacio de Colombia Líder con diferentes candidatos del país, es importante la preparación que se debe tener a la hora de tomar decisiones y de gobernar en los proyectos políticos.”

Danny Caicedo

Candidato a la Alcaldía de Soacha

La escuela de gobernantes es una herramienta técnica que fortaleció el conocimiento de nuestro equipo de trabajo, de una manera didáctica lograron entender la inmensa responsabilidad que significa la labor pública y la importancia de un programa de gobierno aterrizado y nutrido de conocimiento

Sebastián Ruano

Candidato a la alcaldía de Santa Rosa de Viterbo (Boyacá)

“Colombia líder sinónimo de ejemplo y aporte de gerencia para los alcaldes y gobernadores del país. Con una visión de liderazgo y gobernabilidad. Gracias por ser esa luz para nuestro departamento de Boyacá”

Julio Ernesto Sanabria Guerra

Alcalde de Garagoa (Boyacá) 2024-2027

Adicionalmente, en el marco de la Escuela de Gobernantes “Innovando en la política” se realizaron 48 jornadas de forma virtual en temática específicas, tal como se detalla a continuación:

Tabla No 6. Eventos virtuales con candidatos a cargos de elección popular

Ciclo “La planeación estratégica es el inicio de una campaña”	
Planeación estratégica de una campaña	28 y 30 de marzo
Pilares estratégicos de una campaña	29 de marzo

Ciclo “Preparándonos para una campaña exitosa”	
Campañas exitosas	3 y 5 de abril
Preparándonos para una campaña exitosa	4 de abril
Normatividad electoral	11 de abril 15 de agosto
Tips para ganar una campaña - Campañas potspandémicas	20 de junio
¿Cómo enamorar al electorado en el mundo de la hiperinformación, la desinformación y las fake news?	21 de junio
¿Cómo enfrentarnos a los medios de comunicación y a las redes sociales?	22 de junio
Plataforma de inscripción de candidatos generalidades usos y beneficios	21 de julio
Mitos y realidades de la inscripción de candidatos asamblea y concejo	27 de julio
Irregularidades electorales desde la Misión de Observación Electoral	1 de agosto
Financiación de campañas electorales. ¿Cuáles son las reglas?	15 de agosto
Conversatorio todo lo que debe saber sobre propaganda política	6 de septiembre
Cuentas claras	20 de septiembre
Todo lo que debe saber sobre la doble militancia	29 de septiembre
Conversaciones electorales 2023 “Testigos: veedores de la democracia”	3 de octubre

Ciclo “Gestión territorial”. Funcionamiento de los entes territoriales	
El Estado colombiano y el gobierno multinivel	21 de abril
Lanzamiento cartilla ABECÉ Programas de Gobierno	9 de mayo
Programas de gobierno para campañas exitosas	24 de mayo
Los ejes del plan de desarrollo. JAC, gestión del riesgo, economía popular y ciudades inclusivas	27 de junio
¿Cómo formular y financiar un buen programa de gobierno? Planificación del territorio. Ley de competencias y recursos	19 de abril y 26 de junio
Procesos de empalme exitoso	10 de noviembre

Ciclo “Gestión territorial”. Kit de planeación territorial	
El Kit de planeación territorial (KPT) – Planificación territorial y sistemas de información	26 de abril
Gestión de los datos poderosos - Datos y decisiones para candidatos	2 de junio

Datos, Gobierno Abierto e inclusión social. El poder de los datos para la toma de decisiones	28 de junio
La utilidad de los datos en la toma de decisiones	2 de agosto

Ciclo “Gestión territorial”. Financiamiento y estructuración de proyectos públicos	
Financiación y estructuración de los proyectos públicos estratégicos	8 de mayo
Ciclo de conferencias “Importancia de la contratación estatal para candidatos”	24 y 30 de mayo y 6 y 14 de junio
Finanzas públicas en los programas de gobierno	2 de agosto

Ciclo “Gestión territorial”. Territorios sostenibles e inteligentes de la mano de los gobernantes regionales y locales	
Desafíos de los gobiernos entrantes frente al catastro multipropósito	4 de septiembre
Ordenamiento territorial y catastro multipropósito	10 de agosto
Ciudades inteligentes	10 de agosto
Urbanización y medio ambiente	10 de agosto
Preparándonos para ser los mejores. Gestionar los riesgos	4 de octubre

Ciclo “Gestión territorial”. Gobernabilidad	
Liderazgo para candidatos	25 de abril
Foro "Plataforma de inscripción de candidatos, generalidades, usos y beneficios" con la Registraduría Nacional del Estado Civil de Colombia	24 de julio
Participación de funcionarios públicos en política con la Procuraduría General De la Nación	31 de agosto
Estrategia de liderazgo político	14 de septiembre

Ciclo “Gestión territorial”. Temas de la agenda 2030	
Ciudades inclusivas – salud mental en los planes de gobierno	14 de junio
El poder de los datos para la toma de decisiones - Inclusión social en los programas de gobierno	26 de julio
Seguridad y convivencia ciudadana para candidatos	26 de julio

Con funcionarios y contratistas siempre es importante estar actualizando y conociendo de las novedades de la contratación estatal, la vigilancia y seguimiento de los contratos públicos es una tarea de todos y la función que están realizando en su diaria es clave, así que aprender, conocer de la teoría y de la práctica es esencial para el ejercicio de sus funciones

Magdalena Sarmiento

Abogada de Duque Botero Consultores S.A.S

Esta Escuela a lo largo de más de 10 años me ha permitido no solo a mi sino a los equipos de funcionarios de diferentes alcaldías de Boyacá, formarnos y estar actualizados en los diferentes temas de la gestión pública Municipal.

Aura Ligia Grimaldos

Candidata a la alcaldía de Paipa (Boyacá)

Espacios educativos como los que nos brinda a los líderes regionales, “Colombia Líder”, son importantes y necesarios para que los nuevos liderazgos e incluso los ya existentes, se desarrollen con conocimiento y conciencia por la administración pública.

Wilson Bonilla

Candidato a la alcaldía de Subachoque (Cundinamarca)

Los partidos y movimientos políticos: grandes aliados de la Escuela de Gobernantes

Los partidos políticos y sus militantes fueron también partícipes de las diferentes jornadas de formación de la Escuela de Gobernantes “Innovando en la política”, las cuales buscaban fortalecer el desarrollo propio de su gestión como candidatos y todas las habilidades que debían adquirir para ganarse el apoyo de los ciudadanos y representar al partido en sus municipios y departamentos. Así, la ruta de trabajo se articuló priorizando temáticas relevantes también para los candidatos, empezando desde la comunicación política, diálogo permanente, conocimiento del territorio y de sus necesidades, determinación de sus ejes y programas, priorización acciones para un territorio sostenible e inteligente. De modo que logramos articular sus necesidades y apoyar de manera técnica y práctica su carrera a una campaña exitosa.

En este sentido, con ellos se realizaron los siguientes procesos de formación:

- Presentación de la Escuela de Gobernantes.
- Capacitación de los delegados de los partidos políticos en planificación estratégica; claves y desafíos de la comunicación política en tiempos de incertidumbre; contratación pública eficaz y eficiente con enfoque regional; y una nueva lógica para interpretar la sociedad, reflexiones de un nuevo enfoque el 21 de febrero en las instalaciones de Asobancaria.
- Entender la comunicación política una necesidad para el éxito electoral con el Partido Liberal Colombiano en Mocoa (Putumayo) el 17 de marzo.
- Retos de inclusión social para partidos políticos el 4 de mayo con el apoyo de la Fundación Saldarriaga Concha.
- Foro retos de los ediles en la gobernanza local con el Partido Liberal Colombiano en Pereira (Risaralda) el 10 de junio de 2023.
- Visitas a los partidos y movimientos políticos (Pacto Histórico, Partido Conservador, Partido Liberal Colombiano, Movimiento Independiente de Renovación Absoluta (MIRA), Alianza Verde, Demócratas, Partido Nuevo Liberalismo, Colombia Renaciente, Movimiento Alternativo Indígena y Social (MAIS), Centro Democrático, Alianza Social Independiente (ASI), Partido Comunes, Partido Coalición Lista de la Decencia, Partido Dignidad y Compromiso, Partido del Trabajo de Colombia (PTC), Cambio Radical, Partido de la Unión por la Gente (U), Partido Polo Democrático Alternativo, Movimiento Autoridades Indígenas de Colombia (AICO), Partido

Colombia Justa y Libres, Movimiento Alianza Democrática Amplia (ADA)) para la presentación de todo el material de trabajo de la Escuela de Gobernantes.

- El ABECÉ de los Programas de Gobierno con el Partido Nuevo Liberalismo el 22 de Julio.
- Escuela de formación política virtual con el Partido Liberal y el Instituto de Pensamiento Liberal, en la cual se abordaron las siguientes temáticas: comunicación política asertiva, movilización de voluntarios y organización de campaña, normatividad electoral, estructura de un discurso político, manejo de crisis y comunicación política del 1 de agosto al 5 de septiembre.
- Capacitación virtual para candidatos de las elecciones regionales y locales de 2023 (gobernadores, alcaldes, diputados, concejales y ediles) del Centro Democrático. En seis conversatorios se desarrollaron las siguientes temáticas: técnicas de oratoria y discurso político, liderazgo político, estrategias de marketing político, storytelling / relato, retos de campañas electorales, reflexiones sobre qué esperar y solicitar durante el proceso de empalme, realizada del 5 de septiembre al 21 de octubre.
- Capacitación virtual para testigos electorales del 23 al 28 de octubre de 2023, con el apoyo de Viva la Ciudadanía, Tecnología y Servicios Electorales (T&SE) y el Centro Democrático.
- Acompañamiento técnico al empalme y gestión de Gobiernos Locales con el Partido Centro Democrático el día 18 de diciembre.

Fue de gran importancia capacitar a 37.832 militantes de estos 21 partidos y movimientos políticos colombianos.

“Agradecer desde el Polo Democrático a Colombia Líder por darnos acceso a este material didáctico para la elaboración de los programas de gobierno de los candidatos uninominales, hemos tenido muy buena recepción desde los territorios porque maneja un lenguaje simple y sencillo para estructurar”

María Escobar

Gestora electoral del Polo Democrático Alternativo

“Felicitarlos por estos espacios que permiten fortalecer la democracia colombiana y nos sirven para prepararnos mejor”.

Joya Caro

Aspirante al Concejo por el Partido Liberal Colombiano

Ganamos... ¿Y ahora qué? Hoja de ruta segunda etapa de formación

Una vez realizada las elecciones regionales y locales el día 29 de octubre, se inició la segunda etapa de la Escuela de Gobernantes “Innovando en la política” con la realización de cuatro encuentros departamentales “Preparándonos para ser los mejores” con los candidatos electos. Estos espacios diseñados y realizados por Colombia Líder con el apoyo de sus instituciones aliadas representan una iniciativa estratégica para brindar una capacitación

exhaustiva y personalizada a los líderes recientemente elegidos, abarcando desde alcaldías y gobernaciones hasta concejos municipales, las juntas administradoras locales y las asambleas departamentales. La esencia fundamental de estos talleres radica en dotar a los participantes de una formación integral, proporcionándoles herramientas clave que les permitan enfrentar los retos iniciales de sus mandatos y, al mismo tiempo, cultivar la efectividad y eficiencia en la gestión gubernamental.

En este contexto, la formación integral aborda diversos aspectos cruciales para el ejercicio de un liderazgo político exitoso. Los talleres no solo se limitan a ofrecer conocimientos teóricos, sino que también se orientan hacia la aplicación práctica de habilidades esenciales para la toma de decisiones informadas y la implementación efectiva de políticas públicas. Se destaca la atención especializada proporcionada a cada participante, reconociendo la diversidad de roles y responsabilidades que conlleva el liderazgo en distintos niveles del gobierno local.

El objetivo principal de estos talleres es crear un espacio formativo donde los líderes electos puedan adquirir una comprensión profunda de los desafíos inherentes a sus roles, desde la gestión eficiente de recursos hasta la implementación efectiva de políticas que respondan a las necesidades de la comunidad.

Se busca nutrir a los participantes con conocimientos prácticos y estrategias específicas para fortalecer la gobernanza, la promoción de un país más inclusivo, transparencia y la rendición de cuentas, así como fomentar la colaboración efectiva entre diferentes niveles de gobierno y sectores enfocados en gestión del riesgo para los territorios.

En última instancia, estos talleres no solo buscan preparar a los líderes electos para sus funciones actuales, sino también contribuir a la construcción de una base sólida para el desarrollo sostenible y el progreso de las comunidades a largo plazo.

El énfasis en la innovación en la política, la comprensión profunda del funcionamiento del Estado y la promoción de buenas prácticas de gobierno son pilares fundamentales que guían la estructura y el contenido de estos valiosos talleres, dentro de las temáticas abordadas estuvieron:

- **Módulo 1. Ganamos... ¿Y ahora qué?**
 - ◇ Comunicación de gobierno. Los primeros 100 días de gobierno.
 - ◇ ¿Cómo gobernar en el ecosistema digital?
- **Módulo 2. Formación en gestión territorial**
 - ◇ Funcionamiento de los entes territoriales.
 - ◇ Empalmes exitosos.

- ◇ Del programa de gobierno al plan de desarrollo.
- ◇ Territorios sostenibles y gestión del riesgo.
- ◇ Gobernabilidad.
- ◇ Hacienda pública.
- ◇ Ordenamiento territorial.
- ◇ Gobernanza migratoria
- ◇ Ciudades inclusivas

Estos eventos de la Escuela de Gobernantes “Innovando en la política” denominados “Preparándonos para ser los mejores” se llevaron entre los meses de noviembre y diciembre de 2023 llegando a 5 departamentos.

Vienen esos primeros meses donde el que gobierna debe aprovechar para trabajar y capitalizar las obras que dejó su antecesor, mejorarlas, entregarlas e incluso aprovecharlas para su propia imagen, reconocimiento y fortalecimiento de narrativa en el flamante gobierno.

Miguel Jaramillo Luján

Tabla No.7. “Preparándonos para ser los mejores”: encuentros departamentales con gobernantes electos

Departamento	Fecha y lugar
Sucre	11 de noviembre en el Centro Cristiano de Integración Gerizim de la ciudad de Sincelejo.
Antioquia	Mandatarios electos del Suroeste antioqueño realizado en el municipio de Venecia.
Atlántico	21 de noviembre en el Hotel Dann Carlton de la ciudad de Barranquilla.
Casanare	4 de diciembre en el auditorio del Centro de Convenciones y de Negocios de la Cámara de Comercio de Casanare.
Quindío	18 de diciembre en el Hotel Armenia.

“Escuela de Gobernantes nos enseñó lo importante de la articulación que se debe tener con líderes que representamos ahora como mandatarios electos, la importancia de la unión para lograr el progreso para la región. Con la escuela de gobernantes de Colombia Líder, hemos trabajado unido con los municipios de mi departamento, ha sido algo especial, nos hemos formado y nos estamos preparando para nuestro gobierno desde ya”.

Lucy García Montes

Gobernadora electa del departamento de Sucre

“Invito a todos los gobernadores para que participen, se actualicen y reciban estas capacitaciones sobre planes de desarrollo, empalmes, sistema general de regalías y otros temas importantes, para enfrentar los retos de nuestros departamentos”.

Cesar Ortiz Zorro

Gobernador electo del departamento de Casanare

“Para el Banco Davivienda es muy importante poder participar en esta iniciativa de Colombia Líder, ya que se quiere trascender y convertirnos en aliados estratégicos de los territorios, esto para ayudar a construir país a través de la transferencia de conocimiento. Queremos invitar a todos los nuevos mandatarios, a sus equipos de gobierno, así como a los miembros de los concejos municipales y las asambleas departamentales para que participen de la Escuela de Gobernantes para que tengan un mejor desempeño en el desarrollo de gestión de los próximos cuatro años de mandato y en hacer un control político asertivo, respectivamente”.

Angela Amado Benavides

Gerente Nacional Banca Oficial del Banco Davivienda

Temas estratégicos de la Escuela de Gobernantes “Innovando en la política”

○ **Empalme**

Uno de los temas centrales de la Escuela de Gobernantes “Innovando en la política” fue el concerniente al proceso de empalme, teniendo dos miradas: la primera: desde lo técnico y estratégico. Y la segunda desde el aspecto de comunicaciones. Lo anterior con el fin de llevar a cabo un exitoso proceso de empalme 2020-2023 entre los gobernante salientes y entrantes, de acuerdo con la Ley 951 de 2005.

Entre los aspectos a tener en cuenta estaba el de presupuesto y gestión de recursos, personal y el de proyectos estratégicos. Sin embargo, a lo largo de las diferentes formaciones se les recomendó a los mandatarios salientes y entrantes abordar en la conversación política entre los gobernantes hacer referencia a los temas de gobernar con incertidumbre, gestión de la crisis climática y del riesgo, ciudades para vivir y trabajar, ordenamiento del territorio (catastro multipropósito), implementación del Estatuto de Oposición, definición de los aliados estratégicos, gobierno abierto e innovación pública, migraciones, inclusión social e innovación.

A los gobiernos salientes se les recomendó adicionalmente presentarle a los nuevos mandatarios las lecciones aprendidas durante los cuatro años de gestión y tener en cuenta las siguientes recomendaciones que nunca sobran:

- ◇ No se confíen.
- ◇ Entreguen mejor de como recibieron.
- ◇ Que se prepararan durante todo el año para su última rendición de cuentas por que fueron cuatro años de gestión (2020-2023). Este aspecto implicaba tener la capacidad de generar conversaciones de manera permanente, pues actualmente todo comunica (las redes sociales, los medios de comunicaciones tradicionales, la voz a voz, entre otros).
- ◇ Dejar huella en el corazón del ciudadano con su legado (gestión).

Bajo la premisa de ofrecer directrices técnicas y esenciales para el proceso de empalme, este taller se destaca por su enfoque en inclusión social con una

perspectiva diferencial. Las movilizaciones a nivel nacional han sido ejecutadas con el claro objetivo de fortalecer a los entes territoriales, proporcionando pautas técnicas cruciales alineadas con la normativa vigente, especialmente la Ley 951 de 2005. Las sesiones de formación realizada en el marco de la Escuela de Gobernantes referentes a esta temática tenían como objetivo reforzar aspectos clave en los ámbitos normativo, técnico y de comunicación. Se trata de un conjunto integral de acciones diseñadas para facilitar la entrega efectiva de la gestión territorial realizada durante el cuatrienio de gobierno 2020-2023 a la nueva administración.

Estas formaciones no se limitaban únicamente a los aspectos formales y técnicos del empalme, sino que también incorporaban un enfoque en inclusión social con una perspectiva diferencial. Reconociendo la situación de vejez y discapacidad, especialmente en relación con los entes territoriales de ciudades inclusivas, los participantes no solo se sumergieron en los lineamientos técnicos del empalme, sino que también exploraron la importancia de la producción de informes de gestión. Estos informes permitirán a las futuras administraciones asegurar la atención integral de la población con vejez y discapacidad, a través de información valiosa que les permita comprender las dinámicas y abordar las particularidades de esta población de manera diferenciada.

- **Inclusión social**

Para Colombia Líder en el marco de las dos fases establecidas en Escuela de Gobernantes, fue recurrente establecer con los participantes (candidatos y gobernantes salientes) la importancia de la inclusión social, poniendo en contexto el trabajo que realiza la Fundación Saldarriaga Concha, jugando un papel crucial en su labor incansable a favor de la inclusión social de Colombia a partir de programas que abordan desafíos como la accesibilidad, la educación y la empleabilidad para personas con discapacidad. Para la Fundación Saldarriaga Concha el trabajar por transformar a Colombia en una sociedad inclusiva con énfasis en las personas mayores y personas con discapacidad, pretende dejar un mensaje clave: “Inclusión es diseñar políticas públicas centradas en las personas”, y esto puede lograrse con un enfoque orientado a la evidencia y promoviendo espacios de participación.

Por ello los espacios de formación permitieron impulsar la conformación y puesta en marcha de mecanismos que permitan asegurar que las políticas públicas que se implementen durante el mandato apunten efectivamente a las necesidades que la población considera más relevantes. Sin duda, al adoptar un enfoque en la evidencia y promover espacios de participación, las políticas públicas se centran en las personas y su inclusión social y productiva. En esta dirección, la Fundación

Saldarriaga Concha apoya todos los esfuerzos por transformar a Colombia en una sociedad inclusiva enfatizando en personas con discapacidad y personas mayores.

- **Gestión del riesgo**

A lo largo de las formaciones que desarrollamos con gobiernos salientes y candidatos, la gestión del riesgo era una de las temáticas que presentaba mayor desconocimiento por parte de los participantes.

Uno de los indicadores con los cuales se mide la gestión de los mandatarios es el Índice de riesgo de desastres ajustado por capacidades, el cual mide el riesgo de desastres por eventos hidrometeorológicos y las capacidades que tienen las entidades territoriales municipales para gestionarlo.

De acuerdo con el Departamento Nacional de Planeación, el índice municipal de gestión del riesgo índice diferencia en el mecanismo que dispara los fenómenos: exceso o déficit de lluvia; reconoce las particularidades del territorio en términos de riesgo de desastres y capacidades; incorpora datos e información de las entidades técnicas para promover su uso; y permite orientar políticas públicas y focalizar acciones e intervenciones.

Por lo anterior, los nuevos mandatarios tienen el desafío de priorizar la oferta del Estado para construir resiliencia territorial; adoptar el plan municipal o departamental de gestión de riesgo y desastres y su EMRE; conocer sobre gestión del riesgo de desastres en el territorio; tener actualizado el catastro multipropósito en el área urbana y rural; así como tener actualizado el instrumento de ordenamiento territorial.

Así mismo, apoyamos a la Red Colombiana de Municipios frente al Cambio Climático (RCMCC) para la realización del foro Región Andina “Mi municipio frente al cambio climático. Resultados de los gobiernos locales”, llevado a cabo el día 23 de mayo por el canal YouTube de la RCMCC con el fin de conocer y fortalecer las iniciativas en las alcaldías del país frente a la gestión del riesgo y del cambio climático en los territorios de Colombia.

- **Datos poderosos**

En el marco de la Escuela de Gobernantes “Innovando en la política” se implementó la campaña “**Datos poderosos**” para colocar en la discusión el tema de la importancia de los datos para la toma de decisiones. En cada sesión de formación y a través de las redes sociales de Colombia Líder se daban datos a resaltar según la temática que se estaba abordando o el lugar de la capacitación (inclusión social,

gestión del riesgo, entre otros). Es una iniciativa vanguardista que se ha concebido con el fin de proporcionar a los candidatos información relevante y actualizada, proveniente de fuentes oficiales, para abordar de manera efectiva las oportunidades y desafíos que enfrentarán al promover el desarrollo sostenible de sus respectivos territorios.

"Datos Poderosos" se caracteriza por proyectar mensajes propositivos con enfoque prospectivo, lo que implica la identificación de tendencias y escenarios futuros para fundamentar la toma de decisiones en evidencia sólida y confiable y se convirtió en una estrategia clave para el llamado a la acción, siendo un catalizador significativo para fomentar la inclusión social, la gestión del riesgo, las políticas públicas y la transparencia en Colombia, especialmente desde las instancias gubernamentales locales y departamentales.

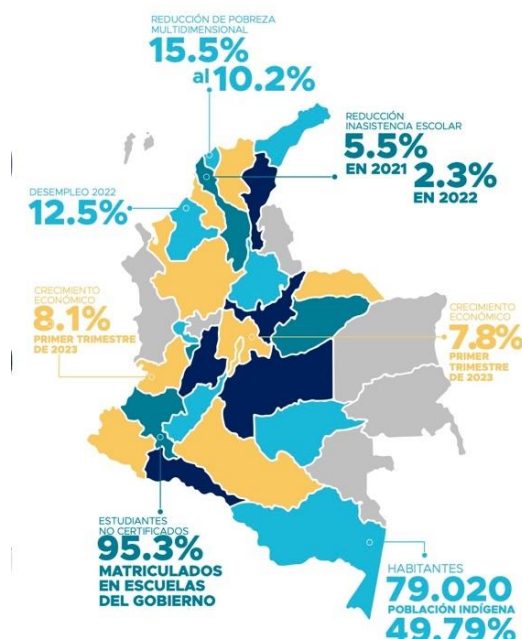
En su enfoque integral, la campaña ha iluminado diversos ejes temáticos cruciales para el desarrollo social. Ha subrayado la importancia de mejorar la salud sexual y reproductiva en las áreas rurales, promoviendo así el bienestar de comunidades que históricamente han enfrentado desafíos específicos en este ámbito. Asimismo, ha resaltado la construcción sostenible como un pilar fundamental para el progreso, reconociendo su capacidad para impulsar el desarrollo económico y social de manera armoniosa con el entorno. Además, la iniciativa ha abogado por el gobierno digital como una herramienta esencial para facilitar el acceso a información ciudadana, promoviendo la transparencia y la participación activa de la población en los procesos gubernamentales.

La campaña no ha escatimado esfuerzos al explorar y concientizar sobre problemáticas cruciales, desde la violencia intrafamiliar hasta la inclusión social, la migración, la pobreza y la equidad. Al mismo tiempo, ha elevado la conciencia pública sobre el índice de crecimiento verde, destacando la necesidad apremiante de abordar la vulnerabilidad urbana, mejorar la salud mental y garantizar un acceso inclusivo a la educación profesional.

En su enfoque multifacético, la campaña ha dirigido la atención hacia la resolución de desafíos específicos, tales como el desempleo, enfocándose especialmente en mujeres y jóvenes. Además, ha promovido activamente el uso de energía limpia, abogando por el acceso a servicios públicos esenciales, optimizando el potencial de crecimiento verde y abordando la eficiencia en el uso del agua.

De manera destacada, la campaña "Datos Poderosos" ha puesto de manifiesto desafíos específicos como el desempleo juvenil, la conexión a internet móvil, el acceso al gas natural y la problemática de la informalidad laboral. Esta iniciativa ha

desempeñado un papel crucial al inspirar la acción, sensibilizar a la sociedad y promover soluciones inclusivas y sostenibles para los desafíos sociales más apremiantes en Colombia.



“Los datos son poderosos para nuestros mandatarios y sus equipos de gobierno al momento de la toma de decisiones y de la definición e implementación de las políticas públicas”
Colombia Líder

○ **Sabías que....**

La campaña "Sabías que", impulsada por Colombia Líder con el respaldo de la Escuela de Gobernantes y sus aliados, tuvo como finalidad divulgar programas y acciones de diversos temas gubernamentales o de interés público. #SabíasQué informo en diferentes temas como:

- La política como el instrumento más poderoso de transformación social
- El empalme y la rendición de cuentas
- Temas de interés de los nuevos gobernantes
- Territorios Inclusivos
- Acciones de divulgación en la gestión territorial
- Gobierno abierto

El #SabíasQue fue esencial para que nuestros territorios tuvieran en el radar lo importante que era su último año de gobierno, la planeación es el norte estratégico y el objetivo de la campaña fue poder dar orientaciones para que las entidades

territoriales pudieran tomar decisiones acertadas y ser, entre otras cosas. Además, una buena planeación les permite anticipar las crisis y a los problemas que puedan surgir en el camino y reducir los riesgos que se presentan en los gobiernos.

○ **Gobernanza migratoria**

En la gestión pública municipal y distrital, todo parte del plan de desarrollo territorial. Aquello que forme parte del plan podrá reflejarse en el presupuesto anual de la entidad territorial y ejecutarse en acciones concretas. Por tanto, es fundamental asegurar que la gestión migratoria y la integración de la población migrante, de las personas colombianas que regresan de otros países y de las comunidades de acogida aparezcan de manera explícita en el diagnóstico, la parte programática y el plan plurianual, por lo que en el marco de la Escuela de Gobernante y con el apoyo del proyecto Integra de USAID se buscó impartir en los espacios de formación y articulación:

- Facilitar el acceso de la población a servicios.
- Contribuir a crear una nueva narrativa de la migración centrada en la inclusión.

Con un equipo de formadores de lujo

Para Colombia Líder y las entidades aliadas a la Escuela de Gobernantes, la academia, las firmas consultoras, las entidades privadas, así como las del gobierno nacional y de las diferentes ramas del poder público fueron un engranaje significativo para poder capacitar a los aspirantes de los diferentes cargos elección popular.

La Escuela de Gobernantes contó con el apoyo de las siguientes universidades:

- Universidad Antonio Nariño sede Santa Marta
- Universidad de la Amazonía sede Amazonas
- Universidad de La Sabana
- Universidad del Norte
- Universidad del Quindío
- Universidad del Sinú sede Cartagena
- Universidad de Ibagué
- Universidad Escuela de Administración, Finanzas e Instituto Tecnológico (EAFIT)
- Universidad Santo Tomás sede Villavicencio

“Para la Universidad de Ibagué, y específicamente para la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas, los procesos de formación en temas de cultura política, gobierno, transparencia y cooperación son muy importantes ya que todas estas herramientas contribuyen a que realmente hayan procesos propios de gobierno desde lo local, por lo que es fundamental las formaciones y empoderamiento desde lo regional que implementa Colombia Líder.”

Alexander Cruz Martínez

Decano de la Facultad de Derecho y
Ciencias Políticas de la Universidad de Ibagué

Así como con el apoyo de diferentes firmas consultoras y entidades sociales, entre las que se encuentran las siguientes:

- Duque Botero Consultores.
- Fundación Saldarriaga Concha.
- Instituto de Políticas Públicas.
- Jaramillo Luján Estrategia & Comunicación.
- Misión de Observación Electoral.
- Planeando Territorios.
- Punta de Lanza.

La Escuela de Gobernantes “Innovando en la política” también contó con diversas entidades del gobierno nacional y de las diferentes ramas del poder, entre ellas:

- Consejo Nacional Electoral.
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE).
- Departamento Nacional de Planeación (DNP).
- Procuraduría General de la Nación.
- Registraduría Nacional del Estado Civil.

La Escuela de Gobernantes “Innovando en la política” también cuenta con un grupo de consultores y expertos, quienes nos acompañaron a través de las diferentes jornadas de formación presenciales o virtuales. Entre ellos están:

- Alexander Cruz, decano de la facultad de Derecho y Ciencia Política de la Universidad de Ibagué
- Alejandra Fierro, directora de la Red de Ciudades Cómo Vamos
- Alfonso Roggiere Pareja, estrategia en manejo de crisis y comunicación política
- Ana Milena Mendoza González, profesional junior en investigación del Observatorio de Justicia Electoral de la Misión de Observación Electoral (MOE)
- Andrea el Pilar Gómez, líder de proyectos de la Fundación Saldarriaga Concha
- Andrés Camilo Nieto, experto en temas de seguridad y de comunicaciones.
- Breyner Escobar Bolívar, coordinador de proyectos de Colombia Líder.
- Carlos Oviedo, profesional especializado del Observatorio de Justicia Electoral de la MOE.
- Carolina Díaz Reyes, consultora en comunicación política
- César Bollero, estrategia político internacional.
- César Galindo, comunicador social
- Clara Chaves, experta en liderazgo político, exdiplomática y consultora.
- Diana Herrera, directora de Planeando Territorios.
- Daniel Mauricio Pinzón, asesor jurídico Partido Liberal Colombiano.
- Diego Dorado Hernández, experto en inversión pública y desarrollo territorial.
- Diego Maldonado, experto en datos y gobierno abierto.

- Edith Camerano Fuentes, politóloga e internacionalista
- Edgar Bernal, experto en planeación territorial.
- Felipe Mendoza, director de Punta de Lanza.
- Héctor Rivero, director del Instituto de Pensamiento Liberal del Partido Liberal Colombiano
- Henry Rey, director centro de innovación y desarrollo para la transformación digital y la industria 4.0
- Hernán Velandia, consultor en estructuración y financiamiento de proyectos.
- Javier Andrés Lenis, experto en gestión territorial.
- Jessica Contreras, líder de proyectos de Colombia Líder.
- Jorge Pérez Jaramillo, consultor en ordenamiento territorial y planificación urbana.
- Juan Camilo Ramírez, coordinador del Grupo técnico de resultados electorales y la solución informática de testigos electorales de la Dirección de Gestión Electoral de la Registraduría Nacional del Estado Civil.
- Juan Carlos Gómez, consultor en comunicación política.
- Juan David Duque Botero, director de la firma Duque Botero Consultores.
- Juan Pablo Álzate, líder generación de ingresos de la Fundación Saldarriaga Concha
- Juan Sebastián Barco, subdirector Proyecto Integra de USAID
- Karem Labrador Araújo, directora ejecutiva de Colombia Líder.
- Lina Carrizosa, consultora internacional en comunicación política.
- Lina María González, líder de bienestar físico y socioemocional de la Fundación Saldarriaga Concha
- Manuel González, experto en campañas electorales.
- María Alejandra Trujillo, licenciada en relaciones internacionales y consultora internacional en comunicación política y de gobierno.
- María Andrea Rozo, consultora en gestión territorial y planeación.
- María Fernanda Mayorca, coordinadora de inscripción de candidatos de la Registraduría Nacional del Estado Civil.
- María Helena Botero, directora del Centro de Estudios Urbanos de la Universidad del Rosario.
- María Lucía Cruz, abogada senior Duque Botero Consultores.
- Marlon Pabón, coordinador de administración pública y transparencia de la MOE.
- Miguel Jaramillo Luján, estratega político internacional.
- Miguel Sastoque, asesor del Consejo Nacional Electoral.
- Nicolás Farfán Namén, registrador delegado en lo electoral de la Registraduría Nacional del Estado Civil.
- Nury Astrid Gómez, CEO Máximo Impacto S.A.S.
- Orlando Goncalvez, estratega político internacional.
- Oscar Danillo Sepúlveda, subdirector de delitos electorales de la Misión de Observación Electoral (MOE).

- Pamela Villa, coordinadora de programas de la Fundación Saldarriaga Concha.
- Rafael Vargas, asesor de la Registraduría Delegada en lo Electoral de la Registraduría Nacional del Estado Civil.
- Raniero Cassoni, estratega político internacional.
- Raúl Velásquez, director del Instituto de Políticas Públicas.
- Samir Zabaleta Barros, abogado Senior Departamento Inmobiliario Urbanístico de Pinilla, González & Prieto Abogados.
- Tatiana Oñate, procuradora delegada para la gestión y gobernanza territorial.
- Vanessa Ortiz López, especialista en prestación de servicios para la integración del Proyecto Integra.
- Waldir Ochoa, consultor en comunicación política.
- Yury Ramírez, experta en campañas electorales.
- Zamaira Gómez, asesora del Fondo Nacional de Financiación de partidos y campañas electorales.

¡La sacamos del estadio!

El éxito de Escuela de Gobernantes ha sido el arduo trabajo articulado de las entidades aliadas, los partidos políticos, los candidatos interesados y los gobernantes electos quienes han puesto todo el engranaje para que en total **75.843** personas hayan hecho parte de este proceso y continúen formándose para que sean esos gobernantes que Colombia necesita.

Durante la fase I, en el marco de la Escuela de Gobernantes “Innovando en la política” se formaron 6.025 gobernante salientes y equipos de gobierno, así como 69.442 candidatos a cargos de elección popular. Y en la fase II se formaron 376 gobernantes electos.

Tabla No 8. Eventos realizados por la Escuela de Gobernantes “Innovando en la política”

Evento	Presencial		Virtual		Total	Participantes	Partidos políticos
	Meta	Resultado	Meta	Resultado			
Evento con gobiernos salientes	10	36	5	28	64	6.025	
Eventos con candidatos	10	21	10	40	61	31.610	
Eventos con partidos políticos	0	5		12	17	37.832 (15.957 candidatos y 22.133 testigos electorales)	21
Eventos con gobernantes electos*	10	5	1	1	6	376	
TOTAL	30	67	16	81	148	75.843	21

**De acuerdo con la programación 5 eventos están agendados para el primer trimestre de 2024*

Tabla No 9. Entes territoriales cubiertos en la Escuela de Gobernantes “Innovando en la política”

Evento	Entes territoriales		
	Departamentos	Ciudades capitales	Municipios
Evento con gobiernos salientes	24	18	484
Eventos con candidatos	30	29	834
Eventos con gobernantes electos	5	7	76

Tabla No 10. Departamentos y ciudades capitales alcanzadas en la formación a gobiernos entrantes

Departamentos	Ciudades Capitales
	Yopal
Amazonas	Leticia
Antioquia	Medellín
Arauca	Arauca
Atlántico	Barranquilla
Bolívar	Cartagena
Boyacá	Tunja
Caldas	Manizales
Caquetá	Florencia
Cauca	Popayán
Cesar	Valledupar
Chocó	Quibdó
Córdoba	Montería
Cundinamarca	Bogotá
Guaviare	San José del Guaviare
Huila	Neiva
La Guajira	Riohacha
Magdalena	Santa Marta
Meta	Villavicencio
Nariño	Pasto
Norte de Santander	Cúcuta
Putumayo	Mocoa
Quindío	Armenia
Risaralda	Pereira
San Andrés y Providencia	
Santander	Bucaramanga
Sucre	Sincelejo
Tolima	Ibagué
Valle del Cauca	Cali
Vaupés	Mitú
Vichada	

“Desde Colombia Líder queremos agradecer a los **75.843** ciudadanos que fueron parte de nuestra Escuela de Gobernantes “Innovando en la política” durante el año 2023. Nuestro propósito fue brindarles competencias, habilidades y herramientas a los servidores públicos y a los candidatos para así contribuir para que hagan de la inclusión, la gestión del riesgo y de la innovación parte de su ADN”.

Karem Labrador Araújo

Directora ejecutiva de Colombia Líder

- **Formaciones con la KAS**

- **Diplomado en formulación de políticas públicas sociales municipales**

Este diplomado realizado de la mano del Instituto de Políticas Públicas buscó el fortalecimiento de las competencias necesarias para la formulación de políticas públicas, sociales, municipales, reconociendo la política pública, haciendo hincapié desde lo social, pero también formar al becario en competencias, métodos y recursos para ser un analista de políticas públicas. 40 becarios adelantaron 14 sesiones de formación sincrónica.

- **Ciclo de formación en contratación estatal**

El ciclo de contratación dictado por el jurista Juan David Duque Botero, dirigido a gobiernos salientes y candidatos, se diseñó con el fin de que cada uno de los miembros de los equipos participantes conocieran y dominaran los procesos de contratación, con el fin de estar mejor equipados en los elementos jurídicos, teóricos de la contratación estatal para implementar políticas públicas eficaces, asegurando una gestión transparente y responsable de los recursos públicos. 46 becarios asistieron de manera activa a las 4 sesiones de formación sincrónica; dos sesiones para gobierno entrante y dos para candidatos 2024 – 2027.

- **Aclaraciones, preguntas, dudas y mitos en la elaboración del informe de empalme**

La asistencia técnica realizada por la firma Planeando Territorios estuvo dirigida a aclarar dudas y mitos sobre el informe que desde las administraciones públicas se debe realizar para el proceso de empalme, allí se profundizó en los documentos técnicos y las formalidades desde la normatividad vigente, así como recomendaciones con herramientas proporcionadas por la firma consultora. Esta formación contó con 120 participantes.

“Para la recuperación de la confianza que han perdido las instituciones democráticas y el régimen político constitucional, los gobernantes de hoy y de mañana deben asumir un compromiso crucial: mejorar la transparencia, el alcance y la calidad de lo público.

Para la KAS la gestión territorial como base de la democracia y el desarrollo sostenible es fundamental, por eso trabajamos estos años con Colombia Líder para fortalecer los procesos de descentralización en el país, para la profesionalización de la política a nivel local y regional, y este año electoral estamos acompañando a la Escuela de Gobernantes en el ejercicio de empalme y la preparación de los nuevos líderes del país, todo esto para robustecer la democracia a nivel social en los territorios.”

Stefan Reith

Representante de la
Fundación Konrad Adenauer (KAS) en Colombia

- **Seguridad: una mirada integral con responsabilidades integrales - Escuela de gobernantes con periodistas de la ciudad de Barranquilla (Atlántico)**

Con el fin de concertar acciones para fortalecer la seguridad ciudadana y convivencia, se llevó a cabo el encuentro liderado por Colombia Líder y la Alcaldía de Barranquilla, donde se buscó construir acciones para fortalecer la seguridad ciudadana, a través de las diversas formas en que se puede abordar y los conceptos que se deben tener en cuenta para el tratamiento de esta situación.

El espacio fue diseñado para que los periodistas preguntaran acerca de un tema de la actualidad en la ciudad como lo es la inseguridad, y que de aquí pudiesen salir con el conocimiento de qué es seguridad y convivencia en sí, porque de ahí es donde van a poder encontrar los datos y los reportes con los que se hacen las noticias. Como invitados para impartir sus conocimiento estuvieron presentes: Andrés Nieto Ramírez, sub secretario de seguridad de la Alcaldía Mayor de Bogotá (2023) y Héctor Macías, coordinador del grupo de investigación OPERA de la Universidad Externado de Colombia, quienes manifestaron que la clave para que en la ciudad de Barranquilla se resuelvan los problemas de seguridad es que se haga un buen diagnóstico, entendiendo el concepto de seguridad ciudadana como una idea más amplia que el servicio de Policía y la función de los mandatarios. Conociendo de ese tema se pueden elaborar políticas y líneas de acción que los funcionarios puedan interpretar.

- **Taller con la Red de Prensa**

Para Colombia Líder en el marco de las dos fases establecidas en la Escuela de Gobernantes, fue un recurrente establecer con los participantes (candidatos y gobernantes) salientes la importancia de la inclusión social, poniendo en contexto el trabajo que realizamos en el marco de movilización e incidencia.

Con los candidatos y en específico en el taller dirigido a periodistas, contamos con la presencia de diferentes medios de comunicación aliados a la Red Colombiana de Prensa, en esta oportunidad contamos con un aliado estratégico como lo fue Fundación Saldarriaga Concha quienes a partir de los testimonios y del uso del lenguaje correcto

lograron que los comunicadores entendieran la importancia de trabajar la inclusión social desde el lenguaje y comprender generar conciencia a un cambio cultural en la percepción de la discapacidad en la sociedad colombiana.

El taller para periodistas desde su enfoque integral no solo brinda soluciones prácticas, sino que también contribuye a la construcción de un tejido social más fuerte y cohesionado en Colombia, y desde Colombia Líder se insistió en la importancia de que los candidatos incorporarán en sus programas de gobierno las temáticas que desde la contribuyen al desarrollo de la población con discapacidad como un eje de gobernanza necesario.

- **Red de servidores públicos: más conectados con nuestras gobernaciones y/o alcaldías**

De manera articulada se diseñó e implementó junto con la Fundación Corona y Exstituto de Políticas Abiertas un espacio participativo y de co-creación conjunta de buenas prácticas de Gobierno Abierto para funcionarios y/o contratistas de las administraciones locales y departamentales. Tuvo como objetivo principal, definir el valor agregado en el acompañamiento técnico en las rendiciones públicas de cuenta (RPC) en las entidades territoriales. Los encuentros que se adelantaron se basaron en la metodología café para el mundo, que busca la creación de espacios colaborativos entre pares, mediante intercambios cortos de aprendizaje, experiencias y conocimientos acerca de la RPC y su posterior apropiación y adaptación a los contextos diversos de cada municipio y departamento que participo.

Los territorios que hicieron parte de esta asistencia fueron:

- Alcaldía de Barranquilla (Atlántico).
- Alcaldía de Yumbo (Valle del Cauca).
- Alcaldía de Bucaramanga (Santander).
- Alcaldía de Tunja (Boyacá).
- Gobernación de Casanare.
- Gobernación del Valle del Cauca.

- **Territorios sostenibles y gestión del riesgo**

Uno de los temas que Colombia Líder ha colocado en la agenda de los gobernantes salientes y entrantes ha sido el del cambio climático y la gestión del riesgo para que nuestros territorios sean realmente unos territorios sostenibles. Para ello, en alianza con Seguros Bolívar se elaboró un material de trabajo y un decálogo para una exitosa gestión del riesgo de desastres, los cuales fueron difundidos en el micrositio de la Escuela de Gobernantes y en las redes sociales de Colombia Líder y fueron presentados en los diferentes eventos de formación realizados.

En el marco de esta iniciativa, visitamos el municipio de Envigado (Antioquia), con el fin de conocer las diferentes estrategias que han venido implementando en los últimos años en esta temática, las cuales fueron presentadas en los eventos realizados con los gobernantes electos entre los meses de noviembre y diciembre.

En esta visita estuvimos acompañados de Seguros Bolívar y de la directora de gestión del riego del municipio de Envigado (Antioquia), de conocer de esta experiencia exitosa pudimos dimensionar los principales componentes de la gestión del riesgo como lo son:

- Proceso de conocimiento de riesgo.
- Proceso de reducción del riesgo.
- Proceso de manejo de desastres.

Los cuales fueron los pilares fundamentales para que los habitantes del municipio de Envigado abarcaran todos los aspectos que deben activarse por las entidades tanto de manera individual como colectiva. Esto con el propósito de ejecutar la respuesta a emergencias de manera oportuna y efectiva.

Para Colombia Líder y sabemos que para el país la gestión del riesgo nos permitirá anticiparse al riesgo y asegurar los objetivos y metas estratégicas definidas por los territorios, de igual forma, hace que nuestros territorios generen mayor protección frente a posibles vulnerabilidades

Adicionalmente, Colombia Líder con el apoyo de la Universidad EAN cuenta hoy con un estudio de caso “Evaluación del riesgo para planear el desarrollo sostenible del territorio. Caso: Boyacá”. Sobre la gestión del riesgo, el cual tiene el propósito de presentar el desarrollo metodológico de los estudios de caso como una metodología cualitativa, práctica y útil en la formulación de planes de desarrollo territorial con enfoque sostenible. Esta metodología se apoya en el mapeo de actores clave (MAC), en la evaluación de riesgos del territorio y la aplicación del modelo de indicadores de sostenibilidad de presión, estado, respuesta (PER) como herramienta para proponer estrategias de desarrollo sostenible.

“La gestión del riesgo es una de las claves de los nuevos gobiernos regionales y locales. De ahí la importancia de saber incorporar el cambio climático y la gestión del riesgo en los planes de desarrollo y en los planes de inversión de los entes territoriales, así como de conocer la institucionalidad y gobernanza territorial relacionada con esta temática”.

Jessica Contreras Mogollón,
Líder de proyectos de Colombia Líder

“Vemos en la escuela de gobernantes la enorme oportunidad de movilizar entre los candidatos conocimiento de utilidad para sus territorios, fortalecer las capacidades de quienes hoy están siendo candidatos es sin duda un juego de suma positiva para el país, por eso reconocemos la importancia de fortalecer las instituciones democráticas, y al mismo tiempo trabajar en la construcción de soluciones a los desafíos sociales, ambientales y de gobierno.”

Alejandra Díaz Agudelo

Directora de sostenibilidad de Seguros Bolívar y el Banco Davivienda

● **Reto para la Transformación Social desde las comisarías de familia**

Desde el año 2022, Colombia Líder junto con la Fundación Bolívar Davivienda viene implementando el programa de asistencia técnica “Reto para la transformación social” con el enfoque desde las comisarías de familia. Durante el 2023 se adelantó el proceso de formación del curso de “Formulación de proyectos bajo la metodología de marco lógico” en alianza con la Universidad Santo Tomás, donde a través de 10 sesiones de formación sincrónica un grupo de 25 becarios entre comisarios de familia y miembros de los equipos interdisciplinarios de las comisarías de familia recibieron acompañamiento y retroalimentación constante del docente a cargo del proceso de formación, así mismo desarrollaron bajo la metodología de la Universidad un trabajo práctico por grupos la creación de un proyecto bajo la modalidad de marco lógico que contenían: problemáticas, objetivos, presupuesto, alcances, tiempo de ejecución. Todos ellos respondieron a problemáticas identificadas desde su labor como comisarios de familia en las poblaciones en las que trabajan y contaron con la dirección personalizada de la docente a cargo.

Los participantes pertenecieron a 19 entes territoriales:

- 6 ciudades capitales.
- 13 entes territoriales de los departamentos de Antioquia, Atlántico, Boyacá, Caquetá, Cauca, Chocó, Cundinamarca, Nariño, Putumayo, Santander, Sucre.

● **Participación de Colombia Líder en otros espacios de formación**

Tabla No 11. Otros espacios de formación

Temática	Fecha
Foro Región Andina. Mi municipio frente al cambio climático. Resultados de gobiernos locales, organizado por la Red Colombiana de Municipios frente al Cambio Climático y apoyado por Colombia Líder.	23 de mayo – Canal YouTube
Smart City en la ciudad de Bogotá. Ponencia: “Ciudades que Cuidan, Ciudades que Innovan”.	30 de mayo al 2 de junio
Participación en el panel “Rompiendo el techo de cristal, nuevas mujeres en política”	12 de octubre de 2023
Participación en la “Revisión Estratégica VRI - Proyecto INTEGRA & Oportunidades Sin Fronteras” de USAID Colombia	4 de diciembre de 2023
Encuentro nacional de alcaldes “Por la seguridad vial” organizado por el SIMIT de la Federación Colombiana de Municipios	9 al 11 de noviembre en Cartagena

Semana de la Calidad 2023 organizada por el Ministerio de Administración Pública de República Dominicana, participación en el panel “Políticas públicas y servicios de calidad desde la administración más cercana a la ciudadanía”. Ponencia: “Los gobiernos locales en Colombia y su rol frente a las políticas públicas”.

11 al 15 de noviembre

Reconocimientos a Colombia Líder

Por el trabajo realizado por Colombia Líder en lo concerniente a la formación y cualificación de los gobernantes regionales y locales y sus equipos de gobierno, así como de quienes aspiran a cargos de elección popular, la directora ejecutiva de Colombia Líder durante el año 2023 recibió dos reconocimientos. El primero de Gazetas de Colombia y el segundo por parte de la Federación Colombiana de Municipio, quien le concedió la medalla al mérito municipal por su gestión y compromiso con la descentralización, la democracia, la paz y la gobernabilidad local en Colombia.

Logros significativos de la Escuela de Gobernantes

Al culminar el año 2023, Colombia Líder, a través de la Escuela de Gobernantes” y de sus diferentes actividades en el enfoque teórico obtuvo los siguientes logros:

- Actividades de formación
 - 1 diplomado.
 - 1 curso.
 - 2 talleres
 - 152 procesos de formación
 - 69 presenciales y 83 virtuales
- 75.989 participantes provenientes de los siguientes entes territoriales:
 - 30 departamentos.
 - 29 ciudades capitales.
 - 834 municipios.
 - 21 partidos políticos

b. Enfoque práctico

A través del enfoque práctico de los procesos de formación que adelanta Colombia Líder se busca la generación de capacidades y competencias institucionales a partir de jornadas de asistencia técnica y metodologías ágiles de trabajo que fortalecen el liderazgo y la toma de decisiones. Para ello se realizan las siguientes estrategias:

Red de trabajo colaborativo

- **Laboratorios vivos de aprendizaje - Territorios en la ruta del desarrollo sostenible**

Durante el I semestre del 2023 y como estrategia de articulación del “Premio Superación de la Pobreza”, Colombia Líder, la Fundación Konrad Adenauer (KAS), la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID) a través del programa de Gobernabilidad Responsable, la Asociación Bancaria y de Entidades Financieras de Colombia (Asobancaria), la Federación de Aseguradores Colombianos (Fasecolda), el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y Telefónica Movistar y su Fundación, realizaron dos laboratorios vivos de aprendizaje, que permitieron a los territorios compartir desde la práctica resultados y lecciones aprendidas, así como el comprender las metodologías ágiles y el diseño de co-creación y transformación de los nuevos paradigmas en las realidades y dinámicas territoriales, el municipio de La Ceja del Tambo (Antioquia) y la ciudad de Barranquilla (Atlántico) fueron las anfitrionas.

- *Las plazas de mercado: la nueva apuesta al desarrollo territorial*

El municipio de La Ceja se convirtió en el anfitrión de las plazas de nueva generación en el departamento de Antioquia, y esta nueva apuesta busca a través de una plataforma de servicios regional público-privada representar los intereses de las Plazas de Mercado del departamento, con el propósito de acompañar su articulación, fomento y desarrollo, así como el de sus ecosistemas productivos. Hoy son 164 los comerciantes que fueron reubicados en la moderna infraestructura, esa misma que está diseñada para resaltar la idiosincrasia y cultura cejeña, haciendo honor a los cultivos de flores, la principal fuente económica de la localidad, que espera dinamizarse con la nueva obra, que gracias a su proceso de reubicación ya ha permitido que la Plaza se convierta en un paso obligado de propios y visitantes.

- *Transformación urbana sostenible. Barranquilla caso de éxito como modelo innovador*

El alcalde Jaime Pumarejo recibió las delegaciones territoriales con el fin de contarles a los gobernantes y delegaciones asistentes la interlocución, articulación y posibles replicas enmarcadas a la contribución del desarrollo económico, social y turístico, como un ejercicio de participación ciudadana y generación de confianza entre diferentes actores públicos, privados y de la sociedad civil.

- **Laboratorios vivos de aprendizaje – Mejores Gobernantes 2020 – 2023**

Como componente esencial de la estrategia del premio, y como un método efectivo para la transferencia e intercambio de conocimientos, se llevaron a cabo diversas instancias de encuentros con el propósito de difundir y promover las buenas prácticas de gobierno de los gobernantes y territorios participantes. Estos encuentros se distinguieron por experiencias inmersivas, diálogos directos con los gobernantes y visitas a los territorios impactados por las acciones de los líderes postulados.

Estas iniciativas permitieron identificar estilos dinámicos de gestión y administración del territorio que, debido a la magnitud de sus resultados y al impacto transformador en la vida de los habitantes, fueron destacados por Colombia Líder. La intención no solo fue visibilizar estos logros, sino también documentarlos y promover su replicación o análisis por parte de nuevos gobernantes en el periodo 2024-2027. Esto asegura la continuidad de prácticas exitosas o su expansión a nivel nacional.

- Generación2040 realizado en Funza (Cundinamarca).
 - Exploraciones migratorias: descifrando claves para la integración llevado a cabo en la ciudad de San José de Cúcuta (Norte de Santander).
 - La biodiversidad como estrategia sostenible para el desarrollo territorial realizado en el municipio de San Luis de Palenque (Casanare).
- **Diálogo con los protagonistas**
 - La importancia del dato para la buena planificación territorial en Yopal (Casanare).
 - La sostenibilidad como mecanismo de transformación realizado en Puerto Colombia (Atlántico).
 - YA: modelo de gobierno abierto en Yumbo (Valle del Cauca).
 - La familia como eje para la construcción de comunidades sólidas y resilientes en la ciudad de Tunja (Boyacá).
 - La migración es una oportunidad en la ciudad de Bucaramanga (Santander).
 - Estrategias para promover la innovación y la creación de valor: economía circular en el municipio de Venecia (Antioquia).

Jornadas de asistencia técnica

Los programas de fortalecimiento técnico son metodologías ágiles que fueron diseñadas para mejorar la pertinencia, calidad y eficacia de los entes territoriales, apoyados de acciones de incidencia que fueron dirigidas al logro de los siguientes objetivos específicos:

- Fomentar los procesos de seguimiento y monitoreo territorial.
- Proporcionar herramientas que promuevan el liderazgo y la toma de decisiones.
- Fortalecer la participación y gestión de los nuevos liderazgos en los territorios.

- Promover un efectivo control social por parte de la sociedad civil.

En este orden de ideas se continuó con el programa de fortalecimiento técnico “Participación para la gobernabilidad” junto con la Fundación Konrad Adenauer, el cual se desarrolló durante los 4 años de la vigencia administrativa 2020 – 2023. Y durante el último año de gobierno y articulado con la Escuela de Gobernantes se aunaron esfuerzos para las asistencias en seguimiento a la entrega del informe de empalme y rendición de cuentas.

Inteligencia analítica de datos (visores)

En el año 2022 se entregaron 58 herramientas analíticas de datos / visores, los cuales fueron de vital importancia en el 2023 para que las administraciones territoriales preparen los informes de empalme y las rendiciones de cuentas.

Los visores como se convirtieron en la manera práctica de materializar las sesiones de asistencia técnica de Colombia Líder y las entidades aliadas, dado que estas herramientas estratégicas le permitieron hacer el seguimiento al plan de desarrollo, a las políticas públicas y a las metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Calidad de la oferta de formación. Evaluación y lecciones aprendidas

Lecciones aprendidas en el marco de los diferentes programas de formación realizados por la Escuela de Gobernantes de Colombia Líder, establecen que cada vez que se realiza un proceso de formación, acción o proyecto sabemos que pueden ocurrir una serie de nuevos acontecimientos inesperados, en donde dicho cambio le genera al equipo una atención especial e inmediata para dar solución a lo sucedido.

Lo que conlleva a identificar factores recurrentes en el que los nuevos aspectos tengan una línea de aprendizaje con el fin de mejorar la toma de decisiones al afrontar el mismo hecho o uno nuevo. No obstante, no toda lección aprendida tiene que ser un suceso inesperado, estas también suelen ser identificadas a la hora de avanzar y ejecutar en una determinada acción, por consiguiente, para la Escuela de Gobernantes estas lecciones promueven el aprendizaje eficiente y efectivo en la adaptación a una metodología nueva en la mejora del proceso.

Para nuestra entidad y Escuela de Gobernantes ha sido acertado y estratégico el acercamiento desde el inicio a los partidos políticos para la preparación de los gobernantes y la comprensión de la comunicación política, así mismo el cómo contar mi cuento porque este cuento ya terminó para poder tener un empalme exitoso el cual fue dirigido a mandatarios salientes, siendo este un tema determinante y de importancia plena por la época en que los territorios se encontraban, se pueden llamar para nuestra asociación victorias tempranas, ya que se inició capacitando desde enero de 2023, lo que permito

abarcó una cantidad considerable de territorio, como lo ven anteriormente en las cifras. El éxito de la Escuela de Gobernantes radica en el tiempo oportuno en el cual se iniciaron los procesos de formación a gobiernos salientes y candidatos nivel nacional. Destacando la inmediatez de la información.

Se diagnosticó un desconocimiento sobre los planes de gobierno y la planificación del territorio, así como sobre el rol de los concejales y diputados. Por esta razón se hizo la publicación de las cartillas respectivas, lo que dio un panorama acogedor por la pertinencia de estas en los territorios del país.

Fue muy importante la calidad de cada uno de los conferencistas y por supuesto de las universidades que fueron grandes aliadas de la Escuela de Gobernantes, fue un grupo de profesionales reconocidos y de gran trayectoria, con visiones diferentes, lo cual enriqueció el contenido y el debate en cada una de las sesiones.

El uso de materiales de consulta, la metodología de cada una de las charlas, estudios de caso y la gamificación fueron pilares importantes para que el desarrollo de Escuela de Gobernantes fuera un éxito, cada una de estas herramientas logró que los asistentes obtuvieron mejores resultados a partir del desarrollo de diferentes habilidades y aptitudes.

Con el transcurrir de la pandemia la educación virtual se convirtió en un instrumento muy importante, pues fue a través de esta que tanto los funcionarios públicos y sociedad civil pudieron continuar de manera efectiva con sus actividades académicas.

Hoy en día, y con el avance que ha tenido la sociedad en cuanto, la educación virtual se ha convertido en uno de los canales más factibles para afianzar la comunicación, el aprendizaje y los diferentes procesos educativos y para Escuela de Gobernantes la virtualidad fue la ventana que nos ayudó a llegar a los diferentes territorios del país, capacitando en los diferentes temas de la agenda durante el 2024.

El micrositio ha sido estratégico para consulta y descarga del material de las sesiones de capacitación que han sido impartidas en la Escuela de Gobernantes, fue un mecanismo muy eficaz a través del cual cada uno de nuestros asistentes pudiera revivir nuestros conversatorios y estar enterado de primera mano de todos nuestros eventos o formaciones. Así mismo pudiera acceder de manera inmediata a los documentos de consulta.

En el marco de los ejercicios de evaluación y de gestión del conocimiento que adelanta Colombia Líder en cada una de sus acciones, se aplicó el instrumento de evaluación de satisfacción a una muestra de participantes del universo 1.154 de beneficiados por la Escuela de Gobernantes, tanto en formato virtual como presencial. Obteniendo resultados que nos permiten evaluar la gestión realizada con un grado de confianza del 90%. La

muestra seleccionada estuvo conformada por 10 preguntas que medían la satisfacción y pertinencia de cada uno de los temas dirigidos a los asistentes de la Escuela de Gobernantes.

- El 95% de los participantes afirmaron que los contenidos impartidos en las capacitaciones virtuales o presenciales cumplieron con la meta de fortalecer significativamente sus habilidades y conocimientos.
- Los usuarios reconocieron a la Escuela de Gobernantes como una gran experiencia de aprendizaje para la formación de nuevos líderes.
- Las temáticas, kit de herramientas, y los consultores fueron considerados de buena calidad y útiles para los becarios.
- La convocatoria a los procesos de formación también fue considerada adecuada, lo que implica que la Escuela de Gobernantes logró llegar a los beneficiarios adecuados y generar interés en la formación.
- Los espacios de formación fueron creados y valorados por los asistentes como formativos para la creación de herramientas y apropiación de los factores sociales para el acercamiento con la comunidad.
- La Escuela de Gobernantes en su modalidad virtual logró abarcar gran parte del territorio colombiano; la organización de las actividades y el soporte logístico fueron apropiados, lo que demuestra una experiencia satisfactoria en términos de planificación y logística de la formación.
- Los conocimientos de los consultores fueron altamente valorados por los participantes, quienes apreciaban positivamente estos aspectos, lo que destaca la calidad y el valor de los conocimientos transmitidos durante las formaciones.

- 1

Un alto porcentaje (95%) de participantes indicó que los contenidos de la formación fueron suficientes para alcanzar el objetivo propuesto.


- 2

Los materiales y temas abordados durante la formación fueron considerados adecuados y útiles por los beneficiarios.


- 3

La formación permitió a los participantes adquirir nuevos conocimientos para mejorar su gestión en el territorio.


- 4

Los recursos visuales proporcionados fueron efectivos para apoyar el aprendizaje.


- 5

La organización de las actividades y el soporte logístico fueron apropiados, lo que demuestra una experiencia satisfactoria en términos de planificación y logística de la formación.


- 6

La convocatoria a los procesos de formación también fue considerada adecuada, lo que implica que la Escuela de Gobernantes logró llegar a los beneficiarios adecuados y generar interés en la formación.


- 7

Los conocimientos de los consultores fueron altamente valorados por los participantes, quienes apreciaban positivamente estos aspectos, lo que destaca la calidad y el valor de los conocimientos transmitidos durante las formaciones.



6.1.2 Articulación

Con los espacios de articulación que adelanta nuestra entidad se busca la generación de puntos de encuentros para la creación de confianza entre la comunidad y los demás actores del territorio para compartir aprendizajes y experiencias que permitan la construcción de agendas comunes para superar los retos de los entes territoriales.

Para ello durante el 2023 se adelantaron las siguientes estrategias para la articulación de los actores, tal como se describe a continuación:

- **Territorios inclusivos**

Esta iniciativa de la Fundación Saldarriaga Concha busca contribuir al desarrollo de un país más justo y equitativo por medio de estrategias y de un trabajo articulado, en pro de fortalecer las capacidades institucionales de las administraciones locales.

Para ello, Colombia Líder genera procesos de apropiación y armonización entre la Fundación Saldarriaga Concha y las entidades territoriales priorizadas; identifica las acciones y oportunidades de mejoras con el fin de fortalecer las capacidades en educación inclusiva, competencias socioemocionales y resiliencia, aportando instrumentos que permitan el progreso del fortalecimiento de las capacidades y de sus entornos de manera estratégica, eficaz y efectiva.

En este orden de ideas, Colombia Líder coordinó durante el año 2023 los espacios de conversación entre la Fundación Saldarriaga Concha y las entidades territoriales consistentes en 11 departamentos y 28 alcaldías.

- La Guajira: Riohacha, Maicao, San Juan del Cesar, Barrancas y Uribia.
- Norte de Santander: Cúcuta, Pamplona y Pamplonita.
- Arauca: Arauquita y Saravena
- Cundinamarca: Chía, Facatativá, Fusagasugá, Soacha, Mosquera y Zipaquirá.
- Boyacá: Tunja, Sogamoso, Duitama y la Gobernación.
- Huila: Algeciras.
- Cauca: Buenos Aires y Corinto.
- Amazonas: Leticia y las áreas departamentales de Tarapacá y La Pedrera.
- Vaupés: Mitú.

“En la Fundación Saldarriaga Concha tenemos un propósito superior y es transformar a Colombia en una sociedad inclusiva con énfasis en las personas con discapacidad y las personas mayores. Estamos convencidos que es desde el territorio donde se hacen los procesos de inclusión y es por eso que invitamos a todos los alcaldes, gobernadores y candidatos a que hagan parte de la Escuela de Gobernantes para que puedan potenciar toda su capacidad para garantizar los derechos de todas las personas de sus entes territoriales”

Soraya Montoya González

Directora ejecutiva Fundación Saldarriaga Concha

Con los candidatos y en específico en el taller dirigido a 40 periodistas, contamos con la presencia de miembros de la Fundación quienes a partir de los testimonios y del uso del lenguaje correcto lograron que los comunicadores entendieran la importancia de trabajar la inclusión social desde el lenguaje y comprender que la fundación no solo ofrece oportunidades tangibles, sino que también genera conciencia y promueve un cambio cultural en la percepción de la discapacidad en la sociedad colombiana.

La incidencia de la Fundación Saldarriaga Concha se refleja no solo en las vidas individuales que transforma, sino también en la creación de un entorno propicio para que las personas con discapacidad contribuyan activamente al desarrollo de la nación. Su enfoque integral no solo brinda soluciones prácticas, sino que también contribuye a la construcción de un tejido social más fuerte y cohesionado en Colombia, y desde Colombia Líder se insistió en

la importancia de que los candidatos incorporarán en sus programas de gobierno las temáticas que desde la fundación contribuyen al desarrollo de la población con discapacidad como un eje de gobernanza necesario.

- **Alianzas: claves para la generación de valor**

Desde el año 2020 Colombia Líder junto con la Constructora Bolívar viene desarrollando la iniciativa “Alianzas: claves para la generación de valor”. En el mes de diciembre de 2023 se iniciaron las sesiones de trabajo con los nuevos mandatarios con el fin de presentarles esta iniciativa, para fortalecer institucionalmente a los entes territoriales del país, a través de dos líneas de trabajo la Escuela de Gobernantes y la ruta para la innovación.

Alianzas: claves para la generación de valor impulsó el aprendizaje e intercambio de conocimientos y experiencias en gestión territorial, a través de contenido bibliográfico, pedagógico, periodístico y participativo multiplataforma.

Gracias a la alianza realizada entre Colombia Líder y la Constructora Bolívar nace este gran proyecto, el cual consiste en brindar herramientas, soluciones y conocimientos a todas las Entidades Territoriales en respuesta a sus problemáticas específicas, desde la perspectiva de la innovación.

En nuestro cuarto año de trabajo unimos esfuerzos para implementar una oferta de formación basada en las necesidades de los territorios, a fin de promover el aprendizaje e intercambio de conocimientos y experiencias a través de laboratorios vivos de preparación.

Esta iniciativa se adelanta en los siguientes entes territoriales:

- Antioquia: Rionegro.
- Atlántico: Barranquilla y Soledad.
- Magdalena: Santa Marta.
- Bolívar: Cartagena.
- Cundinamarca: Anapoima, Cajicá, Chía, Funza, Madrid, Mosquera, Ricaurte, Soacha y Zipaquirá.
- Quindío: Armenia.
- Tolima: Ibagué.
- Valle del Cauca: Candelaria, El Cerrito, Yumbo y Jamundí.
- Bogotá D.C y sus localidades.

"Para Constructora Bolívar trabajar de la mano de Colombia Líder en la construcción de competencias, es un asunto de gran valor estratégico, porque de esta manera hacemos real nuestro propósito superior de enriquecer la vida con integridad"

Alejandra Robledo

Gerente Creación de Capital Social en Constructora Bolívar

6.2 Evaluación y reconocimiento

La segunda línea de trabajo de Colombia Líder es la de evaluación y reconocimiento, a través de la cual se desarrolla todo lo concerniente a los premios que otorga la entidad a los mejores mandatarios y entes territoriales del país; así como a la plataforma de gestión del conocimiento

6.2.1 Premios

Con los diferentes premios y reconocimientos que otorga Colombia Líder identificamos, evaluamos y visibilizamos experiencias significativas de buen gobierno que pueden ser replicadas. Amplia experiencia en la metodología de concursos y reconocimientos, que en un ambiente de sana competencia dinamizan acciones para la creación de nuevos modelos de la gestión pública local en diversos campos.

Durante el año 2023 se implementaron las acciones posteriores a la entrega del “Premio Superación de la Pobreza. Territorios en la ruta del desarrollo sostenible” así como la del “Premio Mejores Gobernantes 2020-2023” y la del “Reconocimiento Territorial en Gobernanza Migratoria”, tal como se describe a continuación:

- **Premio Superación de la pobreza. Territorios en la ruta del desarrollo sostenible**

La cuarta versión del Premio Superación de la Pobreza, denominado **“Territorios en la ruta del desarrollo sostenible”** fue entregado en diciembre de 2022 y contó con el apoyo de la Fundación Konrad Adenauer (KAS), la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID) a través del programa de Gobernabilidad Responsable, la Asociación Bancaria y de Entidades Financieras de Colombia (Asobancaria), la Federación de Aseguradores Colombianos (Fasecolda), el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y Telefónica Movistar y su Fundación.

Previsto para realizarse durante el I trimestre de 2023 se contempló la realización de los laboratorios vivos de aprendizaje, la articulación con los territorios ganadores y finalistas, el seguimiento a la implementación “Nueva Pangea”, la difusión de la cartilla de buenas prácticas de las experiencias reconocidas, acompañamiento en la entrega de la infraestructura del programa Profuturo de la Fundación Telefónica Movistar.

- **Profuturo**

Es el programa de educación digital impulsado por la Fundación Telefónica y Fundación “La Caixa” para reducir la brecha educativa en el mundo mejorando la calidad educativa de millones de niños que viven en entornos vulnerables de Latinoamérica, el Caribe y Asia. En el marco de la versión IV del Premio “Superación de la Pobreza” y en alianza con la Fundación Telefónica Movistar como estrategia de reconocimiento a los territorios ganadores del premio se les implementó la infraestructura del Programa, 1 kit servidor y router más una



maleta ProFuturo compuesta de 40 tabletas, servidor y router como un reconocimiento por la labor adelantada en sus entes territoriales:

- Departamento de Caldas.
- Municipio de Recetor (Casanare).
- Municipio de Filandia (Quindío).
- Municipio de Soacha (Cundinamarca).
- Ciudad de Pasto (Nariño).

Con la entrega de esta tecnología, se amplifica en los territorios el uso de nuevas experiencias digitales de enseñanza-aprendizaje innovadoras para potenciar el desarrollo de competencias digitales que permitan a los docentes, alumnos y directores de escuelas hacer frente a los retos del siglo XXI.

Lo anterior en línea con el objetivo 4 de la Agenda 2030 de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas (ODS4), aspiramos a mejorar la educación de millones de niños a través de la tecnología, convirtiéndose en un referente mundial de la transformación e innovación educativa.

- Laboratorios vivos de aprendizaje
 - *Las plazas de mercado: la nueva apuesta al desarrollo territorial*
 - *Transformación urbana sostenible. Barranquilla caso de éxito como modelo innovador.*

- Cartillas de buenas prácticas

De acuerdo con cifras del Dane en Colombia en el 2021, el total nacional, de 19.621.330 personas se encontraban en situación de pobreza monetaria y en 2020 había 21.021.564 personas en esta situación. Lo anterior significa que 1.400.234 personas salieron de esta condición, y desde la misión de Colombia Líder y sus aliados es motivar a que los gobernantes continúen en la reducción de la pobreza y aumento de personas que salgan de esta condición, por eso todos somos actores en la reducción de la pobreza, el aporte a lograr la equidad y el cierre de brechas en el marco del cumplimiento de la agenda 2030 es un compromiso de todos los sectores y actores sociales, políticos y económicos del país y los gobiernos deben procurar acabar con las brechas sociales que encuentran en sus territorios a través de un trabajo articulado y con voluntad política sobre sus problemáticas.

Por ello desde Colombia Líder con el compromiso de aportar también a la construcción de un mejor país, a participar en la toma de decisiones y en la veeduría del que hacer de lo público y la academia a través de la investigación,

la generación de nuevo conocimiento, que se vea traducido en el aporte a la formación de profesionales con visión, sentido de pertenencia, innovación desde las diferentes disciplinas, se recopilieron las mejores experiencias para que sean modelos de referente de transformación para otros entes territoriales y gobernantes.

- Gira territorios en la ruta del #DesarrolloSostenible
 - Recorrido por los proyectos estratégicos de la gobernación de Caldas (Estrategia Origen Caldas, Sello Rosa, CalData, Caldas Joven, huertas urbanas, centro vida) realizado el 7 de marzo.
 - Recorridos territoriales en los municipios de Filandia (Quindío), Sevilla (Valle del Cauca), Tibasosa (Boyacá), Cajicá (Cundinamarca), Itagüí (Antioquia), Santander de Quilichao (Cauca), Manizales (Caldas) y Barranquilla (Atlántico).

- **Reconocimiento territorial en gobernanza migratoria**

Durante el año 2015, se evidenció un aumento masivo en el flujo migratorio de Venezuela hacia Colombia, principalmente como consecuencia de la crisis económica e inestabilidad política en el país vecino. La proximidad geográfica entre ambos países y la política migratoria flexible adoptada por los gobiernos nacionales en el período 2014-2022 crearon las condiciones propicias para que la población migrante venezolana buscará en Colombia nuevas oportunidades de crecimiento y desarrollo.

Es importante destacar que a nivel departamental y municipal también se han implementado medidas para atender y orientar a esta población migrante. Si bien estas son relativamente recientes, la mayoría de ellas se han plasmado en los planes de desarrollo y en la creación de mesas migratorias en las entidades mencionadas anteriormente. Sin embargo, aún existen desafíos significativos a nivel nacional que deben ser abordados para garantizar la integración socioeconómica y el respeto de los derechos de esta población en los diferentes escenarios territoriales.

Especialmente, se deben superar grandes limitaciones institucionales, como la ausencia de un marco normativo sólido que defina las competencias nacionales y locales en la atención de la población migrante representa un obstáculo para una gestión efectiva. Es fundamental asegurar que los nuevos mandatarios tengan un interés particular en promover la integración de la población migrante, manteniendo y avanzando en los logros alcanzados por sus antecesores en la materia. De lo contrario, la población migrante sería la más afectada, ya que la falta de un marco político y presupuestario adecuado dificultaría la provisión de servicios desde la institucionalidad existente. Aunque la cooperación internacional puede brindar cierto nivel de atención humanitaria a las personas migrantes,

la falta de acceso a servicios y oportunidades a largo plazo podría generar costos difíciles de revertir, como la disminución del capital humano y la persistencia de la violencia contra la población migrante. Por lo tanto, es fundamental el desarrollo de procesos estratégicos y sistemáticos de incidencia multinivel que reconozca y promueva la continuidad de los logros alcanzados por las entidades territoriales durante los cambios de gobierno local.

Por tanto se planteó promover el reconocimiento, posicionamiento y fortalecimiento de las capacidades técnicas de la gestión migratoria local a equipos de gobierno salientes y entrantes, a través del reconocimiento y la visibilización de aquellos territorios que han logrado resultados efectivos en el proceso de integración de la población migrante a través de mejoras significativas en su gestión migratoria local y la inclusión de la gestión migratoria y de la integración en la agenda cuatrienal de los nuevos mandatarios y en los nuevos planes de desarrollo territorial.

- **Lanzamiento**

La ciudad de Bucaramanga (Santander) fue el epicentro donde en el marco del diálogo con los protagonistas “La migración como una oportunidad” Colombia Líder y la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID) a través del proyecto INTEGRA, presentaron el “Reconocimiento Territorial en Gobernanza Migratoria”, un espacio que se convierte en la oportunidad estratégica para promover la atención y la integración de la población migrante en Colombia y asegurar la continuidad de estos esfuerzos a lo largo de los cambios de liderazgo. A través de la promoción de buenas prácticas, el reconocimiento público y la divulgación de experiencias exitosas, esta iniciativa contribuirá al fortalecimiento de la gobernanza local y al desarrollo sostenible en todo el país.

Desde el centro Intégrate y con la compañía de alcaldes y equipos de gobierno de las principales ciudades del país y de la región, se reafirmó el compromiso por la inclusión de la población migrante y la lucha contra la xenofobia.

Este reconocimiento fue habilitado para los 1102 municipios y los 32 departamentos del país, distribuido en las siguientes categorías:

- Categoría I. Municipios con población menor a 100.000 habitantes
- Categoría II. Municipios con población mayor o igual a 100.001 habitantes
- Categoría III. Ciudades Capitales
- Categoría IV. Departamentos

El proceso de evaluación correspondiente analizó cada una de las iniciativas lideradas por los mandatarios y marco un precedente para los gobiernos que asumieron en la nueva vigencia administrativa 2024 – 2027, situando la gestión migratoria y la atención a la población migrante en el centro de la agenda de los nuevos gobernantes.

- Movilizaciones

Seguidamente al proceso de lanzamiento del reconocimiento, se inició la movilización de inscripciones de los territorios, por lo cual se establecen apadrinamientos internos del equipo de proyectos de Colombia Líder para abarcar dichas movilizaciones. Así mismo se estableció una hoja de ruta de la mano del proyecto Integra y los coordinadores regionales con el fin de que las 9 ciudades que hacen parte del proyecto se inscribieran y consolidaran el formulario de postulación correspondiente en los tiempos establecidos.

El 100% de las ciudades del proyecto integra se inscribieron en la primera versión del RTeGM.

- Barranquilla (Atlántico).
- Bogotá D.C.
- Bucaramanga (Santander).
- Cartagena de Indias (Bolívar).
- Medellín (Antioquia).
- Riohacha (La Guajira).
- Santa Marta (Magdalena).
- Santiago de Cali (Valle del Cauca).
- San José de Cúcuta (Norte de Santander).

Como medidas de movilización se realizaron las siguientes estrategias:

- Segmentación de la base de datos.
 - Mensajes personalizados a cada gobernante (WhatsApp y correos electrónicos).
 - Asesorías y apoyo al delegado de cada ente territorial para realizar la inscripción y posterior diligenciamiento de la postulación.
 - Articulación con los coordinadores regionales del proyecto Integra.
 - Movilización en medios regionales y canales digitales de Colombia Líder e Integra.
-
- Diálogo con los protagonistas y laboratorios vivos de aprendizaje
Las ciudades de Bucaramanga (Santander), Santa Marta (Magdalena), Cartagena de Indias (Bolívar) y San José de Cúcuta (Norte de Santander) fueron los epicentros donde se desarrollaron durante las 3 etapas del reconocimiento comprendidas entre octubre y noviembre los diálogos con los protagonistas y laboratorios vivos de aprendizaje. En los espacios cada uno de los territorios visitados centraron sus apuestas desde los centros Intégrate con quienes se evidencio en primera medida toda la oferta institucional que tienen para la población migrante. Así mismo algunos proyectos específicos como lo es la Casa Búho en la ciudad de Bucaramanga (Santander), un

espacio que opera las 24 horas del día de lunes a sábado para niñas y niños de 7 meses a 8 años, la administración socializó oferta de servicios dirigida a este público objetivo. Entre las destacadas propuestas se incluyeron:

- Procesos pedagógicos específicos para la primera infancia (0 a 5 años).
- Acompañamiento en la transición armoniosa hacia el sistema educativo.
- Procesos de aprendizaje para el acceso adecuado a la educación formal de niños de 6 a 8 años.
- Apoyo alimentario oportuno y de calidad.
- Fomento de la crianza amorosa, entornos protectores y corresponsabilidad familiar en la garantía de los derechos de la infancia.

A través de la gestión interinstitucional liderada por la alcaldía de Bucaramanga, este proyecto ha contribuido significativamente a asegurar los derechos de niños que carecen de una red de apoyo o que se encuentran en una situación de vulnerabilidad socioeconómica debido a los trabajos de sus padres. El modelo Casa Búho es referente a nivel nacional y hoy en la administración de Cartagena de Indias (Bolívar) se vienen implementando el modelo.

Así mismo, bajo el nombre de "Exploraciones migratorias: descifrando claves para la integración", el espacio de diálogo en la ciudad de Cúcuta (Norte de Santander) fue inmersiva y enriquecedora, abarcando una jornada dinámica y participativa que congregó a diversos actores comprometidos con la gestión pública local, con un énfasis particular en la atención migratoria. El espacio inició con el diálogo de saberes, donde el alcalde de San José de Cúcuta compartió sus experiencias y conocimientos, estableciendo un tono de aprendizaje directo y colaborativo. A medida que avanzó la jornada, se integraron espacios estratégicos de aprendizaje, incluyendo visitas a locaciones donde se materializan las acciones de gobierno de integración migratoria de la entidad concursante en el "Reconocimiento en Gobernanza Territorial Migratoria", enmarcado en la V edición del Premio "Mejores Gobernantes 2020-223". En la ruta trazada en la agenda, se exploraron lugares clave como el Centro Intégrate, la Secretaría de Salud de San José de Cúcuta, y un centro de salud fortalecido gracias al proyecto IMSALUD, diseñado para fomentar el contacto directo con las iniciativas implementadas en el terreno.

Las presentaciones formales, centradas en lecciones aprendidas, proporcionaron un espacio para profundizar en las estrategias exitosas de la administración local, inspirando a los participantes a considerar enfoques similares en sus propias regiones. La logística, desde el transporte hasta las pausas, se planificó meticulosamente para garantizar una experiencia sin contratiempos, permitiendo que los participantes se sumergieran completamente en el contenido y la interacción. Este enfoque narrativo y

participativo no solo informó, sino que también inspiró a los representantes de entidades territoriales a ser agentes activos en la construcción de soluciones efectivas para los desafíos migratorios que enfrenta Colombia.

Con referencia a los espacios en las ciudades de Santa Marta (Magdalena) y Cartagena de Indias (Bolívar), fueron espacios donde a partir del diálogo conjunto con los equipos de las administraciones y los centros Intégrate se logró conocer de primera medida los resultados en cuanto a la cobertura y la oferta de valor que cada uno de ellos ha venido implementado. Destacando la Feria de Emprendimientos en la ciudad de Cartagena, donde se tuvo la oportunidad de conversar con los emprendedores de cada uno de los proyectos y conocer a viva voz lo que ha significado hacer parte del programa, pero también el agradecimiento a la ciudad y las políticas que se han adecuado para darle garantías en temas de salud, educación, social y entre otros sectores que hacen parte de la oferta integral que se maneja.

○ Estrategia de comunicaciones

Teniendo en cuenta el esquema de movilización de los diferentes eventos, se implementa la estrategia de comunicaciones del reconocimiento, la cual busca “Visibilizar y exaltar a través del Premio los territorios y administraciones locales y departamentales comprometidas con la #GobernanzaMigratoria y el cierre de brechas, por lo cual se hace necesario identificar las experiencias, proyectos e iniciativas de cada uno de los territorios postulados. Por lo cual, fue necesario:

- Posicionamiento de la marca “Gobernanza Migratoria”.
- Visibilización de las actividades que se desarrollaron en el marco del reconocimiento, así como las experiencias significativas de los entes territoriales que participaron del mismo.
- Exaltar los ganadores de cada categoría, así como las experiencias significativas de los finalistas a través de publicaciones dedicadas a su gestión.

Las acciones más significativas que permitieron en primer momento el posicionamiento en las regiones del tema e interés de los gobernantes por participar fueron durante la etapa previa al lanzamiento a través de la socialización y amplificación del ABECÉ del reconocimiento y los respectivos:

- Formulario de inscripciones, postulaciones y formato de Habeas Data, creados a partir de los insumos e información suministrada por el Comité Técnico.
- Seguidamente se definió la estructura de contenidos comunicativos para el desarrollo web del aplicativo, facilitando así los insumos gráficos requeridos

por el Comité Técnico y la firma que se encargó de desarrollar el aplicativo web.

- Y a partir de la puesta en funcionamiento de esta herramienta al servicio de los entes territoriales, se generaron y se facilitaron los elementos comunicativos requeridos para su actualización. En este punto y en apoyo con RCN Radio y Digital se diseñó un complemento a la estrategia de comunicaciones denominado Estrategia de contenidos a través de medios aliados quien tiene el conocimiento y la experiencia, para adoptar el posicionamiento del tema y subtemas que compete al premio para potencializar aún más la temática y generar una ventaja importante en términos de competitividad. Los contenidos se integran a través de otras acciones de marketing y publicidad como los portales web o los contenidos por demanda, los cuales fueron plasmados por medio de diferentes formatos (cuñas radiales, video – micrositio online con experiencias y referentes).

Es importante destacar que la movilización de la campaña comunicativa en su etapa de expectativa, post-lanzamiento, inscripciones y cierre (entrega de resultados de filtros de evaluación) incluyó también la generación de productos informativos como noticias y entrevistas; así como el diseño y publicación de piezas gráficas, podcast y videos, divulgados de manera orgánica a través de la página web y las redes sociales de la organización, a su vez compartidos a los aliados y entes territoriales del país.

Por lo que para el cierre de gobierno de la vigencia 2020 – 2023, Colombia Líder entrega la quinta versión del Premio Mejores Gobernantes, el cual acoge a la primera versión del Reconocimiento Territorial en Gobernanza Migratoria, el propósito de la estrategia de marca fue poder articular y describir la manera en cómo desde Colombia Líder se implementarían las actividades descritas en cada uno de los hitos que respaldan el apoyo y visibilización de la marca USAID y proyecto Integra.

Por lo cual se dispone de la gira nacional de #GobernanzaMigratoria, como espacio de movilización no solo en los convocados al reconocimiento sino en los gobernantes seleccionados como los mejores del país, luego del proceso que adelanto la Universidad del Rosario. Las visitas a alcaldías y gobernaciones pretenden el conocimiento experimental de las acciones que hoy los alcaldes y gobernadores realizaron para garantizar las condiciones de sus habitantes.

Los espacios de diálogos y laboratorios también permitieron poder conocer en detalle los testimonios de los migrantes venezolanos, lo que fue de gran ayuda y complemento para poder forjar la red de experiencias que hizo parte del proceso de visibilización en la ceremonia del próximo 12 de diciembre de 2023. Se realizaron

también entrevistas a los gobernantes y/o delegados territoriales con el fin de amplificar el significado de la #GobernanzaMigratoria, así como el posicionamiento en las regiones acerca de una evaluación que hoy se convierte en referente para los nuevos mandatarios y como legado puedan construir sobre lo construido.

Así mismo, se planteó como complementos para el fortalecimiento de la gestión en comunicaciones:

- Video Tutorial para la postulación de los mandatarios: instructivo para postulación de mandatarios y el instructivo para diligenciamiento del aplicativo, ambos videos fueron subidos a YouTube y también se encuentran anclados al micrositio.
 - 10 piezas de comunicación de divulgación, convocatoria y postulación: generación de piezas gráficas explicativas con los pasos para la inscripción en el reconocimiento, video de presentación del reconocimiento territorial en gobernanza migratoria, video resumen del evento desarrollado desde la ciudad de Bucaramanga en el lanzamiento del reconocimiento, pieza gráfica de lucha contra la xenofobia, pieza de invitación al diálogo de migración en la ciudad de Bucaramanga, pieza de invitación al evento de lanzamiento del reconocimiento territorial en gobernanza migratoria, reel para redes sociales del evento de lanzamiento en la ciudad de Bucaramanga, pieza de invitación al espacio de socialización del aplicativo para gobernantes, pieza de categorías del Reconocimiento Territorial en Gobernanza Migratoria y una pieza gráfica de datos de migración en Colombia.
 - Infografías: infografía explicativa del reconocimiento territorial en gobernanza migratoria e infografía de presentación del proyecto Integra de USAID, aliado de este reconocimiento.
 - Movilización en medios: se comparte anexo sobre la movilización en medios sobre las noticias y artículos sobre el reconocimiento.
- Evaluación teórica y práctica
- Durante 15 días los territorios de manera voluntaria se inscribieron para participar y ser evaluados en el marco del reconocimiento. Cada gobernante debió diligenciar el formulario de inscripción, posteriormente, registraron sus datos, así como los de los funcionarios delegados para el componente técnico y de comunicaciones, para recibir sus credenciales de acceso a la plataforma de postulación. La metodología de los premios de Colombia Líder está diseñada y validada para que cada postulación recibida pase por un primer filtro de validación de cumplimiento de requisitos mínimos, proceso a cargo del comité evaluador. Posterior inicia el proceso más riguroso y es aquellos territorios que hayan cumplido con los requisitos mínimos entraron a la fase de

evaluación teórica a cargo del comité de expertos, para finalmente llegar a la fase de evaluación final a cargo de los jurados.

El formulario de postulación compuesto por aproximadamente 36 preguntas, subdivididas en siete (7) criterios de evaluación, equivale al 100% de la evaluación teórica para pasar a la fase de preselección, por eso cada evaluador de acuerdo a la guía de evaluación e inducciones dadas por Colombia Líder, así como a la definición de las ponderaciones, tuvo total autonomía para calificar siempre de 0 a 5 con la opción de dos (2) decimales, el sistema auditado por la firma Housemedia valido que ninguna calificación presentara desviación y si así fuese el caso los evaluadores socializaran el porqué de dicha nota.

Una vez realizado la sesión de evaluadores resultado de este proceso fueron acreditados los preseleccionados, cada una de las postulaciones fue revisada por tres (3) evaluadores de manera independiente de donde de acuerdo a los componentes de medición, se escogieron los cinco (5) mejores por categoría, de acuerdo al puntaje promedio obtenido de las valoraciones, en casos puntuales, categoría II y IV los evaluadores solo activaron 4 y 2 preseleccionados, por el hecho de no obtener el promedio de valoración, y en este sentido no dejar pasar a un territorio por el solo hecho de ser 5 cuando ni siquiera reportaron en su totalidad toda la información.

Seguidamente al proceso de evaluación teórica los 16 entes preseleccionados entraron a la última etapa de evaluación correspondiente a la fase práctica; gobernantes al tablero y feria del conocimiento, dos espacios que equivalen al 60 y 40 por ciento de la calificación final. La primera jornada a la que se enfrentaron los gobernantes fue “gobernantes al tablero” donde argumentaron y debatieron con sus pares, sobre las estrategias desarrolladas en sus territorios, con relación a temas de: manejo de crisis, el poder de los datos, comunicación de gobierno, legado, liderazgo, innovación, definición de la inversión y migración. Y el segundo componente de evaluación práctica fue la “feria del conocimiento”, escenario en el cual se visibilizó a través de una puesta en escena los principales avances de los proyectos ejecutados en relación con el cumplimiento de los programas integrales presentados en las postulaciones. En esta jornada, los expositores recibieron durante un tiempo establecido al grupo de jurados, encargados de valorar la pertinencia, el conocimiento, la coherencia, creatividad e innovación en las presentaciones.

Eduardo Perafán Del Campo, director de Relaciones Internacionales e Interinstitucionales de la Universidad del Quindío; **Francesca Ramos Pismataro**, directora del Observatorio de Venezuela y **Nastassja Rojas Silva**, consultora en

derechos humanos, migración y género fue el grupo de jurados a cargo del proceso de seleccionar a los ganadores en cada una de las categorías establecidas.

Finalmente, el 12 de diciembre de 2023 en ceremonia pública se dieron a conocer los resultados:

Los ganadores del reconocimiento territorial en Gobernanza Migratoria fueron los siguientes:

- Categoría I. Municipios con población menor a 100.000 habitantes
 - **El Carmen de Viboral (Antioquia)**
- Categoría II. Municipios con población mayor a 100.001 habitantes
 - **Zipaquirá (Cundinamarca)**
- Categoría III. Ciudades capitales
 - **San José de Cúcuta (Norte de Santander)**
- Categoría IV. Departamentos
 - **Casanare**

● **Premio “Mejores gobernantes 2020-2023”**

Los territorios son el epicentro de procesos innovadores, incluyentes y sostenibles que día tras día bajo el liderazgo de sus gobernantes, le apuestan a la construcción de un mejor país, la forma más favorable de demostrarlo es exaltando y visibilizando la buena gestión que han desarrollado para que sus experiencias significativas sean replicadas en el ámbito nacional por futuros gobernantes, y de esta forma, Colombia Líder continúa comprometida no solamente con la evaluación, sino con la creación de nuevos modelos de gestión pública territorial. Por eso, desde el esfuerzo de un solo habitante hasta las acciones colectivas que se desarrollan en los municipios y departamentos en favor del futuro de un país que vivió una pandemia, un estallido social y una ola invernal.

Desde el año 2006, hemos asumido el compromiso de fortalecer el liderazgo desde las regiones, una responsabilidad que nos ha permitido llegar a los diferentes departamentos del país, identificando los líderes políticos, sociales y comunitarios. En la quinta versión del Premio a los Mejores Gobernantes, Colombia Líder con el apoyo de la Fundación Konrad Adenauer en Colombia (KAS), la Fundación Bolívar Davivienda, Telefónica Movistar Colombia, y su fundación, valoran y destacan las estrategias y enfoques innovadores que implementaron los gobernantes en sus territorios para alcanzar un alto nivel de excelencia en su gestión, promoviendo la adopción de buenas prácticas y el intercambio de conocimientos para fortalecer la administración pública en todo el país, buscando construir bienestar para sus comunidades a través de procesos incluyentes, sostenibles y transparentes.

Los 1.134 gobernantes a nivel departamental y municipal fueron evaluados por la Facultad de Estudios Internacionales, Políticos y Urbanos de la Universidad del Rosario que de manera autónoma e independiente realizó la evaluación, a través de indicadores económicos, de desempeño y gestión provenientes de fuentes oficiales y que reportan los avances que marcan el desarrollo territorial del país.

Tabla No. 12. Indicadores a nivel departamental

Relación	Fuente	Relación
Regalías per cápita	DNP- FUT DANE	Positiva
Ingresos per cápita por impuesto predial	DNP- FUT DANE	Positiva
Ingresos per cápita por impuesto a la Industria y al comercio	DNP- FUT DANE	Positiva
Ingreso por recaudo de impuesto a licores por 100.000 habitantes	SISFUT	Positiva
Ingreso por recaudo de impuesto al tabaco por 100.000 habitantes	SISFUT	Positiva
Capacidad de ahorro	DNP-DDDR	Positiva
Lesiones en accidentes de tránsito por 100.000 habitantes	Policía Nacional	Negativa
Siniestros viales por 100.000 habitantes	Policía Nacional	Negativa
Índice de Gobierno Digital	Min Tic	Positiva
Pruebas COVID-19 procesadas por 100.000 habitantes	Ministerio de Salud	Positiva
Vacunación por departamento por 100.000 habitantes	Ministerio de Salud	Positiva
Vacunación asignadas por 100.000 habitantes	Ministerio de Salud	Positiva
Porcentaje de vacunas COVID aplicadas sobre las asignadas	Ministerio de Salud	Positiva
Incendios por cada 1.000 hectáreas de bosque estable	DNP-UNGRD-IDEAM	Negativa
Índice Territorial de Crecimiento Verde	DNP	Positiva
Índice de Pobreza Multidimensional	DANE	Negativa
Inversión en investigación y desarrollo (I+D)	MinCiencias	Positiva

Indicadores cuyo desempeño departamental es mejor cuanto más bajo sea el indicador.

Tabla No. 13. Indicadores a nivel municipal

Indicador	Fuente	Relación
Regalías per cápita	DNP- FUT DANE	Positiva
Porcentaje de ingresos corrientes que corresponden a recursos propios	DNP-DDDR	Positiva
Ingresos per cápita por impuesto predial	DNP- FUT DANE	Positiva
Ingresos per cápita por impuesto a la Industria y al comercio	DNP- FUT DANE	Positiva
Capacidad de ahorro	DNP-DDDR	Positiva
Denuncias por violencia intrafamiliar por 100.000 habitantes	Policía Nacional	Negativa
Desempeño Municipal	DNP-SPT	Positiva
Porcentaje de hogares con acceso a acueducto	DNP-Superintendencia de Servicios Públicos Domiciliarios	Positiva
Porcentaje de hogares con acceso a alcantarillado	DNP-Superintendencia de Servicios Públicos Domiciliarios	Positiva
Lesiones personales por 100.000 habitantes	Policía Nacional	Negativa
Lesiones en accidentes de tránsito por 100.000 habitantes	Policía Nacional	Negativa
Resultados Pruebas Saber 11: Matemáticas	DNP-Ministerio de Educación	Positiva
Resultados Pruebas Saber 11: Lectura Crítica	DNP-Ministerio de Educación	Positiva
Cobertura vacunación pentavalente en menores de 1 año	DNP-Ministerio de Salud	Positiva
Tasa de deserción intra-anual del sector oficial en educación básica y media (desde transición hasta once)	DNP-Ministerio de Educación	Positiva
Incendios por cada 1.000 hectáreas de bosque estable	DNP-UNGRD-IDEAM	Negativa
Toneladas de residuos aprovechadas por 100.000 habitantes	Superintendencia de Servicios Públicos Domiciliarios	Positiva
Porcentaje de Indicadores Ejecutados	DNP	Positiva

* Sólo disponible para los municipios de las categorías V y VI

** Si el municipio no cuenta con bosque según IDEAM pero sí hay incendios, se utiliza el área del municipio medido en Km2

*** Sólo disponible para los municipios de la categoría VI

Indicadores cuyo desempeño municipal es mejor cuanto más bajo sea el indicador

150 gobernantes fueron seleccionados y distribuidos en las ocho categorías; 6 a nivel municipal y 2 a nivel departamental. Ellos oficializaron su selección y postularon sus

resultados de gestión para que fueran evaluados por parte del grupo de evaluadores, conformado por delegados de la academia a nivel nacional. Como resultado de este proceso, 34 líderes obtuvieron los mejores resultados en sus respectivas categorías, quienes se sometieron a un arduo proceso de evaluación práctica en los componentes de gobernantes al tablero y feria del conocimiento, a cargo del grupo de jurados.

Con los gobernantes 2020 – 2023, fueron 1460 días de confianza mutua y relacionamiento directo a través de jornadas de formación e intercambios de experiencia, entre otras actividades que permiten que Colombia Líder siga contribuyendo a un mejor país, destacando a los mejores gobernantes de la vigencia 2020-2023.

El objetivo del premio permitió que se generaran espacios de diálogos entre los entes territoriales, gobernantes, equipos de gobierno y la comunidad, para compartir sus experiencias y buenas prácticas, a través de laboratorios, se afianzaron los roles del liderazgo incluyente para fortalecer la democracia, el fomento de la transparencia en el quehacer diario de los entes territoriales y el mejoramiento de la capacidad de interlocución los entes territoriales con la sociedad civil.

El propósito de cada una de las acciones de Colombia Líder, las entidades asociadas y aliadas es que las mejores gestiones de los gobernantes locales sean replicadas por otros entes territoriales a nivel nacional e internacional, así como poner en marcha un esquema de seguimiento y control social a la gobernabilidad, pobreza y desigualdad en el país, que permita incentivar la buena gestión pública orientada al logro de resultados, a través del monitoreo y evaluación por parte de la sociedad civil para ejercer un activo control social.

En este orden de ideas para la evaluación de los mandatarios locales y regionales vigencia 2020 – 2023, se planteó la siguiente ruta de gestión:

Gráfica No 3. Ruta de gestión del Premio “Mejores Gobernantes 2020-2023”



1. Hoja de ruta del premio

- Evaluación por indicadores

La Universidad del Rosario desempeñó un papel fundamental como entidad educativa evaluadora durante la fase teórica del Premio “Mejores Gobernantes 2020-2023”. Apoyándose en su destacado talento humano, la universidad contribuyó de manera significativa a la evaluación exhaustiva e imparcial de los candidatos a dicho premio. Su compromiso con la excelencia académica, respaldado por una sólida experiencia en investigación y análisis en áreas como políticas públicas, administración y liderazgo, la convirtieron en una aliada invaluable en este proceso de reconocimiento a los líderes gubernamentales ejemplares de Colombia.

En este orden de ideas a través de la Facultad de Estudios Internacionales, Políticos y Urbanos se realizó la socialización de la metodología de evaluación por indicadores oficiales, cuyos criterios de selección fueron:

- Que el indicador refleje la gestión del gobernante, por acción directa o asociada del funcionario, y no por acción de la nación o de otras instituciones.
- Que el indicador tenga un histórico de cálculo que permita evidenciar la comparación y el cambio antes y después de la actual administración.
- Que el conjunto de indicadores refleje el trabajo en tres dimensiones: gobernanza del territorio, eficiencia en la gestión del recaudo y de la inversión, y mejora en las condiciones de bienestar de las comunidades.

Los gobernantes seleccionados en esta primera etapa de evaluación junto a sus equipos de trabajo debieron diligenciar el formulario de postulación para la segunda fase de evaluación, una vez oficializaron su selección y validación de requisitos mínimos se llevó a cabo un análisis exhaustivo de la gestión del gobernante para determinar si cumple con los criterios necesarios para avanzar a la fase final.

“El premio pretende resaltar, más allá de los resultados, las estrategias y enfoques innovadores aplicados por los mandatarios en un periodo de gobierno, sin duda complejo y lleno de múltiples retos en todo el territorio colombiano”.

Karem Labrador Araújo

Directora ejecutiva de Colombia Líder

- Lanzamiento

Durante el evento, la Universidad del Rosario presentó los resultados obtenidos tras el proceso evaluativo aplicado a los 1102 alcaldes y 32 gobernadores del país. A través de este proceso, se identificaron 150 experiencias notables que serán convocadas para participar en las siguientes fases de evaluación del premio,

incluyendo la fase de evaluación teórica, la feria del conocimiento y la actividad "gobernantes al tablero".

La convocatoria se extendió a 150 personas, entre gobernantes locales y departamentales, miembros asociados de Colombia Líder, aliados que respaldan el premio, entidades colaboradoras, medios de comunicación, sociedad civil y otros actores relevantes. Durante el evento, participaron 74 miembros de los grupos mencionados anteriormente.

La realización del evento de lanzamiento y la presentación de los resultados de la primera Fase de Evaluación fueron liderados por Colombia Líder, en colaboración con la Universidad del Rosario. Para llevar a cabo este evento, y en concordancia con la propuesta de trabajo, se realizaron las siguientes actividades previas:

- Diseño y diagramación de elementos como el formulario de postulación, bases del premio, imagen del premio, banners para redes sociales y e-card del evento.
- Elaboración de la agenda de lanzamiento.
- Convocatoria a los grupos de interés.
- Habilitación del aplicativo web del premio para oficializar la postulación.
- Creación de documentos para difundir las etapas del premio y sus resultados, como boletines y presentaciones.
- Producción de videos de lanzamiento del premio, incluyendo loops, encabezados, resultados por categoría de evaluación y mensajes de las entidades aliadas.

Las categorías establecidas para el premio correspondieron a:

- **Alcaldes(sas):** municipios de acuerdo con la proyección para el año 2023 del Censo DANE 2018.
- **Gobernadores(as):** departamentos de acuerdo con la Resolución 314 del 30 de noviembre de 2022 de la Unidad Administrativa Especial de la Contaduría General de la Nación.
 - **Categoría I.** Gobernantes de municipios con población menor a 10.000 habitantes.
 - **categoría II.** Gobernantes de municipios con población entre 10.001 y 20.000 habitantes.
 - **Categoría III.** Gobernantes de municipios con población entre 20.001 y 100.000 habitantes.
 - **Categoría IV.** Gobernantes de municipios con población mayor a 100.001 habitantes.

- **Categoría VI.** Gobernantes de ciudades capitales con población mayor a 500.001 habitantes.
- **Categoría VII.** Gobernantes de departamentos categorización 3ra y 4ta.
- **Categoría VIII.** Gobernantes de departamentos categorización Especial (E), 1ra y 2da.

Tabla No 14. Criterios de evaluación del Premio “Mejores gobernantes 2020-2023”

Puntos	Criterio de Evaluación
450	Resultados: en esta sección el ente territorial debe presentar sus logros alcanzados destacando el nivel de cumplimiento con metas específicas con la población objetivo y que permitieron demostrar resultados medibles y verificables.
150	Innovación en la gestión pública: experiencias gubernamentales que han implementado enfoques, herramientas, técnicas y procedimientos innovadores para mejorar la gestión y obtener resultados positivos en los entes territoriales. Se valorará la incorporación de buenas prácticas y la modernización de la administración pública.
50	Articulación y replicabilidad: experiencias que han sido exitosas en su implementación, y que también han sido adoptadas por otros municipios, departamentos u organizaciones, o han logrado vincular a otros entes territoriales en su ejecución.
100	Ciencia, tecnología e innovación: políticas y acciones que han promovido la inversión y la formación de recursos humanos en ciencia, tecnología e innovación, con el propósito de impulsar el desarrollo sostenible en el territorio.
100	Sostenibilidad: experiencias que han sido diseñadas y ejecutadas con una visión de sostenibilidad a largo plazo, garantizando condiciones institucionales, financieras y ambientales para su continua operación.
50	Gobierno abierto: estrategias colaborativas transversales en gobierno abierto que evidencian los niveles de satisfacción por parte de la ciudadanía, así como la valoración de aquellas experiencias que fomenten la confianza entre ciudadanía y gobierno, aumenten la calidad de la democracia y mejoren la prestación de servicios públicos mediante la promoción de la participación ciudadana y la transparencia en la toma de decisiones gubernamentales.
100	Desarrollo administrativo, fiscal y financiero: experiencias que demuestran un sólido fortalecimiento institucional llevado a cabo por la entidad territorial, garantizando la viabilidad administrativa, fiscal y financiera mediante la correcta aplicación de los lineamientos de ajuste fiscal, el manejo adecuado de datos y otros aspectos relevantes.

El premio, fue planificado con alto detalle logrando así asegurar una estructura lo suficientemente robusta como para poder asegurar el cumplimiento de los objetivos planteados. A continuación, se detallan los hitos, fechas y etapas de evaluación más relevantes para la realización del premio:

- **Evaluación por indicadores:** evaluación de los 1.102 gobernantes locales y los 32 gobernantes departamentales.

- **Evaluación técnica:** los mejores gobernantes seleccionados de la fase de evaluación de indicadores diligencian la postulación y serán evaluados desde el enfoque teórico / postulación.
- **Evaluación práctica:** los gobernantes preseleccionados de la fase teórica son evaluados por los jurados desde metodologías ágiles; gobernantes al tablero y feria del conocimiento de donde resultaran ganadores y finalistas de cada una de las categorías establecidas.

En consecuencia, del proceso de movilización y convocatoria para la formalización de participaciones, un total de 122 gobernantes culminaron exitosamente su proceso de oficialización. Este hito marcó su participación oficial en el marco del premio, al haber completado el procedimiento de registro correspondiente. Este grupo selecto de líderes gubernamentales se constituyó como la representación comprometida y activa en la búsqueda de la excelencia y el reconocimiento en la V edición de este destacado premio.

Posteriormente, se llevó a cabo, de manera permanente, la pedagogía dirigida a los gobernantes habilitados para participar en las fases subsiguientes de evaluación del Premio, con el objetivo de guiar el proceso de carga de información relativa a la gestión del gobernante y a la evidencia de los resultados alcanzados durante su mandato, haciendo especial hincapié en un enfoque diferencial de inclusión social y por política sectorial. Este proceso educativo se materializó a través de la publicación y entrega del Abecé del premio, que contenía instrucciones claras sobre los componentes de evaluación y la carga de información.

La guía detallada proporcionaba información sobre las bases del premio, las fases de desarrollo, los requisitos mínimos de participación, los criterios de evaluación, los escenarios de movilización y las fechas clave relacionadas con los hitos del premio. Con el fin de fortalecer aún más esta pedagogía, se llevaron a cabo sesiones de socialización para explicar el funcionamiento del aplicativo, a través del cual todos los participantes inscritos debían presentar los resultados obtenidos durante su administración, tanto cualitativa como cuantitativamente, incluyendo los respaldos que respaldaran la información presentada para la postulación.

Movilizaciones

Como componente esencial de la estrategia del premio y el reconocimiento, y como un método efectivo para la transferencia e intercambio de conocimientos, se llevaron a cabo diversas instancias de encuentros con el propósito de difundir y promover las buenas prácticas de gobierno de los gobernantes y territorios participantes. Estos encuentros se distinguieron por experiencias inmersivas, diálogos directos con los gobernantes y visitas a los territorios impactados por las acciones de los líderes postulados.

Estas iniciativas permitieron identificar estilos dinámicos de gestión y administración del territorio que, debido a la magnitud de sus resultados y al impacto transformador en la vida de los habitantes, fueron destacados por Colombia Líder. La intención no solo fue visibilizar estos logros, sino también documentarlos y promover su replicación o análisis por parte de nuevos gobernantes en el periodo 2024-2027. Esto asegura la continuidad de prácticas exitosas o su expansión a nivel nacional.

Por lo cual se dispone de la gira nacional de #MejoresGobernantes, como espacio de movilización no solo en los convocados al reconocimiento sino en los gobernantes seleccionados como los mejores del país, luego del proceso que adelantó la Universidad del Rosario. Las visitas a alcaldías y gobernaciones pretendieron el conocimiento experimental de las acciones que hoy los alcaldes y gobernadores realizaron para garantizar las condiciones de sus habitantes.

Los espacios de diálogos y laboratorios también permitieron poder conocer en detalle los testimonios de cada uno de los representantes de la sociedad civil y actores de los gobiernos, lo que fue de gran ayuda y complemento para poder forjar la red de experiencias que hicieron parte del proceso de visibilización en la ceremonia del pasado 12 de diciembre de 2023. Se realizaron también entrevistas a los gobernantes y/o delegados territoriales con el fin de amplificar el significado de buen gobierno, así como el posicionamiento en las regiones acerca de una evaluación que hoy se convierte en referente para los nuevos mandatarios y como legado puedan construir sobre lo construido.

Entre los diversos encuentros realizados, es relevante destacar:

- **#RutaMejoresGobernantes**
 - Armenia (Quindío).
 - Barranquilla, Galapa, Puerto Colombia y Sabanagrande (Atlántico).
 - Bucaramanga (Santander).
 - Circasia, Filandia y Salento en el departamento de Quindío.
 - Cúcuta (Norte de Santander)
 - Pereira y gobernación de Risaralda.
 - Manizales y gobernación de Caldas.
 - Nobsa, Tibasosa y Tunja en el departamento de Boyacá.
 - Sabaneta, Envigado, Rionegro, La Ceja en el departamento de Antioquia.
 - Monterrey, Yopal y gobernación de Casanare
 - Zipaquirá, Funza, Tenjo y gobernación de Cundinamarca.

Diálogos con los protagonistas

- La importancia del dato para la buena planificación territorial en Yopal (Casanare).

- La sostenibilidad como mecanismo de transformación en Puerto Colombia (Atlántico).
- YA: modelo de gobierno abierto en Yumbo (Valle del Cauca).
- La familia como eje para la construcción de comunidades sólidas y resilientes en Tunja (Boyacá).
- La migración es una oportunidad en Bucaramanga (Santander).
- Estrategias para promover la innovación y la creación de valor: economía circular en Venecia (Antioquia).

Laboratorio vivo de aprendizaje

- Generación2040 en Funza (Cundinamarca).
- Exploraciones migratorias: descifrando claves para la integración en San José de Cúcuta (Norte de Santander).
- La biodiversidad como estrategia sostenible para el desarrollo territorial en San Luis de Palenque (Casanare).

Teniendo en cuenta el esquema de movilización de los diferentes eventos, se implementó la estrategia de comunicaciones, la cual buscó “visibilizar y exaltar a través del Premio los territorios y administraciones locales y departamentales comprometidas con el #BuenGobierno, la #GobernanzaMigratoria y el cierre de brechas, por lo cual se hace necesario identificar las experiencias, proyectos e iniciativas de cada uno de los territorios postulados. Por lo cual, fue necesario:

- Posicionamiento de la marca
- Visibilización de las actividades que se desarrollaron en el marco del premio y el reconocimiento, así como las experiencias significativas de los entes territoriales que participaron del mismo. Y finalmente,
- Exaltar los ganadores de cada categoría, así como las experiencias significativas de los finalistas a través de publicaciones dedicadas a su gestión; con menciones especiales en #EconomíaCircular y #FortalecimientoFamiliar.

Las acciones más significativas que permitieron en primer momento el posicionamiento en las regiones del tema e interés de los gobernantes por participar fueron durante la etapa previa al lanzamiento a través de la socialización y amplificación del ABECÉ;

- Formulario de inscripciones, postulaciones y formato de Habeas Data, creados a partir de los insumos e información suministrada por el comité técnico.
- Seguidamente se definió la estructura de contenidos comunicativos para el desarrollo web del aplicativo, facilitando así los insumos gráficos requeridos por el comité técnico y la firma que se encargó de desarrollar el aplicativo web.

- Y a partir de la puesta en funcionamiento de esta herramienta al servicio de los entes territoriales, se generaron y se facilitaron los elementos comunicativos requeridos para su actualización. En este punto y en apoyo con RCN Radio y Digital se diseñó un complemento a la estrategia de comunicaciones denominado Estrategia de contenidos a través de medios aliados quien tiene el conocimiento y la experiencia, para adoptar el posicionamiento del tema y subtemas que compete al premio para potencializar aún más la temática y generar una ventaja importante en términos de competitividad. Los contenidos se integran a través de otras acciones de marketing y publicidad como los portales web o los contenidos por demanda, los cuales fueron plasmados por medio de diferentes formatos (cuñas radiales, video – micrositio online con experiencias y referentes).

Es importante destacar que la movilización de la campaña comunicativa en su etapa de expectativa, post-lanzamiento, inscripciones y cierre (entrega de resultados de filtros de evaluación) incluyó también la generación de productos informativos como noticias y entrevistas; así como el diseño y publicación de piezas gráficas, podcast y videos, divulgados de manera orgánica a través de la página web y las redes sociales de la organización, a su vez compartidos a los aliados y entes territoriales del país.

Así mismo se planteó como complementos para el fortalecimiento de la gestión en comunicaciones:

- Video Tutorial para la postulación de los mandatarios: instructivo para postulación de mandatarios y el instructivo para diligenciamiento del aplicativo, ambos videos fueron subidos a YouTube y también se encuentran anclados al micrositio.
 - Piezas de comunicación de divulgación, convocatoria y postulación.
 - Infografías: infografía explicativa del reconocimiento territorial en gobernanza migratoria e infografía de presentación del proyecto Integra de USAID, aliado de este reconocimiento.
 - Movilización en medios: se comparte anexo sobre la movilización en medios sobre las noticias y artículos sobre el reconocimiento.
- **Evaluación práctica**
La fase final de evaluación contemplo las sesiones de "Gobernantes al Tablero" y la "Feria del Conocimiento". Estas actividades complementan la etapa final de evaluación, dirigida por el grupo de jurados, quienes desempeñaron un papel fundamental al seleccionar a los finalistas y ganadores en cada una de las ocho categorías establecidas en el premio y cuatro a nivel del reconocimiento, así como los reconocimientos especiales en economía circular y fortalecimiento familiar. Únicamente los preseleccionados fueron habilitados para participar en la fase de evaluación práctica del premio, que abarcó tanto la "Feria del Conocimiento" como las sesiones de "Gobernantes al Tablero". Cada una de estas instancias

tuvo un peso específico en la evaluación, correspondiendo el 40% a la "Feria del Conocimiento" y el 60% a las sesiones de "Gobernantes al Tablero". Este enfoque integral y práctico garantiza una evaluación robusta y equitativa, permitiendo a los jurados tener una comprensión profunda de los logros y capacidades de los participantes en la recta final del proceso de reconocimiento a la excelencia gubernamental.

¿Qué es gobernantes al tablero? *Gobernantes al tablero representa una experiencia única en la que los mandatarios participantes de la V Edición del Premio Mejores Gobernantes 2020 – 2023 se reúnen en un mismo espacio e intercambian sus apuestas y experiencias en contextos distintos y problemáticas diversas, pero con el mismo propósito de resaltar esas experiencias de gobierno exitosas que han beneficiado a sus comunidades.*

¿Qué es la feria del conocimiento? Es un espacio de transferencia de experiencias diseñado para resaltar y divulgar las iniciativas, proyectos y logros significativos liderados por funcionarios gubernamentales en diversas áreas del desarrollo. Este tipo de feria no solo destaca los resultados obtenidos por los gobernantes, sino que también proporcionaría una plataforma para compartir el conocimiento y las mejores prácticas que han contribuido al éxito de sus gestiones.

Realización de Gobernantes al Tablero

En el caso de los gobernadores, la sesión de "Gobernantes al Tablero" tuvo lugar el miércoles 8 de noviembre de 2023 desde la ciudad de Santa Marta, en el marco del encuentro de la Federación Nacional de Departamentos. En este primer espacio, los seis gobernadores del premio en la Categoría VII (Departamentos en categorización 3 y 4) y Categoría VIII (Departamentos en categorización Especial, 1 y 2) participaron activamente. Durante este encuentro, que formó parte de la serie de eventos de intercambio, compartieron sus experiencias e interactuaron en torno a las prácticas innovadoras implementadas durante sus respectivos períodos de gobierno.

Posteriormente, el 24 de noviembre, los mandatarios preseleccionados de las categorías I, II, III, IV, V y VI pasaron al tablero y tuvieron la oportunidad de compartir sus experiencias e iniciativas innovadoras. Este proceso continuó con el objetivo de profundizar en la evaluación para determinar a los "Mejores Gobernantes 2020 – 2023". Este intercambio directo y enriquecedor contribuyó a una comprensión más completa de las acciones y logros de los gobernantes en la fase final del proceso de evaluación.

Durante la sesión de "Gobernantes al Tablero" y las actividades de intercambio, cada uno de los mandatarios participantes tuvo la oportunidad de compartir las experiencias y lecciones aprendidas a lo largo de estos 4 años de gestión y dedicación a sus comunidades.

Temas trascendentales como la pandemia del COVID-19, el estallido social y la ola invernal ocuparon un lugar destacado en las discusiones. Quedó patente que este periodo estuvo marcado por una carga significativa de incertidumbre, desafiando a los líderes a adaptarse y responder de manera efectiva a circunstancias impredecibles.

Feria del Conocimiento

El municipio de Itagüí fue la sede de la última fase de evaluación donde se creó un espacio propicio para el diálogo entre los gobernantes y los equipos de trabajo de las administraciones públicas, líderes en experiencias significativas de desarrollo local o departamental, participantes en el premio. Durante este evento, tuvieron la oportunidad de presentar de manera dinámica e incluso inmersiva ante los jurados y otros participantes del premio, las estrategias, proyectos y programas que destacaron durante su gestión. Estas presentaciones resaltaron los resultados sobresalientes en la mejora de la calidad de vida de la ciudadanía, consolidando así el compromiso y la excelencia de los líderes gubernamentales en la materialización de proyectos transformadores.

Entrega de finalistas

El 29 de noviembre, en la ciudad de Yopal (Casanare) en el contexto de una rueda de prensa fueron revelador los resultados del proceso de evaluación realizado por los jurados encargados de seleccionar a los finalistas.

Un total de 23 #MejoresGobernantes fueron seleccionados después de un riguroso proceso de evaluación práctica que incluyó los componentes de "Gobernantes al Tablero", jornadas en las que los mandatarios presentaron y debatieron con sus pares sobre las estrategias implementadas en sus territorios. Estos debates abordaron temas cruciales como el manejo de crisis, el poder de los datos, la comunicación de gobierno, el legado, el liderazgo, la innovación, la definición de la inversión y la migración. El segundo componente de evaluación práctica fue la "Feria del Conocimiento", un escenario donde se visualizaron los avances clave de los proyectos ejecutados en relación con el cumplimiento de los programas integrales presentados en las postulaciones. Durante esta jornada, los expositores tuvieron un tiempo asignado para presentar sus proyectos al grupo de jurados, quienes evaluaron la pertinencia, el conocimiento, la coherencia, la creatividad y la innovación en las presentaciones.

Jurados

Alejandro Gamboa Castilla, consultor, cocreador y colaborador en temas de impacto social; **Alexandra Castro Rodríguez**, socia en Urbano Legal; **Andrés Felipe Rojas González**, socio consultor de Zoleo Consultores; **Carlos Felipe Urazán Bonells**, doctor en Gestión del Territorio e Infraestructura del Transporte; **Edith Camerano Fuentes**, politóloga; **José Alejandro Cheyne García**, rector del Colegio Mayor Nuestra Señora del Rosario; **María**

Patricia Giraldo, consultora en gobierno y políticas públicas y **Nicolás Díaz Cruz**, cofundador y director ejecutivo de ExTituto Política Abierta. Fueron los encargados de evaluar a cada uno de los gobernantes preseleccionados para definir a los finalistas y ganadores en cada una de las categorías establecidas.

Ceremonia de premiación

Durante la ceremonia, se vivieron varios momentos entre los cuales se reconocieron las mejores experiencias de los territorios en los temas de **economía circular** y de **fortalecimiento familiar**.

- Apuestas territoriales ganadoras en Economía Circular:
 - Alcaldía de El Molino (La Guajira).
 - Vegachí (Antioquia).
 - El Carmen de Viboral (Antioquia).
 - Cajicá (Cundinamarca).
 - Pereira (Risaralda).
 - Bucaramanga (Santander).
 - Quindío.
 - Antioquia.

Cabe resaltar que, **la economía circular** es un enfoque innovador que busca maximizar la eficiencia en el uso de recursos, minimizando la generación de residuos y fomentando la reutilización, reciclaje y recuperación de materiales. A nivel local y regional, esto se convierte en un pilar fundamental para la sostenibilidad, la resiliencia económica y la mejora del bienestar social al impulsar prácticas empresariales responsables y fortalecer la conexión entre comunidades, empresas y el entorno ambiental.

Por otro lado, **el fortalecimiento familiar** implica proporcionar apoyo emocional, social y educativo, así como desarrollar estrategias para afrontar desafíos y crisis. La importancia del fortalecimiento familiar para los territorios a nivel local y regional radica en su impacto directo en la construcción de comunidades sólidas y resilientes. Además, este enfoque no solo mejora la calidad de vida de las personas a nivel individual, sino que también fortalece el tejido social, promoviendo la solidaridad y la colaboración entre los habitantes de una comunidad.

- Los territorios ganadores fueron:
 - Alcaldía de Nariño (Nariño).
 - Alcaldía de Tibasosa (Boyacá).
 - Alcaldía de Sabaneta (Antioquia).
 - Alcaldía de Itagüí (Antioquia).
 - Alcaldía de Armenia (Quindío).

- Alcaldía de Bogotá D.C.

Los gobernantes ganadores del Premio “Mejores Gobernantes 2020-2023” son:

- **Categoría I. Municipios con población menor a 10.000 habitantes**
 - Juan Pablo Vega Escobar, alcalde de El Molino (La Guajira).
- **Categoría II. Municipios con población entre a 10.001 y 20.000 habitantes**
 - Alfredo Hernando Niño Sierra, alcalde de Nobsa (Boyacá).
- **Categoría III. Municipios con población entre a 20.001 y 100.000 habitantes**
 - Santiago Montoya Montoya, alcalde de Sabaneta (Antioquia).
- **Categoría IV. Municipios con población mayor a 100.001 habitantes**
 - Wilson García Fajardo, alcalde de Zipaquirá (Cundinamarca).
- **Categoría V. Ciudades capitales con población menor a 500.001 habitantes**
 - Carlos Alberto Maya López, alcalde de Pereira (Risaralda).
- **Categoría VI. Ciudades capitales con población mayor a 500.001 habitantes:**
 - Jaime Pumarejo Heins, alcalde de Barranquilla (Atlántico).
- **Categoría VII. Departamentos en categorización 3 y 4**
 - Salomón Andrés Sanabria Chacón, gobernador de Casanare.
- **Categoría VIII. Departamentos en categorización Especial, 1 y**
 - Nicolás García Bustos, gobernador de Cundinamarca.

Colombia Líder destaca y visibiliza la gestión ejemplar de estos líderes, buscando que sus experiencias inspiren futuros gobernantes a nivel nacional. Este logro colectivo ha elevado la calidad de vida en los territorios como epicentros de innovación, inclusión y sostenibilidad, liderados por sus gobernantes quienes se esforzaron diariamente por construir un mejor país y han sentado las bases para un futuro próspero.

Esta fiesta democrática celebra el poder de la colaboración y la dedicación de un equipo de trabajo excepcional. ¡Felicitaciones! En este momento de triunfo y reconocimiento a todos los ganadores, su dedicación y liderazgo han sido fundamentales para alcanzar este premio, sus acciones han impactado positivamente y han elevado el bienestar de los territorios con su compromiso y dedicación constante.

Logros significativos de los premios

Al culminar el año 2023, Colombia Líder, a través de la V versión del Premio #MejoresGobernantes y del Reconocimiento Territorial en #GobernanzaMigratoria y de sus diferentes actividades se obtuvo los siguientes logros:

- 2 premios.
- 2 intercambios de experiencias.
- 6 diálogos con los protagonistas.

- 5 eventos de difusión: 2 lanzamientos, 2 entregas de preseleccionados, 1 entrega de finalistas
- 3 laboratorios vivos de aprendizaje.
- 4 sesiones de gobernantes al tablero.
- 1 feria del conocimiento.
- 1 ceremonia de premiación.
- 32 jornadas de movilización en la ruta #MejoresGobernantes.
- 68.428 participantes de las diferentes actividades.
- 9 departamentos.
- 17 ciudades capitales.
- 138 municipios.

6.2.2 Plataforma de gestión del conocimiento

Dentro de los espacios interactivos de sistematización y divulgación que fortalecen la gestión e intercambio de la información y del conocimiento de los entes territoriales que han sido identificados en las diferentes estrategias de Colombia Líder con el fin de mejorar el desempeño institucional de los municipios y departamentos.

2.1. Plataforma

● Material de trabajo para gobiernos salientes y candidatos

Colombia Líder elaboró una serie de material, el cual fue socializado con los candidatos en los diferentes espacios de formación. Entre ellos están:

- Cuadernos con información técnica de los temas abordados por las entidades aliadas en las diferentes jornadas de formación.
- Documentos de trabajo y lista de chequeo para realizar los procesos de empalme, el cual fue elaborado con el apoyo de la firma Planeando Territorios.
- Cartilla “El ABC de los programas de gobierno” cuyo lanzamiento fue el 9 de mayo a través de un Facebook live, como un instrumento que aporte a la construcción de las propuestas de gestión de cada uno de los candidatos del país. Sin importar su partido, la consigna es forjar líderes con capacidad de liderazgo y de estructuración para el desarrollo de los territorios.
- Cartillas “ABC electoral: lo que necesita saber para las elecciones al concejo” y “ABC electoral: lo que necesita saber para las elecciones a la asamblea”, como un instrumento que aportó a la construcción de las propuestas de gestión de cada uno de los candidatos del país. Sin importar su partido, la consigna es forjar líderes con capacidad de liderazgo y de estructuración para el desarrollo de los territorios. Estos instrumentos están alojados en el micrositio de Escuela de Gobernantes para conocimiento y manejo público. Este material fue lanzado el 27 de julio a través de un Facebook Live.

- **Libros**

- Socialización y presentación del libro “Experiencias de gobierno en tiempo de incertidumbre”, el cual contó con el apoyo de la Fundación Konrad Adenauer y de Jaramillo Luján. Entre otros eventos, Colombia Líder participó en la Cumbre de comunicación ambiental y política: jóvenes y acción climática 2023 realizada de manera virtual el día 29 de abril y organizada por AC Ambiente Comunicaciones; y en la Cumbre mundial de comunicación política llevada a cabo del 3 al 5 de mayo en la ciudad de Medellín (Antioquia), en las cuales presentó su libro “Experiencias de gobierno en tiempos de incertidumbre.

- ¿Cómo gobernar a Colombia? 100 preguntas para hacerlo bien

En el contexto colombiano, las habilidades de gobernar bien juegan un papel clave en la consolidación de territorios que le apuestan al progreso y la estabilidad. La complejidad de los problemas que enfrenta el país, desde cuestiones económicas hasta cuestiones sociales y ambientales, demuestra la necesidad generalizada de que los líderes comprendan y aborden eficazmente estas cuestiones.

En este contexto nació el libro que brinda una visión detallada y práctica de los aspectos fundamentales de la administración pública y es el resultado de las preguntas más frecuentes de los participantes de la Escuela de Gobernantes “Innovando en la política”.

Las cien preguntas formuladas en este libro no sólo revelan los conceptos del gobierno, sino que también brindan respuestas inteligentes y soluciones concretas a los desafíos específicos del país.

Este trabajo es una valiosa herramienta de referencia para quienes tienen responsabilidades de liderazgo, sino que también sirve como un faro para iluminar el camino hacia una gobernanza efectiva, un elemento fundamental de la prosperidad y el desarrollo sostenible de Colombia. Los dos volúmenes son un referente para que los mandatarios electos lo lleven consigo como una guía práctica para que el desarrollo de sus objetivos se cumpla a cabalidad con lo propuesto.

El libro fue lanzado el 30 de noviembre en el Hotel Dann Carlton en la ciudad de Bogotá y con la presentación de Juan Lozano de RCN, entidad que es uno de los aliados cooperantes de Colombia Líder. Adicionalmente, participaron varios de los autores del libro y que tienen reconocimiento nacional e internacional, que desde su visión del sector público y del sector privado le dieron vida a 100 preguntas y sus respuestas para gobernar bien, dentro de las temáticas relevantes como: gobierno abierto, ciudades innovadoras, inclusión financiera y en especial las pautas básicas

para gestionar los temas desde la inclusión social, la crisis climática y la gestión del riesgo, así como el uso de los datos.

- **Videos**

De experiencias significativas de los entes territoriales.

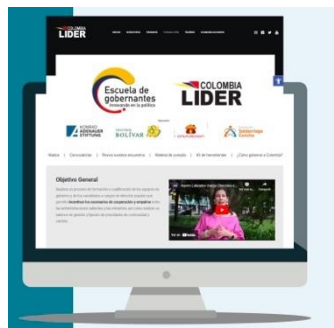
- Barranquilla: parques y espacio público.
- Cajicá: canecas verdes.
- Envigado: gestión del riesgo.
- Gobernación de Antioquia: Parques del Río.
- Gobernación de Caldas: Tienda Origen.
- Gobernación de Cundinamarca: Tienda KunaMya.
- Gobernación del Valle: Valle In.
- Itagüí: Itagüí ciudad de la familia.
- La Ceja y gobernación de Antioquia: Red plazas de mercado.
- Manizales: inclusión y mejoramiento de la calidad educativa.
- Pereira: atención del habitante de calle.
- Sevilla: universidad superior y café.
- Tibasosa: La Monarca.
- Usiacurí: turismo y sostenibilidad.
- Zipaquirá: educación superior.
- El Carmen de Viboral: inclusión social.

Así mismo, se cuenta con los 12 videos de los ganadores del Premio Mejores Gobernantes 2020-2023 y del Reconocimiento Territorial en Gobernanza migratoria.

- **Micrositios y multimedias**

- Micrositio de la Escuela de Gobernantes “Innovando en la política”
 - ◇ Presentación
 - ◇ Noticias
 - ◇ Comunicación política
 - ◇ Gestión territorial
- Premios

En el micrositio de Escuela de Gobernantes contamos con 25.899 visitas logrando el impacto de los contenidos desde la pestaña de “Material de Consulta” donde se reportan 47.412 descargas de nuestros insumos. Cada uno de los documentos se encuentran almacenados en la plataforma Scribd, donde cualquier usuario puede acceder y descargar nuestro material de manera gratuita, facilitando la difusión de los contenidos de consulta.



● Gamificación

Desde el año 2022 y gracias al apoyo de la Fundación Konrad Adenauer, Colombia Líder cuenta con diferentes ejercicios de gamificación para la pedagogía sobre campañas políticas y gestión de gobierno, utilizadas en los diferentes espacios de formación de la Escuela de Gobernantes; innovando en la política. Ellos son:

- **Concéntrese en la estrategia- juego de concentración en parejas:** plan estratégico de campaña, liderazgo y timing de gobierno.
- **Claves generación de contenido. Abanico tips de comunicaciones:** claves de la comunicación y generación de contenidos.
- **Acción con propósito:** gestión y manejo de crisis reputacional.

ACCIÓN CON PROPÓSITO

La decisión Acertada
Un juego de posibilidades

Acaba de ocurrir una inundación en un barrio humilde del territorio que usted gobierna.

¿Cuál debe ser su primera decisión?

1. Activar el Comité Planeación.
2. Visitar a las familias.
3. Evaluar cómo evacuar a las personas, y alojarlos temporalmente.
4. Tratar sobre los hechos.

3
Evaluar cómo evacuar a las personas y alojarlos temporalmente

CONCÉNTRERE EN LA ESTRATEGIA

PREGUNTA **RESPUESTA**

¿Cuáles son los principales elementos para proyectar un plan estratégico de campaña?

Los principales elementos que son insumos para la construcción de un plan estratégico de campaña son:

- Análisis del entorno.
- Investigación del mercado electoral.
- Análisis DOFA del candidato.
- Definición de segmentos meta, objetivos de campaña y objetivos electorales.

CLAVES GENERACIÓN DE CONTENIDO



- **Estudio de casos**

Evaluación del riesgo para planear el desarrollo sostenible del territorio Caso: Boyacá, Colombia. El propósito de este documento fue de presentar el desarrollo metodológico de los estudios de caso como una metodología cualitativa, práctica y útil en la formulación de planes de desarrollo territorial con enfoque sostenible. Esta metodología se apoya en el mapeo de actores claves (MAC), Evaluación de Riesgos del Territorio y la aplicación del modelo de indicadores de sostenibilidad de presión, estado, respuesta (PER) como herramienta para proponer estrategias de desarrollo sostenible. Esta metodología de investigación basada en el desarrollo de un caso implica el análisis del problema a abordar, proponer formas de solución e ir a la acción con los líderes dirigentes y las comunidades como agentes activos del cambio. Para la formulación de planes de desarrollo territoriales, en este caso de estudio se abordaron 3 etapas: el diagnóstico participativo – mediante el uso de diversas herramientas de evaluación-, la construcción de la hoja de ruta y la propuesta del Plan Territorial Sostenible. Los resultados del estudio evidencian que con la aplicación de la IAP, las comunidades y grupos de interés local pasan a ser parte importante y activa en la formulación de proyectos que impulsen el desarrollo sostenible.

- **Infografías**

Entre el material que se diseñó para ser utilizado en los diferentes espacios de formación de Colombia Líder y de su Escuela de Gobernantes están las infografías realizadas en temáticas como las siguientes:

- ¿Cómo gobernar con éxito nuestro territorio?
- ¿Por qué es importante hacer un buen cierre de gobierno desde la gestión pública?
- 15 hitos que transformaron para siempre la comunicación pública.
- Ciudades inclusivas.
- Gestión del riesgo.
- Gobernar con incertidumbre.
- Las personas mayores en los planes de desarrollo.
- Gobernanza migratoria

Logros significativos de la plataforma de gestión del conocimiento.

Durante el año 2023 en el marco de la plataforma de gestión de conocimiento obtuvo los siguientes resultados:

- 3 cartillas abecé.
- 1 guía de empalme.
- 1 libro - ¿Cómo gobernar a Colombia? Cien preguntas para hacerlo bien.
- 28 videos de experiencias significativas.
- 2 micrositio: escuela de gobernante y premio.
- 1 estudio de caso: gestión de riesgo.
- 8 infografías.

6.3 Visibilización

Durante el 2023 implementamos un modelo estratégico de comunicación, para impulsar la participación y acercamiento de los gobernantes, equipos de gobierno, líderes políticos y público en general, con nuestra amplia gama de ofertas de formación, cursos de capacitación, postulaciones a premios, y demás información de interés, a través de la creación de contenidos multimediales claros e interactivos.

De igual manera, nuestras canales de comunicación también fueron una herramienta de visibilización y exaltación de las diferentes actividades que realizamos durante el año, para lograr generar confianza y cercanía con nuestros seguidores, posicionar nuestra marca, compartir el impacto de nuestras acciones en la transformación de los territorios, a través de la voz de las personas impactadas y del equipo de trabajo de Colombia Líder.

Finalmente, nuestro modelo estratégico de comunicaciones, también nos permitió construir relaciones asertivas con nuestro público de interés, demostrando la importancia que tiene para nosotros conocer su experiencia con Colombia Líder, para así, seguir formando líderes que hagan brillar al país, a través de sus buenas acciones, ejecución de planes integrales, inclusivos y transparentes de desarrollo territorial.

Modelo estratégico de comunicación

- **Estrategia de Posicionamiento:** se desarrolló una parrilla de contenido multimedia y multiplataforma, para lograr una mayor divulgación de la información a través de nuestros canales de comunicación interna y externa, por eso se diseñaron diferentes productos gráficos y audiovisuales, que aportarán valor a nuestra marca, lo cual nos permitió dar a conocer información técnica, experiencial y participativa, para generar una mayor interacción con nuestros proyectos.
- **Estrategia de sostenimiento:** mediante la implementación de una estrategia de marketing digital de redes sociales, logramos posicionar nuestra marca, y darle mayor visibilización a nuestro aliados, a través de la producción de contenidos audiovisuales testimoniales y educativos, infografías, Ecards, entre otros, para mostrar la transparencia de cada uno de nuestros proyectos, el valor diferencial de nuestros cursos de formación y la ética para articular y evaluar las postulaciones a nuestros premios.
- **Estrategia de resultados:** se divulgaron los resultados de nuestros diferentes proyectos, a través del registro multimedial, de las experiencias y sensaciones de todos aquellos que participaron o estuvieron vinculados con los proyectos de Colombia Líder, para generar mayor interés y llegar a nuevos gobernantes, equipos de gobierno y demás actores políticos, y así incentivarlos a que se sumen a vivir la

experiencia de transformar sus territorios con las herramientas que ofrece Colombia Líder.

PREMIO EN MEDIOS

Cobertura mediática

- Medios nacionales: RCN Televisión, La FM, Blu Radio, Semana, Cambio, Caracol Televisión, Caracol Radio, La República, El Tiempo, CM&, TV Municipios, Infobae, Revista El Congreso, La Silla Vacía y la RED Colombiana de Prensa.
- Medios regionales: El País, BC Noticias, Boyacá 7 días, Eje 21, Emisora Atlántico, La Nota Jota, Mi Oriente, Periódico el Suroeste, Prensa Libre Casanare, Primero Oriente, Radio 1040 AM, El Heraldo, Mi Prensa Oriente, Diario del Norte, Vanguardia, Diario Oriente, Teleantioquia, Tele pacífico, Canal Tro, El Ponente, El Colombiano, Diario del Llano, Prensa Llanera, Radio Super, Risaralda 100.2 f.m., Estrategia Medios, entre otros.

Comunicaciones en cifras

- **242.091** personas alcanzadas en Facebook e Instagram.
- **2.313** nuevos seguidores en Facebook e Instagram.
- **20.807** interacciones.
- **25.899** visitas al micrositio de Escuela de Gobernantes.
- **47.412** descargas del material de la Escuela de Gobernantes.
- **49.771** visitas al micrositio del Premio Mejores Gobernantes.
- **117.780** visitas a la página web.

Adicionalmente, durante el año 2023 Colombia Líder inició la implementación de la Encuesta de opinión y percepción realizada por la firma Punta de Lanza, aplicada a segmentos claves de la entidad y para la cual se utilizaron las siguientes metodologías para obtener información cualitativa y cuantitativa:

- Entrevistas a profundidad (semiestructuradas).
- Encuestas.
- Formularios mixtos.

Tabla No 15. Instrumentos metodológicos de intervención

Segmento / Subsegmento	Tipo de instrumento	Herramientas metodológicas
Equipo ganador	Entrevista a profundidad.	Un formulario con preguntas cuantitativas y un formulario cualitativo.
Subsegmento contratistas y proveedores	Encuesta de percepción y opinión.	Formulario de carácter cualitativo.
Formación	Encuesta de percepción y opinión.	Formulario mixto del orden cuantitativo y cualitativo.
Subsegmento participantes y becarios	Encuesta cuantitativa	Formulario cuantitativo.

Articulación	Encuesta de percepción y opinión	Formulario mixto con carácter cuantitativo y cualitativo.
Premios	Encuesta de percepción y opinión	Formulario mixto con carácter cuantitativo y cualitativo.
Subsegmento entidades premiadas	Encuesta de percepción y opinión	Formulario mixto con carácter cuantitativo y cualitativo.
Visibilización	Encuesta de percepción y opinión	Formulario mixto con carácter cuantitativo y cualitativo.

Esta encuesta tiene 3 niveles de análisis:

- Proyección: explorar la expectativa de crecimiento, Identificar áreas de mejora y evaluar las acciones a futuro.
- Incidencia: evaluar la percepción de la incidencia, analizar el comportamiento y evaluar la reputación.
- Reconocimiento: medir el nivel de conocimiento, caracterizar la asociación e identificar canales efectivos.

7. Proyectos, alianzas y espacios estratégicos 2023

En los logros alcanzados durante la vigencia 2023 en las tres líneas de trabajo de Colombia Líder, los proyectos, alianzas y diferentes espacios de trabajo con otras entidades jugaron un papel protagónico. Entre ellas están las que se describen a continuación:

- **Asobancaria y Fasecolda:** para el premio “Superación de la pobreza. Territorios en la ruta del desarrollo sostenible”.
- **PNUD:** para el premio “Superación de la pobreza. Territorios en la ruta del desarrollo sostenible”.
- **Banco Davivienda:** Escuela de Gobernantes “Innovando en la política”.
- **Constructora Bolívar:** articulación con los entes territoriales de la iniciativa “Alianzas: claves para la generación de valor”.
- **Fundación Bolívar Davivienda:** fortalecimiento institucional de las comisarías de familia como espacios de justicia.
- **Fundación Konrad Adenauer:** implementación de la Ruta de Formación 2023; escuela de gobernantes y programa de fortalecimiento técnico, así como el apoyo en el marco de la V versión del premio mejores gobernantes.
- **Fundación Saldarriaga Concha:** territorios inclusivos y Escuela de Gobernantes “Innovando en la política”.
- **Seguros Bolívar:** para lo concerniente a cambio climático y gestión del riesgo en el marco de la Escuela de Gobernantes “Innovando en la política”.
- **Telefónica y Fundación Telefónica Movistar:** para los premios “Superación de la pobreza. Territorios en la ruta del desarrollo sostenible” y “Mejores gobernantes 2020-2023”

- **USAID – Integra:** para los temas de gobernanza migratoria en el marco de la Escuela de Gobernantes “Innovando en la política” y del reconocimiento en gobernanza migratoria.

Las alianzas con la academia también han sido de vital importancia, tanto el desarrollo de las dos líneas de trabajo de Colombia Líder, la de formación y la de evaluación.

- Universidad del Rosario
- Universidad La Salle
- Universidad Externado de Colombia
- Universidad de la Sabana
- Universidad del Quindío
- Universidad de Ibagué

Tabla No 16. Proyectos, alianzas y espacios estratégicos 2023

Entidad	Formación y articulación			Evaluación y reconocimientos	Visibilización
	Formación – Escuela de Gobernantes	Programas de fortalecimiento técnico	Articulación		
Fundación Konrad Adenauer	X	X		X	X
PNUD				X	X
Asobancaria				X	X
Fasecolda				X	X
Banco Davivienda	X				X
BID			X		
Seguros Bolívar	X				X
Fundación Saldarriaga Concha	X		X		X
USAID / Programa de Gobernabilidad Responsable, Justicia Inclusiva y Programa Integra	X			X	X
Telefónica Movistar y su fundación				X	X
Constructora Bolívar			X		X
Academia	X			X	X

8. Nuestra apuesta por la sostenibilidad / agenda 2030

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), son un llamado universal para ponerle fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que en 2030 todas las personas disfruten de paz y prosperidad. Los ODS conllevan un espíritu de colaboración y pragmatismo para elegir las mejores opciones a fin de mejorar la vida del territorio de manera sostenible, para las generaciones futuras.

Los diecisiete ODS están integrados, pues reconocen que la acción en un área afectará los resultados en otras áreas, y que el desarrollo debe equilibrar la sostenibilidad social, económica y ambiental. Colombia uno de los países que se comprometió a priorizar el progreso de los más rezagados, y poder acabar con la pobreza, el hambre, el sida y la discriminación contra mujeres y niñas, ha obedecido al esquema de seguimiento y reporte definido por el Consejo Nacional de Política Económica y Social (CONPES) ODS, con datos disponibles para 82 metas medidas por 156 indicadores, para hacerle seguimiento al cumplimiento de cada una de las metas ODS.

Por tanto, en Colombia Líder cada una de las acciones estipuladas en el plan de acción le apuntan al logro de los siguientes ODS:



9. Estado de cumplimiento de las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor

Los convenios y contratos que suscribe Colombia Líder incluyen una cláusula sobre propiedad intelectual, derechos morales y patrimoniales. De igual manera es importante anotar que todos los equipos, así como el software contable utilizado cuenta con las licencias correspondientes y por consiguiente cumple con normas de derecho de autor (Ley 603 de 2000).

Al cierre de este informe de gestión correspondiente al año 2023, la entidad no ha sido sujeta de situaciones jurídicas por demandas en contra de la entidad u otros requerimientos.

10. Evolución previsible de la entidad

De acuerdo con lo manifestado por las tres entidades asociadas, así como por los aliados cooperantes, Colombia Líder seguirá contando con ellas en los próximos dos años, incluyendo sus respectivos aportes en dinero y/o especie.

Adicionalmente, ya se cuenta con el convenio de cooperación suscrito con la Fundación Konrad Adenauer, entidad que apoya las líneas de trabajo de la Asociación Colombia Líder (1. Formación y articulación y la 2. Evaluación y reconocimientos).

Así mismo, ya la entidad cuenta con los recursos necesarios y suficientes para adelantar las jornadas de formación previstas en la tercera fase de la Escuela de Gobernantes “Innovando en la política” con los nuevos mandatarios regionales y locales y con sus respectivos equipos de gobierno.

11. Las operaciones celebradas con los asociados y con los administradores

Durante el año 2023 la Asociación Colombia Líder recibió como aportes de sus asociados la suma de \$237'411.00 y de sus aliados cooperantes el monto de \$165'000.000. Así mismo tuvo unos aportes en especie de RCN equivalentes a \$75'000.000.

Adicionalmente, suscribió convenios y/o contratos por \$1.397'281.608 con las siguientes entidades:

- Constructora Bolívar.
- Fundación Konrad Adenauer.
- Fundación Bolívar Davivienda.
- Fundación Saldarriaga Concha.
- Fundación Telefónica Movistar.

- Telefónica Movistar.
- USAID a través de su proyecto Integra.
- Banco Interamericano de Desarrollo (BID)

12. Exposición fiel sobre la evolución de los negocios y la situación económica, administrativa y jurídica de la sociedad

La Asociación Colombia Líder, es una entidad sin ánimo de lucro, domiciliada en Bogotá, constituida por documento privado del 2 de octubre de 2012, inscrito en la Cámara de Comercio de Bogotá el 8 de noviembre de 2012 bajo número 00216782 del respectivo Libro de Entidades Sin Ánimo de Lucro, y personería jurídica reconocida por la Cámara de Comercio de Bogotá mediante inscripción S00043443 del 8 de noviembre de 2022, con NIT 900.570.659-2.

La entidad está administrada por una directora ejecutiva, su máximo órgano es la Asamblea General y está integrada por un delegado de cada una de sus entidades asociadas, adicionalmente, cuenta con un consejo directivo conformado por (6) miembros principales y sus respectivos suplentes.

Durante el año 2023, la Junta directiva se reunió cuatro (4) veces en el año y en ellas se abordaron temas estratégicos para la entidad, de acuerdo con el plan de trabajo establecido, tales como la revisión de las principales inversiones, las cifras e indicadores financieros, el avance de las metas en los diferentes componentes y el seguimiento al direccionamiento estratégico. Así mismo se presentaron los informes financieros que fueron aprobados por unanimidad.

No se presentaron cambios en la estructura de propiedad de la Asociación durante el año 2023. De igual manera no se adelantaron procesos de fusiones, escisiones, compraventa de activos o pasivos, o procesos de reestructuración societaria.

Es importante anotar que los informes financieros son una exposición fiel de los libros y de la situación económica de la Asociación Colombia Líder y dan cuenta de la evolución y el desarrollo de las diferentes iniciativas y estrategias realizadas por la entidad en el marco de sus líneas de trabajo formación y articulación, en la de evaluación y reconocimiento así como en la de visibilización, las cuales tienen como propósito contribuir al desarrollo sostenible del país, promoviendo gobiernos regionales y locales eficientes, transparentes, innovadores, participativos e inclusivos.

Además, el presente informe de gestión da cuenta del detalle de la implementación y ejecución de dichas estrategias e iniciativas.

Es oportuno señalar, que durante el año 2023 la Asociación Colombia Líder no se encontró vinculada a ningún proceso jurídico que ponga en riesgo a la entidad.

13. Detalle de la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio social, especificando apropiaciones por depreciación y amortizaciones

Dentro del ejercicio social Colombia líder no presenta pérdidas, como se evidencia en los estados financieros.

14. Informe de ejecución de excedente o beneficio netos

Según lo consignado en los estados financieros en la vigencia del 2023 y en concordancia con lo aprobado en el Acta General Ordinaria No. 001 de 2023, suscrita el 22 de febrero de 2023, los excedentes por valor de \$380.597.564 fueron reinvertidos y ejecutados en los componentes de la Asociación Colombia Líder así:

- \$150.000.000 asignación permanente
- \$100.000.000 componente de formación y articulación
- \$100.000.000 componente de evaluación y reconocimiento
- \$30.597.564 componente de visibilización.

Tal como se señala en los Estados Financieros con corte al 31 de diciembre del año 2023, de los excedentes se ejecutaron 230.6 millones dejando en el patrimonio una asignación permanente por un valor de \$150.000.000 millones.

15. Manifestación de cumplimiento de implementación y mantenimiento del Sistema de Gestión, Seguridad y Salud en el Trabajo – SG-SST

La Asociación Colombia Líder es una organización no gubernamental, que desde la sociedad civil y el sector privado evalúa y visibiliza los líderes locales que aportan en sus comunidades y regiones con gestiones administrativas eficientes, innovadoras e incluyentes y que tienen como eje la gestión territorial, la superación de la pobreza, el logro de la equidad y la inclusión social. En Colombia Líder es pilar fundamental del proceso, la seguridad y salud en el trabajo de todos sus empleados, contratistas y temporales. Dicho pilar se sustenta en el mejoramiento continuo y en la gestión de los siguientes objetivos:

- Mantener en un alto nivel la gestión de la salud y la seguridad, mediante el cumplimiento de la legislación nacional, así como de otros requisitos que sean suscritos por la organización.
- Fomentar una cultura de Seguridad y Salud en el Trabajo.



- Prevenir y controlar las condiciones relacionadas con la salud y seguridad, con el fin de minimizar la ocurrencia de accidentes de trabajo y enfermedades laborales.
- Destinar los recursos necesarios para el cumplimiento de nuestros objetivos y metas.
- Informar a cada uno de los colaboradores y contratistas, acerca de los requerimientos de seguridad, salud y medio ambiente así mismo su responsabilidad en la aplicación de estos.
- Propender por la implementación de un Plan de Prevención y control ante emergencias, para garantizar la salud y la vida de los trabajadores y colaboradores; proporcionando el entrenamiento necesario para la protección humana, así como la protección de los recursos físicos de la empresa.
- Establecer e implementar objetivos medibles que promuevan el mejoramiento continuo en el Sistema de Gestión y Salud en el Trabajo.
- La Asociación adopta todas las medidas y protocolos de bioseguridad para controlar y evitar la propagación de virus y enfermedades infectocontagiosas, entre trabajadores, proveedores y sus familias.
- Aplicar controles y mediciones de gestión que permitan conocer los avances, fortalezas y no conformidades que presente el Sistema.

Para el cumplimiento de la política y el logro de los objetivos propuestos, la entidad ha orientado sus esfuerzos y destinado recursos físicos, económicos y talento humano requeridos para la oportuna identificación, valoración e intervención de los peligros que puedan generar accidentes de trabajo, enfermedades laborales y emergencias, en especial del control de los riesgos físicos, químicos, biológicos, psicosociales, biomecánicos y de condiciones de seguridad, y los que se requieran para el desarrollo efectivo de actividades y programas que contribuyen a fortalecer la salud y seguridad de los trabajadores, la productividad, competitividad y la buena imagen de la Asociación.

Así mismo, se actualizaron la matriz de identificación de peligros para el año 2023 y queda abierta la posibilidad para nuevas actualizaciones de acuerdo con la inspección periódica de puestos de trabajo y reporte de salud de los trabajadores, se actualizó el plan de capacitación del año 2023, se actualizó el plan de trabajo anual del año 2023 y se validaron las actividades de prevención de riesgos practicadas durante la vigencia 2023 cuyos resultados se visibilizan en la buena salud de los trabajadores y no reportes de accidentes de trabajo o enfermedades de origen laboral.

16. Constancia de no haber entorpecido la libre circulación de facturas de conformidad al artículo 87 Ley 1676 de 2013

Se deja constancia que la Asociación Colombia Líder en ningún momento ha entorpecido la libre circulación de facturas de acuerdo con lo establecido por la Ley 1676 del año 2013 en su artículo 87.

17. Programa de transparencia y ética empresarial

Durante el año 2023 la Asociación Colombia Líder inició la elaboración del programa de transparencia y ética empresarial y de acuerdo con lo consignado en la Circular 058 del 18 de noviembre de 2022 y su actualización con la Circular 013 de 2023 del 14 de abril de 2023 por parte de la Secretaría Jurídica Alcaldía Mayor de Bogotá esta deberá ser presentada en la primera semana de mayo. En este sentido la firma de abogados Duque Botero se encuentra en la construcción del documento, que será presentado para su aprobación en la próxima sesión de la Asamblea general de la Asociación Colombia Líder.

18. Así iniciamos el año 2024. Los acontecimientos importantes acaecidos después del ejercicio

18.1 Formación y articulación

En el marco de la tercera fase de la Escuela de Gobernantes “Innovando en la política” se llevó a cabo el encuentro “Preparándonos para ser los mejores” en los siguientes departamentos:

- Valle del Cauca el 26 de enero.
- Boyacá el 15 de febrero.
- Tolima el 19 de febrero.
- Y uno virtual el día 23 de febrero con cobertura nacional.

Así como en los municipios que a continuación se enuncian:

- Viotá (Cundinamarca) el 15 de enero.
- Pradera (Valle del Cauca) el 25 de enero.
- Palmira (Valle del Cauca) el 26 de enero.
- Candelaria (Valle del Cauca) el 5 de febrero.
- Chía (Cundinamarca) el 14 de febrero.
- Envigado (Antioquia) el 4 de marzo.

En estos eventos se abordaron las siguientes temáticas:

- Comunicación de gobierno

- Los primeros 100 días.
- Ley “Chao marcas”.
- Gestión territorial
 - ¿Cómo gobernar con éxito nuestro territorio?
 - Del programa de gobierno al plan de desarrollo.
 - Datos poderosos.
 - Inclusión social.
 - Cambio climático y gestión del riesgo.
 - Gobernanza migratoria.
 - Contratación estatal.

A la fecha han participado 987 personas de 7 departamentos, 16 ciudades capitales y 223 municipios en los 8 eventos presenciales y 2 virtuales que se han llevado a cabo

En el marco de la Escuela de Gobernantes “Innovando en la política”, Colombia Líder de la mano de sus aliados la Fundación Konrad Adenauer, Seguros Bolívar, el Banco Davivienda, la Fundación Saldarriaga Concha y la Constructora Bolívar y junto con el Nuevo Liberalismo llevó a cabo las jornadas de formación “Preparándonos para ser los mejores” dirigida a los candidatos de todos los partidos políticos que aspiran a ser alcaldes locales de Bogotá.

- Módulo 1. Estatuto Orgánico de Bogotá.
- Módulo 2. Gestión de la política pública local.
- Módulo 3. Contratación pública.
- Módulo 4. Transparencia y lucha contra la corrupción - MIPG.
- Módulo 5. Gestión policiva.
- Módulo 6. Razonamiento lógico.

En esta formación participaron 530 personas de 3 ciudades capitales³, 4 municipios procedentes de 15 partidos políticos.

También se dictaron las siguientes formaciones:

- Mitos y realidades de los planes de desarrollo el 7 de febrero
- La Gobernanza Migratoria a nivel territorial; retos y desafíos el 21 de febrero.
- Construyendo la huella del gobierno el 26 de febrero.
- Comunique bien, gobierne mejor el 29 de febrero.

En estas 4 jornadas virtuales han participado 742 personas provenientes de 23 departamentos, 19 ciudades capitales y 155 municipios.

³ Participaron personas de las 20 localidades de Bogotá.

El curso “Herramientas para la gestión pública” realizado junto con el partido Centro Democrático está destinado a mandatarios locales, corporados y líderes no solo del partido convocante sino a otros partidos y movimientos políticos, del cual participan 2.729 y en él se abordan las siguientes temáticas:

- Módulo 1. Contratación estatal - 28 de febrero.
- Módulo 2. Espacio público - 6 de marzo.
- Módulo 3. Régimen disciplinario y delitos contra la administración pública - 13 de marzo.
- Módulo 4. El éxito del gobierno y de la planeación - 20 de marzo
- Módulo 5. Comunicaciones y manejo de redes - 3 de abril
- Módulo 6. Gobierno abierto - 10 de abril
- Módulo 7. Desarrollo ambiental y sustentable - 11 de abril

Así mismo y en el marco de la conmemoración del día del periodista, se llevaron a cabo jornadas de Formación a periodistas, tal como se enuncia a continuación:

- Departamento del Quindío el 14 de febrero.
- Departamento de Boyacá (en alianza con la alcaldía de Tunja) el 27 de febrero.

Con relación al enfoque práctico de nuestra línea de formación se llevaron a cabo jornadas de asistencia técnica en los siguientes entes territoriales:

- Envigado y Rionegro (Antioquia).
- Gobernación del Atlántico y de Córdoba.
- Duitama (Boyacá).
- Hato Corozal (Casanare).
- La Cumbre (Valle del Cauca).
- Armenia (Antioquia)
- Gómez Plata (Antioquia)
- Ibagué (Tolima)

Tabla No 17. Resultados acaecidos durante el inicio del año 2024

Escuela de Gobernantes	Eventos presenciales	Eventos virtuales	Total eventos	Participantes	Partidos políticos	Medio de comunicación	Mpios	Ciudades capitales	Dptos
Innovando en la política	8	2	10	987			223	16	7
Formación virtual para candidatos a alcaldes locales		10	10	530	15		4	3	0
Ciclo de orientaciones técnicas para planes de desarrollo		4	4	742			155	23	23
Talleres de periodistas	2		2	139		46	0	2	2

Datos relevantes

- 5.127 participantes.
- 15 partidos políticos.
- 46 medios de comunicación.
- 23 ciudades capitales.
- 382 alcaldías.
- 27 departamentos.
- 27 jornadas de formación (9 presenciales y 18 virtuales).
- 10 jornadas de asistencia técnica (8 alcaldías y 2 gobernaciones).

En redes sociales se continuó con la Campaña datos poderos y sabias que...

En el marco de la iniciativa “Alianzas: claves para la generación de valor” se llevaron a cabo sesiones de trabajo con los mandatarios de los siguientes entes territoriales:

- Anapoima, Cajicá, Soacha y Zipaquirá (Cundinamarca).
- Armenia (Quindío).
- Candelaria y Yumbo (Valle del Cauca).
- Ibagué (Tolima)
- Rionegro (Antioquia).
- Santa Marta (Magdalena).

Y en el marco del proyecto Integra de USAID en lo concerniente a “Gobernanza migratoria” se realizaron las siguientes sesiones de trabajo con los gobiernos municipales:

- Barranquilla (Atlántico).
- Cartagena (Bolívar).
- Santa Marta (Magdalena).

Así mismo, Colombia Líder participó en los siguientes espacios:

- Mesa de trabajo sobre “Desarrollo humano y Desarrollo Territorial” en Colombia en el marco de la construcción del Informe Nacional de Desarrollo Humano 2024 realizada el 23 de enero de 2024 en las instalaciones del PNUD en Bogotá.
- Mesa de expertos en salud mental de la gobernación de Boyacá realizada de manera virtual el 9 de febrero.
- Congreso Nacional de Municipios 2024 organizado por la Federación Colombiana de Municipios del 27 de febrero al 1 de marzo en Cartagena.

18.2 Evaluación y reconocimientos

En el marco del Premio Mejores gobernantes 2020-2023 y del Reconocimiento Territorial en Gobernanza migratoria, se inició la sistematización de las mejores experiencias y se llevó a cabo el primer intercambio de experiencias tal como se señala a continuación:

- Barranquilla: ciudad emprendedora y competitiva. Modelo de articulación con el departamento del Atlántico del 1 al 2 de marzo.

Los datos territoriales son la brújula que nos guía hacia decisiones más acertadas y un futuro brillante, lo cual impulsa el desarrollo sostenible desde las regiones. Así, para los premios que Colombia Líder entregará los próximos cuatro años, inició el diseño de un único aplicativo de postulación, que nos permita recopilar información sobre la gestión territorial, con el propósito de evaluar y reconocer de manera periódica a los líderes locales y regionales que destacan por su excelencia y contribución al desarrollo territorial y la calidad de vida de la ciudadanía. Así podremos:

- Fomentar el uso de datos para la toma de decisiones basadas en evidencia.
- Identificar modelos exitosos de gestión pública y promover su replicación.
- Mejorar la transparencia mediante la divulgación de datos abiertos de gestión pública.

18.3 Visibilización

Durante este inicio de año 2024, Colombia Líder está realizando la socialización del libro ¿Cómo gobernar a Colombia? 100 preguntas para hacerlo bien, así como del estudio de caso “Evaluación del riesgo para planear el desarrollo sostenible del territorio. Caso: Boyacá (Colombia), elaborado por la profesora Elizabeth León Velásquez de la Universidad EAN.

Así mismo, contamos con las siguientes infografías:

- Los primeros 100 días.
- ¿Cómo gobernar con éxito nuestro territorio?
- Del programa de gobierno al plan de desarrollo
- Gestión del riesgo.
- Gobernanza migratoria.

Para el desarrollo de las campañas y la convocatoria de eventos, Colombia Líder ya cuenta con Plataforma digital en Postgress; sistema de gestión de base de datos “relacional”, robusta y confiable con estándares internacionales bajo una licencia de código abierto, la cual maneja un lenguaje líder en datos e inteligencia artificial, garantizando la seguridad de la información almacenada en la plataforma bajo los controles de programación: Python y Django. Además, tiene en cuenta temas de accesibilidad, permisos y demás para no tener algún tipo de limitación o bloqueo.

Esta plataforma está diseñada para simplificar el envío de mensajes a una base de datos de contactos preexistentes de Colombia Líder. La aplicación permite gestionar, modificar y actualizar esta base de datos, facilitando la difusión efectiva de las comunicaciones.

Adicionalmente, en el mes de enero, Colombia Líder recibió los resultados de la Encuesta de opinión y percepción realizada por la firma Punta de Lanza, aplicada a segmentos claves de la entidad y que entregó como conclusiones las siguientes:

- Reconocimiento atemporal: Colombia Líder ha logrado un reconocimiento sólido y duradero a lo largo de su existencia, con una imagen positiva del 95.2%. Esto indica una conexión arraigada en la sociedad, fundamentada en un sentimiento de pertenencia y apoyo. Se destaca así, como un ente articulador entre el sector privado y los gobiernos territoriales, además de ser percibido como un gestor de formación.
- Misionalidad coherente: existe un reconocimiento proporcional entre el conocimiento de Colombia Líder y el conocimiento de sus programas y proyectos. Sin embargo, se señala la necesidad de fortalecer el reconocimiento de la entidad directamente relacionada con marco misional y estratégico.
- Alto Impacto y valor agregado: En el ámbito de las buenas prácticas en la gobernanza colombiana, Colombia Líder destaca por ser una entidad con autonomía e independencia, siendo un modelo de referencia en el país; por otra parte, la empatía, la cercanía para la movilización y la neutralidad contribuyen a consolidar el reconocimiento de la entidad.
- Enfoque regional y digital determinante: la incidencia de Colombia Líder se percibe más regional que nacional, con un énfasis en la presencia digital. Se resalta la importancia de desarrollar integralmente la presencia en diversas redes sociales y canales de abordaje social.
- Fuerte presencia en redes sociales: las redes sociales son las principales fuentes de información sobre Colombia Líder para el segmento de formación. El alto nivel de compromiso y satisfacción indica un impacto positivo de la entidad en la audiencia.
- Aprobación y recomendación de acciones formativas: la aprobación y disposición a recomendar las acciones formativas de Colombia Líder son muy altas, superando el 96%. Esto sugiere una percepción positiva y un respaldo significativo hacia la calidad y relevancia de las iniciativas educativas de la organización.
- Satisfacción con capacitadores: un 82% de los participantes califica positivamente a los capacitadores de Colombia Líder. Esta alta satisfacción resalta la calidad y eficacia de los formadores de la organización.
- Confianza en información de desarrollo territorial: la audiencia confía en Colombia Líder como fuente de información sobre desarrollo territorial y gestión pública, resaltando la reputación positiva y la credibilidad de la organización.

- Interés en programas extensos, aplicación práctica: el segmento de formación muestra interés en programas más extensos y en la aplicación de la práctica de conocimientos a través de la asistencia técnica. Se sugiere ajustar los programas para abordar problemas específicos de cada región.
- Participación ciudadana: se destaca la participación ciudadana como un aspecto fundamental en las iniciativas de Colombia Líder, fomentando la inclusión y la diversidad en los procesos de toma de decisiones; sin embargo, se destaca la necesidad de aumentar la capacidad comunicativa de la entidad, tanto en cobertura y temporalidad como en diversificación de canales.
- Importancia de los eventos para la audiencia: la preferencia por la información sobre eventos y actividades en redes sociales destaca la importancia de la promoción y cobertura de eventos como estrategia clave para mantener el interés de la audiencia. Así mismo, la narrativa de las historias de éxito y la presentación de resultados concretos son elementos clave para mantener el interés y la conexión emocional con la audiencia.
- Capacidad de convocatoria: Colombia Líder destaca por su capacidad para convocar a diversos actores, creando alianzas sólidas que potencian el impacto de sus proyectos y programas.
- Innovación e influencia: la incorporación de innovación y tecnología en los programas de formación y en las iniciativas de desarrollo territorial posiciona a Colombia Líder como una entidad a la vanguardia en métodos efectivos de intervención, en este sentido Colombia Líder también tiene una marcada influencia en la formulación de políticas públicas, siendo consultado como referente en la toma de decisiones a nivel gubernamental.
- Colaboración internacional: la entidad ha logrado establecer colaboraciones efectivas a nivel internacional, fortaleciendo su posición como referente en buenas prácticas de gobernanza y desarrollo.
- Empoderamiento de la mujer y de la inclusión social: se reconoce el papel activo de Colombia Líder en el empoderamiento de la mujer, así como de la inclusión social, promoviendo la equidad de género en todas sus actividades, más aun siendo liderada por una gran profesional. Igualmente se vislumbra entre sus aliados una idea generalizada de mejora continua en cuanto a la oferta institucional de cara a la inclusión social.
- Visión prospectiva: la entidad demuestra una visión prospectiva al anticiparse a desafíos emergentes y adaptar sus estrategias para enfrentarlos, consolidándose como una organización líder en gestión del cambio.