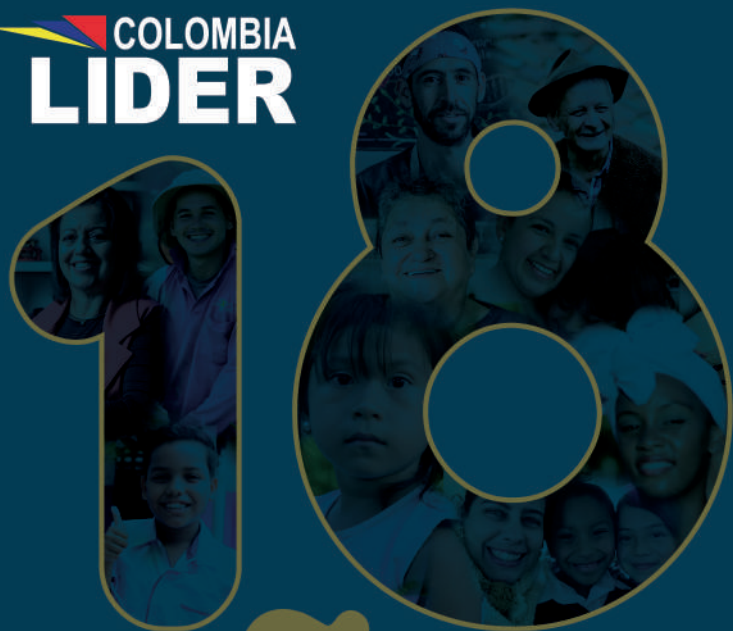




años

TRANSFORMANDO
NUESTRO TERRITORIO

INFORME DE GESTIÓN 2024





18 años

TRANSFORMANDO
NUESTROS TERRITORIOS

Karem Labrador Araújo

Directora ejecutiva

Carlos Daza Beltrán

Jessica Contreras Mogollón

María Camila Medina Quiroga

Breyner Escobar Bolívar

Angela Bolaños García

Sandra Sabogal Cortés

Sharon Polo Santamaría

Oscar Ramírez Rico

Laura Revelo Hernández

Coordinación del informe

Johana Mojica Mojica

Diseño y diagramación

Colombia Líder

Carrera 11ª No 93-94 oficina 304, Bogotá D.C.

(+57) 3176438820

<https://www.colombialider.org>

Las fotografías utilizadas en este informe de gestión hacen parte del archivo de la Asociación Colombia Líder y del material enviado por los entes territoriales participantes de los procesos de formación y artículos, así como de evaluación y reconocimiento de la entidad.





Guatapé (Antioquia)

“ Colombia líder representa el anhelo colectivo por el fortalecimiento de la democracia, el cierre de brechas y el desarrollo de las regiones en Colombia; tras 18 años de impacto y resultados en todo el territorio nacional nos sentimos agradecidos y orgullosos por lo que juntos hemos logrado para la transformación de nuestros territorios y el fortalecimiento del liderazgo público.”

Karem Labrador Araújo

Directora ejecutiva

Carta de nuestra directora ejecutiva

1. Marco estratégico
2. Nuestra propuesta por la sostenibilidad, Agenda 2030
3. Gobierno corporativo
 - 3.1 Exposición fiel sobre la evolución de los negocios y la situación económica, administrativa y jurídica de la asociación
4. Nuestro equipo de trabajo. Cambios en la estructura organizacional
5. Nuestro relacionamiento
6. Descripción del entorno sociopolítico y económico en el que se desarrollan las operaciones de la entidad
7. Nuestras acciones en el 2024
 - 7.1 Formación y articulación
 - 7.1.1 *Formación*
 - a. Escuela de gobernantes “Innovando en la política”
 - b. Escuela de gobernantes “Líderes que inspiran y transforman”
 - c. Herramientas y aliados del componente de formación
 - 7.1.2 *Articulación*
 - a. Gobernanza migratoria
 - b. Programa de fortalecimiento técnico “Participación para la gobernabilidad”
 - c. Alianzas: claves para la generación de valor
 - d. Territorios inclusivos
 - e. El poder de las ciudades intermedias
 - f. Programa “English for leaders”
 - g. Participación en otros eventos
 - 7.2 Evaluación y reconocimiento
 - 7.2.1 *Premio “Mejores gobernantes 2020-2023” y reconocimiento en “Gobernanza migratoria”*
 - 7.2.2 *Premio “Construyendo Sueños. Niñez, adolescencia y juventud en los planes de desarrollo 2024 - 2027”*
 - a. Aliados
 - b. Fases del premio
 - 7.2.3 *Reconocimiento “Presupuestos para la igualdad”*

7.3 Visibilización

7.3.1 *Estrategia de comunicaciones*

7.3.2 *Gestión del conocimiento y análisis de datos*

- a. Libros
- b. Estudios de casos
- c. Infografías
- d. Micrositios
- e. Videos
- f. Datos poderosos
- g. ¿Sabías que...?
- h. El Recomendado de la semana

7.3.3 *Inteligencia artificial*

- a. Chatbot con inteligencia artificial
- b. Plataforma “Aprendiendo con Colombia Líder”
- c. Dashboards con Power BI

- 8. Las operaciones celebradas con los asociados, con los administradores y con los aliados en el 2024
- 9. Evaluación y lecciones aprendidas
- 10. Evolución previsible de la entidad
- 11. Estado de cumplimiento de las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor.
- 12. Detalle de la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio social, especificando apropiaciones por depreciación y amortizaciones
- 13. Informe de ejecución de excedente o beneficio netos
- 14. Manifestación de cumplimiento de implementación y mantenimiento del Sistema de Gestión, Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST)
- 15. Constancia de no haber entorpecido la libre circulación de facturas de conformidad al artículo 87 Ley 1676 de 2013
- 16. Programa de transparencia y ética empresarial
- 17. Así iniciamos el 2025
- 18. Estados financieros



Carta de nuestra directora ejecutiva

Hace 18 años nació Colombia Líder con un propósito claro: dar luz a aquello que muchas veces queda en la sombra, el buen gobierno de los mandatarios regionales y locales. Desde entonces, hemos cruzado cada rincón del país, conociendo historias de superación, transformación y, también, retos profundos. Con la convicción de que sí es posible hacerlo bien, hemos identificado a esos líderes que, con su compromiso y visión, están moldeando territorios más fuertes y resilientes. Este camino no ha sido fácil, pero cada paso, cada historia y cada resultado nos llenan de orgullo, especialmente cuando podemos compartir con ustedes los frutos que este informe evidencia en cada una de nuestras líneas de trabajo.

En este primer año de los actuales mandatarios regionales y locales, que asumieron el 1 de enero para un período de cuatro años, no solo los acompañamos en la formulación de sus planes de desarrollo y armoni-

zación presupuestal, sino que también abrimos espacios de aprendizaje transformador a través de nuestra Escuela de gobernantes. En estos ciclos, abordamos temas esenciales de la agenda nacional, como el catastro multipropósito, el sistema de cuidado, territorios inclusivos, la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Porque creemos firmemente que el conocimiento es la herramienta más poderosa para construir un mejor país.

Gracias a alianzas estratégicas con instituciones como la Fundación Konrad Adenauer, la Constructora Bolívar, la Fundación Saldarriaga Concha, ONU Mujeres, la Embajada de Canadá, Telefónica Movistar y su fundación, logramos materializar grandes proyectos como la Escuela de gobernantes y el Premio Construyendo Sueños y el reconocimiento Presupuestos para la Igualdad. Estos espacios no solo celebran lo logrado, sino que inspiran a otros a replicar iniciativas exitosas. Además, lanzamos apuestas innovadoras, como fortalecer nuestro posicionamiento en redes sociales y utilizar la inteligencia artificial para facilitar el acceso a la información, logrando que los ciudadanos comprendan de manera más sencilla la gestión de sus mandatarios.

Este informe de gestión no es solo una recopilación de logros, sino el reflejo del corazón de nuestra misión, fomentando procesos de

formación pertinentes y rigurosos y evaluando con transparencia a las administraciones públicas para promover un liderazgo que transforme vidas. Reafirmamos nuestro compromiso con una Colombia más inclusiva, equitativa y participativa, donde los sueños de las comunidades no sean solo ideas, sino proyectos concretos y sostenibles.

Quiero extender un profundo agradecimiento a todos aquellos que han creído en nuestra labor: mandatarios, equipos de gobierno, aliados estratégicos y comunidades. Gracias por confiar en Colombia Líder, por dejarnos ser parte de sus procesos y por permitirnos aprender de sus experiencias para multiplicar su impacto en todo el territorio.

Hoy, más que nunca, reafirmamos nuestro compromiso con el desarrollo territorial y el fortalecimiento de la democracia desde y para las regiones. Sigamos soñando y construyendo juntos nuestro país.



Kareem Labrador Araújo

Directora ejecutiva



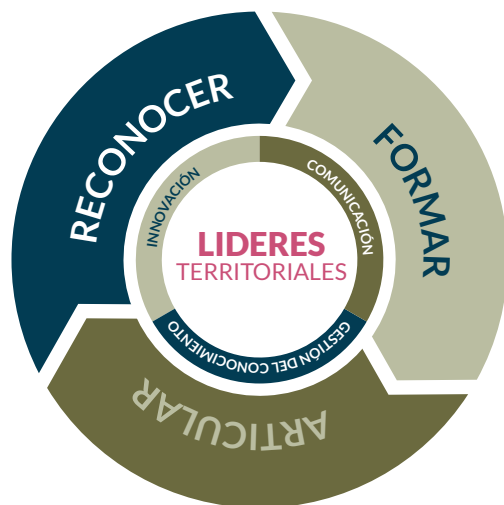
Manizales (Caldas)



1. Marco estratégico

- **Misión:** contribuimos al desarrollo sostenible del país, promoviendo gobiernos regionales y locales eficientes, transparentes, innovadores, participativos e inclusivos.
- **Visión:** fortalecer la democracia desde y para las regiones.
- **Promesa de valor:** transparencia, reconocimiento, formación, y trato equitativo.

Gráfica 1. Marco estratégico



“ No solo se trata de enfrentar los desafíos, sino de descubrir lo bueno, lo auténtico, lo que realmente transforma. Ese fue el primer paso que dimos para trazar huellas en el camino de Colombia Líder.”



La Cumbre (Valle del Cauca)

J. Riquelme
1988

2. Nuestra apuesta por la sostenibilidad, Agenda 2030

Gráfica 2. Objetivos de Desarrollo Sostenible abordados por Colombia Líder durante el año 2024

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) son un compromiso universal promovido por Naciones Unidas para lograr el desarrollo mundial sostenible, para ponerle fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que en 2030 todas las personas disfruten de paz y prosperidad. En Colombia Líder asumimos con determinación el reto de contribuir a su cumplimiento, lo que representan un llamado universal para erradicar la pobreza, proteger el planeta y garantizar que, en 2030, todas las personas puedan disfrutar de paz y prosperidad. Estos objetivos no sólo guían nuestro trabajo, sino que también son el eje transversal en la evaluación que realizamos de alcaldes y gobernadores, reconociendo y promoviendo una gestión pública orientada al desarrollo sostenible



Nuestra entidad ha contribuido cada año con diferentes acciones al logro de los objetivos trazados. El año 2024 no fue la excepción, como siempre aportamos transversalmente al logro de este anhelo colectivo. A través de las acciones implementadas en nuestros diferentes componentes, como lo son los de formación y articulación; evaluación y reconocimiento y visibilización, Colombia Líder apoya la gestión pública y la transformación territorial impacta los siguientes 15 de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, los cuales se describen en la gráfica No. 2.

En este sentido, en los procesos de formación implementados a través de la “Escuela de gobernantes” se abordaron las temáticas de los diferentes ODS, destacando que el ciclo de formación orientado a la formulación de planes de desarrollo hizo énfasis en la articulación que estos instrumentos de planeación territorial deberían tener con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible y la Agenda 2030 así como el ciclo de



“ Colombia Líder no solamente es un catalizador de voluntades solidarias, sino una plataforma eficiente para perseguir los Objetivos de Desarrollo Sostenible.”

Carolina Deik Acosta-Madiedo
Gestora social de la alcaldía de Bogotá, D.C.

orientaciones técnicas “Temas de la Agenda”; contribuyendo así al fortalecimiento institucional y a la apropiación de la temática en la planeación territorial con énfasis en la agenda 2030.

De igual forma, todos los premios y reconocimientos otorgados por la entidad están siempre alineados al cumplimiento de los ODS por parte de los entes territoriales. Adicionalmente, nuestra herramienta de evaluación de alcaldes y gobernadores, basada en indicadores objetivos, nos permite medir el impacto de su gestión en estas áreas clave, alineadas con los ODS. A través de esta evaluación, destacamos a los líderes que implementan políticas públicas que transforman sus territorios de manera sostenible, priorizando el progreso de los más rezagados y garantizando que nadie se quede atrás. Los diferentes actores involucrados en premios y reconocimientos, en especial los mandatarios y jurados desarrollaron sus roles en torno a la temática.

Se destaca en el 2024 el desarrollo de un reconocimiento especial, el de “Presupuestos para la Igualdad”, que apunta al cumplimiento del objetivo número 5, “igualdad de género” y que permitió que la temática estuviera priorizada en la agenda pública nacional y territorial asistiendo a través de la formación y asistencia técnica en la herramienta “trazador

presupuestal”, fomentando una cultura de priorización de recursos en inversión pública para esta importante asunto de interés global.

La sistematización de experiencias que se desarrolló en el contexto de premios y reconocimientos del período 2020-2024 permitió abordar temáticas sociales como la migración y la movilidad humana, entre otras, las mismas apuntaron directamente al reconocimiento y la acción en el objetivo 1. “Fin de la pobreza” y 8. “Trabajo decente y crecimiento económico”, el trabajo permitió la apropiación y la acción gubernamental en torno a estos desafíos locales.

Respecto al objetivo 11. “Ciudades y comunidades sostenibles”, resaltamos la contribución que la Asociación ha hecho con la publicación del libro “Ciudades y territorios sostenibles” escrito por los consultores internacionales Oriol Balaguer y Silvana Cusó, documento que a través de estudios de casos nacionales e internacionales aporta a la transformación territorial en el mundo.

Desde el objetivo 17. “Alianzas para lograr los objetivos”, la asociación seguirá trabajando en la articulación entre los gobiernos y la sociedad civil para alcanzar los retos globales que compartimos.





Puerto Colombia (Atlántico)

“ En cada rincón de Colombia, desde los municipios más pequeños hasta las grandes ciudades, se desarrollan innumerables esfuerzos orientados a construir un futuro fundamentado en la equidad, la inclusión y el desarrollo sostenible. Colombia Líder, comprometido con el fortalecimiento de la gestión pública y el liderazgo territorial, ha acompañado y promovido estas iniciativas que buscan superar las brechas sociales, fomentar la participación ciudadana y consolidar territorios más justos e incluyentes para avanzar hacia un progreso sostenible que beneficie a todas las generaciones presentes y futuras.”

Fernando Cortés McAllister

Presidente consejo directivo Colombia Líder

3. Gobierno corporativo

La Asociación Colombia Líder cuenta con tres entidades asociadas, a saber: la Asociación Bancaria y de Entidades Financieras de Colombia (Asobancaria), la Fundación Saldarriaga Concha y la Fundación Bolívar Davivienda. Así mismo, cuenta con los siguientes aliados cooperantes: RCN Radio y Televisión, el Banco Davivienda y la Fundación Corona.

Su máximo órgano es la Asamblea General presidida por Fernando Cortés McAllister e integrada por un delegado de cada una de sus entidades asociadas:

- **Fernando Cortés McAllister**, director ejecutivo de la Fundación Bolívar Davivienda.
- **Soraya Montoya González**, directora ejecutiva de la Fundación Saldarriaga Concha.
- **Carlos Ruíz Martínez**, vicepresidente de asuntos corporativos de la Asociación Bancaria y de Entidades Financieras de Colombia (Asobancaria).

Adicionalmente, cuenta con un consejo directivo el cual está conformado de la siguiente manera:

- **Fernando Cortés McAllister**, director ejecutivo de la Fundación Bolívar Davivienda.
- **Soraya Montoya González**, directora ejecutiva de la Fundación Saldarriaga Concha.
- **Carlos Ruíz Martínez**, vicepresidente de asuntos corporativos de Asobancaria.
- **Ana María Guerrero**, gerente de responsabilidad social empresarial de la Organización Ardila Lülle.
- **Rodrigo Arango Echeverri**, vicepresidente comercial de la Banca Corporativa del Banco Davivienda. Su suplente es Angela Amado Benavides, gerente nacional de Banca Oficial.
- **Daniel Uribe Parra**, director ejecutivo de la Fundación Corona (invitado permanente).

3.1 Exposición fiel sobre la evolución de los negocios y la situación económica, administrativa y jurídica de la sociedad

En el año 2006 nació Colombia Líder como un proyecto de iniciativa de la sociedad civil y el sector privado, la cual posteriormente se convirtió en una entidad sin ánimo de lucro, domiciliada en Bogotá, constituida por documento privado del 2 de octubre de 2012, inscrito en la Cámara de Comercio de Bogotá el 8 de noviembre de 2012 bajo número 00216782 del respectivo Libro de Entidades Sin Ánimo de Lucro, y personería jurídica reconocida por la Cámara de Comercio de Bogotá mediante inscripción S00043443 del 8 de noviembre de 2022, con NIT 9000.570.659-2.

La entidad está administrada por una directora ejecutiva; su máximo órgano es la Asamblea General e integrada por un delegado de cada una de sus entidades asociadas; adicionalmente, cuenta con un consejo directivo conformado por (6) miembros principales y sus respectivos suplentes.

Durante el año 2024, se realizó la Asamblea general ordinaria¹ y el consejo directivo se reunió siete (7) veces en el año², se abordaron temas estratégicos para la entidad, de acuerdo con el plan de trabajo establecido, tales como la revisión de las principales inversiones, las cifras e indicadores financieros, el avance de las metas en los diferentes componentes y el seguimiento al direccionamiento estratégico. Así mismo, se presentaron los informes financieros que fueron aprobados por unanimidad por cada uno de los miembros y se otorgó la aprobación para la suscripción de los diferentes convenios y/o que suscribió la Asociación Colombia Líder durante la vigencia 2024.

¹ Las sesión se llevó a cabo el 7 de marzo

² Las sesiones fueron el 23 de febrero, 7 de marzo, el 14 mayo, el 16 de julio, el 27 de agosto, el 1 de octubre y el 2 de diciembre.



“En medio de tantas noticias negativas, Colombia Líder es una fuente de esperanza. Resaltar los logros y capacitar a los mandatarios para que hagan una gestión crucial para la del país.”

Ana María Guerrero

Gerente de responsabilidad social empresarial



*ivas que vemos a diario, Colombia
el liderazgo político de las regiones
agan mejor su trabajo es una labor
mocracia.”*

o Carvajal
rial de la Organización Ardila Lülle

También se invitaron a diferentes consultores, expertos y/o gobernantes para conocer con más profundidad diferentes temas de la agenda nacional regional y/o local. Entre ellos están:

- **Víctor Julián Sánchez**, alcalde de Soacha (Cundinamarca): los mandatarios del país y la agenda nacional.
- **Liliana Bustamante Restrepo**, experta en proyectos estructurales urbanos: el catastro multipropósito y la gestión de los datos.
- **Luis Lota**, director de la región metropolitana: región metropolitana Bogotá D.C. y Cundinamarca.
- **Oscar Quiroga**, alcalde de Viotá (Cundinamarca) y **Wilson Castiblanco**, alcalde de Samacá (Boyacá): el trabajo de Colombia Líder durante estos 18 años.

No se presentaron cambios en la estructura de propiedad de la Asociación durante el año 2024. De igual manera, no se adelantaron procesos de fusiones, escisiones, compraventa de activos o pasivos, o procesos de reestructuración societaria.

Es importante anotar que los informes financieros son una exposición fiel de los libros y de la situación

económica de la Asociación Colombia Líder y dan cuenta de la evolución y el desarrollo de las diferentes iniciativas y estrategias realizadas por la entidad en el marco de sus líneas de trabajo formación y articulación, en la de evaluación y reconocimiento así como en la de visibilización, las cuales tienen como propósito contribuir al desarrollo sostenible del país, promoviendo gobiernos regionales y locales eficientes, transparentes, innovadores, participativos e inclusivos.

Además, el presente informe de gestión da cuenta del detalle de la implementación y ejecución de dichas estrategias e iniciativas.

Es oportuno señalar que, de acuerdo con las obligaciones cumplidas y las actividades asignadas a la firma de externa de abogados Duque Botero Consultores, no se evidenció que la Asociación Colombia Líder estuviera vinculada a ningún proceso judicial activo que representara un riesgo para la entidad durante el año 2024.

Aunque no se cuenta con información adicional específica sobre este tema, es importante tener presente que, de existir algún proceso no identificado, estaría sujeto a los términos de caducidad y prescripción de las acciones legales correspondientes, principalmente en temas laborales (3 años). Sin embargo, según el análisis, no hay contratos laborales o de prestación de servicios vigentes que puedan representar un riesgo futuro para la entidad.



4. Nuestro equipo de trabajo. Cambios en la **estructura organizacional**

Durante la vigencia 2024, la entidad mantuvo su estructura bajo el liderazgo de la dirección ejecutiva representada por Karem Labrador Araújo.

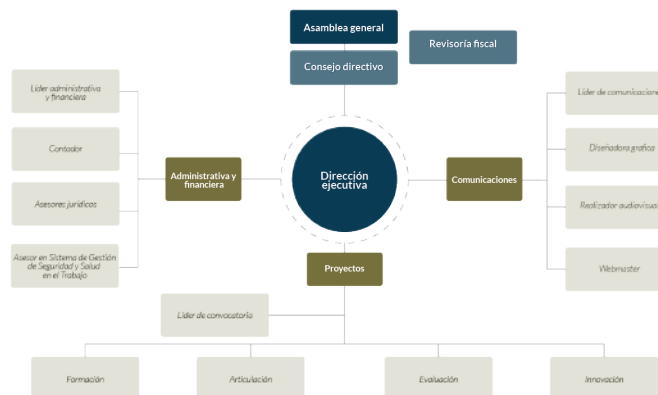
En la vigencia se adicionaron 4 nuevos roles para fortalecer las diferentes áreas: un director de proyectos; un líder de gestión del conocimiento y análisis de datos; una líder de convocatoria; y en la coordinación de proyectos se adicionó una nueva coordinación para que permita la división y especialización del área en las temáticas: 1. Formación y articulación y 2. Evaluación y reconocimiento.

La estructura y los roles durante el 2024 fueron:

- **Área de proyectos:** cuenta con una dirección de proyectos especiales, dos coordinaciones, una encargada del componente de formación y articulación y otra encargada de evaluación y reconocimiento. Hay tres roles de líder, cada coordinación cuenta con un líder de proyectos y se apoyan con un líder de convocatoria.

- **Área de comunicaciones:** a cargo del componente de visibilización con tres líneas de acción: estrategia de comunicaciones, plataforma de gestión del conocimiento e inteligencia artificial. Esta área está integrada por un líder

Gráfica 3. Equipo de trabajo de Colombia Líder



de comunicaciones, un líder gestión del conocimiento y análisis de datos, diseñador gráfico, un realizador audio-visual, un webmaster; y con el apoyo de una la firma para el desarrollo de la infraestructura de software.

- **Área administrativa y financiera:** esta área está integrada por un líder administrativo y financiero, un contador, un asesor para el Sistema General de Seguridad y Salud en el Trabajo; y por una firma asesora externa Duque Botero Consultores S.A.S. para los asuntos jurídicos.

La revisoría fiscal de la Asociación Colombia Líder está a cargo de la firma consultora SAS Auditores & Consultores S.A.S.

Colombia Líder reconoce su capital humano, propende su desarrollo equitativo, sin discriminación alguna, orienta la gestión del talento humano hacia el logro de la igualdad de oportunidades en los procesos de selección y contratación, retención del talento humano, valoración del desempeño y acceso al conocimiento.

Contamos con un equipo de 18 colaboradores: 15 personas naturales y 3 jurídicas. Respecto a nuestros colaboradores, 8 son mujeres y 7 hombres. Las modalidades de contratación durante la vigencia fueron 3: prestación de servicios profesionales, contratación a término definido y contratación a término indefinido.

Durante la vigencia 2024 en la asociación Colombia Líder no se registró ningún accidente laboral no se reportó ninguna licencia por maternidad.



Equipo de trabajo de Colombia Líder

“ El éxito de Colombia Líder radica en la confianza que genera en los tomadores de decisiones públicas; alcaldes, gobernadores y sus equipos encuentran un aliado técnico que conoce el territorio y el gobierno y que de forma genuina y pone su disposición su experiencia y conocimiento para apoyar la transformación de los territorios.”

Carlos Daza Beltrán

Director de proyectos estratégicos de Colombia Líder

5. Nuestro relacionamiento

.....

Durante el 2024 reconocemos el apoyo y el trabajo articulado de muchas organizaciones y personas con quienes hemos podido aportar en la transformación de nuestros territorios.

Gráfica No 4. Nuestro relacionamiento



“ Desde Fundación Corona estamos convencidos de la importancia de fortalecer la democracia desde y para las regiones; por lo cual, durante los últimos años hemos apoyado a Colombia Líder en diversas iniciativas enfocadas en fortalecer el liderazgo público, la incidencia, el gobierno abierto, educación y empleo inclusivo.

En este sentido hemos impulsado la importancia de la visión del liderazgo público multiactor que va más allá de la figura del líder individual, enfocándose en la movilización de personas y grupos de distintos sectores para generar valor público. Este enfoque, esencial para que los gobernantes de todo el país puedan enfrentar retos complejos y alcanzar transformaciones positivas en los territorios, supera el modelo tradicional de liderazgo heroico. En su lugar, fomenta un escenario en el que las soluciones emergen de la inteligencia colectiva y la participación activa de múltiples actores.”

Daniel Uribe Parra

Director ejecutivo de la Fundación Corona



Bogotá, D.C.

6. Descripción del entorno socio político y económico en el que se desarrollan las operaciones de la entidad

.....



El año 2024 fue desafiante para la región y para el país. A continuación, se exponen las principales características de los entornos económico, y sociopolítico que dieron contexto a las actividades ejecutadas por la Asociación Colombia Líder.

A principios del año la economía nacional estuvo afectada por los altos niveles de inflación y de las tasas de interés lo que afectó la capacidad adquisitiva de las familias colombianas; aunque esta situación mejoró considerablemente en el segundo semestre y se percibieron bajas en los indicadores de inflación, estas se mantuvieron por encima de la meta nacional del 3 % lo que sigue significando un reto para el crecimiento y el desarrollo económico nacional y territorial.

Respecto al desempleo, el último informe del Departamento Administrativo Nacional de Estadística, (DANE) del 27 de diciembre de 2024 reveló que la tasa de desempleo a noviembre fue del 8,2%, lo que significó una mejora de 0,8 puntos porcentuales frente al mismo mes del año 2023, cuando fue de 9%, Esta es una reducción estadísticamente significativa, no se veía una cifra así desde el 2016, cuando fue del 7,8%. La tasa de noviembre es la más baja de los 11 meses del 2024 y la desocupación más baja para un noviembre desde 2018, precisó Piedad Urdinola, directora del DANE.

Se destacó como noticia positiva en el mes de diciembre la publicación de la revista inglesa The Economist, según la cual la economía Colombia es la sexta mejor del mundo en la medición de 37 países de la OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo); la medi-



ción tuvo en cuenta el PIB, el desempeño del mercado de valores, la inflación básica, el desempleo y el déficit público y destacó la recuperación y la capacidad de adaptación a los nuevos desafíos globales.

En el contexto político se dio inicio al periodo cuatrienal de los gobiernos territoriales. Los alcaldes y gobernadores recién elegidos comenzaron sus mandatos en enero y tras esto avanzaron en la formulación y puesta en marcha de sus planes de desarrollo, lo que significó esfuerzos relacionados con planeación y articulación con la sociedad civil y el gobierno nacional y los demás gobiernos territoriales. Tras la aprobación de los planes, los gobiernos ejecutaron acciones de articulación presupuestal, formulación y ejecución de proyectos, seguimiento, rendición de cuentas, entre otros.

El gobierno nacional continuó impulsando ante el congreso diferentes transformaciones institucionales, se destacaron en la agenda legislativa las reformas política, laboral, salud, educación, justicia, jurisdicción agraria, tributaria, financiamiento y la reforma al sistema general de participaciones, algunas de ellas con debate en desarrollo durante el 2025.

Respecto a la democracia y la autonomía territorial hay que desatacar la aprobación de la reforma al sistema general de participaciones que le trasladará el 39,5% de los ingresos corrientes de la Nación a las entidades territoriales en un plazo máximo de 12 años, contando a partir de 2027 lo que significará un nuevo y posterior debate respecto competencias entre los distintos niveles de gobierno.

En el contexto internacional las elecciones presidenciales de Venezuela y de Estados Unidos, fueron noticia; en el país vecino el Consejo Nacional Electoral comunicó el triunfo de Nicolás Maduro, quien gobierna al país desde 2013, en medio de un gran debate nacional e internacional por los que han sido calificados por muchos como cuestionables comicios, el debate fue suscitado entre otras cosas por el anuncio de resultados por parte del Consejo Nacional Electoral sin publicación de las pruebas debidas.

En Estados Unidos en el mes de noviembre, fue elegido el candidato republicano Donald Trump quien fue presidente previamente entre los años 2017 y 2021, el desarrollo de su gobierno impactará el futuro inmediato del país cuya relación es fundamental principalmente en asuntos como el comercio, lucha contra los grupos armados y narcotráfico, migración, entre otros temas.



Manizales (Caldas)

“ El papel de Colombia Líder ha sido, es y seguirá siendo fundamental para el fortalecimiento de nuestra democracia. Su constante presencia en Caldas, nuestro departamento, es de resaltar, así como su acompañamiento y apoyo.”

Henry Gutiérrez Ángel
Gobernador de Caldas

7. Nuestras acciones en el 2024.

Transformando nuestros territorios

Para desarrollar su misión, Colombia Líder implementa tres líneas de trabajo, tal como se describe a continuación:

Gráfica 5. Líneas de trabajo de Colombia Líder



7.1 Formación y articulación

El objetivo de esta línea de trabajo es asegurar la gobernabilidad en los territorios, mediante el fortalecimiento de las capacidades institucionales y de las habilidades de los líderes territoriales, promoviendo una gestión pública eficiente, ética y orientada al desarrollo sostenible. A través de programas de formación, se busca mejorar la toma de decisiones, fomentar el liderazgo con impacto social, y fortalecer la gobernanza local, con énfasis en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y la generación de valor público para las comunidades.

Por ello, se centra en la formación y articulación, dirigida a gobernantes municipales y departamentales, sus equipos de gobierno y la sociedad civil, para así fortalecer el liderazgo territorial en Colombia mediante una formación especializada en gestión pública con ética y eficiencia, promoviendo, al mismo tiempo, la ejecución y articulación de proyectos que favorezcan el desarrollo sostenible y el bienestar de las comunidades.

7.1.1 Formación

La estrategia de formación de Colombia Líder se basa en dos enfoques que se complementan entre sí: el teórico y el práctico. El primero de ellos se desarrolla a través de la “Escuela de gobernantes” y tiene como objetivo brindar herramientas que permiten promover el aprendizaje, el intercambio de conocimiento y de experiencias en gestión territorial, así como el fortalecimiento institucional a través de ciclos de formación y kits de herramientas, utilizando contenido pedagógico y bibliográfico en diversas plataformas.

Por su parte, el enfoque práctico busca la generación de capacidades y competencias institucionales a partir de jornadas de asistencia técnica y diferentes metodologías de trabajo. En este sentido, se basa en la transferencia de conocimientos aplicables y herramientas concretas para la gestión pública efectiva. A través de metodologías participativas, casos de estudio y simulaciones, se buscó fortalecer las capacidades de los líderes territoriales para enfrentar los desafíos locales, promover la articulación entre actores clave y generar soluciones innovadoras que impacten positivamente en sus comunidades.

Las actividades desarrolladas durante el año 2024 en el marco de los dos enfoques son las que se presentan en la siguiente gráfica:

Gráfica 6. Estrategias del componente de formación



Aportamos al fortalecimiento de capacidades de los siguientes grupos:

Alcanzamos un impacto significativo en el fortalecimiento de los gobiernos locales. A través de una formación integral y personalizada, ha capacitado a mandatarios y equipos de trabajo en diversas áreas clave de la gestión pública. En esta sección, presentamos los datos más relevantes que reflejan la participación, cobertura y resultados alcanzados en esta fase del programa, destacando cómo estos esfuerzos han contribuido al desarrollo sostenible y al empoderamiento de los líderes territoriales.

La Escuela de gobernantes no sólo ha impactado a miles de líderes, sino que también ha contribuido al fortalecimiento de la democracia y la transparencia en la gestión pública. En esta sección, destacamos los logros significativos de la Escuela de gobernantes, reflejados en las cifras que dan cuenta de su rol fundamental en la formación de los futuros líderes del país.

Gráfica 7. Grupos beneficiarios del componente de formación

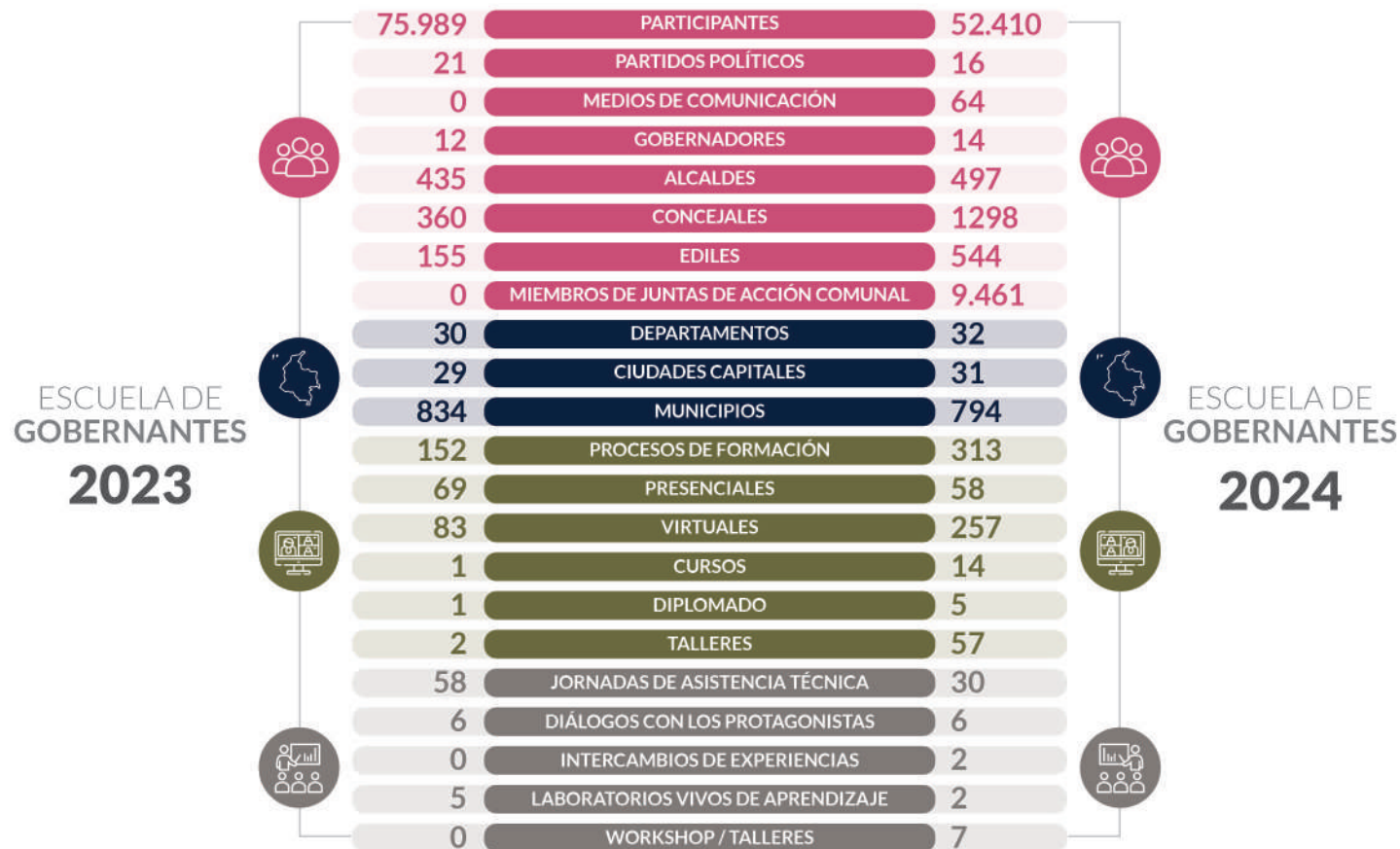


“Cada taller y sesión formativa representa un avance significativo hacia un futuro más próspero y sostenible, capacitando a los líderes con las herramientas necesarias para abordar de manera efectiva las necesidades de sus comunidades y promover el desarrollo integral de sus regiones.”

Jessica Contreras Mogollón,

Coordinadora de formación y articulación de Colombia Líder

Gráfica 8. Resultados del componente de formación durante el año 2024 comparativo con el 2023

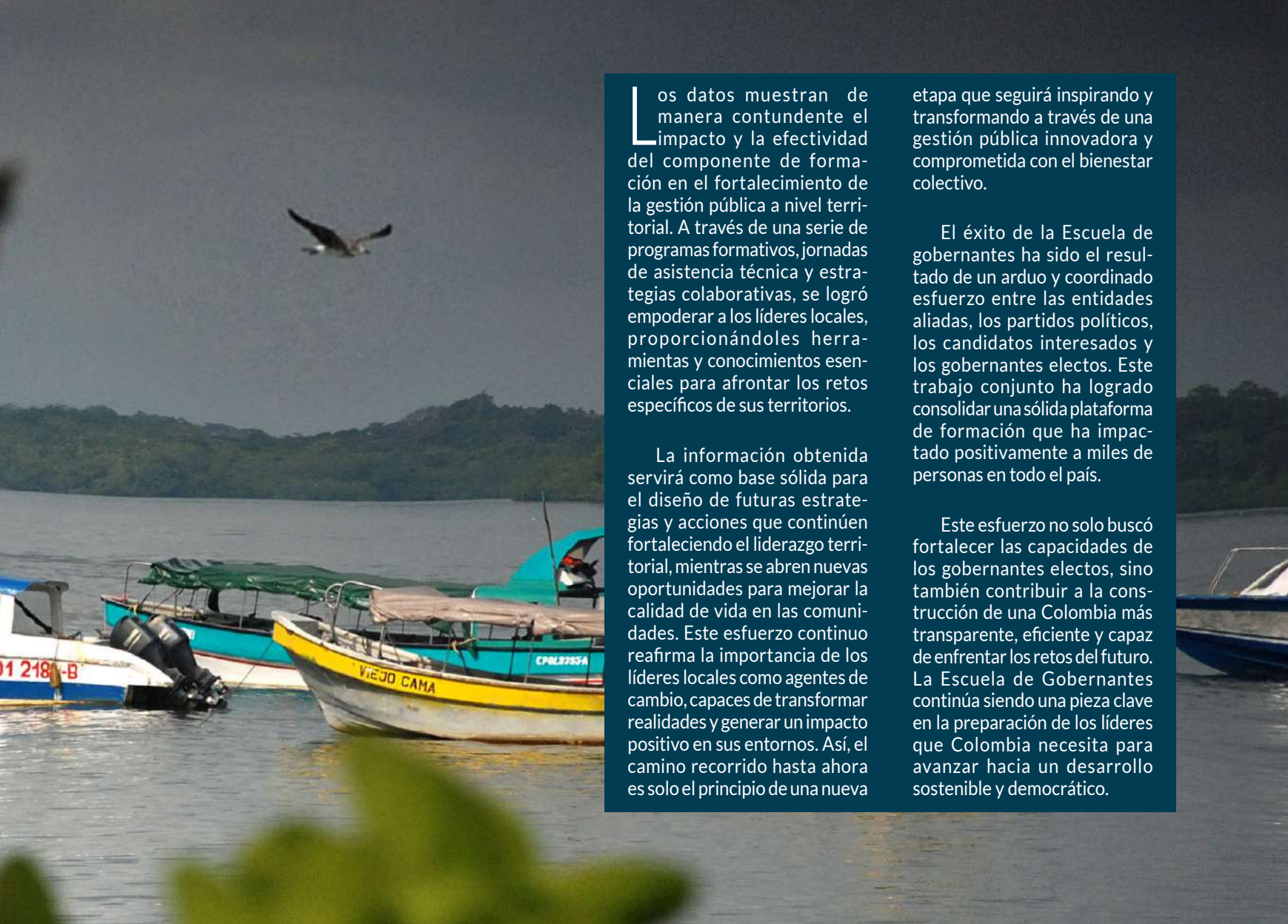




Parque nacional natural El Cocuy - El Cocuy (Boyacá)

Llegamos a todos los departamentos del país

Mapa 1. Gobernaciones participantes de la Escuela de gobernantes durante el año 2024



Los datos muestran de manera contundente el impacto y la efectividad del componente de formación en el fortalecimiento de la gestión pública a nivel territorial. A través de una serie de programas formativos, jornadas de asistencia técnica y estrategias colaborativas, se logró empoderar a los líderes locales, proporcionándoles herramientas y conocimientos esenciales para afrontar los retos específicos de sus territorios.

La información obtenida servirá como base sólida para el diseño de futuras estrategias y acciones que continúen fortaleciendo el liderazgo territorial, mientras se abren nuevas oportunidades para mejorar la calidad de vida en las comunidades. Este esfuerzo continuo reafirma la importancia de los líderes locales como agentes de cambio, capaces de transformar realidades y generar un impacto positivo en sus entornos. Así, el camino recorrido hasta ahora es solo el principio de una nueva

etapa que seguirá inspirando y transformando a través de una gestión pública innovadora y comprometida con el bienestar colectivo.

El éxito de la Escuela de gobernantes ha sido el resultado de un arduo y coordinado esfuerzo entre las entidades aliadas, los partidos políticos, los candidatos interesados y los gobernantes electos. Este trabajo conjunto ha logrado consolidar una sólida plataforma de formación que ha impactado positivamente a miles de personas en todo el país.

Este esfuerzo no solo buscó fortalecer las capacidades de los gobernantes electos, sino también contribuir a la construcción de una Colombia más transparente, eficiente y capaz de enfrentar los retos del futuro. La Escuela de Gobernantes continúa siendo una pieza clave en la preparación de los líderes que Colombia necesita para avanzar hacia un desarrollo sostenible y democrático.

“ Como gobernadora del Valle del Cauca, quiero reconocer el valioso trabajo de Colombia Líder en fomentar y visibilizar las gestiones exitosas de gobierno y en permitir que los territorios del país aprendan unos de otros. Durante 2024, Colombia Líder y sus aliados, a través del Premio “Construyendo Sueños” y el Reconocimiento “Presupuestos para la igualdad”, permitieron hacer visibles las acciones incluidas en nuestro plan de desarrollo “Liderazgo Que Transforma 2024-2027”, destacando nuestro compromiso con la transparencia y la participación ciudadana a otro nivel. Esta labor ha sido fundamental para impulsar un Valle del Cauca más equitativo y sostenible para los vallecaucanos.”

Dilian Francisca Toro

Gobernadora del Valle del Cauca



Cali (Valle del Cauca)



Mosquera (Cundinamarca)

“Colombia Líder en 2024 se consolidó como una entidad encargada del fortalecimiento de los gobiernos locales y regionales, promoviendo la transparencia, innovación e inclusión social desde los territorios. Sus aportes al país son fundamental para que Colombia tenga las mejores prácticas de gobierno.”

Wilson Castiblanco Gil

Alcalde de Samacá (Boyacá)



Samacá (Boyacá)

"Innovando en la política"

(enero a abril)

- Encuentros departamentales y municipales con nuevos mandatarios.
- Escuela de formación virtual para candidatos a alcaldes locales.
- Ciclo de orientaciones técnicas para plan de desarrollo.
- Ciclo de temas de la agenda.
- Talleres de periodistas.
- Herramientas para la gestión pública.
- Diplomado en formulación de proyectos financiados con recursos de regalías.

"Líderes que inspiran y transforman"

(mayo a diciembre)

- ¿Cómo gobernar con éxito nuestro territorio?
- Liderazgo. La fuerza del cambio.
- Comunicación para gobiernos exitosos.
- Formación en temas de la agenda.
- Diplomado virtual para jóvenes.
- Escuela de liderazgo para el fortalecimiento democrático en la región Caribe.
- Escuela de formación política para ediles del Cauca.
- Capacitación en formulación de planes de desarrollo.
- Curso de formación para concejales.
- Curso de formación para ediles.
- Curso en contratación estatal.
- Curso para juntas de acción comunal.
- Curso de catastro multipropósito.
- Curso campañas políticas y electorales.





El Carmen de Viboral (Antioquia)

“En el ejercicio del primer año de gobierno, hemos enfocado nuestra gestión en una reflexión que nos deja Colombia Líder: La importancia de gobernar; es tener una visión de largo plazo, que trascienda los ciclos políticos y se enfoque en construir un futuro sostenible y equitativo.”

**Hugo Jiménez
Cuervo**

Alcalde de Carmen de
Viboral (Antioquia)

a. Escuela de gobernantes “Innovando en la política”

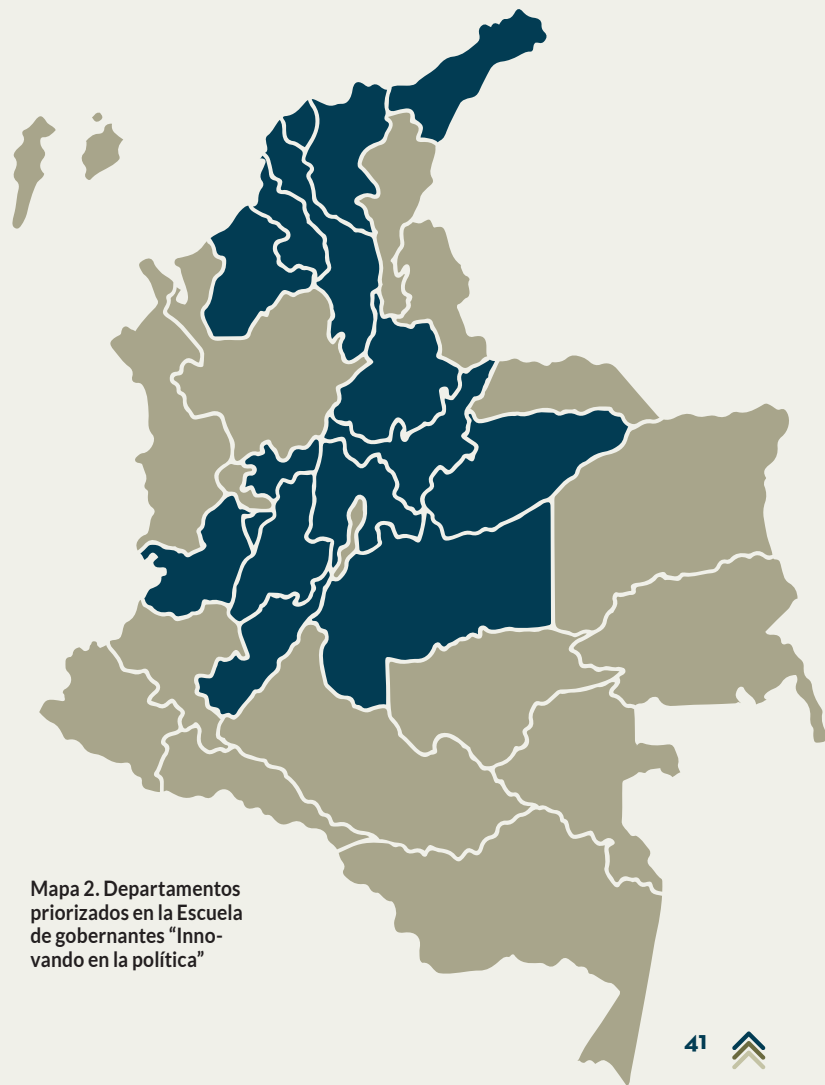
Desde enero hasta abril de 2024, Colombia Líder, con el apoyo de la Fundación Konrad Adenauer, Seguros Bolívar, el Banco Davivienda, la Fundación Saldarriaga Concha y USAID a través de su proyecto Integra, se concluyeron las actividades de la Escuela de gobernantes “Innovando en la política”, programa de formación y acompañamiento que se inició en enero de 2023 y que tuvo como objetivo principal fortalecer las habilidades técnicas y comunicativas de los gobernantes y candidatos a cargos de elección popular, promoviendo la colaboración entre las administraciones salientes y entrantes para asegurar una transición efectiva y una gestión pública de mayor calidad través de formación y acompañamiento presencial, virtual e híbrido.

Gráfica 9. Datos y resultados de la Escuela de Gobernantes “Innovando en la política”



Durante el 2024 se desarrolló la tercera y última etapa de “Innovando en la política” con la realización de los encuentros departamentales, los cuales fueron espacios de diálogo y capacitación en cada departamento, que convocaron y reunieron a los mandatarios regionales con los mandatarios locales y a sus equipos de gobierno. Estos encuentros buscaron fortalecer la articulación entre niveles de gobierno, promoviendo el intercambio de buenas prácticas y ofreciendo herramientas específicas para la gestión territorial.

Su énfasis fue el inicio de gobierno (orientaciones clave para una transición efectiva y el establecimiento de prioridades estratégicas en los primeros 100 días) y la formulación de planes de desarrollo: capacitación en el diseño y articulación con las necesidades de cada territorio y con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y las normativas vigentes, así como los temas de la gobernanza migratoria y la gestión del riesgo. Adicionalmente, a través de talleres prácticos, conferencias especializadas y mesas de trabajo, se abordaron temáticas basadas en las necesidades locales, fomentando un liderazgo transformador y el desarrollo sostenible en las regiones.



Mapa 2. Departamentos priorizados en la Escuela de gobernantes “Innovando en la política”



Medellín (Antioquia)



Neiva (Huila)



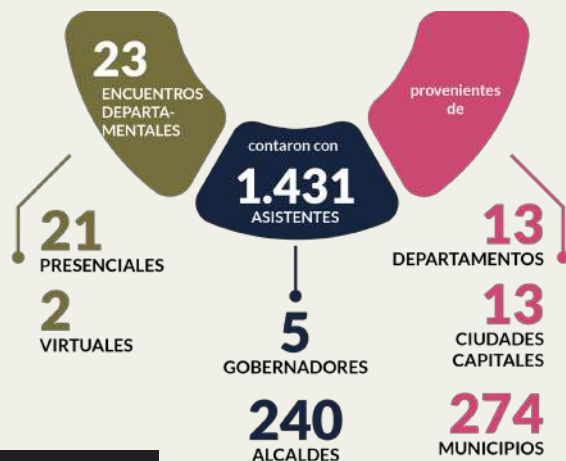
Chiquinquirá (Boyacá)



Cali (Valle del Cauca)

“ Colombia Líder es la creencia firme de que los territorios pueden ser faros de esperanza, y de que el liderazgo puede transformar vidas.”

Gráfica 10. resume los datos de los encuentros departamentales de la Escuela de gobernantes “Innovando en la política”



“Queremos expresar nuestro agradecimiento a Colombia Líder por abrir estos espacios de formación, los cuales no solo nos brindan el conocimiento necesario, sino que también fomentan la colaboración y el intercambio de buenas prácticas. Podemos aprender de las experiencias exitosas de otros mandatarios y aplicar ese aprendizaje en nuestras propias gestiones, contribuyendo así al desarrollo de nuestras comunidades.”

Albeiro Serna Restrepo

Alcalde de Cumaral (Meta)

Villavicencio (Meta)





Embalse la Esmeralda
- Macanal (Boyacá)

Programa de formación de candidatos a alcaldías locales”

En el marco de la Escuela de gobernantes “Innovando en la política” también se llevó a cabo el “Programa de formación de candidatos a alcaldías locales” en alianza con el partido Nuevo Liberalismo, el cual tuvo como objetivo la formación a aspirantes a alcaldías locales del Distrito Capital, y que fue diseñado como curso abierto a todo el público interesado y en el cual participaron interesados varias personas de diferentes ciudades del país, quienes aspiraban también a alcaldías locales. En este sentido, participaron 530 personas, procedentes de las 20 localidades de Bogotá así como de otras 3 ciudades capitales y 4 municipios.

Este programa se llevó a cabo a través de 10 sesiones para un total de 42 horas de formación y se centró en brindar a los candidatos a alcaldes locales las herramientas necesarias para fortalecer su gestión pública. Se abordaron temas clave como el Estatuto Orgánico de Bogotá, ofreciendo una comprensión detallada de su marco normativo y su aplicación en la gestión local. Además, se profundizó en la gestión de la política pública local, equipando a los potenciales gobernantes con las habilidades para diseñar, implementar y evaluar políticas que respondan a las necesidades de la comunidad. Se trató también el ámbito de la contratación pública, enfocándose en los procedimientos, normativas

y buenas prácticas para una gestión eficiente y transparente de los recursos públicos. Un componente esencial fue la transparencia y lucha contra la corrupción, en donde se exploró el Modelo Integrado de Planeación y Gestión (MIPG), una herramienta clave para garantizar la rendición de cuentas y la integridad en el ejercicio público. A su vez, se abordó la gestión policiva, capacitando a los candidatos en la seguridad y convivencia ciudadana. Finalmente, se incluyó un módulo sobre razonamiento lógico, para fortalecer la toma de decisiones estratégicas basadas en análisis y datos.

Ciclo de orientaciones técnicas “elaboración del plan de desarrollo territorial”

Por otra parte, los ciclos de orientaciones técnicas de la Escuela de gobernantes “Innovando en la política” de Colombia Líder incluyeron una capacitación especializada sobre la “elaboración del plan de desarrollo territorial”, un tema clave para la gestión eficiente y sostenible de los territorios. Este ciclo tuvo como objetivo dotar a los gobernantes y sus equipos de trabajo con las herramientas y conocimientos necesarios para desarrollar planes de desarrollo efectivos, alineados con las necesidades y potencialidades específicas de cada región.

A través de estas capacitaciones virtuales, los participantes recibieron orientación técnica sobre cómo identificar los principales retos y oportunidades del territorio, establecer objetivos claros, diseñar estrategias y acciones que promuevan el bienestar social, económico y ambiental de las comunidades. Se abordaron temas como el diagnóstico territorial, la planificación estratégica, la asignación de recursos, y la integración de políticas públicas en el plan de desarrollo. Las temáticas abordadas fueron las siguientes: mitos y realidades de los planes de desarrollo (7 de febrero), metas del plan de desarrollo (11 de marzo), plan plurianual de inversiones (1 de abril). Es de resaltar que este ciclo tuvo 997 participantes procedentes de 26 departamentos, 26 ciudades capitales y 148 municipios.

Ciclos de orientaciones técnicas “Temas de la agenda”

Los ciclos de orientaciones técnicas incluyeron uno centrado en los “temas de la agenda”, con el fin de dotar a los gobernantes y sus equipos de trabajo con las herramientas necesarias para abordar los principales retos de la gestión pública moderna. A través de estas capacitaciones virtuales, se profundizaron en temas cruciales para la gobernanza, tales como la inclusión social, la transparencia, la rendición de cuentas, la sostenibilidad y la innova-

ción, los cuales son fundamentales para fortalecer las capacidades de los gobernantes en la toma de decisiones informadas y en la implementación de políticas públicas eficientes que impacten positivamente a sus comunidades.

Este ciclo de formación (en el que participaron 1.012 personas de 21 departamentos y ciudades capitales y de 166 municipios) estuvo diseñado para proporcionar a los líderes territoriales una comprensión integral de los desafíos y oportunidades de la agenda pública contemporánea, permitiéndoles aplicar soluciones estratégicas y adaptadas a las realidades de sus regiones, con el objetivo de promover un desarrollo inclusivo, sostenible y eficaz. Se abordaron las siguientes temáticas:

- La gobernanza migratoria a nivel territorial; retos y desafíos - 21 de febrero.
- Construyendo la huella del gobierno - 26 de febrero.
- Comunique bien, gobierne mejor - 29 de febrero.
- Catastro multipropósito - 21 de marzo.
- Vehículos fiduciarios: herramientas de desarrollo en entidades territoriales - 4 de abril.
- Corresponsabilidad, transparencia e innovación - 8 de abril.





- El licenciamiento urbanístico: el motor de ordenamiento territorial efectivo - 11 de abril.
- Pacto por la productividad - 15 de abril.
- Oratoria para gobernantes - 18 de abril.
- Gestión del riesgo y cambio climático - 22 de abril.
- Justicia inclusiva - 29 de abril.
- Agenda pública de igualdad de género - 06 de mayo.
- Programas de desarrollo con enfoque territorial PDET - 09 de mayo.
- Capacitación en formulación de planes de desarrollo (Partido Colombia Renaciente) - 15 de mayo.
- ¿Cómo mejorar la ejecución presupuestal? - 16 de mayo.
- La construcción de paz en el horizonte - 20 de mayo.
- Marketing de territorio - 27 de mayo.
- Los drones y los sistemas de información geográfica - 29 de mayo.
- Acuerdos de reestructuración de pasivos - 30 de mayo.
- Capacitación en armonización presupuestal - 06 de junio.
- ¿Cómo gobernar con éxito nuestro territorio? - 17 de junio.
- Estándares interamericanos sobre migración - 24 de junio.

Talleres para periodistas

Los talleres de periodistas de la Escuela de gobernantes de Colombia Líder fueron un espacio de formación dirigido a fortalecer las competencias de los comunicadores en temas clave de la gestión pública, la política territorial y la transparencia en la administración gubernamental. El propósito principal de estos talleres era mejorar la calidad y efectividad de la cobertura mediática relacionada con los procesos de gobierno, favoreciendo la rendición de cuentas y el acceso a la información.

A través de estos talleres, los periodistas adquirieron herramientas especializadas para comprender mejor los temas y desafíos que enfrentan los gobernantes locales y regionales. Además, se promovió el intercambio de conocimientos entre los profesionales de los medios y los actores políticos, con el objetivo de crear una relación más abierta y colaborativa entre el gobierno y los medios de comunicación.

A lo largo de estos 3 talleres presenciales realizados en los departamentos de Boyacá, Córdoba y Quindío, participaron 204 personas de 64 medios de comunicación, procedentes de 3 departamentos, 3 ciudades capitales y 15 municipios.



Montería (Córdoba)



Tunja (Boyacá)



Armenia (Quindío)



Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina

Herramientas para la gestión pública

Se realizaron módulos de formación dirigidos a 2.749 participantes provenientes de 248 municipios, 29 ciudades capitales y 30 departamentos. Este espacio formativo reunió a mandatarios locales, concejales y líderes territoriales con el objetivo de dotarlos de herramientas esenciales para una gestión pública eficiente y alineada con los estándares de transparencia, responsabilidad y sostenibilidad. A continuación, se presentan los módulos que hicieron parte de este ciclo formativo, los cuales fueron diseñados para fortalecer las capacidades de los gobernantes y sus equipos, brindándoles los conocimientos y habilidades necesarios para enfrentar los desafíos de la gestión pública moderna y promover el desarrollo integral de sus territorios.

- Módulo 1. Contratación estatal - 28 de febrero.
- Módulo 2. Espacio público - 6 de marzo.
- Módulo 3. Régimen disciplinario y delitos contra la administración pública - 13 de marzo.

- Módulo 4. El éxito del gobierno y de la planeación - 20 de marzo.
- Módulo 5. Comunicaciones y manejo de redes - 3 de abril.
- Módulo 6. Gobierno abierto - 10 de abril.
- Módulo 7. Desarrollo ambiental y sustentable - 11 de abril.

Curso en formulación de proyectos financiados con regalías

En alianza con la Fundación Konrad Adenauer y dictado por la Universidad del Rosario, se impartió el curso "Formulación de proyectos financiados con regalías", con el objetivo de capacitar a los líderes locales y funcionarios en la correcta formulación y gestión de proyectos financiados a través de regalías, un tema crucial para asegurar que los recursos públicos sean utilizados de manera eficiente y transparente en los territorios. Este curso no solo buscó mejorar las capacidades técnicas de los participantes, sino también fortalecer la transparencia y la rendición de cuentas en la utilización de

los recursos públicos, contribuyendo así al desarrollo sostenible y al bienestar de las comunidades locales.

El curso se desarrolló entre el 17 de abril y el 16 de mayo y contó con la participación de 43 personas (40 de ellas becadas por Colombia Líder y la Fundación Konrad Adenauer), provenientes de 3 departamentos y 18 municipios, quienes participaron activamente en las 36 horas de formación. El programa se enfocó en ofrecer una comprensión detallada sobre el sistema de regalías, el ciclo de los proyectos de inversión y las fuentes de financiación del Sistema General de Regalías (SGR), así como en los lineamientos establecidos por la Comisión Rectora del SGR. Se abordaron temas clave como la gestión de riesgos, la elaboración de presupuestos y las herramientas necesarias para la presentación y ejecución efectiva de proyectos. Lo anterior permitió que los participantes adquirieran conocimientos esenciales sobre los procedimientos técnicos y legales involucrados en la formulación de proyectos financiados con regalías, lo que les permitirá mejorar la ejecución de recursos en sus localidades y garantizar que estos proyectos respondan a las necesidades y prioridades del territorio.



“Estos espacios de formación son fundamentales para los servidores públicos, ya que les proporcionan las herramientas y los conocimientos esenciales para diseñar, implementar y evaluar proyectos de manera efectiva. De este modo, se asegura una gestión pública más eficiente, transparente y orientada a resultados, contribuyendo al fortalecimiento de las capacidades institucionales y al desarrollo sostenible de las regiones.”

Diana Bolaños Martínez

Asesora de proyectos de la alcaldía de Bochalema (Norte de Santander)



Pacho (Cundinamarca)

■ b. Escuela de gobernantes “Líderes que inspiran y transforman”

Cerramos el capítulo “innovando en la política”, consolidando aprendizajes y resultados, para dar paso a una nueva etapa pasando de la innovación a la transformación: forjando líderes que impactan y transforman comunidades. Escuela de gobernantes “Líderes que inspiran y transforman” tiene como propósito fortalecer liderazgos que generen un impacto positivo y sostenible en sus comunidades y así reforzar liderazgos que generen un impacto positivo y sostenible en las comunidades. Más que una capacitación convencional, esta fase se convierte en un movimiento hacia un liderazgo inclusivo y efectivo. El programa se enfoca en el desarrollo de habilidades esenciales en liderazgo y comunicación, asegurando que los gobiernos gestionen sus territorios con confianza, eficacia y un enfoque transformador.

En este sentido, “Líderes que inspiran y transforman” busca consolidar el liderazgo regional y local mediante la capacitación y el desarrollo de habilidades que capaciten a los gobernantes para enfrentar los desafíos actuales y futuros de manera efectiva. Este ciclo está orientado a empoderar a los líderes con herramientas estratégicas en áreas clave como la toma de decisiones inclusivas, la

gestión eficiente de recursos, y la comunicación efectiva, con el fin de crear un liderazgo auténtico que promueva el bienestar de las comunidades. Más que un simple proceso formativo, el programa buscó inspirar a los participantes a ser catalizadores del cambio, con una visión de transformación que impulse políticas públicas que fomenten la equidad, la justicia social y el desarrollo sostenible. A través de este enfoque integral, se aspira a construir liderazgos que no solo sean efectivos en la gestión administrativa, sino que también sepan conectar con las necesidades y expectativas de la población, promoviendo así una gobernanza más cercana, inclusiva y capaz de generar un impacto positivo y duradero en sus territorios.

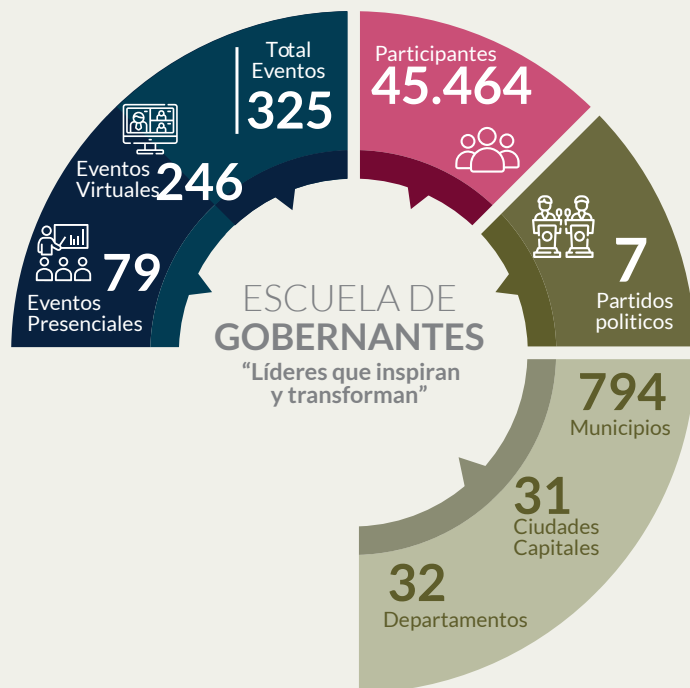
Las temáticas de formación para los mandatarios 2024-2027 estuvieron diseñadas para fortalecer sus capacidades en áreas clave de la gestión pública y el desarrollo territorial. Estas incluyen gobernanza efectiva, planificación estratégica, gestión financiera y presupuestal, y el uso de herramientas tecnológicas para la toma de decisiones. También se priorizan temas como sostenibilidad ambiental, inclusión social, transparencia en la administración pública,

participación ciudadana y gestión de alianzas estratégicas. El objetivo es dotar a los líderes territoriales de los conocimientos y habilidades necesarios para enfrentar los retos actuales, implementar políticas públicas innovadoras y generar transformaciones positivas en sus comunidades. Así, los temas abordados fueron:

- Comunicación de gobierno.
 - Los primeros 100 días.
 - Ley “chao marcas”.
 - Comunicaciones para gobiernos exitosos.
- Gestión territorial.
 - ¿Cómo gobernar con éxito nuestro territorio?
 - Del programa de gobierno al plan de desarrollo.
 - Datos poderosos.
 - Inclusión social.
 - Cambio climático y gestión del riesgo.
 - Gobernanza migratoria.
 - Contratación estatal.
- Liderazgo: la fuerza del cambio.



Gráfica 11. Datos de la Escuela de gobernantes
“Líderes que inspiran y transforman”



“Este enfoque colaborativo no solo fortalece la capacidad de los líderes locales, sino que también promueve la cohesión entre las distintas entidades gubernamentales, permitiendo una gestión más eficiente y transparente. A través de estas iniciativas, estamos juntos innovando, inspirando y transformando.”

María Camila Medina Quiroga

Líder de formación y articulación de Colombia Líder

¿Cómo gobernar con éxito nuestros territorios?, liderazgo: la fuerza del cambio y comunicaciones para gobiernos exitosos

Por ejemplo, a través de las formaciones sobre ¿Cómo gobernar con éxito nuestros territorios?, liderazgo: la fuerza del cambio y comunicaciones para gobiernos exitosos, se busca brindar a los participantes conocimientos y habilidades clave para una gestión pública efectiva, inclusiva y transparente. Estas capacitaciones están diseñadas para promover un liderazgo que impulse el desarrollo de políticas públicas transformadoras, mejorar la comunicación gubernamental y fortalecer la conexión entre los gobernantes y sus comunidades. Con un enfoque práctico y adaptado a las realidades locales, estos programas proporcionan las herramientas necesarias para lograr un gobierno más cercano, eficaz y con un impacto positivo en el territorio.

Estas formaciones se llevaron a cabo en los siguientes entes territoriales:

Alcaldía y Concejo municipal de Viotá (Cundinamarca) - 15 de enero.	Alcaldía de Mosquera (Cundinamarca) 12 de marzo y 4 de abril.	Gobernación del Atlántico 23 de agosto.
Alcaldía de Pradera (Valle del Cauca) 25 de enero.	Alcaldía de Riohacha (La Guajira) 18 de marzo.	Universidad del Quindío: Diálogos locales 28 de agosto.
Alcaldía de Palmira (Valle del Cauca) 26 de enero.	Alcaldía de Soledad (Atlántico) 2 de abril	Gobernación de Caldas 30 de agosto.
Alcaldía de La Cumbre (Valle del Cauca) 25 de enero.	Alcaldía de Zipaquirá (Cundinamarca) 19 marzo - 4 de abril	Bogotá: Territorios inclusivos junto con la Fundación Saldarriaga Concha 16 de septiembre.
Alcaldía de Yumbo (Valle del Cauca) 25 de enero.	Municipios de la Cordillera (Valle del Cauca y Quindío) 5 de abril	Alcaldía de Puerto Escondido (Córdoba) 17 de septiembre.
Alcaldía de Candelaria (Valle del Cauca) 25 de enero.	Alcaldes del Partido Conservador (Cundinamarca) 25 de junio.	Alcaldía de Mosquera (Cundinamarca) 19 de septiembre.
Alcaldía de Santa Marta (Magdalena) 6 de febrero y 21 de junio.	Alcaldía de Nemocón (Cundinamarca) 26 de junio y 1 de agosto.	Gobernación de Córdoba 18 de septiembre.
Alcaldía de Cartagena de Indias (Bolívar) 8 de febrero.	Alcaldía de Pacho (Cundinamarca) 27 de junio.	Alcaldía de Facatativá (Cundinamarca) 23 de septiembre.
Alcaldía de Cajicá (Cundinamarca) 14 de febrero y 13 de marzo.	Alcaldía de Paimé (Cundinamarca) 27 de junio.	Gobernación de Casanare en alianza con el proyecto Podemos ser de la Fundación Konrad Adenauer El rol de la mujer en la política 19 de octubre en Casanare.
Gobernación de Quindío 14 de febrero.	Alcaldía de Villa de Leyva (Boyacá) 13 y 14 de agosto.	Gobernación de Córdoba Cumbre de gestoras sociales en Puerto Escondido 19 de noviembre.
Alcaldía de Chía (Cundinamarca) 13 de febrero.	Alcaldía de Samacá (Boyacá) 15 de agosto.	
Alcaldía de Envigado (Antioquia) 4 de marzo.	Alcaldía de Barranquilla (Atlántico) 22 de agosto.	
Alcaldía de Soacha (Cundinamarca) 10 de marzo.	Alcaldía de Ibagué (Tolima) 20 de agosto.	



Cajicá (Cundinamarca)



Puerto Escondido (Córdoba)



Pradera (Valle del Cauca)

Ciclos de orientaciones técnicas “Temas de la agenda”

Los ciclos de orientaciones técnicas de la Escuela de gobernantes “Líderes que inspiran y transforman” incluyen un ciclo centrado en los temas de la agenda, con el fin de dotar a los gobernantes y sus equipos de trabajo con las herramientas necesarias para abordar los principales retos de la gestión pública moderna. A través de estas capacitaciones virtuales, se profundiza en temas cruciales para la gobernanza, tales como la inclusión social, la transparencia, la rendición de cuentas, la sostenibilidad y la innovación. Estos temas son fundamentales para fortalecer las capacidades de los gobernantes en la toma de decisiones informadas y en la implementación de políticas públicas eficientes que impacten positivamente a sus comunidades.

El ciclo está diseñado para proporcionar a los líderes territoriales una comprensión integral de los desafíos y oportunidades de la agenda pública contemporánea, permitiéndoles aplicar soluciones estratégicas y adaptadas a las realidades de sus regiones, con el objetivo de promover un desarrollo inclusivo, sostenible y eficaz. Las temáticas abordadas en este ciclo de formación fueron las siguientes:



Ciudades intermedias. Las ciudades milagro (Asointermedias) - 4 de julio.

Comunidades energéticas (Ministerio de Minas y Energía) - 8 de julio.

Presentación del Manual del espacio público MEP (Secretaría de Planeación de Bogotá) - 9 de julio.

Vivienda turística y planificación territorial (Observatorio Personería de Turismo de la Personería Distrital de Medellín, Pinilla, González y Prieto Abogados) - 11 de julio.

Ser para poder hacer. Transformación transversal para un desarrollo económico y social más efectivo (Treebu Latam) - 16 de julio.

Orientaciones herramientas de planeación (Nury Rojas) - 17 de julio.

Liderazgo y marketing político, ediles Bucaramanga (María Alejandra González Echeverri) - 19 de julio.

Sistemas de seguimiento y control (Nury Rojas) - 22 de julio.

El reto de la participación ciudadana (Jorge Mendoza) - 23 de julio.

Orientaciones técnicas en Sispt (Nury Rojas) - 24 de julio.

Capacitación en participación ciudadana (Alcaldía municipal de Santa Bárbara en Nariño) - 31 de julio.

Enfoque étnico (Yania Riva) - 5 de agosto.

Buenas prácticas en contratación estatal (Oscar La Rhota) - 8 de agosto.

Deserción escolar y trayectorias completas (Daniel Felipe Ráquira) - 13 de agosto.

Gobernar con visión, políticas públicas para el cambio (Andrea Paola Prieto) - 21 y 28 agosto y 4 de septiembre.

Gestión fiscal y administración de recursos (Manuel Ráquira) - 26 de agosto.

Comunicaciones para líderes exitosos (Alfonso Romero) - 9 de septiembre.

Innovación social y liderazgo para el desarrollo de prácticas sostenibles (Alejandro Tangarife) - 12 de septiembre.

Finanzas para parejas (Daniel Rodríguez) - 16 de septiembre.

Finanzas para emprendedores (Daniel Rodríguez) - 23 de septiembre.

Socialización V edición del Programa de Becas Institucionales (ICETEX Fundación Carolina Colombia) - 25 de septiembre.

Liderazgo en acción: habilidades de comunicación para el éxito (Héctor Hernández) - 26 de septiembre.

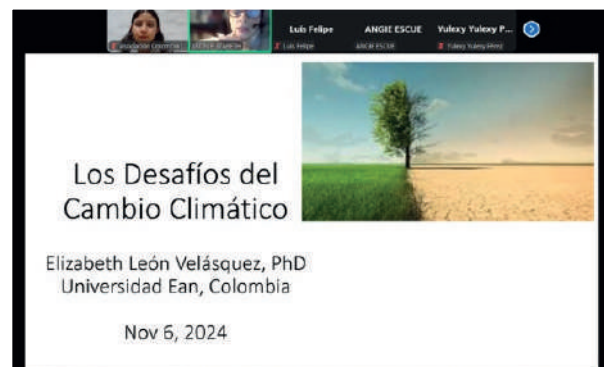
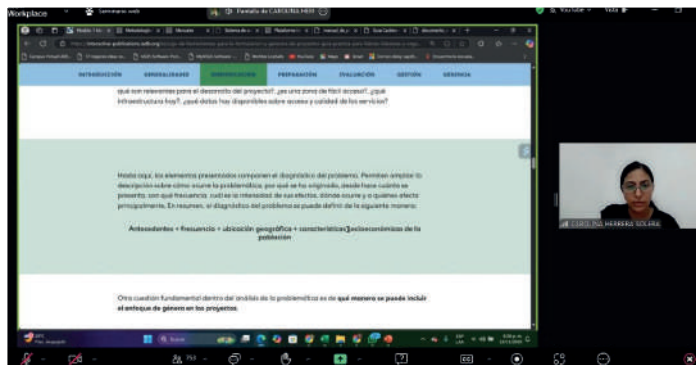
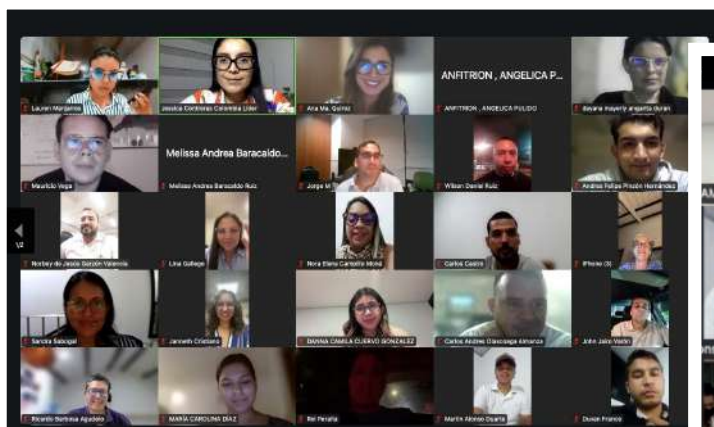
Flujo de caja inteligente: cómo optimizar tus finanzas (Luisa Ramírez) - 30 de septiembre.

Acción de tutela y derechos de petición (Nicolas Cristancho) - 17 de octubre.

Transformación con propósito (Andrea Carreño) - 6 de noviembre.

Seguimiento y cierre del plan de desarrollo territorial (Diana Herrera) - 5 de diciembre.





Ciclo de capacitación en gestión inclusiva

Este ciclo de formación en temas de gestión inclusiva se desarrolló de la mano del programa “Territorios inclusivos” de la Fundación Saldarriaga Concha. A través de 13 sesiones se demostró que el cambio es posible cuando se trabaja con un propósito claro, un enfoque territorial y el fortalecimiento de alianzas estratégicas.

Estos ciclos promovieron la inclusión de personas con discapacidad, generando visibilidad y fomentando un compromiso hacia una sociedad más inclusiva. El proceso ha alcanzado un total de 4.226 visualizaciones, lo que reflejó el impacto significativo que ha tenido en las agendas territoriales.

- Las personas con discapacidad en el centro de las agendas públicas (Rafael Pabón / Carolina Cuevas) - 8 de octubre.
- Nada sobre nosotros sin nosotros (Henssy López) - 10 de octubre.
- ¿Cómo financiar programas inclusivos? (Carolina Cuevas / Natali De la Vega) - 15 de octubre.

- Certificado de discapacidad (Lina María Aristizábal / Claudia Castaño) - 22 de octubre.
- Cuatro dimensiones para avanzar en la educación inclusiva (Rossana Cuervo Botero) - 24 de octubre.
- Cómo garantizar el empleo inclusivo en nuestro territorio (William García Machado) - 29 de octubre.
- Cómo garantizar la accesibilidad digital para las personas con discapacidad (Juan Carlos Ortiz / Iván Gómez) - 30 de octubre.
- Las familias como red de apoyo para las personas con discapacidad (Mónica Cortés) - 5 de noviembre.
- Tecnologías de apoyo para no dejar a nadie atrás (Marisol Moreno) - 12 de noviembre.
- Cambiando la mirada, los discursos y las prácticas hacia una inclusión plena de personas con discapacidad (Marisol Moreno) - 14 de noviembre.
- Herramientas para crear e implementar sistemas de cuidado (Rossana Cuervo Botero/ Jenny Muñoz) - 19 de noviembre

- Experiencias exitosas de gestión de gestión inclusiva en discapacidad (Rossana Cuervo Botero / Santiago Páez / Erika Salazar) - 21 de noviembre.



Ibagué (Tolima)



Riohacha (La Guajira)

Programas formativos

“Líderes que inspiran y transforman” marcó un hito en el camino hacia el fortalecimiento de los liderazgos locales, enfocados en generar un impacto positivo y sostenible en las comunidades. A través de una serie de programas formativos diseñados para potenciar las habilidades clave de los gobernantes, se buscó no solo capacitar, sino transformar la manera en que los líderes gestionan sus territorios. Estos programas abarcan temáticas esenciales como liderazgo inclusivo, comunicación efectiva, gestión pública transparente, y desarrollo sostenible, ofreciendo a los participantes herramientas prácticas y conocimientos que les permitan tomar decisiones informadas, promover la equidad y fomentar la participación ciudadana. Con el enfoque de construir gobiernos más confiables y efectivos, este ciclo formativo se posiciona como un pilar fundamental para la creación de territorios más justos, inclusivos y resilientes.

Entre los programas formativos se encuentran los siguientes:

- » Escuela de liderazgo para el fortalecimiento democrático en la región Caribe.
- » Diplomado virtual para jóvenes.
- » Escuela de formación política para ediles del departamento del Cauca.
- » Curso de formación para concejales.
- » Curso de formación territorial para ediles.
- » Curso en contratación estatal.
- » Curso para juntas de acción comunal.
- » Diplomado en Gestión pública y territorial.
- » Curso gestión y conocimiento del territorio. Reflexiones y pedagogía sobre el catastro y su multifinalidad.
- » Curso corto campañas políticas y electorales.
- » Curso jóvenes construyendo sueños.
- » Curso gestión y planeación del catastro multipropósito.
- » Curso innovación pública y el ecosistema GovTech.
- » Curso en formulación de proyectos.
- » Diplomado virtual fortalecimiento fiscal, territorial y de liderazgo para el pacífico Colombiano.
- » Curso transformación territorial desde la acción comunal.



Cubo de Cristal en Barranquilla (Atlántico)



Congreso de la República



Universidad Sergio Arboleda sede Bogotá

“Creo firmemente en el poder transformador de la acción comunal y en la fuerza colectiva que surge cuando las personas se unen con el propósito de resolver sus dificultades. Por eso, mi compromiso será siempre impulsar el desarrollo a través de las JAC y que las inversiones se ejecuten de manera efectiva por las comunidades organizadas. De ahí la importancia de fortalecer las capacidades de gestión que ha venido realizando Colombia Líder desde la escuela de gobernantes para los dirigentes de la comunidad.”

Julio Roberto Salazar Perdomo
Representante a la Cámara por Cundinamarca

“ Es fundamental fortalecer la capacidad de nuestras instituciones para integrar soluciones tecnológicas que transformen la gestión pública, promoviendo la innovación y la eficiencia en beneficio de toda la ciudadanía.”

Ana María Quiroz

Docente de innovación de la Universidad del Rosario



Encuentro con la alcaldía de Viotá



Encuentro con la alcaldía de Viotá

“ Las formaciones brindadas por la Escuela de gobernantes de Colombia Líder son clave para fortalecer el liderazgo en nuestras comunidades. Son herramientas fundamentales que nos permiten avanzar hacia una gestión pública más eficiente, inclusiva y cercana a las necesidades de la ciudadanía.”

Oscar Quiroga García

Alcalde de Viotá (Cundinamarca)

Los programas formativos implementados por la Escuela de gobernantes con la estrategia líderes que inspiran han jugado un papel fundamental en el fortalecimiento de las capacidades de liderazgo y gestión pública de los mandatarios locales y sus equipos de trabajo. A través de un enfoque integral que abarca desde la capacitación técnica hasta el desarrollo de habilidades de comunicación, liderazgo y toma de decisiones, estos programas han permitido que los participantes adquieran herramientas clave para enfrentar los desafíos complejos que presenta la gobernanza territorial en el contexto actual.

Las temáticas abordadas en estos espacios formativos comprendieron desde la gestión del territorio y la contratación estatal hasta la inclusión social y la sostenibilidad, han permitido un aprendizaje práctico y relevante, adaptado a las necesidades y características específicas de cada región. A lo largo de los diversos ciclos de formación, se ha promovido el intercambio de experiencias y buenas prácticas entre los gobiernos locales, fortaleciendo el tejido institucional y promoviendo un ambiente de cooperación y mejora continua.

Además, estos programas han ido más allá de la capacitación convencional, promoviendo una visión transformadora del liderazgo público, centrada en la participación ciudadana, la transparencia y la eficiencia en la gestión. Este enfoque ha logrado generar un impacto positivo en las comunidades, con un liderazgo más cercano a la gente, y ha facilitado la implementación de políticas públicas más inclusivas y efectivas.

A medida que avanzamos hacia nuevas fases formativas, es esencial reconocer el valor de estos esfuerzos en la construcción de gobiernos más resilientes, sostenibles y adaptados a las dinámicas sociales y ambientales del país. Los programas de la Escuela de gobernantes seguirán siendo un pilar fundamental para el fortalecimiento de la democracia, la mejora de la calidad de vida en los territorios y el fomento de un liderazgo que inspire y transforme. Así desde la Escuela de gobernantes “Líderes que inspiran y transforman” seguimos impulsando el cambio y la innovación en la gestión pública, convencidos que los procesos de formación permiten el fortalecimiento institucional y el desarrollo de habilidades y competencias en los funcionarios públicos y en los gobernantes para poder realizar las transformaciones que necesitan nuestros territorios.



Parque Chicamocha -Aratoca (Santander)

Durante el año 2024, Colombia Líder fortaleció su línea de formación práctica mediante la implementación de diversas acciones diseñadas para potenciar las capacidades de los líderes territoriales y promover una gestión pública más efectiva e inclusiva. Estas estrategias incluyeron:



Con estas estrategias, Colombia Líder ratificó su compromiso de empoderar a los gobernantes, promoviendo una gestión pública transparente, inclusiva y orientada al desarrollo sostenible, y asegurando que los resultados de la formación contribuyan de manera efectiva a la transformación de las comunidades.

» Jornadas de asistencia técnica

A través de estas jornadas se buscó ofrecer orientación personalizada y herramientas especializadas que fortalezcan la capacidad de los líderes para gestionar eficazmente sus recursos, tomar decisiones informadas y promover el desarrollo sostenible en sus comunidades. Estas sesiones fueron una oportunidad para abordar de manera directa las necesidades específicas de cada gobierno local, apoyando el proceso de transformación territorial con conocimientos aplicados y estrategias innovadoras.

Territorios priorizados:

- Envigado, Rionegro, Armenia y Gómez Plata (Antioquia).
- Chiquiza, Duitama y Muzo (Boyacá).
- Hato Corozal (Casanare).
- Apulo, Facatativá, Nemocón, Pacho, Mosquera, Tocaima, Agua de Dios, Tena, Tocancipá y Viotá (Cundinamarca).
- Riohacha (La Guajira).
- Armenia y Calarcá (Quindío).
- Ibagué y Valle del San Juan (Tolima).
- La Cumbre y Yumbo (Valle del Cauca).
- Bucaramanga (Santander).
- Bogotá D.C.
- Barranquilla (Atlántico).
- Montería y Puerto Escondido (Córdoba).
- Gobernaciones de Antioquia, Atlántico, Caldas, Casanare, Córdoba, Cundinamarca, La Guajira, Quindío y Santander.



Desierto de La Tatacoa - Villavieja (Huila)



Nemocón (Cundinamarca)



Sabaneta (Antioquia)



Floridablanca (Santander)



Tocaima (Cundinamarca)

Workshop o talleres presenciales y virtuales

A continuación se describen los diferentes talleres y foros realizados durante la vigencia 2024 por Colombia Líder, los cuales contaron con la participación de los nuevos mandatarios y de sus equipos de gobierno.

- Taller “Atención al ciudadano” en alianza con la alcaldía de Santa Marta. Este evento se llevó a cabo el 21 de junio en las instalaciones del salón Blanco de la alcaldía distrital de Santa Marta y abordó temáticas como los servicio al ciudadano y su valor; los procesos de la atención, el servicio y la experiencia del cliente; así como las habilidades necesarias para brindar una buena atención al público.
- Foro Internacional “Perspectivas sobre la desigualdad” con el apoyo de la Universidad del Quindío, la Universidad de Oxford y la Unión Europea realizado el 28 de agosto en la sede de la Universidad del Quindío. En este foro se hizo un análisis sobre la situación a nivel nacional e internacional de la desigualdad y propuestas para reducirla y se hizo referencia a los desafíos de los entes territoriales en Colombia frente a los niveles de desigualdad.

En esta misma fecha y lugar se llevó a cabo el Workshop Construyendo soluciones para enfrentar la desigualdad, evento realizado en alianza con la Universidad de Oxford.

- Foro “Los gobiernos exitosos se logran con innovación” realizado junto con la gobernación del Atlántico, la Universidad



Universidad del Quindío en Armenia (Quindío)

Sergio Arboleda, REDU, Rap Caribe y la C.R.A. el día 24 de septiembre en la ciudad de Barranquilla.

- Fortalecimiento de capacidades por el cuidado. El 7 y 8 de noviembre se llevó a cabo en Bogotá el Taller de “Fortalecimiento de capacidades para el cuidado” liderado por la Fundación Saldarriaga Concha y Colombia Líder. Este evento reunió a representantes de entidades territoriales con el propósito de capacitarse en estrategias centradas en el cuidado y la inclusión de personas mayores y personas con discapacidad, contribuyendo al fortalecimiento de la implementación de políticas públicas inclusivas en todo el país.

El taller contó con la destacada participación de representantes de 14 alcaldías y 10 gobernaciones. Este encuentro consolidó el compromiso de las entidades territoriales en la implementación de políticas públicas inclusivas, orientadas a beneficiar a las personas mayores y a las personas con discapacidad.

- Ideathon “Construyamos juntos ¿Qué queremos transmitir? ¿Quiénes queremos ser?”. Colombia Líder brindó su apoyo al partido Nuevo Liberalismo en la realización de este espacio, el cual fomentó una reflexión colectiva sobre la identidad y el mensaje del partido, promoviendo la construcción de una visión estratégica que fortalezca su proyección política y social. Mediante el uso de metodologías participativas, se impulsó la colaboración y la generación de ideas innovadoras, orientadas al posicionamiento futuro del partido.

El Ideathon contó con la activa participación de militantes y líderes del partido, quienes contribuyeron con propuestas clave que alimentaron el proceso de construcción de su



Bogotá D.C.



Bogotá D.C.

identidad y visión estratégica. Este encuentro resultó en la consolidación de una hoja de ruta clara para el posicionamiento político y social del Nuevo Liberalismo en los próximos años.

- Workshop en marketing del territorio. Estrategia integral para el desarrollo de las regiones. Este evento se llevó a cabo el 26 de mayo fue dictado por el consultor Alejandro Domínguez Hurtado y contó con el apoyo de la Fundación Konrad Adenauer, USAID y de NeurAD Marketing.
- Workshop: comunicaciones para gobiernos exitosos. Este workshop se llevó a cabo el 29 de julio en las instalaciones de Asobancaria y fue dictado por Karen Labrador Araújo, directora ejecutiva de Colombia Líder y brindó herramientas para implementar estrategias de comunicaciones exitosas en los entes territoriales y que pudieran mostrar de manera efectiva la buena gestión de los mandatarios.
- Workshop: finanzas con propósito. Este evento se llevó a cabo mediante dos sesiones virtuales y fue liderado por el consultor Dani Rodríguez Buitrago. Contó con el apoyo de Money Mastery Academy.

“ Marcamos la agenda porque conocemos y entendemos el contexto de nuestro país.”



Santa Marta (Magdalena)



Barranquilla (Atlántico)

Intercambios de experiencias

En el marco del premio “Mejores gobernantes 2020-2023”, durante la vigencia 2024 Colombia Líder realizó dos intercambios de experiencias con la participación de los nuevos mandatarios y de sus equipos de gobierno. Ellos fueron:

» **Barranquilla. Ciudad emprendedora y competitiva, modelo de articulación con el departamento del Atlántico.**

El intercambio de experiencias en Barranquilla se convirtió en una ventana para conocer de cerca su papel como ciudad líder en emprendimiento, competitividad y desarrollo regional. Más que un simple encuentro, este espacio permitió evidenciar cómo Barranquilla, en estrecha articulación con el departamento del Atlántico, ha logrado posicionarse como un modelo de gestión territorial y económica, proyectándose tanto a nivel nacional como internacional.

A lo largo de la jornada, se pusieron sobre la mesa las estrategias y buenas prácticas que han impulsado la innovación económica, dinamizado el tejido empresarial y fomentado una colaboración interinstitucional efectiva. Los pilares de este modelo exitoso pueden resumirse en cinco claves fundamentales:

- **Una articulación regional que trasciende fronteras:** la sinergia entre ciudad y departamento es el motor del desarrollo. A través

de una planificación coordinada y políticas estratégicas bien ejecutadas, han logrado potenciar el uso de los recursos y fortalecer la integración territorial, beneficiando no solo a la capital sino a toda la región.

- **Un ecosistema emprendedor vibrante:** el espíritu empresarial de Barranquilla se ha consolidado gracias a un ecosistema sólido que impulsa a las micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes). Programas de capacitación, incentivos financieros y el acompañamiento a emprendedores han permitido la creación de nuevos negocios y la generación de empleo formal, dinamizando así la economía local.
- **Competitividad y atracción de inversiones:** la ciudad ha sabido posicionarse como un destino atractivo para la inversión nacional e internacional. Sectores estratégicos como la manufactura, el comercio, la tecnología y los servicios han encontrado en Barranquilla un espacio propicio para su crecimiento. Zonas francas e incentivos fiscales han sido determinantes para consolidar su estatus como un hub empresarial competitivo.
- **Infraestructura y desarrollo urbano sostenible:** el progreso de Barranquilla se refleja en sus calles, en sus espacios públicos renovados y en su moderna conectividad vial. Las inversiones en infraestructura han mejorado la movilidad y la calidad de vida

de sus habitantes, reforzando la imagen de una ciudad que avanza con pasos firmes hacia un futuro sostenible y atractivo para el turismo y los negocios.

- **Una proyección internacional en ascenso:** Barranquilla no solo se ha fortalecido a nivel local, sino que también ha sabido posicionarse en el escenario global. Gracias a alianzas estratégicas y su participación en redes internacionales, ha construido una reputación como ciudad innovadora y emprendedora, lista para competir en los mercados más exigentes.

La experiencia barranquillera es un claro ejemplo de cómo el liderazgo visionario, las políticas públicas bien definidas y la articulación territorial pueden transformar desafíos en oportunidades. Su evolución ha sido clave para fortalecer la competitividad económica y mejorar la calidad de vida de sus habitantes, inspirando a otras regiones a seguir un camino similar hacia el desarrollo sostenible.

El recorrido por el departamento del Atlántico permitió, además, sumergirse en la riqueza histórica, cultural y social de la región. Tres municipios emblemáticos abrieron sus puertas para mostrar, de primera mano, cómo esta sinergia territorial no solo impulsa el crecimiento económico, sino que también preserva y potencia la identidad local.





Sede de la Banda de Baranoa - Baranoa (Atlántico)

“Estos espacios que nos proporciona entidades como Colombia Líder nos permiten que realizaremos un intercambio constante y continuo, lo cual resulta muy enriquecedor. Hoy aprendemos de ellos y ellos de nosotros, creando el tipo de intercambio que realmente buscamos.”

Eduardo Verano De la Rosa
Gobernador del Atlántico 2024 -2027

El recorrido comenzó en Puerto Colombia, un municipio cargado de historia y transformación. Su icónico muelle, que alguna vez fue la puerta de entrada para miles de inmigrantes y un símbolo del desarrollo comercial del país, hoy se reinventa como un polo turístico y cultural. La revitalización de espacios históricos, el impulso al emprendimiento local y los proyectos de infraestructura que combinan tradición y modernidad posicionan a Puerto Colombia como un ejemplo de desarrollo sostenible en el Atlántico.

El siguiente destino fue Baranoa, donde la experiencia con la Majestuosa Banda de Baranoa dejó una huella inolvidable. Más que una agrupación musical, esta banda es un motor de transformación social en el departamento. A través de la formación artística de niños y jóvenes, fomenta valores como la disciplina, el trabajo en equipo y la resiliencia. Su labor no solo integra comunidades y promueve el talento local, sino que también fortalece el tejido cultural, ayudando en la prevención del delito y generando oportunidades que inspiran orgullo en toda la región.

Finalmente, Usiacurí, conocido como el ‘Pesebre del Atlántico’, se destacó por su riqueza cultural y artesanal. Este municipio se ha transformado en un vibrante lienzo al aire libre gracias a su apuesta por el muralismo, con calles adornadas por obras que narran su historia, folclor e identidad. Además, Usiacurí preserva una tradición centenaria con el trabajo artesanal de la palma de iraca, en el que sus artesanos, principalmente mujeres, crean piezas únicas como sombreros, bolsos y canastos que combinan técnicas ancestrales con diseños contemporáneos. Este oficio no solo contribuye a preservar el patrimonio cultural, sino que también representa una fuente de ingresos sostenible, empoderando a las familias locales y promoviendo el comercio justo. Gracias a estas iniciativas, Usiacurí ha ganado reconocimiento nacional e internacional, proyectando su talento y creatividad hacia el mundo.

“ Colombia Líder nos extendió una invitación muy especial, permitiéndonos conocer de cerca lo mejor del departamento del Atlántico. Hemos tenido la oportunidad de observar de primera mano los avances y las iniciativas que se están desarrollando en esta región.

La innovación, el compromiso y los logros que hemos presenciado son realmente impresionantes, y nos sentimos gratamente sorprendidos por el impacto positivo que están teniendo en diferentes aspectos del desarrollo social, económico y cultural.”

Raúl Eduardo Cardona González
Alcalde de Envigado (Antioquia) 2024
– 2027

» Valle del Cauca, un departamento donde florece el turismo mágico, religioso y sostenible.

El Valle del Cauca ha demostrado que el turismo puede ser una herramienta poderosa para la transformación territorial, impulsando el desarrollo sostenible, la preservación del patrimonio y la generación de nuevas oportunidades económicas. A través de una oferta turística diversa que integra sus riquezas naturales, culturales y religiosas, el departamento no solo ha fortalecido su identidad, sino que también ha inspirado a otros territorios a seguir su ejemplo.

Durante la jornada de intercambio de experiencias, se resaltó el papel del Valle del Cauca como un referente en la consolidación de un turismo inclusivo, sostenible y diversificado. Gracias a estrategias innovadoras y esfuerzos articulados entre diferentes actores, el departamento ha logrado posicionarse como un destino de alta calidad, promoviendo el crecimiento económico y la cohesión social en sus comunidades.

Uno de los principales logros ha sido la estructuración y promoción de rutas turísticas temáticas que abarcan el turismo mágico, religioso y sostenible. El éxito de estas iniciativas se ha basado en una sólida articulación entre los sectores público, privado y comunitario, permitiendo el desarrollo de proyectos estratégicos, programas de formación y espacios de participación que fortalecen a los actores locales. Como resultado, se ha consolidado una oferta turística competitiva y sostenible que proyecta al Valle del Cauca como un destino atractivo en los ámbitos nacional e internacional.

Bajo el concepto de un “Turismo mágico y diverso”, el Valle del Cauca ha logrado posicionarse como un destino ideal para el turismo

religioso, así como para experiencias culturales y ecológicas. Este enfoque ha permitido articular diferentes expresiones del territorio, resaltando su autenticidad y generando impactos positivos en las comunidades locales.

- Buga: El corazón del turismo religioso en Colombia. La ciudad de Guadalajara de Buga es un ícono del turismo religioso en el país, reconocida por la devoción al Señor de los Milagros y por ser sede de la emblemática Basílica del Señor de los Milagros. Miles de peregrinos y turistas llegan cada año, especialmente durante Semana Santa y otras festividades, fortaleciendo no solo la fe y las tradiciones, sino también la economía local. En este contexto, ha sido reconocida como el primer destino turístico de Colombia en unirse a la Red Mundial de Turismo Religioso y también hace parte de la Red de Pueblos Patrimonio de Colombia
- Roldanillo: un municipio mágico donde el arte y la naturaleza se encuentran. Conocido como el “Municipio del Alma Vallecana”, ha construido una identidad única en la región, fusionando su riqueza cultural, artística y natural. Este destino es la cuna del renombrado pintor y grabador Omar Rayo, cuyo legado se mantiene vivo en el Museo Rayo, un espacio cultural de prestigio internacional que exhibe obras del maestro y de artistas contemporáneos.
- El dinamismo cultural de Roldanillo se complementa con su entorno natural privilegiado. Sus paisajes montañosos y condiciones climáticas ideales lo han convertido en uno de los mejores destinos del mundo para la práctica del parapente. Cada año, competencias nacionales e internacionales de vuelo libre atraen a deportistas y visitantes, quienes encuentran en Roldanillo una combinación perfecta entre aventura, arte y tranquilidad.

- Sevilla: la capital cafetera de Colombia y un modelo de turismo sostenible. Ubicada en el corazón del Paisaje Cultural Cafetero, reconocido por la UNESCO, Sevilla ha vivido una transformación significativa, consolidándose como un referente de desarrollo sostenible y cultural. Su riqueza cafetera, su arquitectura tradicional y su vibrante escena turística han sido clave en este proceso.
- Las fincas cafeteras de Sevilla no solo producen granos de alta calidad, sino que también han abierto sus puertas al turismo, permitiendo a los visitantes experimentar de cerca el proceso de producción del café. Estas experiencias inmersivas han fortalecido la conexión entre la tradición y la innovación, generando nuevas oportunidades económicas para la comunidad local. Además, el municipio ha apostado por la cultura como eje de desarrollo. Eventos como el Festival Bandola han consolidado a Sevilla como un epicentro musical y artístico, atrayendo turistas y promoviendo el talento local. Esta apuesta por la identidad cultural, sumada a un fuerte compromiso con la preservación del medio ambiente y el turismo rural, ha convertido a Sevilla en un modelo de desa-

rollo integral, donde la economía, la cultura y la sostenibilidad se entrelazan para generar bienestar y progreso.

El caso del Valle del Cauca demuestra que, con una visión estratégica y un enfoque integrador, el turismo puede convertirse en un motor de desarrollo territorial. La combinación de políticas públicas bien estructuradas, la participación activa de las comunidades y la colaboración entre sectores ha permitido que el departamento fortalezca su competitividad y amplíe sus oportunidades en el ámbito turístico.

Esta experiencia no solo ha impulsado la economía local y la conservación del patrimonio, sino que también ha servido de inspiración para otros territorios que buscan implementar modelos similares de desarrollo sostenible. El turismo mágico y diverso del Valle del Cauca es un testimonio del potencial transformador del sector, donde la identidad, la innovación y la sostenibilidad convergen para construir un futuro más próspero.



Guadalajara de Buga (Valle del Cauca)

Diálogos con los protagonistas

Es un espacio de conversación estructurada y participativa donde los actores principales de un proceso, iniciativa o experiencia comparten sus perspectivas, logros, desafíos y aprendizajes. En este contexto, los protagonistas suelen ser:

- Líderes territoriales (alcaldes, gobernadores y equipos de gobierno).
- Beneficiarios de las iniciativas, proyectos y/o programas territoriales.
- Aliados estratégicos o expertos involucrados en el proceso.

Este tipo de diálogo permite visibilizar: las historias significativas y los impactos generados por las acciones implementadas, así como los factores clave que facilitaron o dificultaron la ejecución de las iniciativas y las lecciones aprendidas que pueden inspirar y servir como referencia para otros territorios o actores.

El diálogo tiene un enfoque de reflexión colectiva, donde las experiencias se convierten en insumos valiosos para identificar buenas prácticas y replicarlas en otros contextos.

Colombia Líder el año 2024 llevó a cabo ocho (8) diálogos con los protagonistas con la participación de los nuevos mandatarios y de sus equipos de gobierno. Ellos fueron:

- ¿Cómo lograr un gobierno realmente memorable? Con el equipo de comunicaciones de la alcaldía de Barranquilla el 22 de agosto y con la gobernación del Atlántico el 23 de agosto. Ambos espacios estuvieron a cargo del consultor Miguel Jaramillo Luján, director de la firma Jaramillo Luján, marketing y comunicación estratégica.



Barranquilla (Atlántico)



Manizales (Caldas)

En el marco del premio Construyendo sueños se llevaron a cabo los siguientes diálogos con los protagonistas:

- **Constructores de sueños / Armenia (Quindío):** en el corazón de Armenia, se abrió un espacio de construcción colectiva y transformación territorial con la realización del primer diálogo “Constructores de Sueños”, un encuentro diseñado para fortalecer la inclusión de la niñez, adolescencia y juventud en los planes de desarrollo 2024-2027. este espacio reunió a líderes locales, representantes del gobierno, organizaciones sociales, educadores y, lo más importante, a niñas, niños, adolescentes y jóvenes, quienes fueron los protagonistas de la conversación. Con sus voces, experiencias y sueños, marcaron el camino hacia políticas públicas más inclusivas, equitativas y alineadas con sus realidades y necesidades.

A lo largo de la jornada, se abordaron temas clave como el acceso a la educación de calidad, la generación de oportunidades para la juventud, la protección de derechos y la participación activa de los más jóvenes en la toma de decisiones. Desde mesas de trabajo hasta dinámicas interactivas, el evento permitió identificar desafíos, compartir experiencias y proponer estrategias concretas para garantizar que los planes de desarrollo municipal y departamental integren de manera efectiva el enfoque diferencial de infancia y adolescencia.

- **Niñez, adolescencia y juventud a otro nivel / Barranquilla (Atlántico):** Los equipos de la secretaría de planeación y de primera infancia de la alcaldía de Barranquilla presentaron el proceso de construcción del Plan de Desarrollo 2024 – 2027 ‘Barranquilla a Otro Nivel’, enfocado en las niñas, niños, adolescentes y jóvenes de la ciudad. Una jornada, a la que asistieron la alcaldesa de Miraflores, Boyacá, Ledys Soraya Vera Monroy, delegados de las gobernaciones del Atlántico y Valle del Cauca, y de las alcaldías de Bucaramanga (Santander), Palmira (Valle del Cauca) y Sincelejo (Sucre), donde se resaltó el papel fundamental de la niñez, la adolescencia y la juventud como actores clave en el proceso de construcción colectiva. La sesión de diálogo abordó la priorización del enfoque resaltando las acciones o estrategias que buscan llevar a otro nivel el bienestar, la formación, la inclusión y las oportunidades de la niñez, la adolescencia y la juventud en la región.



“ Nuestros niños
estuvieron muy activos en
la construcción del Plan de
Desarrollo, porque ellos,
desde su voz, expresaron
lo que querían para
Barranquilla y todo eso
quedó plasmado, porque
para nuestro alcalde,
Alejandro Char, la voz de los
niños siempre ha sido
importante. Todo fue
escuchado y el compromiso
que tenemos desde la
Alcaldía es trabajar por
nuestra primera infancia.”

Patricia Vargas Guzmán

Directora de Primera Infancia
alcaldía de Barranquilla
(Atlántico)

El mensaje también transmitió un tono de progreso, transformación y futuro, subrayando el compromiso con la construcción de una ciudad donde estos grupos puedan crecer, desarrollarse y alcanzar su máximo potencial.

- **Crea, crece y cuida: un enfoque integral / Popayán (Cauca):** Con el propósito de promover un diálogo constructivo e inclusivo sobre el desarrollo territorial desde una perspectiva integral, se articularon iniciativas en los ámbitos de la creatividad, el crecimiento sostenible y la protección del bienestar social y ambiental, fortaleciendo así las capacidades de liderazgo de los gobiernos locales y regionales destacando las mejores prácticas de gestión pública en municipios y departamentos del país, con un énfasis especial en la innovación social, la sostenibilidad y el cuidado de las comunidades más vulnerables.

El diálogo sirvió como una plataforma para el intercambio de conocimientos entre líderes locales, académicos, organizaciones de la sociedad civil y empresas privadas. Estas sinergias permitieron identificar oportunidades para replicar modelos exitosos en otras regiones del país, fomentando una visión colaborativa del desarrollo.



PREMIO CONSTRUYENDO SUEÑOS

Niñez, adolescencia y juventud
en los planes de desarrollo

2024
2027



Barranquilla (Atlántico)



Armenia (Quindío)



Bucaramanga (Santander)



Candelaria (Valle del Cauca)



Maicao (La Guajira)

Y en el marco del Reconocimiento “Presupuestos para la igualdad” se adelantaron 3 sesiones territoriales donde se abordaron los diálogos por la igualdad: “Presupuestos y empoderamiento femenino” los cuales fueron una serie de encuentros y debates enfocados en analizar cómo los presupuestos públicos pueden contribuir al empoderamiento de las mujeres y reducir las desigualdades de género. Estos diálogos reunieron a mandatarios, equipos técnicos, lideresas de organizaciones sociales y académicos para discutir estrategias que integran la perspectiva de género en las políticas públicas y en la asignación de recursos.

Estos espacios buscaron generar políticas más inclusivas, promoviendo que los presupuestos no solo sean neutrales en términos de género, sino que actúen como un motor para la equidad. Además, aspiran a sensibilizar a los tomadores de decisiones y al público sobre la importancia de invertir en la igualdad de género para lograr un desarrollo sostenible y equitativo.

Las sedes territoriales fueron:

- Candelaria (Valle del Cauca).
- Maicao (La Guajira).
- Villavicencio (Meta).



Villavicencio (Meta)



Laboratorios vivos de aprendizaje

Es otro de los espacios prácticos y dinámicos donde las experiencias significativas identificadas y los procesos innovadores son puestos en común para generar aprendizaje colectivo. A diferencia de un enfoque teórico, este laboratorio se caracteriza por:

- Es un entorno práctico donde los actores participantes experimentan, analizan y replican soluciones reales a desafíos concretos.
- Facilitar la transferencia de conocimientos entre los protagonistas y otros actores interesados.
- Ser un espacio de innovación abierta, donde se fomenta la creatividad y el uso de metodologías colaborativas.

Los laboratorios vivos funcionan como escenarios de prueba donde los aprendizajes y modelos de éxito se analizan y adaptan a distintos territorios o realidades. Estos laboratorios permiten entre sí poder identificar oportunidades de mejora o innovación, construcción de soluciones conjuntas a problemas comunes y la réplica de experiencias exitosas en otros contextos, asegurando su viabilidad y adaptabilidad.

- **Creando una ciudad. Innovación para el futuro / Ibagué (Tolima):** durante el desarrollo del premio, se llevaron a cabo diversos encuentros que ofrecieron a los mandatarios un espacio valioso para compartir sus experiencias y aprendizajes en la planeación territorial. Uno de los momentos destacados tuvo lugar en el laboratorio vivo de aprendizaje realizado en



la ciudad de Ibagué, donde la alcaldesa Johana Ximena Aranda reafirmó la importancia de incluir a niños, adolescentes y jóvenes en la formulación del plan de desarrollo. Este enfoque busca no solo atender sus necesidades específicas, sino también generar espacios que fomenten su crecimiento integral y participación activa en la construcción del territorio.

En este mismo escenario, el secretario de planeación de la Alcaldía de Ibagué presentó las principales apuestas territoriales del municipio en favor de la niñez, la adolescencia y la juventud. A través de un espacio interactivo, utilizando piezas de LEGO, se introdujo al público la innovadora metodología empleada para promover la participación de estos grupos poblacionales. Esta dinámica evidenció cómo la innovación puede convertirse en una herramienta estratégica para enfrentar los desafíos de desarrollo territorial. Adicionalmente, se presentó una plataforma digital diseñada para sistematizar y parametrizar toda la información recopilada durante este proceso participativo. Esta herramienta tecnológica permite integrar las ideas y necesidades expresadas por niños, niñas y adolescentes, asegurando

que se reflejen de manera efectiva en la elaboración del plan de desarrollo del municipio. Este enfoque no solo fortalece la planificación territorial, sino que también establece un precedente de inclusión y empoderamiento juvenil en la toma de decisiones locales.

- **Liderazgo juvenil desde los territorios / Bucaramanga (Santander):** se buscó compartir acciones individuales y colectivas para el impulso de la participación de los jóvenes en los planes de desarrollo de los entes territoriales, dado que la actividad se enmarcó en la entrega de los preseleccionados del premio construyendo sueños y los participantes eran gobernantes, equipos de gobierno de las administraciones y jóvenes representantes de la mesa de juventud del departamento de Santander. Para el desarrollo del taller se utilizó la metodología de LEGO®SERIOUS PLAY® (Lego®Juego Serio®) que consiste en construir modelos con fichas de Lego con base en preguntas retadoras y orientadoras que permitan generar un compartir y una conversación poderosa alrededor de los temas o retos propuestos. En el caso del taller realizado se utilizó el formato de juego corto con el set Window Exploration

“ A todos los jóvenes les digo que hagan siempre aquello que los apasiona y háganlo con excelencia. La disciplina y la perseverancia serán sus mejores aliados para alcanzar sus metas. En el camino encontrarán obstáculos, pero no permitan que nada los detenga. de manera articulada con Colombia Líder, creemos en el poder de la transformación a través del liderazgo, el compromiso y el trabajo bien hecho. Confíen en su capacidad, crean en su propósito y nunca olviden que la familia es su mayor fuente de inspiración y fortaleza.”

Gr (r).Juvenal Díaz Mateus
Gobernador de Santander
2024 - 2027

Bag diseñado para talleres cortos. Participaron alrededor de 25 funcionarios con responsabilidades asociadas a la participación de los jóvenes en los planes de desarrollo de los entes territoriales. Los participantes fueron ubicados en 5 mesas de a 5 participantes y se les sugirió que buscaran la mayor diversidad posible en las mesas.

El taller tuvo una duración de 2 horas en las que los participantes construyeron dos modelos individuales: 1. un modelo de calentamiento (puente) y 2. un modelo que representó acciones significativas que permitieron avanzar la participación activa de los jóvenes en los planes de desarrollo de sus entes territoriales. Luego de la construcción de cada modelo individual cada uno de los participantes compartió a las demás personas de sus mesas lo que había construido en el modelo. En este momento los otros participantes tenían la oportunidad de hacer preguntas sobre el modelo. Al final de cada construcción el facilitador hizo preguntas de reflexión para promover los aprendizajes adquiridos.

Luego en cada mesa construyó un modelo compartido integrando las acciones individuales que cada participante había construido. Para ello fue necesario que los participantes tuvieran conversaciones amplias para poder llegar a un acuerdo. Cada grupo escogió una persona como relatora y esa persona se encargó de compartir la historia del modelo compartido de cada mesa a los demás participantes del taller. Los participantes tenían la oportunidad de hacer preguntas a los presentadores. Luego el facilitador abrió el espacio para comentarios y reflexiones finales de los participantes.



Bucaramanga (Santander)



Bucaramanga (Santander)

c. Herramientas y aliados para el componente de formación

Plataforma “Aprendiendo con Colombia Líder”

En el marco del compromiso de Colombia Líder con el fortalecimiento de capacidades en los territorios, se lanzó la plataforma de aprendizaje “Aprendiendo con Colombia Líder”, una iniciativa diseñada sobre la base tecnológica de Moodle. Este espacio se ha convertido en el eje central de las actividades formativas dirigidas a líderes y líderes territoriales, brindándoles acceso a contenido educativo estructurado, interactivo y adaptable a sus contextos locales. La plataforma no solo busca capacitar, sino también empoderar a los participantes, proporcionándoles herramientas que faciliten la gestión y ejecución de proyectos de alto impacto en sus comunidades.

La plataforma es un espacio estratégico de aprendizaje, inspiración e intercambio, diseñado para que los líderes locales puedan construir territorios más sostenibles, equitativos y prósperos. En este sentido, busca fortalecer las capacidades de los líderes territoriales para mejorar la gestión pública, convirtiéndose en una herramienta clave que sirve para compartir buenas prácticas; generar aprendizaje colectivo; impulsar la innovación y la transparencia; y facilitar el intercambio de experiencias.

Gráfica 12. Plataforma Aprendiendo con Colombia Líder



Entre sus principales logros destaca el curso insignia: curso en formulación de proyectos, el cual se ha posicionado como una experiencia formativa clave para los participantes. Su estructura abarca desde conceptos básicos hasta estrategias avanzadas para la formulación de proyectos, garantizando que los inscritos puedan aplicar los aprendizajes en la planeación y desarrollo de iniciativas locales.

Estructura de contenidos:

- Sesión 1. Taller inicial: introducción y generalidades.
- Sesión 2. Identificación: análisis de problemas y oportunidades.

- Sesión 3. Preparación: análisis técnico, riesgos y beneficios.
- Sesión 4. Evaluación: indicadores de gestión.
- Sesión 5. Programación: fuentes de financiación y resumen del proyecto.
- Sesión final. Gestión: Ejecución, seguimiento y sostenibilidad de proyectos.
- Recursos adicionales. Material complementario que amplía y enriquece los temas tratados.

- Quizzes y ejercicios interactivos diseñados para reforzar el aprendizaje y evaluar la comprensión de los participantes.

Durante la vigencia 2024, esta plataforma alcanzó un total de 4.590 usuarios inscritos; de ellos 975 han completado satisfactoriamente los requisitos del curso, obteniendo sus certificaciones como muestra

“Así contribuimos a un país que nos ha dado tanto.”

de su compromiso y esfuerzo. Así y con más de 24.000 interacciones registradas en el último mes, la plataforma “Aprendiendo con Colombia Líder” se ha consolidado como un referente en la formación de líderes territoriales. Este espacio fomenta el acceso inclusivo a conocimiento práctico y de alta calidad. Su diseño centrado en el usuario permite que los participantes, independientemente

de su ubicación geográfica, puedan acceder a materiales educativos que fortalecen sus capacidades de gestión. Este esfuerzo no solo promueve el desarrollo personal y profesional, sino que también impacta directamente en la transformación positiva de las comunidades a las que pertenecen. A futuro, Colombia Líder continúa trabajando en la incorporación de nuevos cursos y recursos que respondan a las necesidades cambiantes de los territorios, reafirmando su compromiso con la formación como motor de cambio y progreso sostenible.

Los partidos y movimientos políticos: grandes aliados de la Escuela de gobernantes

Los partidos políticos y sus militantes fueron también partícipes de las diferentes jornadas de formación de la Escuela de Gobernantes, las cuales buscaban fortalecer el desarrollo propio de su gestión como candidatos y todas las habilidades que debían adquirir para ganarse el apoyo de los ciudadanos y representar al partido en sus municipios y departamentos. Así, la ruta de trabajo se articuló priorizando temáticas relevantes también para los candidatos,

empezando desde la comunicación política, diálogo permanente, conocimiento del territorio y de sus necesidades, determinación de sus ejes y programas, priorización acciones para un territorio sostenible e inteligente.

En este sentido, se llevaron a cabo procesos de formación para los siguientes partidos políticos y la sociedad civil:

- Partido Centro Democrático.
- Partido Colombia Justa Libres.
- Partido Colombia Renaciente.
- Partido Conservador Colombiano
- Partido de la Unión por la Gente.
- Partido Liberal Colombiano.
- Partido Nuevo Liberalismo.

Es importante mencionar que todas las formaciones brindadas por Colombia Líder no fueron exclusivas para sus militantes; por el contrario, fueron impartidas a la sociedad civil en general.



“ Colombia Líder proporciona a nuestras autoridades locales, especialmente a los concejales y diputados, herramientas clave para que puedan desempeñar sus funciones con eficacia y compromiso. Este apoyo, orientado a fortalecer la gestión pública, se desarrolla siempre dentro del marco de la Constitución colombiana, garantizando transparencia en todos los procesos y su beneficio para las comunidades.”

Efraín Cepeda Sarabia

Presidente del Senado de la República

Senado de la República

Con un equipo de formadores de lujo

Para Colombia Líder y sus entidades aliadas en la Escuela de gobernantes, así como para la academia, las firmas consultoras, y las entidades del sector privado y del gobierno nacional, incluidas las distintas ramas del poder público, el trabajo conjunto fue un componente esencial para la capacitación de los gobiernos en ejercicio. Estas instituciones jugaron un papel crucial en el fortalecimiento de la gestión de los gobernantes actuales, proporcionándoles las herramientas y los conocimientos necesarios para optimizar su administración y tomar decisiones más informadas, eficientes y con un mayor impacto en sus territorios.

La Escuela de gobernantes contó con el apoyo de las siguientes universidades:

- Fundación Universitaria los Libertadores.
- Universidad del Quindío.
- Universidad del Rosario.
- Universidad Externado de Colombia.
- Universidad Militar Nueva Granada.



- Escuela Superior de Administración Pública.
- Universidad Santo Tomás.

Así como con el apoyo de diferentes firmas consultoras y entidades sociales, entre las que se encuentran las siguientes:

- Departamento Inmobiliario Urbanístico de Pinilla, González & Prieto Abogados.
- Duque Botero Consultores.
- Fundación Carolina.
- Fundación Saldarriaga Concha.
- Instituto de Políticas Públicas.

- Jaramillo Luján Estrategia & Comunicación.
- Misión de Observación Electoral.
- Planeando Territorios.
- Punta de Lanza.

También cuenta con un grupo de consultores y expertos, quienes nos acompañaron a través de las diferentes jornadas de formación presenciales o virtuales: Entre ellos están:

- Albiryan Moreno Torres, jefe de posicionamiento y política pública de la Fundación Telefónica Movistar.

- Alexandra Castro, consultora.
- Álvaro Luis Mercado, decano de la Fundación Universitaria Los Libertadores.
- Amylkar Acosta Medina, experto en economía.
- Ana María Quiroz, experta en innovación pública.
- Ana González Rubio, experta en educación por el Caribe.
- Andrés Pinzón, coordinador de la Fundación 2050.
- Angelica Barrera, directora de programas y proyectos de la Fundación Arcángeles.
- Alejandro Domínguez, CEO NeurAD Marketing.
- Alejandro Jiménez Gallo, consultor experto en comunicaciones.
- Alejandro Tangarife, country manager ESA Group Colombia.
- Álvaro Lastra Jiménez, abogado y docente universitario.
- Alfonso Romero, autor de libros de negocios.
- Andrea Carreño, consultora.



- Andrea Paola Prieto, consultora.
- Ángel Pérez Vargas, consultor.
- Carlos Alejandro Oviedo Hernández, investigador de la Misión de Observación Electoral (MOE).
- Carlos Daza Beltrán, director de proyectos estratégicos de Colombia Líder.
- Camila Andrea Castellanos, líder de salud de la Fundación Saldarriaga Concha.
- Carolina Cuevas, especialista de inclusión social en Unicef Colombia.
- Carolina Díaz Reyes, consultora en comunicación política.
- Carolina Herrera Solera, consultora y experta en dirección de proyectos.
- Claudia Susana Castaño, experta en Salud social y discapacidad.
- Cristo Ángel Pérez Vargas, asesor y consultor.
- Daniel Felipe Ráquira, asesor económico de la secretaría de educación del Distrito.
- Daniel Rodríguez, experto en finanzas e inversiones.

- Darío Duván Izquierdo, secretario de planeación de la alcaldía de La Cumbre (Valle del Cauca).
- Deison Ulilo Acevedo, alcalde de Vegachi (Antioquia) 2020-2023.
- Diana Carolina Ruidiaz, asesora de la Procuraduría General de la Nación.
- Diana Dájer Barguil, gerente de participación ciudadana Fundación Corona.
- Diana Herrera, directora de Planeando Territorios.
- Eduardo Bechara, docente de la Universidad Externado de Colombia.
- Eduardo Verano De la Rosa, gobernador del Atlántico.
- Elizabeth León, docente universitaria y experta en gestión del riesgo.
- Emerson Espinel, consultor.
- Elvia Mejía Fernández, directora de la Región Administrativa de Planeación, (RAP) Caribe.
- Evelyn Milena Quiñones, consultora.
- Fady Ortiz Roca, especialista en derecho constitucional con énfasis en Derechos Humanos y territoriales de los grupos étnicos.
- Felipe Mendoza, director de Punta de Lanza.
- Fernando Cortes McAllister, director ejecutivo de la Fundación Bolívar Davivienda.
- Fernando Cruz, docente de la Universidad Javeriana.
- Francisco Muñoz, experto en analítica de datos.
- Gildardo Orjuela, experto en Juntas de Acción Comunal.
- Germán Alberto Bula, exministro de Educación.
- Henssy Lopez Hernández, experta en Cooperación Internacional, Unicef.
- Héctor Hernández, consultor.
- Iván Gómez, consultor de la Fundación Saldarriaga Concha.
- Jenny Muñoz, líder sistema de cuidado de la Fundación Saldarriaga Concha.
- Jorge Hernán Rincón, politólogo de la Universidad Nacional.
- Jorge Mendoza Guerra, consultor en temas de paz, democracia y participación.
- José Fernando Bedoya, promotor de Acuerdos de pasivos de la Ley 550 de 1999.
- Judith Tatiana Pinzón, coordinadora territorial de La Guajira Comunidades Energéticas del Ministerio de Minas y Energía.
- Julián Delgado, consultor.
- Juan Carlos Ortiz Guerrero, Periodista y docente universitario.
- Juan David Duque Botero, director de la firma Duque Botero Consultores.
- Juan David Méndez, experto en administración de tierras y gestión territorial.
- Juanita López, directora técnica del programa Justicia Inclusiva de USAID.
- Karem Labrador Araújo, directora ejecutiva de Colombia Líder.

- Krim Dasuki, experto en innovación.
- Lenny Gómez, experta en urbanismo y espacio público.
- Lina Carrizosa, estrategia política y de gobierno.
- Lina María Aristizábal Durán, líder de educación de la Fundación Saldarriaga Concha.
- Lina María González, líder de bienestar físico y socioemocional de la Fundación Saldarriaga Concha.
- Lucio Cortés, magister en administración pública.
- Luis Alberto Rodríguez, cofundador de DAPER.
- Luis Miguel González, abogado experto en derecho inmobiliario.
- Manuel Ráquira, consultor y litigante RAZÁLEZ.
- Magda Cristina Montaña, directora firma Montaña & Consultores Asociados S.A.S.
- Magdalena Sarmiento, abogada senior Duque Botero Consultores S.A.S.
- Marco Fidel Zambrano, politólogo con énfasis en analítica.
- Marco Tulio González, líder RAP Pacífico.
- Margarita Bedolla Sierra, consultora de la Fundación Saldarriaga Concha.
- Margarita Henao, CEO de Daviplata.
- María Alejandra González, fundadora Treebu Latam.
- María Lorena Cuéllar, consultora Avellaneda & Asociados S.A.S.
- María Lucía Cruz, abogada senior Duque Botero Consultores.
- Moisés Pineda Salazar, ex Superintendente del SENA. Ex Secretario Departamental de Educación, Cultura, Paz y Derechos Humanos.
- Nastassja Rojas Silva, directora adjunta para Colombia de Amnistía Internacional de Venezuela.
- Nicolás Botero, docente universitario.
- Nicolás Cristancho, experto y consultor.
- Norma Sánchez, gerente de operaciones de la Fundación Saldarriaga Concha.

“ El reto de la comunicación política moderna es trascender el enfoque superficial del marketing político y comprender que su esencia radica en el análisis profundo y la interpretación estratégica de las dinámicas sociales, como base para influir y transformar la sociedad.”

Felipe Mendoza Corredor

Politólogo y consultor en comunicación estratégica



- Nury Amanda Rojas, consultora en gestión territorial.
- Oscar Mauricio La Rotha, analista de licitaciones y gobierno.
- Paola Barreto Munévar, consultora de la Fundación Saldarriaga Concha.
- Paola Andrea Gómez, coordinadora de proyectos en gestión pública de ONU Mujeres en Colombia.
- Paula Fernández, consultora en coach ontológico.
- Polyana Hernández, consultora.
- Rafael Ernesto Varón, experto en desarrollo sostenible.



- Ricardo Becerra Sáenz, consultor independiente en diseño universal, accesibilidad y movilidad humana.
- Rosa Estela Marín, experta en gestión estratégica.
- Roxana Cuervo, coordinadora de la Fundación Saldarriaga Concha.
- Samir Zabaleta Barros, abogado senior del departamento inmobiliario urbanístico de Pinilla, González & Prieto Abogados.
- Sandra Lucia Cerón, experta en planes de ordenamiento territorial.
- Santiago Páez Giraldo, consultor de la Fundación Saldarriaga Concha.
- Tomás Rodríguez Ching, gerencia de proyectos, docente y experto en el sector público y privado, en áreas gerenciales y administrativas.
- William García Machado, líder de inclusión social de la Fundación Saldarriaga Concha.
- Yania Rivas, consultora en asuntos étnicos y política pública.
- Luis Alberto Sevillano - director programa Juntanza Étnica - ACDI/VOCA Colombia.

Macizo colombiano - Cauca



“ Durante 18 años hemos recorrido cada territorio, creyendo en lo que otros no veían, reconociendo las acciones que construyen, y acompañando a quienes, día tras día, trabajan por sus comunidades.

Pero no hemos caminado solos. A lo largo de este viaje, hemos tenido el privilegio de contar con alianzas poderosas, personas y entidades que, como nosotros, creen firmemente en un país donde cada territorio tiene el poder de cambiar su propio destino, alianzas que no solo han fortalecido nuestra misión, sino que han sido el puente entre el compromiso y la acción.”

7.1.2 Articulación

Con los espacios de articulación que adelanta nuestra entidad se busca la generación de puntos de encuentros para la creación de confianza entre la comunidad y los demás actores del territorio para compartir aprendizajes y experiencias que permitan la construcción de agendas comunes para superar los retos de los entes territoriales. Para ello durante el 2024 se adelantaron las siguientes estrategias para la articulación de los actores, tal como se describe a continuación:

Gráfica 13. Articulación Colombia Líder



a. Gobernanza migratoria

En el marco del convenio junto con la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID) a través del programa Integra, durante el 2024 se llevaron a cabo los espacios de intercambios de experiencias del reconocimiento #GobernanzaMigratoria así como la documentación, sistematización y difusión de las experiencias ganadoras y finalistas a través de la cartilla de buenas prácticas y el estudio de caso para los gobernantes de la vigencia 2024 – 2027, donde se priorizo la promoción de buenas prácticas, el reconocimiento público y la divulgación de experiencias exitosas, contribuyendo al fortalecimiento de la gobernanza local y al desarrollo sostenible en todo el país.

Así mismo el proyecto se centró en promover una respuesta integral que garantice los derechos de las poblaciones migrantes, al tiempo que fomente la inclusión social, económica y cultural en las comunidades de acogida en el territorio nacional, priorizando las ciudades que hacen parte del proyecto:

- Barranquilla (Atlántico)
- Bogotá D.C.
- Bucaramanga (Santander)
- Cartagena de Indias (Bolívar)
- Riohacha (La Guajira)
- Medellín (Antioquia)
- Santa Marta (Magdalena)
- Santiago de Cali (Valle del Cauca)
- San José de Cúcuta (Norte de Santander)

Las líneas de trabajo bajo un enfoque participativo y territorial permitió generar soluciones sostenibles que impactan tanto a las comunidades migrantes como a las de acogida, contribuyendo a una gobernanza migratoria más inclusiva y efectiva en Colombia.

- Fortalecimiento institucional.
- Promoción del diálogo y la articulación interinstitucional.
- Implementación de iniciativas locales.

“La migración no es un tema fácil, participar de espacios como los que se han generado y especialmente el rol que Colombia Líder ha venido realizando hace que no solo el gobierno nacional sino la cooperación internacional vea más hacia las regiones, como es el caso de Cúcuta en donde la situación migratoria no es tarea fácil, sin embargo, recibimos el apoyo de USAID para construir y consolidar una condición a largo plazo, donde diariamente se reciben de 60 a 70 mil personas y de los cuales de 220 a 230 mil con vocación de permanencia.”

Jairo Yañez Rodríguez

Alcalde de San José de Cúcuta (Norte de Santander) 2020 – 2027

“Colombia Líder es un reconocido laboratorio de innovación en Colombia, destacándose como referente en las entidades territoriales no solo por su asistencia técnica, sino también por promover un buen gobierno. A través de la Escuela de Gobernantes, ha facilitado la capacitación permanente de líderes locales, contribuyendo al fortalecimiento de la gestión pública y al impulso de un liderazgo más eficiente.”

Juan Sebastián Barco

Subdirector técnico del proyecto
íntegra de USAID



Cartagena de Indias (Bolívar)



Riohacha (La Guajira)

“Con Colombia Líder trabajamos de manera conjunta en capacitación para fortalecer los liderazgos y la gestión, pero también en temas específicos como la niñez, la adolescencia y la juventud, el futuro de la sociedad y la democracia en los territorios.”

Stefan Reith

Representante Fundación Konrad Adenauer en Colombia 2020 - 2024

b. Programa de fortalecimiento técnico “Participación para la gobernabilidad”

En la cooperación con la Fundación Konrad Adenauer en Colombia se firmaron dos convenios marcos para abordar

1. El programa de fortalecimiento técnico “Participación para la Gobernabilidad” el cual se ha venido implementando desde el año 2020 como una iniciativa clave que busca empoderar a las comunidades y fortalecer las capacidades técnicas de los gobiernos para promover una gobernanza más inclusiva, transparente y eficiente. Este programa fomenta la participación activa de la ciudadanía en los procesos de toma de decisiones, garantizando que las políticas públicas respondan de manera efectiva a las necesidades y prioridades de la población.

La importancia de este programa ha radicado en su enfoque integral, que no solo fortalece las capacidades institucionales, sino que también impulsa el diálogo entre los sectores público y comunitario. Esto permitiendo consolidar modelos de gobernabilidad que prioricen la rendición de cuentas, el acceso equitativo a los recursos y la promoción de una ciudadanía activa.

2. Premio Construyendo Sueños, este convenio ha representado un respaldo estratégico y significativo que potencia el impacto de estas iniciativas. La KAS, conocida por su trabajo en el fortalecimiento de la democracia, el estado de derecho y el desarrollo sostenible, no solo aporta recursos, sino conocimiento técnico y una visión global para realzar esfuerzos de manera conjunta para identificar, reconocer y promover prácticas innovadoras de gestión pública en los territorios. Este apoyo no solo refuerza la credibilidad y alcance del premio, sino que también permite ampliar las capacidades de incidencia de Colombia Líder al fomentar el liderazgo territorial comprometido con la transparencia, la inclusión y el desarrollo humano.

La alianza con la Fundación Konrad Adenauer enriquece el proceso de selección, visibilización y réplica de buenas prácticas de gobernanza, consolidando a los premios como un motor de transformación y mejora continua en la administración pública colombiana.

c. Alianzas: claves para la generación de valor

5 años específicamente para alcaldes y servidores públicos de varias ciudades del país, que busca fortalecer las capacidades institucionales de los entes territoriales a través de un enfoque integral de capacitación y desarrollo.

Esta iniciativa tuvo como principal objetivo mejorar la gestión pública y fomentar la innovación en los gobiernos locales, con el fin de generar valor sostenible para las comunidades. El programa se estructuró en dos líneas de trabajo fundamentales: por un lado, la Escuela de gobernantes, un espacio de aprendizaje que ofreció herramientas y conocimientos prácticos para el ejercicio del liderazgo y la gestión pública eficaz en los territorios; y, por otro lado, la “Ruta para la Innovación”, que tiene como propósito promover la creatividad, el pensamiento estratégico y la adopción de soluciones innovadoras que contribuyan a mejorar los servicios y la calidad de vida de los ciudadanos.

A través de estas dos iniciativas, el programa buscó no solo fortalecer las capacidades técnicas y de gestión de los servidores públicos, sino también cultivar un entorno de liderazgo colaborativo y orientado a resultados, en el que se logran avances significativos en la

transformación y el desarrollo de las regiones del país.

Territorios priorizados

- Antioquia: Rionegro.
- Atlántico: Soledad.
- Bolívar: Cartagena de Indias.
- Cundinamarca: Anapoima, Cajicá, Chía, Madrid, Mosquera, Soacha y Zipaquirá.
- Magdalena: Santa Marta.
- Quindío: Armenia.
- Valle del Cauca: Candelaria, Jamundí y Yumbo.

La iniciativa ha logrado una destacada participación de ciudadanos, quienes han presentado propuestas innovadoras que abordan de manera efectiva los retos planteados. Además, se ha promovido la colaboración entre diversos actores clave, fortaleciendo el ecosistema de innovación local.

Durante la vigencia 2024 se llevaron a cabo diversas sesiones de trabajo enmarcadas en la ruta plaza de mercado del municipio de Rionegro (Antioquia). Este reto de innovación

es un desafío que busca incentivar la creatividad y el pensamiento crítico para encontrar soluciones novedosas a un problema específico. Para ello se invitaron a los ciudadanos de esta ciudad a proponer ideas, desarrollar prototipos o implementar estrategias innovadoras que generen un impacto positivo y respondan a las necesidades planteadas. Convirtiéndose, así, en una oportunidad para explorar nuevas perspectivas y fomentar la colaboración en la creación de soluciones disruptivas.

“Las alianzas clave son fundamentales para generar valor compartido, promoviendo la formación y el trabajo conjunto entre líderes, funcionarios y comunidades para enfrentar desafíos sociales, económicos y ambientales a través de la innovación abierta.”

Alejandra Robledo Silva

Gerente de creación de capital social en Constructora Bolívar

d. Territorios Inclusivos

El programa “Territorios inclusivos”, liderado por la Fundación Saldarriaga Concha y operado por Colombia Líder, tuvo como propósito principal fortalecer las capacidades de las entidades territoriales para fomentar la participación activa de personas con discapacidad en seis entornos fundamentales: salud, educativo, familiar, productivo, digitales, municipal y departamental. Sus objetivos son:

- Fortalecimiento de capacidades: incrementar la gestión inclusiva de las entidades territoriales, enfocándose en el reconocimiento y la atención integral de las personas con discapacidad.
- Transformación de políticas públicas: adaptar programas y servicios para garantizar su accesibilidad e inclusión efectiva.
- Fomento de una cultura de inclusión: promover estrategias que identifiquen áreas de mejora y optimicen recursos en los territorios.
- Mejora continua: implementar estrategias sostenibles mediante procesos de asistencia técnica, asegurando la continuidad de las acciones inclusivas.

A través de un modelo integral de asistencia técnica y evaluación, el programa contribuyó a consolidar una gestión pública inclusiva y promover una cultura de inclusión en los territorios participantes.

El 16 de septiembre, se celebró el lanzamiento de la estrategia “Territorios Inclusivos”, un evento clave para la inclusión de las personas con discapacidad en Colombia. En este acto, gobernaciones y alcaldías firmaron un compromiso para fortalecer la inclusión en sus territorios. La estrategia, liderada por la Fundación Saldarriaga Concha y operada por Colombia Líder, forma parte del Programa Nacional de Gestión Inclusiva, apoyado por Unicef y diversas instituciones públicas y privadas.

Para la implementación de este programa, se contó con un equipo de 6 expertas en gestión inclusiva y discapacidad, quienes llevaron a cabo un ejercicio de valoración de capacidades en gestión inclusiva con las entidades territoriales. A través de visitas directas, se centraron en identificar las barreras y oportunidades para la inclusión efectiva de las personas con discapacidad en áreas estratégicas como educación, salud, empleo y acceso a servicios públicos. Este proceso tuvo como objetivo fortalecer la capacidad institucional de los territorios y promover una agenda pública inclusiva que garantice la participación plena y equitativa de las personas con discapacidad en todos los ámbitos de la vida social.





“Con Territorios inclusivos demostramos que el cambio es posible. Este modelo flexible respeta las particularidades locales y acompaña a los gobiernos en la consolidación de programas sostenibles. Las alianzas han sido el motor que impulsa estos logros, desde Colombia Líder hasta Unicef y otros actores clave.”

Soraya Montoya González

Directora ejecutiva de la Fundación Saldarriaga Concha



A continuación se describen las acciones realizadas por los grupos de trabajo

Grupo 1. Gobernaciones y municipios no certificados

Gobernaciones: Amazonas, Antioquia, Arauca, Archipiélago de San Andrés, Boyacá, Cauca, Cundinamarca, Guaviare, Guainía, Huila, La Guajira, Magdalena, Meta, Nariño, Norte de Santander, Putumayo, Quindío, Risaralda, San Andrés y Providencia, Sucre, Vaupés y Vichada.

Municipios no certificados: Leticia, La Pedrera, Tarapacá, Puerto Nariño, El Carmen de Viboral, San Juan de Urabá, Arauquita, Corinto, Puerto Boyacá, Paipa, Algeciras, Vista Hermosa, Pamplona, Pamplonita, San Andrés, Mitú.

- **Acciones**
 - Realización de 65 visitas presenciales y 252 acompañamientos virtuales.
 - Seguimientos virtuales para asegurar la implementación efectiva de recomendaciones.

Grupo 2. Municipios certificados

Municipios certificados: Chiquinquirá, Duitama, Tunja, Sogamoso, Chía, Facativá, Fusagasugá, Mosquera, Soacha, Zipaquirá, Uribia, Riohacha, Maicao y San José de Cúcuta.

- **Acciones**
 - Fortalecimiento institucional mediante visitas presenciales y virtuales para fomentar la inclusión social.

Grupo 3. Nuevas gobernaciones

Gobernaciones: Atlántico, Bolívar, Caquetá, Chocó, Córdoba, Nariño, Putumayo, Santander, Tolima y Valle del Cauca.

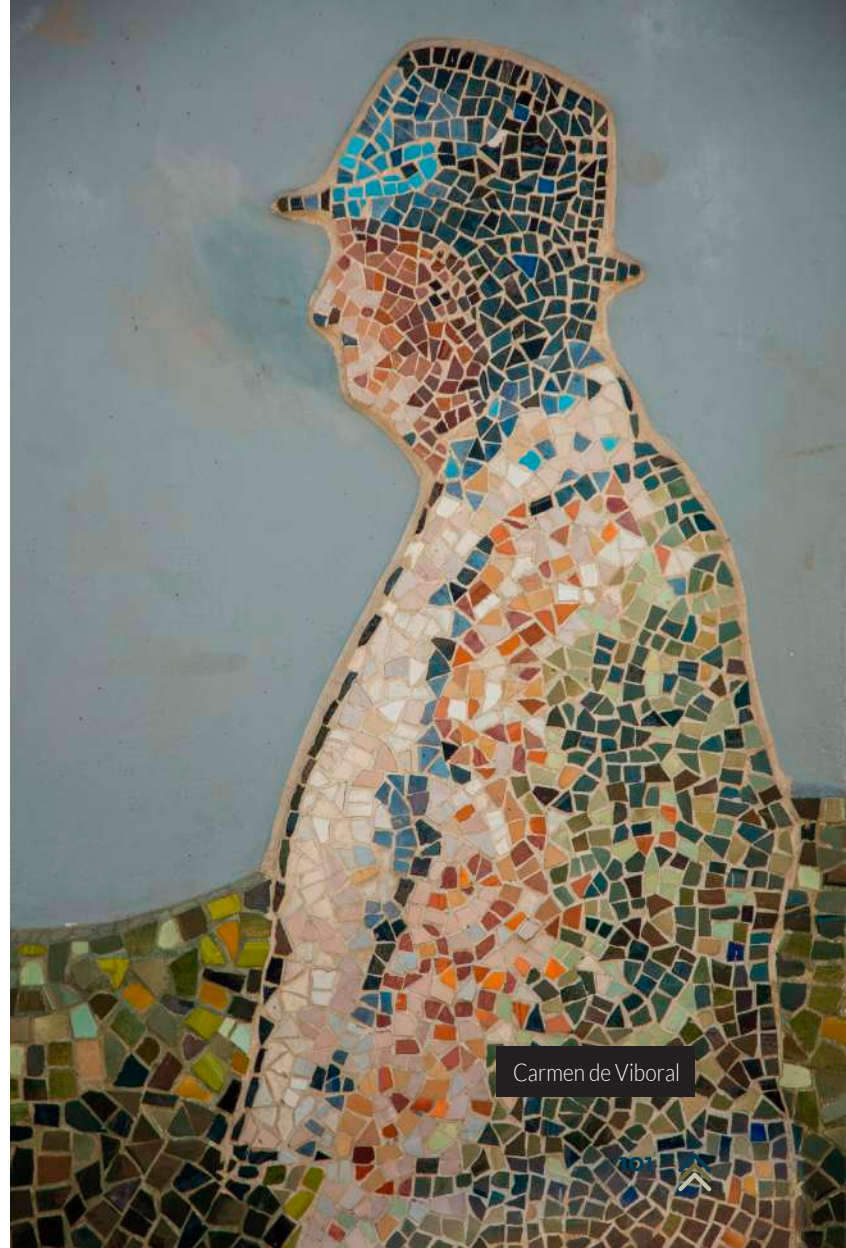
- **Acciones**
 - Ejecución de 32 visitas presenciales y múltiples acompañamientos virtuales, logrando un alto nivel de compromiso de las autoridades locales.

Grupo 4. Nuevos municipios certificados

Municipios certificados: Barranquilla, Bello, Bucaramanga, Cali, Cartagena, Envigado, Florencia, Ibagué, Jamundí, Medellín, Montería, Pasto, Popayán, San Andrés de Tumaco, Turbo y Quibdó.

- **Acciones**
 - Evaluación de políticas públicas locales y acompañamiento en el diseño e implementación de estrategias inclusivas.
A la fecha el programa “Territorios inclusivos” ha tenido logros significativos, como los que se enuncian a continuación:
- **Impacto nacional**
 - Cobertura en los 32 departamentos del país.
 - Intervención en 16 ciudades capitales, 17 municipios certificados y 6 municipios no certificados.
- **Interacciones significativas**
 - Más de 252 reuniones (virtuales y presenciales) realizadas, fortaleciendo capacidades institucionales y fomentando la participación activa.

- **Modelos innovadores de encuentro**
 - Implementación de formatos híbridos, adaptados a las necesidades de cada grupo de trabajo.
 - Promoción del diálogo y el intercambio de experiencias entre actores gubernamentales y sociales.
- **Alianzas estratégicas**
 - Establecimiento de relaciones entre diferentes niveles de gobierno y sociedad civil, consolidando la colaboración hacia la inclusión.
- **Cobertura**
 - El proyecto ha logrado cubrir el 100% de los departamentos del país, alcanzando a los 32 departamentos, con un enfoque particular en los municipios no certificados y las gobernaciones nuevas.
- **Acompañamiento integral**
 - Se brindó un acompañamiento efectivo a través de visitas presenciales y virtuales, asegurando que cada entidad territorial cuente con herramientas y estrategias para promover la inclusión.
- **Adaptabilidad**
 - El proyecto demostró una notable capacidad para adaptarse a las circunstancias cambiantes y asegurar la participación activa de todos los actores involucrados.



Carmen de Viboral



San Juan de Pasto (Nariño)



Quibdó (Chocó)



Inirida (Guainía)

“ En la gobernación, apostamos por la autonomía personal y económica de las personas con discapacidad. Por eso, valoramos profundamente las rutas que nos han señalado, ya que son clave para construir sistemas verdaderamente inclusivos y sostenibles.”

Sandra Patricia Álvarez Castro
Secretaria de integración y desarrollo social de la Gobernación de Caldas



“Territorios inclusivos logró integrar de manera transversal la importancia de la discapacidad en toda la estructura de las administraciones, resaltando su significado y aplicación en cada nivel. Logramos sensibilizar a cada funcionario, lo que nos llena de energía para seguir avanzando y contribuyendo al bienestar de esta población.”

Nora Elena Campillo Moná

Consultora territorial de la estrategia
“Territorios inclusivos”



e. El poder de las ciudades intermedias

Durante los últimos años nuestro país ha experimentado cambios a nivel demográficos, así como el registro de fenómenos migratorios desde diferentes zonas rurales a urbanas, lo que en parte ha hecho que el número de ciudades intermedias aumente. Así por ejemplo, se ha registrado un incremento de su potencial en infraestructura, sobre todo lo que tiene que ver con puertos aéreos o marítimos, en calidad de vida, en el dinamismo del sector inmobiliario y urbanístico junto con transformaciones en los esquemas de ordenamiento territorial de las grandes ciudades. Esta situación lo que ha generado es que muchas empresas se instalen en las ciudades intermedias, permitiéndoles disponer de recursos propios para invertir en programa que mejoren la calidad de vida de sus ciudadanos.

De ahí que el Grupo Prisa y Asointermedias, con el apoyo de Colombia Líder realizaron una serie de conversaciones con los mandatarios de las ciudades intermedias de nuestro país para aportar reflexiones y análisis sobre los retos y desafíos que tiene estas ciudades en torno a la seguridad, la reactivación económica, infraestructura, competitividad, entre otros. En este sentido se llevaron tres sesiones de trabajo los días 11 de septiembre, 1 de octubre y 2 de diciembre.

“Las ciudades intermedias en Colombia son los puntos de convergencia de muchas subregiones. En ellas se desarrollan importantes circuitos económicos, lo que resalta la necesidad de una descentralización más efectiva en el país.”

Emiro Cañizares Plata

Alcalde de Ocaña (Norte de Santander) 2024-2024





“Y es que entender el liderazgo de las ciudades intermedias pasa también por identificar aquello en donde pueden encontrar un mayor potencial y gestión para su óptimo desarrollo y atracción del interés de diferentes actores claves. De igual forma para la creación de estrategias propias para la generación de empleo, atención a la inseguridad, la competitividad, entre otros.”

Alejandro Santos Rubino

Director de Contenidos de Prisa Medios

f. Programa “English for Leaders”

Este programa realizado en alianza con el Centro Colombo Americano busca desarrollar competencias lingüísticas en inglés de los alcaldes y gobernadores, además de fomentar su capacidad para liderar y gestionar en contextos nacionales e internacionales, fortaleciendo así sus habilidades de diplomacia y colaboración global.

Consta de 2 componentes: speaking y personal branding, con una duración de 16 horas distribuidas en 2 días de forma presencial. 40 asistentes; así como de un curso en “Estructuración de proyectos de bilingüismo”, el cual busca promover el desarrollo de programas y proyectos relacionados con la enseñanza de inglés (40 personas en 2 grupos de 20).

g. Programa de educación socioemocional

Colombia Líder y el Banco Davivienda, con el apoyo de SUM4K se unieron para diseñar y ejecutar un programa de acompañamiento para una institución educativa seleccionada por la gobernación de Boyacá, con el objetivo de estructurar un marco de referencia y desarrollar herramientas prácticas, estrategias y una secuencia estructurada que faciliten la creación de su propio modelo de educación socioemocional desde preescolar hasta bachillerato. Este modelo está alineado con su proyecto educativo institucional y en cumplimiento con los lineamientos establecidos por la Ley 2383 de 2024. Sus ejes son:

- Autoconocimiento: fomentar la conciencia de sí mismo y el autoconcepto.
- Regulación emocional: desarrollar la capacidad de gestionar las emociones de manera efectiva.
- Relacionamiento: potenciar habilidades de comunicación y empatía para mejorar las relaciones interpersonales.
- Orientación al logro: impulsar la motivación y el establecimiento de metas personales y académicas.

A partir de la metodología estructura y colaborativa propuesta por la firma consultora SUM4K se inició en el mes de diciembre el acompañamiento a instituciones educativas en la construcción de su modelo propio de educación socioemocional, alineado con su proyecto educativo institucional (PEI) y en cumplimiento con la Ley 2383 de 2024. Este proceso incluye los siguientes pasos: antes de iniciar el desarrollo del piloto, el equipo de SUM4K llevó a cabo un proceso de acompañamiento a la gobernación de Boyacá, representada por la gestora social y el secretario de educación, con el objetivo establecer



los criterios y parámetros necesarios para seleccionar la institución educativa más adecuada para la implementación del piloto.

h. Participación en otros eventos

- Mesa de trabajo sobre “Desarrollo humano y Desarrollo Territorial” en Colombia en el marco de la construcción del Informe Nacional de Desarrollo Humano 2024. 23 de enero de 2024 en Bogotá.
- Cumbre de gobernadores 8 y 9 de febrero en Cartagena.
- Mesa de expertos en salud mental de la gobernación de Boyacá 9 de febrero – virtual.
- Congreso nacional de municipios 2024 Del 27 de febrero al 1 de marzo en Cartagena.
- Municipios de Cordillera convocado por la veeduría ciudadana Cordillera del sur del Quindío y del Norte del Valle y realizado el 5 de abril en Caicedonia (Valle del Cauca). En este evento nuestra directora ejecutiva hizo una intervención sobre la importancia de la asociatividad territorial.
- Red de ciudades para la acogida, la inclusión y el desarrollo. 19 de abril de 2024, la ciudad de Santiago de Cali (Valle del Cauca) fue anfitriona del encuentro de ciudades, que dio inicio al primer espacio con representantes de los gobiernos municipales 2024 – 2027, para conocer la estructura de la Red de Ciudades, organización encargada de velar por estrategias migratorias en el país, su funcionamiento y objetivos. Con la participación del Banco Mundial y a la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional – USAID, a través del



Cartagena de Indias (Bolívar)



Cali (Valle del Cauca)

proyecto Intégrate, se llevó a cabo este encuentro, que busco facilitar la ampliación metodológica, entre ciudades, en la toma de decisiones estratégicas en el marco de la gestión migratoria.

- Semana del municipalismo dominicano, convocado por la Liga Municipal Dominicana, el INFOTEP y la Universidad del Caribe se realizó del 19 al 20 de abril en Punta Cana (República Dominicana). Una de las conferencias magistrales del evento estuvo a cargo de nuestra directora ejecutiva y fue sobre “Comunicación para gobiernos exitosos”.
- Foro Descentralización y autonomía regional - 2 de mayo en Bogotá D.C., se celebró el foro, organizado por el Instituto de la Conversación (iCon), el Departamento Nacional de Planeación (DNP), en colaboración con el Banco de Desarrollo de América Latina y el Caribe (CAF), la Agencia Presidencial de Cooperación Internacional de Colombia (APC Colombia) y la Agencia de Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID), y contó con el apoyo de la Fundación Konrad Adenauer (KAS). La misión se centró en recopilar ideas y recomendaciones durante los últimos tres años para evaluar el modelo actual de descentralización y proponer cambios en la distribución de competencias y financiamiento entre la nación y las entidades territoriales.
- Consulta con la sociedad civil y partes interesadas para la elaboración de la Estrategia de País del Grupo BID con Colombia 2024-2026 - 20 de mayo en Bogotá D.C.
- Firma del Pacto por la Igualdad en el departamento del Meta, Colombia Líder participó como invitado especial en la firma del “Pacto por la Igualdad” el pasado 21 de mayo que tiene como objetivo oficializar el trabajo de la Gobernación del Meta con las mujeres de los 29 municipios, escuchándolas y



atendiendo las necesidades de cada una de sus comunidades, comprometiéndose a cerrar las brechas sociales y construir un Meta donde la igualdad sea una realidad palpable, poniendo a la equidad de género como un pilar fundamental en la toma de decisiones, donde cada mujer, sin importar su origen o identidad, tenga las mismas oportunidades para crecer y prosperar con un enfoque interseccional, seguros de atender sus múltiples identidades y estructuras sociales.

- Innovatón por la salud de Bogotá, Distrito Capital - 27 y 28 de mayo en Bogotá.
- Campus Somos La KAS - Escuela de dirección de campañas (Fundación Konrad Adenauer). Fue organizado por el Programa regional partidos políticos y democracia en América latina de la Fundación Konrad Adenauer con sede en Montevideo junto con el Leadership Institute y se llevó a cabo en la ciudad de Bogotá del 21 al 24 de mayo en Bogotá. Fue un encuentro teórico-práctico donde nuestra directora ejecutiva tuvo la oportunidad de intercambiar con líderes jóvenes de 16 países de América Latina que participaban de una nueva edición del diplomado Partidos Conectados “Los nuevos desafíos de la política”. El objeto principal de este encuentro fue participar en la capacitación brindada por el equipo de Leadership Institute sobre dirección de campañas políticas, sin embargo, la ocasión también fue propicia para fortalecer y expandir sus vínculos internacionales en el encuentro con miembros de la red Somos LA KAS de diferentes países de la región.
- Arquitectura para el éxito educativo organizado por la Embajada de Finlandia, Business Finland y LMA y realizado el 22 de mayo en la ciudad de Bogotá.



Barcelona (España)



Bogotá D.C.

Colombia Líder

- Foro Participación ciudadana y gobierno abierto, evento convocado por la secretaría general de la Gobernación del Valle del Cauca y realizado el 30 de mayo en la ciudad de Cali. En este evento nuestra directora ejecutiva realizó su intervención sobre esta temática.
- Oportunidades de la sostenibilidad desde la tecnología (Movistar Telefónica) -11 de junio en Bogotá.
- Colombia en ORDEN. Encuentros ideológicos regionales CUNDINAMARCA convocado por el Partido Conservador el 18 de junio en la ciudad de Bogotá D.C.
- Grupo Bid - Banco Interamericano de Desarrollo (Bogotá, 3 de julio).
- Smart City realizado por Smart City Expo LATAM Congress en la ciudad de Mérida (México) del 7 al 9 de julio y en el cual nuestra directora ejecutiva fue invitada como speaker destacada para realizar una conferencia sobre ¿Cómo gobernar con éxito nuestros territorios?
- “Presupuestos para la igualdad” 12 de julio en la ciudad de Bogotá D.C., ONU Mujeres y la Embajada de Canadá de manera articulada con Colombia Líder presentaron el reconocimiento “Presupuestos para la Igualdad” como una iniciativa de reconocer la participación de las mujeres en la formulación de los presupuestos y la planificación regional. Proyecto que inició en el Ministerio de Igualdad, desde el Viceministerio para las Mujeres, y el Departamento Nacional de Planeación (DNP), junto con el gobierno de Canadá y ONU Mujeres.
- Círculo de Mujeres de Revista Semana y Semana. Nuestra directora ejecutiva fue invitada a participar de este grupo dirigido por Sandra Suárez entre los meses de julio y diciembre



del año en curso. Esta es una invitación exclusiva para mujeres directivas del sector privado y social que ocupan posiciones C-Level y se destacan por su liderazgo y trayectoria en el ámbito empresarial y social. Es una iniciativa para mujeres que cuentan con el potencial para extender su influencia e impacto en el país y la región.

- Somos mujeres. Evento organizado por la Alcaldía de Nemocón con el apoyo de la gobernación de Cundinamarca) el día 1 de agosto. En el nuestra directora ejecutiva realizó una intervención sobre las mujeres y su rol como líderes.
- Día nacional de la lucha contra la corrupción organizado por la Secretaría de transparencia de la Presidencia de la República y la alcaldía distrital de la ciudad de Atlántico (Barranquilla) el 22 de agosto. Este fue un espacio de reflexión de distintos actores de la sociedad en torno a la importancia de adelantar acciones contundentes en materia de lucha contra la corrupción, con el ánimo de tender puentes entre la sociedad civil, la academia, el gobierno nacional y los gobiernos territoriales, que permitió identificar falencias para poder implementar políticas de país, en contra de este flageo, que den resultados significativos.
- Los empresarios y su compromiso con el país: impactos, dilemas y desafíos organizado por el Grupo Prisa, Caracol Radio, W Radio, El País, Corficolombiana del Grupo Aval con el apoyo de INDRA y Colsubsidio y realizado el 27 de agosto en el Cubo de Colsubsidio en la ciudad de Bogotá. En este evento nuestra directora ejecutiva realizó su intervención sobre las iniciativas para una mejor justicia, educación, salud y gobernabilidad local.



Mérida (México)



Santo Domingo (República Dominicana)

Colombia Líder

- Las elecciones estadounidenses con Francis Fucuyama, invitación realizada por VélezReyes+ y llevada a cabo el 27 de agosto en el Hotel Estelar de la 94 en la ciudad de Bogotá.
- Festival de las Ideas organizado por el Grupo Prisa, Caracol Radio, WRadio, el País América y AS del 3 al 5 de octubre en Villa de Leyva (Boyacá) Su propósito era establecer diálogos en donde la confianza y el respeto entre los participantes fuera el pilar para que con diferentes miradas se encuentre un escenario democrático para seguir construyendo un país plural, civilista y respetuoso de las diferencias.
- Seminario de colaboradores de la Fundación Konrad Adenauer realizado en la ciudad de Villa de Leyva (Boyacá) el 7 y 8 de octubre. Este fue un espacio de networking y aprendizaje colectivo en el que participaron todas las entidades aliadas de la KAS en Colombia en el marco de sus 60 años de trabajo en nuestro país.
- Congreso de Valor compartido - Campus de creación e innovación de la Red de Valor compartido de la Cámara de Comercio de Bogotá, llevado a cabo el 31 de octubre en su sede Salitre. En el nuestra directora ejecutiva fue moderadora del panel de instalación “El poder transformador de la educación en el desarrollo productivo del país”, el cual contó con Víctor Malagón y Angela Garzón.
- Smart City Expo World Congress & Tomorrow.Building World Congress 2024 realizado en la ciudad de Barcelona (España) del 5 al 7 de noviembre. En este evento internacional nuestra directora ejecutiva participó como moderadora del panel “Ciudades productivas y sostenibles para vivir y trabajar” junto con el experto internacional Oriol Balaguer y el exgobernador de Antioquia Anibal Gavira Correa. Las ciudades



se han convertido en los centros de producción del siglo XXI; por esto, este panel puso de relieve la dimensión productiva y sostenible de las ciudades como palancas de transformación urbana y de mejora del bienestar de la población, reafirmando la importancia hoy de la innovación pública, la sostenibilidad y la inclusión para la implementación de las diferentes iniciativas que se desarrollan en estas ciudades y señalando los retos a los que se enfrentan.

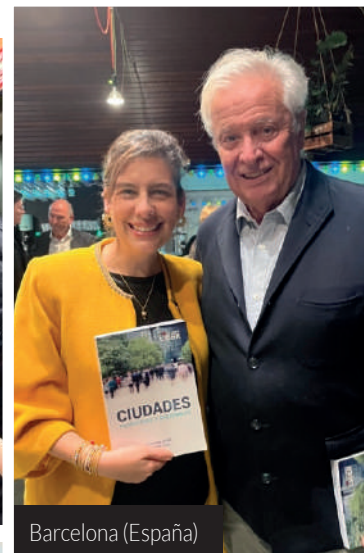
- Gira por España. En el marco de las actividades de lanzamiento del libro “Ciudades Productivas y Sostenibles” de Colombia Líder, se visitó Barcelona activa, uno de los casos de estudio incluidos en esta publicación. Así mismo se realizó una visita a Estudio 42 y Fundación Telefónica en Madrid (España), en la cual se tuvo la oportunidad de compartir un espacio con su presidente, el señor Luis Ángel Prendes, donde se abordaron ideas clave sobre cómo las experiencias educación, de transformación digital y conectividad pueden impactar positivamente el futuro de los territorios, impulsando nuevas oportunidades para el desarrollo.

También se realizó una sesión de trabajo con Lucía Sala Silveira, presidenta de la Fundación Ortega Marañón, y con Ana María Alonso de Goberna en Madrid (España). Esta fundación lleva más de 30 años de trayectoria en la formación en gobierno y administración pública. Aquí se reafirmó el compromiso compartido con la promoción de la democracia y el fortalecimiento de las capacidades en la administración pública y se establecieron temas para trabajar de manera conjunta durante los próximos años.

Durante la sesión de trabajo con María Isabel Velásquez de la oficina de Relaciones internacionales de la Escuela de Negocios de la



Madrid (España)



Barcelona (España)



Madrid (España)

Colombia Líder

Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Madrid (España) de se avanzó en la búsqueda de nuevas oportunidades de capacitación para la Escuela de Gobernantes.

De igual manera, se llevó a cabo un encuentro con Erika Rodríguez, directora de la Fundación Carolina, en el cual se analizaron nuevas oportunidades de cooperación orientadas a ofrecer formación de alta calidad a los líderes territoriales de Colombia.

Adicionalmente, se llevaron a cabo encuentros con las siguientes ciudades de 1. Toledo en la comunidad autónoma de Castilla-La Mancha, conocida por su artesanía en metal. Su valor artístico es incalculable; todos los estilos confluyen en ella: árabe, mudéjar, gótico, renacentista. Su riqueza histórica y artística la ha hecho merecedora de la denominación de Ciudad Patrimonio de la Humanidad por parte de la Unesco desde 1986. 2. Segovia en la comunidad autónoma de Castilla y León, también declarada Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO en el año de 1985. 3. Las Rozas de Madrid perteneciente a la Comunidad de Madrid, situado en el área metropolitana. En esta última ciudad se tuvo la oportunidad de hacer un recorrido por Las Rozas Innova, le empresa pública de innovación de este Ayuntamiento y que se encarga de conectar el ecosistema tecnológico e innovador de la ciudad; de atraer e impulsar el talento, el emprendimiento y el desarrollo empresarial para hacer de Las Rozas una ciudad inteligente, sostenible, ágil, moderna y llena de oportunidades. 4. Torrejón de Ardoz es un municipio de la comunidad de Madrid y de su área metropolitana. Se conocieron sus principales apuestas para el desarrollo económico local. Así continuamos desde Colombia Líder fortaleciendo el conocimiento y las experiencias que impulsan el desarrollo de nuestros territorios.



Barranquilla (Atlántico)



Guadalajara de Buga (Valle del Cauca)

- El poder de las comunidades, conversatorio organizado por Compensar y el Círculo de Mujeres el 26 de noviembre, en la sede de Compensar de la calle 94. La conferencia fue dictada por Sandra Suárez e hizo referencia a los factores de aceleración para la creación de comunidades, sus beneficios y su contribución personal para la creación de las mismas.
- Rendición de cuentas de niños, niñas y adolescentes de la Alcaldía de Bucaramanga, realizado el 28 de noviembre. Esta fue una oportunidad para que Colombia Líder dialogara con los niños, niñas y adolescentes de la ciudad sobre las diferentes iniciativas que la alcaldía postuló en el Premio “Construyendo sueños”.
- Lanzamiento de la encuesta de percepción de Bogotá Como Vamos liderada por el programa Bogotá cómo vamos con el apoyo de la Fundación Corona, El Tiempo, la Pontificia Universidad Javeriana y la Cámara de Comercio de Bogotá. El evento se realizó el 4 de diciembre en la auditorio de la Pontificia Universidad Javeriana y en el nuestra directora ejecutiva fue una de las panelistas, junto con Cesar Caballero y Ángela Guarín en el panel “De la percepción a la toma de decisiones: utilidades y desafíos de la incorporación de los indicadores subjetivos en la toma de decisiones” en el cual se analizaron lo que muestran los indicadores de percepción presentados frente a los temas de confianza en la ciudad capital; ¿Cómo pueden los indicadores subjetivos enriquecer los datos cuantitativos tradicionales en la formulación de políticas públicas?, estudios de caso en otras ciudades, sobre los principales desafíos para lograr que las ciudades y territorios integren las mediciones de percepción en sus procesos de toma de decisiones y sobre las recomendaciones para los municipios sobre la incorporación de la percepción en las políticas públicas.



7.2 Evaluación y reconocimiento

A través de los diferentes premios y reconocimientos, Colombia Líder fortalece su misión de impulsar la transparencia, la innovación y el liderazgo transformador en la administración pública. Estos espacios no solo celebran los logros alcanzados, sino que también promueven la replicabilidad de buenas prácticas, fomentando la construcción de territorios más inclusivos, sostenibles y equitativos en todo el país. Durante el 2024 como parte de la misión del área de reconocimiento y evaluación, se trabajó sobre la sistematización de experiencias de premios y reconocimientos de la vigencia pasada (2020-2023) y el lanzamiento y desarrollo de un premio y un reconocimiento en el 2024:

- Premio “Mejores gobernantes 2020 – 2023”: reconoció a los líderes departamentales y municipales que, durante el período de gobierno 2020-2023, lograron implementar modelos de gestión pública efectivos, transformadores y centrados en el bienestar de las comunidades. Este premio es un testimonio del liderazgo visionario y la capacidad de respuesta frente a los desafíos territoriales.
- Reconocimiento “Gobernanza Migratoria 2020 – 2023”: fue una iniciativa orientada a destacar las mejores prácticas implementadas por los gobiernos locales y departamentales en la gestión integral de la migración. Este reconocimiento visibilizó el liderazgo, la innovación y el compromiso de las administraciones territoriales que, a través de políticas públicas efectivas y acciones concretas, lograron atender las necesidades de las poblaciones migrantes y las comunidades receptoras.
- Premio “Construyendo Sueños. Niñez, adolescencia y juventud en los planes de desarrollo 2024 – 2027”: un reconocimiento enfocado en visibilizar las iniciativas que promueven



el bienestar integral de niñas, niños, adolescentes y jóvenes en los territorios. A través de políticas innovadoras y acciones concretas, este premio destaca a aquellos gobiernos que priorizan el desarrollo y la inclusión de las nuevas generaciones.

- Reconocimiento “Presupuestos para la Igualdad” 2024: este espacio celebra los esfuerzos de las administraciones locales y departamentales en la asignación y ejecución de recursos públicos con enfoque de género, garantizando que las políticas y programas impacten de manera positiva a mujeres y niñas. Es un reconocimiento a la apuesta por la equidad de género como pilar del desarrollo sostenible y la justicia social.

Por más de 18 años, Colombia Líder ha sido pionera en la promoción de buenas prácticas y modelos de gestión pública que responden a las necesidades del territorio. Este componente no sólo celebra los logros de los gobiernos locales y departamentales, sino que fomenta un proceso de aprendizaje continuo, la replicabilidad de experiencias exitosas y la creación de una cultura de liderazgo transformador en todo el país.



A través de acciones estratégicas como el diseño de metodologías de evaluación, la identificación de buenas prácticas, la articulación con aliados estratégicos y el fortalecimiento territorial, se ha consolidado una plataforma que impulsa la innovación y la transparencia en la gestión pública. En este sentido, los premios y reconocimientos se han convertido en un puente entre líderes, comunidades y aliados, permitiendo que los logros sean inspiración y referente para otros territorios. Estas directrices permiten reconocer a los líderes locales que, a través de estrategias creativas y efectivas, han enfrentado desafíos complejos y mejorado significativamente la calidad de vida de sus comunidades.

Plataforma LíderEs

Durante la vigencia 2024 se implementaron acciones para la puesta en marcha de la plataforma LíderEs, una herramienta integral para la evaluación y el reconocimiento diseñada para evaluar, sistematizar y visibilizar las mejores prácticas de gestión pública en los territorios de Colombia. Esta plataforma actúa como un aplicativo único que facilita

los procesos de medición, comparación y reconocimiento del desempeño de los gobernantes locales y departamentales en diferentes áreas estratégicas del desarrollo territorial y tiene como principales objetivos:

- Evaluar de manera objetiva y transparente el impacto de las políticas públicas implementadas por alcaldes y gobernadores.
- Reconocer las mejores prácticas de liderazgo transformador, fomentando la mejora continua en la administración pública.
- Sistematizar y visibilizar la información para facilitar el intercambio de experiencias exitosas y modelos replicables en el país.
- Fortalecer la transparencia y la rendición de cuentas a través del seguimiento riguroso de indicadores y resultados.

LíderEs surge como una herramienta orientada tanto para reconocer las buenas prácticas de gestión territorial, como para fortalecer la gobernanza local y la institucionalidad, promover la transparencia y la confianza ciudadana en las administraciones públicas, inspirar a otros territorios al compartir modelos de éxito y soluciones a desafíos comunes y Aporta al desarrollo sostenible y equitativo del país, alineándose con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

- La plataforma integra criterios técnicos y multidimensionales para evaluar el desempeño en áreas clave, como inclusión social, desarrollo económico, sostenibilidad, innovación y gobernanza.
- Utiliza una línea base técnica con indicadores cuantitativos y cualitativos que permiten medir el progreso y los resultados de los gobiernos locales, adaptados a las realidades territoriales.



Tena (Cundinamarca)

- Garantiza un proceso transparente y riguroso, aplicando metodologías de evaluación con el apoyo de expertos técnicos e instituciones académicas.
- Facilita el seguimiento de los avances a lo largo del tiempo y la comparación entre territorios, promoviendo una sana competencia y el aprendizaje colaborativo.
- Genera reportes y análisis que sirven como insumos para la toma de decisiones informadas y la formulación de políticas públicas más efectivas.

LíderEs, representa un avance significativo en la evaluación del desempeño público en Colombia, posicionándose como un instrumento clave para el reconocimiento, la mejora continua y la transformación territorial. A través de su implementación, Colombia Líder reafirma su compromiso con el liderazgo innovador, la excelencia en la gestión pública y el desarrollo integral de los territorios del país.

La infraestructura de la plataforma para el entorno productivo ha sido diseñada considerando la seguridad y la escalabilidad como prioridades clave. Se aprovecharán los servicios de Amazon Web Services (AWS) para garantizar un entorno sólido y confiable. Y contempla los siguientes componentes claves:

- Firewall WAF: El Web Application Firewall (WAF) de AWS implementado para controlar el acceso a la plataforma. Este firewall web cuenta con protecciones integradas contra ataques, como Denegación de Servicio (DOS) y SQL Injection. Además, se realizan mejoras continuas en las reglas de seguridad, utilizando listas y plataformas de seguridad para mantener la robustez.

- **Funciones Lambda:** Se emplean funciones Lambda para la actualización automática de las reglas de acceso del WAF. Esto permitirá adaptar proactivamente la seguridad de la plataforma y responder a posibles amenazas de manera eficiente.
- **EC2 (Elastic Compute Cloud):** Las instancias EC2 se utilizarán para alojar la aplicación, brindando mayor disponibilidad. En caso de indisponibilidad, se implementará una segunda instancia automáticamente gracias al balanceador de carga proporcionado por AWS.
- **RDS (Relational Database Service):** Para el almacenamiento y replicación de bases de datos, se empleará el servicio RDS de AWS con dos nodos para garantizar la disponibilidad. Este enfoque no solo mejora la seguridad de los datos sino que también permite realizar backups de manera controlada y acceder a la información de manera más rápida.

Ha sido diseñada como una solución digital que permite recopilar la información sobre la gestión territorial, con el propósito de evaluar y reconocer de manera periódica a los gobernantes regionales y locales. Con ella cada territorio activa su perfil en la plataforma de la cual se le genera un usuario y contraseña que será vigente durante toda la vigencia 2024 – 2027 y que siempre estará habilitado para el cargue de información y que a su vez permite:

- Fomento del uso de datos para la toma de decisión basada en evidencia.
- Identificación de modelos exitosos de gestión pública para promover su replicación.

Para ello se han planteado 3 roles de usuarios:

- Entes territoriales.
- Colombia Líder.
- Evaluadores.

Durante el desarrollo del año 2024 la primera fase de la plataforma ha sido implementada y puesta a disposición de los entes territoriales y evaluadores, así como de Colombia Líder y se espera que durante el I semestre de 2025 este 100% implementada para su total ejecución.

Grafica 14. Plataforma LíderEs





No se trata solo de premiar. Se trata de guiar, de tender una mano, de mostrar el camino correcto cuando todo parece no ser tan claro, por eso, hemos estado ahí, en los momentos cruciales, ayudando a construir liderazgos más fuertes, más justos y sobre todo más

YENDO
S
juventud
ollo

2024
2027

COLOMBIA
LIDER



7.2.1 Premio “Mejores gobernantes 2020 – 2023” y reconocimiento en “Gobernanza migratoria”

Premio “Mejores gobernantes 2020 – 2023” y el reconocimiento en “Gobernanza migratoria” fueron entregados en diciembre de 2023 y durante el primer semestre del año se llevaron a cabo diversas actividades como lo son los intercambios de experiencias de los territorios ganadores, los cuales constituyen un espacio estratégico de aprendizaje colaborativo donde los líderes territoriales comparten las mejores prácticas y lecciones aprendidas en el ejercicio de la gestión pública. En el marco del Premio Mejores Gobernantes y el enfoque de Gobernanza migratoria, estas actividades promovieron la transferencia de conocimiento, fortalecieron las capacidades institucionales y fomentaron la implementación de soluciones innovadoras para atender desafíos sociales complejos. Durante el primer semestre del año se llevaron a cabo los dos intercambios mencionados en la sección del enfoque práctico del componente de formación y ellos fueron: 1. Barranquilla. Ciudad emprendedora y competitiva, modelo de articulación con el departamento del Atlántico y 2. Valle del Cauca, un departamento donde florece el turismo mágico, religioso y sostenible.

Adicionalmente se llevó a cabo la sistematización y documentación de las experiencias significativas de los ganadores y finalistas de estos dos premios con el fin de que los actuales y próximos mandatarios y equipos de gobierno puedan encontrar en ellas aprendizajes y acciones que puedan implementar en sus entes territoriales.

a. Tejiendo redes para el éxito

Representa una estrategia integral de conexión, articulación y colaboración entre actores clave en el ámbito de la gobernanza territorial. Esta iniciativa busca potenciar las capacidades de los gobiernos locales y departamentales a través del intercambio de experiencias, la construcción de alianzas estratégicas y la difusión de buenas prácticas que inspiran y generan resultados tangibles en los territorios. Simboliza el poder de la colaboración y el liderazgo articulado, donde cada conexión fortalece el camino hacia una Colombia más equitativa, innovadora y próspera. Esta iniciativa pretende:

- Fomentar la colaboración entre líderes territoriales, sectores públicos, privados y la sociedad civil.
- Impulsar el aprendizaje mutuo mediante el intercambio de experiencias exitosas en políticas públicas y gestión.
- Visibilizar modelos de éxito que puedan ser replicables en diferentes contextos.
- Fortalecer las redes de conocimiento para resolver desafíos locales y regionales de manera innovadora y eficiente.

El 10 de mayo de 2024 se realizó el conversatorio “Encuentro de los mejores, tejiendo redes para el éxito”, en la cual participaron gobernantes del período 2020-2023 un encuentro cuyo propósito consistió en intercambiar experiencias de buen gobierno. Para la directora ejecutiva de Colombia Líder, Karem Labrador, lo interesante de este diálogo consistió en las recomendaciones y experiencias compartidas a los asistentes a este conversatorio. “Vemos cómo estos líderes durante el 2020-2023, gobernaron en medio de la incertidumbre por diferentes vicisitudes presentadas como la pandemia, la salud mental y el tema migratorio, y por

eso quisimos que dieran a conocer cómo fue esa experiencia". Para Colombia Líder no solo es dar a conocer el rol que desempeñan como institución sino también conocer el papel de los nuevos mandatarios, de la sociedad, la academia, los medios de comunicación y la comunidad. "Fue un intercambio de aprendizajes, de experiencia de buen gobierno, de errores y desaciertos porque también es aprender de ellos para ser mejores", manifestó la directora ejecutiva de Colombia Líder. El conversatorio tuvo respaldo de aliados como la Fundación Konrad Adenauer, Fundación Bolívar Davivienda, Fundación Telefónica Movistar y el Proyecto Integra de USAID, que contribuyen a enriquecer esta iniciativa de formación y desarrollo gubernamental.

Durante el 2024, a través de la dirección de proyectos estratégicos de Colombia Líder se inició con el diseño y formulación de la Red

colombiana de mejores gobernantes. Esta es una apuesta por la agrupación de exgobernantes locales, liderada por nuestra entidad, la cual permitirá reflexiones e intercambio de ideas de alcaldes y gobernadores finalistas y ganadores de los diferentes premios otorgados por la Asociación Colombia Líder durante su historia.

Sus miembros, funcionarios públicos líderes con buenas prácticas asociadas al gobierno municipal y departamental, podrán influir en el desarrollo territorial de Colombia y compartirán el interés por analizar las causas de la pobreza y las desigualdades, el trabajo por lograr la equidad en la distribución de la riqueza y la sostenibilidad de las regiones y la necesidad de cooperar con otros en la construcción de regiones más desarrolladas.

Esta red tiene las siguientes finalidades, sin ánimo de lucro y sin pretensiones partidistas o políticas:

- Visibilización y reconocimiento del ejercicio administrativo territorial.
- Articulación entre sectores para el desarrollo de buenas prácticas en el ejercicio público.
- Incidencia en políticas públicas.
- Consultoría para el desarrollo territorial.
- Promoción del desarrollo territorial.
- Fortalecimiento de las instituciones, la descentralización y ola democracia.



Asobancaria en Bogotá D.C.



7.2.2 Premio “Construyendo Sueños. Niñez, adolescencia y juventud en los planes de desarrollo 2024 - 2027”

El Premio “Construyendo Sueños” nació como una iniciativa de Colombia Líder y el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar con el apoyo del PNUD en el año 2012, con el objetivo de reconocer y destacar las mejores prácticas implementadas por alcaldías y gobernaciones en favor del bienestar integral de niñas, niños, adolescentes y jóvenes en los territorios. Desde sus primeras ediciones, este premio se ha consolidado como un referente nacional, visibilizando el compromiso de los gobernantes con las nuevas generaciones y su papel clave en la construcción de un futuro más equitativo y sostenible a través de los planes de desarrollo.

En respuesta a los desafíos históricos que enfrenta Colombia en materia de educación, salud, recreación y oportunidades para las poblaciones más jóvenes, Colombia Líder promueve este premio como una herramienta para incitar a la creación de políticas públicas efectivas que garanticen los derechos y el desarrollo integral de la niñez y la juventud. Desde su lanzamiento, “Construyendo Sueños” ha buscado motivar a los mandatarios locales y departamentales a implementar proyectos innovadores y sostenibles, enfocados en cerrar brechas sociales, educativas y económicas.

“Por 18 años, Colombia Líder ha tenido la responsabilidad de evaluar la gestión de nuestros gobernantes a nivel departamental y municipal. En el camino, hemos enfrentado grandes desafíos, pero también innumerables aprendizajes. Hoy, más que nunca, nuestro componente de evaluación reafirma su compromiso como un faro de transparencia y crecimiento, mostrando que medir con rigor e integridad no solo significa reconocer el esfuerzo de los mandatarios, sino también el trabajo en equipo de quienes, de manera conjunta, construyen transformación y demuestran que una gestión pública de excelencia es posible.”

Breyner Escobar Bolívar

Coordinador de evaluación y reconocimientos de Colombia Líder

El premio surgió como una respuesta a la necesidad de priorizar la infancia y la juventud dentro de los planes de desarrollo territorial. Se evaluaron las primeras experiencias exitosas en temas como educación inicial, acceso a servicios de salud, recreación y protección integral. Y a lo largo de sus ediciones, el premio ha evolucionado en términos metodológicos y temáticos, incorporando criterios más robustos y alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), particularmente en áreas como:

- Reducción de la pobreza infantil.
- Educación inclusiva y de calidad.
- Participación de jóvenes en la toma de decisiones.
- Promoción del bienestar integral y la equidad de género.

El Premio “Construyendo Sueños” ha logrado:

- ✓ Visibilizar a los líderes locales que priorizan la niñez y la juventud como ejes estratégicos de desarrollo territorial.
- ✓ Inspirar a otras administraciones a replicar buenas prácticas y proyectos exitosos.
- ✓ Fortalecer políticas públicas con enfoque en los derechos humanos, la equidad y la sostenibilidad.
- ✓ Crear un legado de conocimiento que promueve la mejora continua en la gestión pública.





Gracias a “Construyendo Sueños”, cientos de territorios en Colombia han implementado iniciativas innovadoras que han beneficiado a miles de niñas, niños, adolescentes y jóvenes. Este reconocimiento ha servido como un catalizador de cambio, incentivando a las administraciones a diseñar e implementar programas que respondan a las necesidades específicas de sus comunidades, garantizando un desarrollo equitativo y sostenible, no solo reconociendo el esfuerzo de los gobernantes comprometidos, sino que también fortalece la gobernanza territorial al demostrar que es posible construir sueños y transformar realidades cuando se prioriza a las nuevas generaciones como el centro del desarrollo.

Para el primer año de gobierno del periodo 2024-2027, Colombia Líder presentó la cuarta versión del Premio Construyendo Sueños, una iniciativa orientada a destacar las mejores prácticas desarrolladas desde alcaldías y gobernaciones para mejorar el bienestar integral de niñas, niños, adolescentes y jóvenes. Este premio también reconoció los esfuerzos en la asignación y ejecución de recursos públicos con enfoque de género, garantizando que políticas y programas tengan un impacto positivo en mujeres y niñas, promoviendo su desarrollo pleno y el ejercicio efectivo de sus derechos.

La edición 2024 priorizó iniciativas que cumplen con criterios de:

- Convocatoria y participación activa.
- Innovación pública y replicabilidad.
- Inclusión social y equidad de género.
- Articulación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).
- Seguimiento y evaluación.



a. Aliados



Grafica 16. Evolución del premio “Construyendo Sueños”

AÑOS DE ENTREGA DE PREMIOS	2012	2016	2020	2024
Entes territoriales inscritos				
Total de inscritos	204	217	362	407
Departamentos	11	22	20	22
Ciudades capitales	23	15	22	17
Municipios	170	180	320	368
Distribución por categorías				
Categoría I	49	53	99	131
Categoría II	41	43	87	91
Categoría III	60	64	102	113
Categoría IV	20	20	32	33
Categoría V			10	9
Categoría VI	23	15	12	8
Categoría VII			9	9
Categoría VIII	11	22	11	13
Jornadas de asistencia técnica		11	15	23
Diálogos con los protagonistas		7	4	6
Laboratorios vivos de aprendizaje		5	1	2
Gobernantes al tablero		3	4	4
Feria del conocimiento		1	1	1
Ceremonia de premiación	1	1	1	1

Categoría I. Municipios con población menor a 10.000 habitantes

Categoría II. Municipios con población entre 10.001 y 20.000 habitantes

Categoría III. Municipios con población entre 20.001 y 100.000 habitantes

Categoría IV. Municipios con población mayor a 500.001 habitantes

Categoría V. Ciudades capitales con población menor a 500.000 habitantes

Categoría VI. Ciudades capitales con población mayor a 500.001 habitantes

Categoría VII. Departamentos en categorización 3 y 4

Categoría VIII. Departamentos en categorización Especial, 1 y 2.

Durante las dos primeras versiones del premio las 31 ciudades capitales pertenecían a una misma categoría al igual de los 32 departamentos, para la III versión por decisión del comité técnico se desagregan en dos categorías las ciudades capitales y departamentos.



“ En Telefónica Movistar, creemos firmemente que el futuro de Colombia se construye desde sus territorios. Por eso, junto con Colombia Líder y la Fundación Telefónica, hemos consolidado una alianza que pone en el centro a las comunidades y a los líderes locales, quienes son el motor del cambio y el desarrollo en nuestro país.

A través de iniciativas que promueven la equidad, la educación, la conectividad y el bienestar, se transforman vidas y se fortalece la riqueza de nuestros territorios. Es allí, en cada región, donde se gesta el verdadero progreso, y nuestro compromiso es ser un aliado clave para potenciar ese liderazgo comunitario que inspira y genera oportunidades. Porque es desde cada rincón de este país donde nace la energía para construir un futuro más equitativo, conectado y lleno de esperanza para todos.”

Fabián Hernández Ramírez,
Presidente CEO Telefónica Movistar Colombia

b. Fases del premio

El premio “Construyendo sueños”, así como todos los demás reconocimientos entregados por Colombia Líder tienen varias etapas que van desde el pre-alistamiento hasta la sistematización e intercambios de experiencias, tal como se detalla a continuación:

- **Pre-alistamiento y lanzamiento:** durante esta fase inicial, se establecieron las bases estratégicas y operativas que permitieron la correcta organización, difusión y participación de los actores involucrados en el proceso. El objetivo principal fue asegurar que todas las administraciones municipales y departamentales conocieran los lineamientos, criterios y expectativas del premio establecidos en el documento ABECÉ / Gobernanza del Premio que fue dispuesto en la plataforma de evaluación del premio.

Así mismo, se realizó una preparación estratégica en la cual se definieron los criterios de evaluación, metodologías y lineamientos técnicos que guiaron el desarrollo del premio. Asimismo, se gestionaron las alianzas con actores clave y aliados estratégicos que brindaron su apoyo para la ejecución exitosa del proceso.

Posteriormente, se lleva a cabo una fase de difusión y socialización en la que se realiza el lanzamiento oficial del premio. Este momento clave tiene como propósito comunicar los objetivos, etapas y requisitos del premio a los diferentes gobiernos territoriales, implementando una estrategia de convocatoria efectiva que garantice una participación amplia y representativa

de municipios y departamentos. La fase también incluye un componente de capacitación y acompañamiento, donde se brinda orientación a los equipos de gobierno sobre los parámetros de participación y el proceso de postulación. Durante esta etapa, se resuelven dudas e inquietudes para asegurar que todos los participantes comprendan los criterios de evaluación y las expectativas del premio.

Entre las actividades clave de esta fase, se destacan:

- **Planificación interna:** se diseña la metodología de evaluación y se establece un cronograma de actividades, además de coordinar con el equipo técnico y aliados estratégicos.
- **Convocatoria oficial:** se desarrollan campañas de difusión a través de medios de comunicación, plataformas digitales y eventos (presenciales o virtuales), y se envían las invitaciones oficiales con los lineamientos para la postulación a los correos oficiales de las administraciones departamentales y locales.
- **Lanzamiento público:** se organiza un evento de lanzamiento donde se socializan los detalles del premio y se presenta el objetivo central: reconocer las mejores iniciativas que benefician a niñas, niños, adolescentes y jóvenes.
- **Acompañamiento técnico:** se capacita a los territorios interesados en los procesos de postulación, documentación y presentación de proyectos, facilitando el cumplimiento de los requisitos establecidos.

En conclusión, la fase de pre-alistamiento y lanzamiento resultó fundamental para garantizar la transparencia, la participación y el éxito del premio. A través de una planificación estructurada y un acompañamiento oportuno, esta etapa



Armenia (Quindío)

siento las condiciones necesarias para que los gobernantes se postularan con sus iniciativas de manera informada y organizada, fomentando una competencia sana que promovió la mejora continua en la gestión pública.

El lanzamiento de la convocatoria se realizó el 20 de junio, en el Centro Cultural Metropolitano de Convenciones en Armenia (Quindío). Este evento marcó el inicio de una convocatoria nacional para identificar y visibilizar prácticas ejemplares que fortalezcan el desarrollo integral de las nuevas generaciones en todo el país.

- **Convocatoria:** este proceso se constituyó como la etapa esencial para garantizar la participación amplia, informada y representativa de las administraciones municipales y departamentales en todo el país. Este proceso tuvo como objetivo central invitar a los gobiernos territoriales a postular sus mejores iniciativas y proyectos orientados al bienestar integral de niñas, niños, adolescentes y jóvenes, en línea con los criterios de evaluación del premio.



Convocatoria **10%**

Es crucial describir la estrategia utilizada para promover la participación de niñas, niños, adolescentes y jóvenes en la elaboración de su plan de desarrollo. Por lo tanto, se evaluará la innovación de la estrategia y la efectividad de las herramientas, instrumentos y medios empleados para fomentar y motivar la inclusión activa en los temas de interés pertinentes.

Plan de desarrollo **40%**

El objetivo de esta sección es evaluar la inclusión de temáticas relacionadas con niñez, adolescencia y juventud, así como determinar su relevancia en los planes de desarrollo.

Innovación **10%**

Este criterio se centrará en identificar la estrategia o proyecto más innovador y distintivo que se implementará durante el periodo 2024-2027 en relación con la niñez, adolescencia y/o juventud.

Participación **20%**

En este aspecto es necesario documentar los resultados de la participación y las estrategias empleadas por la entidad territorial para integrar activamente a niñas, niños, adolescentes y jóvenes en la formulación de los planes de desarrollo.

Articulación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible

10%

En esta sección se analizará la integración de las temáticas relacionadas con niñez, adolescencia y juventud en lo concerniente a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Seguimiento y evaluación al plan de desarrollo

10%

En este criterio se evaluará la programación y presupuesto asignado dentro del plan de desarrollo, así como los mecanismos de seguimiento y evaluación durante su ejecución.

Una vez difundida la información, se realizó el envío formal de invitaciones y lineamientos a las alcaldías y gobernaciones, con el fin de motivar su participación y garantizar la transparencia y claridad en el proceso. Los documentos enviados incluyen los requisitos técnicos, metodológicos y administrativos que deben cumplir las postulaciones, proporcionando una guía clara y precisa para facilitar el proceso de inscripción (ABECÉ del premio).

En paralelo, se desarrollaron espacios de socialización y capacitación, dirigidos a los equipos de gobierno interesados en participar. Estas jornadas tienen el propósito de:

- Orientar sobre los parámetros del premio y los formatos de postulación.
- Resolver dudas e inquietudes relacionadas con los criterios de evaluación y la documentación requerida.
- Brindar acompañamiento técnico, asegurando que los postulantes comprendan las expectativas del premio y puedan estructurar sus propuestas de manera efectiva.

133

133

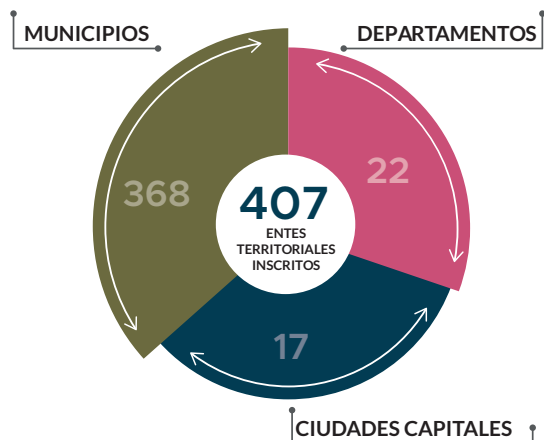
133

133

133

133

Grafica 15. Cifras del premio “Construyendo Sueños”



De **1072 municipios** participaron
368, equivalente al **34,33%**

De **31 ciudades capitales** participaron
17, equivalente al **54,84%**

De **32 departamentos** participaron
22, equivalente al **79,97%**

- **Evaluación teórica:** el proceso de evaluación teórica por parte de las universidades en el marco del Premio “Construyendo Sueños” constituye el inicio de la etapa esencial para garantizar la objetividad, transparencia y rigor técnico en la selección de las mejores prácticas implementadas por alcaldías y gobernaciones en favor de niñas, niños, adolescentes y jóvenes. Este proceso académico permite que las postulaciones sean evaluadas con criterios precisos y metodologías sistemáticas, alineadas con los parámetros del premio y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

La participación de las universidades en este proceso responde a su experiencia académica y capacidad investigativa, lo que aseguró un análisis imparcial y basado en evidencia. Las instituciones educativas, reconocidas por su excelencia académica, actúan como evaluadores técnicos independientes, aportando solidez y credibilidad al desarrollo del premio.

Se realizó una convocatoria dirigida a equipos interdisciplinarios de docentes de prestigiosas instituciones educativas del país, con el objetivo de integrarlos al proceso de evaluación de las postulaciones presentadas por los gobernantes locales y regionales. El proceso de evaluación se llevó a cabo a través del aplicativo web de Colombia Líder, diseñado para garantizar transparencia y eficiencia. Los docentes, en su rol de “evaluadores,” accedieron al sistema mediante un usuario y contraseña, lo que les permitió consultar la información de los entes territoriales asignados para su análisis. La plataforma proporcionó herramientas para visualizar, evaluar y registrar de manera estructurada cada uno de los criterios establecidos: convocatoria, participación, plan de desarrollo, articulación con ODS, innovación y seguimiento.

Los 407 entes territoriales que cumplieron con el 100% de los requisitos mínimos fueron evaluados por el grupo destacado de instituciones de educación superior y entidades evaluadoras. Entre estas instituciones se destacan: La Asociación Colombiana de Facultades y Departamentos de Economía (Afadeco), ConEnfoque, La Escuela de Alto Gobierno de la Universidad de los Andes, La Fundación Universitaria Los Libertadores, El Instituto de Políticas Públicas, El Observatorio Cali Visible de la Pontificia Universidad Javeriana de su sede en Cali; así como universidades como: la Universidad Militar Nueva Granada, la Universidad Centra, la Universidad del Cauca, la Universidad del Quindío,

la Universidad del Sinú seccional Cartagena, la Universidad Externado de Colombia, la Universidad Santo Tomás y la Universidad Sergio Arboleda en su de Santa Marta. Este esfuerzo colaborativo refleja el compromiso de la academia con el fortalecimiento de la gestión pública y el reconocimiento de buenas prácticas en los territorios.

La participación de las universidades en la evaluación del Premio “Construyendo Sueños” garantiza:

- Transparencia y objetividad: al contar con actores externos y especializados, se fortalece la credibilidad y legitimidad del proceso.
- Rigor técnico y académico: las universidades aportan metodologías y herramientas científicas para medir el impacto real y sostenibilidad de las iniciativas presentadas.
- Generación de conocimiento: el análisis académico contribuye a la identificación de buenas prácticas replicables, facilitando su transferencia a otros territorios.



“El intercambio de buenas prácticas entre gobiernos locales transforma desafíos comunes en soluciones innovadoras que impactan positivamente a las comunidades.”

Angela Bolaños García

Líder de proyectos de Colombia Líder

Durante el desarrollo del proceso, se llevaron a cabo varias sesiones de inducción y capacitación dirigidas a los evaluadores. En estas sesiones, se presentó detalladamente el componente de evaluación y reconocimiento, y se explicó la metodología diseñada por Colombia Líder para el análisis de las postulaciones. Se incluyeron temas como la parametrización de los criterios de evaluación, el uso técnico de la plataforma en línea y la estructura de las diferentes etapas del premio. Además, se socializa el propósito fundamental del premio, que busca visibilizar y reconocer las iniciativas transformadoras lideradas por gobernantes locales y regionales en pro del desarrollo de sus comunidades. También se enfatizó en la relevancia de la cooperación entre la academia y los procesos de evaluación, destacando cómo este aporte interdisciplinario enriquece la calidad y profundidad de los resultados obtenidos.

Después de este proceso de evaluación los territorios que resultaron seleccionados de acuerdo a las ponderaciones obtenidas en cada una de las ocho (8) categorías fueron:

Categoría I. Municipios con población menor a 10.000 habitantes

- **Apulo** (Cundinamarca)
- **Iza** (Boyacá)
- **Jenesano** (Boyacá)
- **Puerres** (Nariño)
- **Tópaga** (Boyacá)

Categoría III. Municipios con población entre 20.001 y 100.000 habitantes

- **Calarcá** (Quindío)
- **Candelaria** (Valle del Cauca)
- **Chocontá** (Cundinamarca)
- **Girardota** (Antioquia)
- **Sabaneta** (Antioquia)

Categoría II. Municipios con población entre 10.001 y 20.000 habitantes

- **Barichara** (Santander)
- **Chipaque** (Cundinamarca)
- **Samacá** (Boyacá)
- **Villa de Leyva** (Boyacá)
- **Yacopí** (Cundinamarca)

Categoría IV. Municipios con población mayor a 100.001 habitantes

- **Facatativá** (Cundinamarca)
- **Funza** (Cundinamarca)
- **Girón** (Santander)
- **Madrid** (Cundinamarca)
- **Sogamoso** (Boyacá)

Categoría V. Ciudades capitales con población menor a 500.000 habitantes

- Popayán (Cauca)
- Tunja (Boyacá)
- Sincelejo (Sucre)

Categoría VII. Departamentos en categorización tercera y cuarta

- Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina
- Caquetá
- Cauca
- Quindío
- Sucre

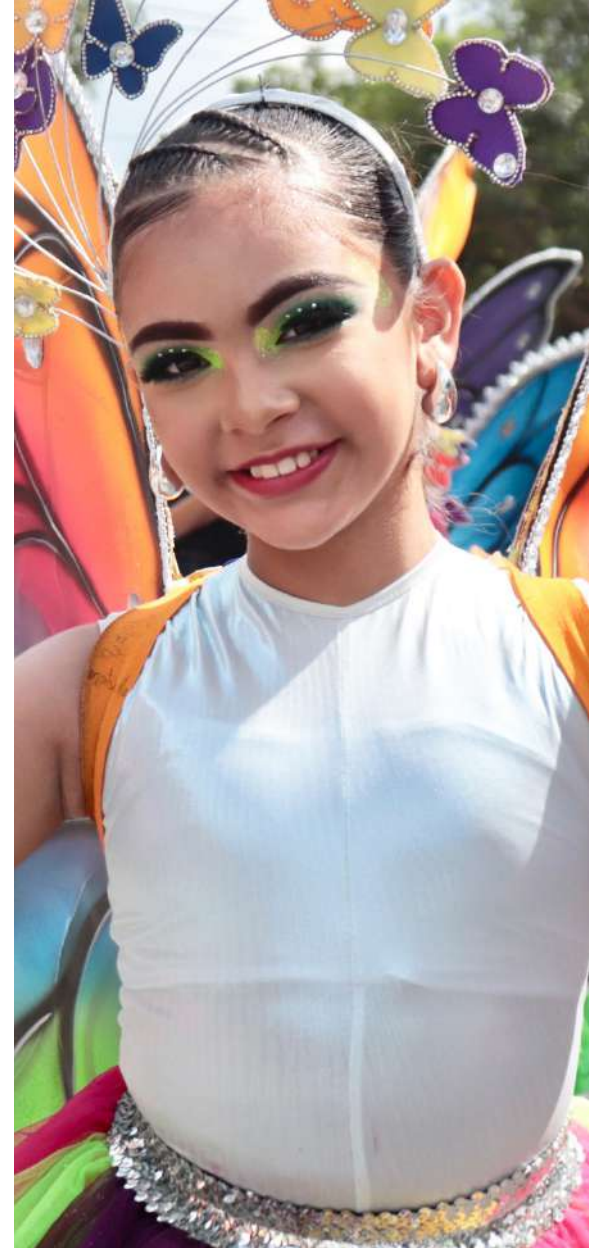
Categoría VI. Ciudades capitales con población mayor a 500.001 habitantes

- Barranquilla (Atlántico)
- Bucaramanga (Santander)
- Cartagena de Indias (Bolívar)
- Ibagué (Tolima)
- Medellín (Antioquia)

Categoría VIII. Departamentos en categorización Especial, primera y segunda

- Atlántico
- Boyacá
- Nariño
- Santander
- Valle del Cauca

El proceso de evaluación teórica por parte de las universidades constituye un pilar fundamental en el desarrollo del Premio "Construyendo Sueños". Gracias a la participación de expertos académicos, se asegura una valoración justa y rigurosa de las iniciativas presentadas, reconociendo aquellos proyectos que han logrado transformar la vida de niñas, niños, adolescentes y jóvenes en los territorios. Este proceso no solo premia el liderazgo y la innovación, sino que también fortalece la gestión pública, promoviendo modelos sostenibles que contribuyen al desarrollo equitativo del país.





- **Evaluación práctica.** La evaluación práctica se constituye en el corazón del proceso, donde las ideas cobran vida y los sueños se transforman en realidades palpables. Esta etapa es mucho más que una verificación técnica: es un viaje al corazón de las comunidades, donde los proyectos dejan de ser cifras en un papel para convertirse en historias de transformación. Es el momento en que los jurados escuchan las voces de los gobernantes preseleccionados y donde se perciben sonrisas y se comprueba cómo cada iniciativa ha sembrado esperanza, cambio y oportunidades en la vida de niñas, niños, adolescentes y jóvenes. Aquí, los logros se hacen visibles, las estadísticas se humanizan y las acciones de los gobiernos trascienden para dejar una huella profunda en sus territorios.

Una vez concluye la revisión teórica y las propuestas seleccionadas superan la primera fase del proceso, se da inicio a la última etapa de evaluación teniendo en cuenta:

- **Gobernantes al tablero:** es una innovadora iniciativa de Colombia Líder, creada como un espacio de diálogo, evaluación y aprendizaje para mandatarios locales y regionales. Su objetivo central es visibilizar los logros, retos y aprendizajes de las administraciones territoriales, además de fomentar la innovación y el intercambio de buenas prácticas en la gestión pública. Durante este proceso, los gobernantes preseleccionados presentan sus iniciativas a partir de la cartilla de evaluación que reciben previamente. En un formato de sesiones simultáneas, los mandatarios sustentan sus proyectos de manera directa e indelegable, lo que garantiza la transparencia y protagonismo en la evaluación. La realización de las sesiones fueron en la ciudad de Bogotá en las instalaciones del Hotel Tequendama.

Los jurados evalúan las respuestas de los mandatarios mediante una rúbrica de calificación con puntajes de 0 a 5, considerando criterios como claridad, relevancia, enfoque en la inclusión, dominio del tema, uso de datos y la conexión con los ODS. Este proceso garantiza un análisis riguroso y objetivo. La esencia del “Gobernantes al Tablero” radica en ser un laboratorio vivo de aprendizaje, donde las experiencias de los mandatarios no solo se evalúan, sino que también se comparten como modelos replicables, contribuyendo al fortalecimiento de la gestión pública en Colombia y a la promoción de territorios más equitativos, innovadores y sostenibles.

- **Feria del conocimiento:** es una actividad central dentro del proceso de evaluación práctica y tiene como propósito ofrecer un espacio de intercambio, exhibición y aprendizaje donde los gobernantes, equipos de gobierno y delegados territoriales presentan los logros y avances alcanzados enmarcados en el proceso de evaluación.

En esta actividad, los municipios y entidades territoriales preseleccionadas exponen sus proyectos más representativos, enfocados en áreas clave como educación, salud, infraestructura, cultura, desarrollo social y la implementación de presupuestos para la igualdad. Los delegados o abanderados territoriales tienen la oportunidad de compartir sus estrategias mediante presentaciones en vivo, videos institucionales o stands interactivos, que permiten a otros territorios identificar y replicar buenas prácticas e innovaciones en gestión pública.

La Feria del conocimiento trasciende su rol como un espacio de evaluación, donde los territorios comparten sus mejores prácticas y se inspiran mutuamente. Este evento promueve la replicabilidad de proyectos exitosos, fomenta el aprendizaje colaborativo y resalta la innovación como herramienta clave para fortalecer la gestión pública territorial. Finalmente, la feria visibiliza los esfuerzos de los gobiernos locales y departamentales por construir territorios más equitativos, inclusivos y sostenibles, consolidando el liderazgo transformador en beneficio de las nuevas generaciones.

Funza (Cundinamarca), fue el escenario de la Feria del Conocimiento en el marco de la cuarta versión del Premio Construyendo Sueños 2024-2027, espacio que reunió a



34 de los 38 territorios preseleccionados, quienes presentaron sus proyectos y avances en el marco de la planificación territorial inclusiva, con un enfoque especial en la participación de la niñez, adolescencia y juventud en la construcción de sus planes de desarrollo. Cada municipio y gobernación contó con su propio stand, donde expuso de manera innovadora cómo han integrado las ideas y las necesidades de los niños y jóvenes en sus planes de desarrollo. Los equipos de gobierno compartieron experiencias, logros y desafíos, mostrando cómo estos elementos se traducen en proyectos concretos que buscan mejorar la calidad de vida en sus territorios y fomentar una sociedad más inclusiva.

Finalmente el grupo de jurados representaban diversas fundaciones, organizaciones y consultores reconocidos por su experiencia en temas relacionados con la niñez, adolescencia y juventud. Entre estas entidades destacan la Fundación Centro Internacional de Educación y Desarrollo Humano (CINDE), Fundación Luker, Fundación Colombia 2050, Fundación Barco, Grandes Genios, y la Fundación Falcao, entre otras.

Jurados: Denise Danielle Bourne (CEO de Grandes Genios), Alfonso Otoya Mejía (director general de la Fundación Barco), Alejandro Gamboa Castilla (consultor en impacto social y fondeo), Alejandra Cuellar (socia consultora en SUM4K), Juan Carlos Galindo (director general de la Fundación Colombia 2050), Pablo Jaramillo Villegas (CEO Fundación Luker), Sara Victoria Alvarado Salgado (directora general de la Fundación CINDE), David González Cuenca (director académico del Centro de Investigaciones de la Facultad de Relaciones Internacionales de la Universidad Militar Nueva Granada), Mauricio Toro (Ex-presidente de ICETEX), y Juana Carmenza Zárate (directora ejecutiva de la Fundación Falcao). Sus conocimientos, experiencia y compromiso con la construcción de un país más equitativo garantizaron la transparencia y excelencia de todo el proceso.

- **Premiación:** el evento de premiación representa el momento culminante de todo el proceso, en el cual se reconocen las mejores iniciativas implementadas por alcaldías y gobernaciones del país. Esta premiación tiene como propósito visibilizar y destacar los proyectos más innovadores y efectivos orientados al bienestar integral de niñas, niños, adolescentes

y jóvenes, resaltando el compromiso de los gobernantes con el desarrollo social y territorial.

La premiación simboliza el reconocimiento al esfuerzo y la dedicación de los gobernantes transformadores que trabajan por un país más inclusivo, equitativo y sostenible. Al visibilizar y valorar sus iniciativas, se impulsa una cultura de buen gobierno, donde las niñas, niños, adolescentes y jóvenes son el centro de las políticas públicas, asegurando así un futuro lleno de oportunidades y desarrollo.

En el marco de la ceremonia se anunció por parte de Colombia Líder que los territorios ganadores y finalistas no solo celebrarán sus logros, sino que recibirán una serie de estímulos diseñados para fortalecer y enaltecer su compromiso, impulsando la continuidad de sus esfuerzos y el impacto positivo en sus comunidades.

- Reconocimiento público.
- Los ganadores y finalistas serán integrados a la “Red de Mejores Gobernantes de Colombia Líder”, un espacio privilegiado donde podrán acceder a alianzas estratégicas, redes de apoyo y oportunidades de colaboración. Esta comunidad permitirá compartir experiencias, construir sinergias y fortalecer la gestión pública a través del aprendizaje colectivo.
- Divulgación en medios de comunicación: los logros alcanzados y las buenas prácticas implementadas serán ampliamente difundidos en medios de comunicación, tanto a nivel nacional como local. Esta visibilidad no solo destaca sus esfuerzos, sino que también posiciona a los territorios como

ejemplos de gestión exitosa y transformadora, inspirando a otras regiones a replicar sus estrategias.

- Documentación y difusión de experiencias: se realizará un proceso de documentación sistemática de las iniciativas premiadas, transformando sus experiencias en herramientas de aprendizaje y referencia. A través de esta difusión, se facilitará la replicabilidad de proyectos exitosos, promoviendo la transferencia de conocimiento y motivando a otros territorios a innovar en sus políticas públicas.

La habilitación de algunos y no de todos los preseleccionados y/o finalistas en ciertas categorías de la cuarta versión del Premio se debe a un riguroso proceso de evaluación técnica que aseguró el cumplimiento de los requisitos establecidos en la convocatoria. Este procedimiento garantizó la transparencia y equidad, destacando únicamente a aquellos postulantes que presentaron la documentación completa, cumplieron con los criterios de elegibilidad y demostraron una gestión pública alineada con los valores y objetivos del premio.

En la categoría V, correspondiente a ciudades capitales con población menor a 500.000, solo fueron habilitadas tres ciudades capitales en la etapa de preselección. Asimismo, en la etapa final de la categoría VI, destinada a ciudades capitales con población mayor a 500.001 habitantes, el jurado habilitó únicamente a Bucaramanga e Ibagué, dado que las demás ciudades no sustentaron su gestión en el espacio Gobernantes al Tablero ni participaron en la Feria del Conocimiento, requisitos indispensables del proceso. Este enfoque selectivo reafirma el compromiso del premio con la excelencia y la innovación en la gestión pública territorial.

Ganadores y finalistas

● Ganador

● Finalista

Categoría I. Municipios con población menor a 10.000 habitantes

- **Puerres** (Nariño)
- **Jenesano** (Boyacá)
- **Tópaga** (Boyacá)

Categoría II. Municipios con población entre 10.001 y 20.000 habitantes

- **Yacopí** (Cundinamarca)
- **Chipaque** (Cundinamarca)
- **Villa de Leyva** (Boyacá)

Categoría III. Municipios con población entre 20.001 y 100.000 habitantes

- **Chocontá** (Cundinamarca)
- **Calarcá** (Quindío)
- **Sabaneta** (Antioquia)

Categoría IV. Municipios con población mayor a 100.001 habitantes

- **Funza** (Cundinamarca)
- **Madrid** (Cundinamarca)
- **Sogamoso** (Boyacá)



Categoría V. Ciudades capitales con población menor a 500.000 habitantes.

- **Popayán** (Cauca)
- **Sincelejo** (Sucre)

Categoría VI. Ciudades capitales con población mayor a 500.001 habitantes

- **Bucaramanga** (Santander)
- **Ibagué** (Tolima)

Categoría VII. Departamentos en categorización tercera y cuarta

- **Cauca**
- **Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina**
- **Sucre- Finalista**

Categoría VIII. Departamentos en categorización Especial, primera y segunda

- **Boyacá**
- **Nariño**
- **Santander**

Después de cada etapa del premio, se consolida un proceso de aprendizaje, reconocimiento y motivación para los gobernantes y sus equipos. Lo que sigue es la oportunidad de replicar las buenas prácticas, fortalecer las capacidades locales y demostrar que, con liderazgo e innovación, es posible construir territorios llenos de oportunidades para las nuevas generaciones a través de la sistematización de las experiencias e intercambios de experiencias exitosas durante el primer semestre de 2025.

En 2025, el Premio Construyendo Sueños de Colombia Líder continuará consolidándose como un referente nacional en el reconocimiento a las mejores prácticas de gobernanza enfocadas en la niñez, la adolescencia y la juventud. Con nuevas metas y desafíos para seguir fortaleciendo el compromiso de los gobiernos con el desarrollo integral y la difusión de la cartilla de buenas prácticas y el recorrido territorial por Colombia con los intercambio de experiencias significativas como espacios participativos y de diálogo que destaquen las historias de éxito de las administraciones locales y departamentales. De esta manera, el premio reafirma su misión de impulsar una gestión pública transformadora, orientada a construir un futuro más equitativo y sostenible para las nuevas generaciones en Colombia.

Cada reconocimiento entregado por Colombia Líder es más que un premio; es un compromiso con la excelencia y la transformación territorial. Por ello, los ganadores de construyendo sueños obtienen el pase directo al proceso de evaluación del Premio a los Mejores Gobernantes 2024 – 2027, lo que representa un paso hacia la construcción de una red de líderes con experiencia comprobada en la gestión pública. Estos ganadores, que ya han demostrado su capacidad para implementar prácticas innovadoras y sostenibles, aportan una perspectiva enriquecedora al análisis de la gestión de sus pares. Su participación no solo garantiza un proceso más integral y colaborativo, sino que también resalta la importancia de aprender y construir juntos, poniendo en el centro el impacto positivo en las comunidades. Esta sinergia refuerza la misión de Colombia Líder: visibilizar y potenciar el liderazgo que transforma realidades.



“ Durante el proceso de planeación nos queda la lección aprendida de que nuestra juventud y niños no son el futuro, son el presente de la sociedad, pues tienen grandes aportes para dar.”

Javier Garzón Farfán

Alcalde de Chocontá (Cundinamarca)



“ Invitamos a todos los territorios para tener un país más justo y equitativo a recorrer cada uno de sus rincones y escuchar a sus comunidades

Graciela Lucero Hernández

Alcaldesa de Puerres (Nariño)

El viernes 13 de diciembre de 2024, realizamos una visita territorial a Funza, municipio reconocido como uno de los ganadores de la IV versión del premio Construyendo Sueños. Durante el recorrido, la alcaldesa Jeimmy Villamil y su equipo de gobierno presentaron diversos programas enfocados en potenciar la calidad de vida de niños, adolescentes y jóvenes del municipio.

Entre las iniciativas más sobresalientes se encuentran la construcción y fortalecimiento de centros educativos, la creación de espacios deportivos y la implementación de programas que promueven el uso adecuado del tiempo libre. Asimismo, se evidenció el firme compromiso de Funza por articularse con instituciones de educación superior, a través de la puesta en marcha de un campus universitario que permitirá a varias universidades ofrecer formación de alta calidad a la juventud funzana.

La alcaldesa Villamil resaltó la importancia de involucrar a la niñez y a la juventud en la planeación de las políticas públicas y en el diseño de proyectos municipales, señalando que “construir el plan de desarrollo de la mano de niños, adolescentes y jóvenes fue muy importante porque ellos aportan desde la construcción y no desde la crítica; comparten sus sueños y anhelos”.

Esta visita permitió evidenciar los resultados tangibles de un trabajo colaborativo y la disposición de la alcaldía para seguir fortaleciendo programas de desarrollo social, educativo y recreativo, con miras a forjar un mejor futuro para la población más joven de Funza.





“ Colombia Líder es la entidad que nos permite a los Colombianos identificar, conocer, visibilizar las buenas prácticas de gobernanza, la innovación e inclusión en las políticas públicas y los buenos ejercicios de planificación y ejecución de programas en beneficio de las poblaciones vulnerables y de nuestro país.

Colombia Líder me significa: análisis técnico y riguroso, a partir del conocimiento de los territorios, de las apuestas de cada uno de ellos. Una oportunidad de visibilizar buenas políticas y aprender de ejercicios referentes.

Compromiso objetivo e imparcial de reconocimiento y valoración de los esfuerzos públicos por ejecutar buenos gobiernos.”

Yeimy Miyamil Buitrago

Alcaldesa de Funza (Cundinamarca)



7.2.3 Reconocimiento “Presupuestos para la igualdad”

El Reconocimiento “Presupuestos para la igualdad” surge como una iniciativa fundamental para visibilizar y destacar los esfuerzos de alcaldías y gobernaciones en la implementación de presupuestos con enfoque de género. Más allá de ser un simple ejercicio de asignación de recursos, este reconocimiento resalta la importancia de planificar, priorizar y ejecutar políticas públicas que contribuyan a cerrar las brechas de género, promoviendo la equidad y garantizando los derechos de mujeres y niñas en los territorios.

Este espacio celebra el compromiso de los gobernantes que, a través de una visión transformadora y un uso estratégico de los recursos públicos, han logrado integrar en sus presupuestos acciones concretas orientadas a favorecer la igualdad de género, combatir la violencia y fomentar el empoderamiento femenino. El reconocimiento no solo evalúa el destino de los recursos, sino también su impacto directo en la vida de las comunidades, demostrando que invertir en igualdad es invertir en el desarrollo integral y sostenible de los territorios.

Colombia Líder, en alianza con la Embajada de Canadá y ONU Mujeres, reconocen y destacan a los territorios que inspiran, que lideran con propósito y que demuestran que la igualdad es posible y a la vez se motiva a seguir trabajando por un país donde la justicia social sea una realidad. Porque cada recurso destinado a la igualdad de género es una semilla sembrada en el camino hacia un futuro más equitativo. ¡Sigamos construyendo juntos! Hoy más que nunca, creemos que la igualdad no solo es el destino, es el camino. Reconocimiento de Presupuestos para la Igualdad: porque un país equitativo comienza con decisiones valientes y liderazgos comprometidos.

a. Evaluación

Un comité de expertos en políticas públicas, planificación con enfoque de género y gestión presupuestaria evaluó minuciosamente las iniciativas presentadas para el reconocimiento en presupuestos para la igualdad. Este proceso riguroso incluyó la revisión de criterios técnicos, la efectividad de las estrategias propuestas y el impacto potencial en la reducción de las brechas de género. El comité destacó las propuestas más innovadoras y efectivas que promueven la equidad, asegurando que los recursos públicos contribuyen al empoderamiento de las mujeres y al fortalecimiento de la igualdad en los territorios.

Cada postulación recibida y que cumplió con el 100% del diligenciamiento del formulario de postulación fue evaluado por 3 evaluadores diferentes dando así al principio de transparencia de evaluación bajo la metodología de Colombia Líder.

Criterios de evaluación:

- Participación e inclusión
- Diagnóstico y análisis de brechas
- Temáticas priorizadas
- Indicadores y metas
- Asignación de recursos

- Articulación con el trazador
- Mecanismos administrativos
- Instrumentos normativos
- Rendición de cuentas y control social
- Articulación interinstitucional
- Retos identificados

El Reconocimiento “Presupuestos para la Igualdad” evaluó iniciativas que:

- Incorporaron la perspectiva de género en la planeación y ejecución presupuestal.
- Promueven el empoderamiento económico, político y social de las mujeres.
- Garantizan el acceso equitativo a educación, salud, empleo y oportunidades.
- Implementan políticas que previenen y atienden la violencia de género.

De esta manera, los territorios que fueron reconocidos demuestran que la igualdad no es solo un ideal, sino un compromiso tangible que se traduce en acciones y

resultados medibles que impactan positivamente en las comunidades.

Este reconocimiento ha permitido visibilizar que los presupuestos con enfoque de género son herramientas poderosas para:

- Romper las barreras estructurales que históricamente han limitado las oportunidades de mujeres y niñas.
- Promoción de territorios inclusivos y equitativos, donde los derechos de todas las personas sean reconocidos y respetados.
- Inspiración a otros territorios a replicar prácticas exitosas y priorizar la inversión en igualdad como base del desarrollo sostenible.

En este sentido, no solo premia la asignación de recursos, sino que celebra el liderazgo, la innovación y la voluntad política de los gobiernos que entienden que la igualdad de género es la base para un futuro más próspero y equitativo. Así, con este reconocimiento se demuestra que invertir en las mujeres y niñas es apostar por el desarrollo de territorios más fuertes, inclusivos y resilientes, donde la equidad deja de ser un desafío y se convierte en una realidad transformadora.

Gráfica 17. Datos claves del Reconocimiento “Presupuestos para la igualdad”



“Hoy día reconocimos a muchas alcaldías que le apostaron a poner a las mujeres como el centro de sus planes de desarrollo para la vigencia 2024 - 2027, y Colombia Líder se convirtió en el aliado estratégico para poder entregar esta primera versión del reconocimiento Presupuestos para la Igualdad

María Inés Salamanca

Representante adjunta de ONU Mujeres en
Colombia



PRESUPUESTOS
PARA LA
IGUALDAD



PRESUPUESTOS
PARA LA
IGUALDAD

COLOMBIA
LIDER

GANADOR:

CARTAGENA DE INDIA (E. LÍVAR)



PRESUPUESTOS
PARA LA
IGUALDAD

COLOMBIA
LIDER



PRESUPUESTOS
PARA LA
IGUALDAD



Ganadores y finalistas

- **Ganador**
- **Finalista**

Categoría I. Municipios con población menor a 50.000 habitantes.

- **Yacopí** (Cundinamarca)
- **Cogua** (Cundinamarca)
- **Jenesano** (Boyacá)

Categoría II. Municipios con población entre 50.001 y 100.000 habitantes.

- **La Estrella** (Antioquia)
- **Candelaria** (Valle del Cauca)
- **Sabaneta** (Antioquia)

Categoría III. Municipios con población mayor a 100.001 habitantes.

- **Palmira** (Valle del Cauca)
- **Funza** (Cundinamarca)
- **Maicao** (La Guajira)

Categoría IV. Ciudades capitales

- **Cartagena de Indias** (Bolívar)
- **Bucaramanga** (Santander)
- **Popayán** (Cauca)

Categoría V. Departamentos

- **Valle del Cauca**
- **Cauca**
- **Santander**

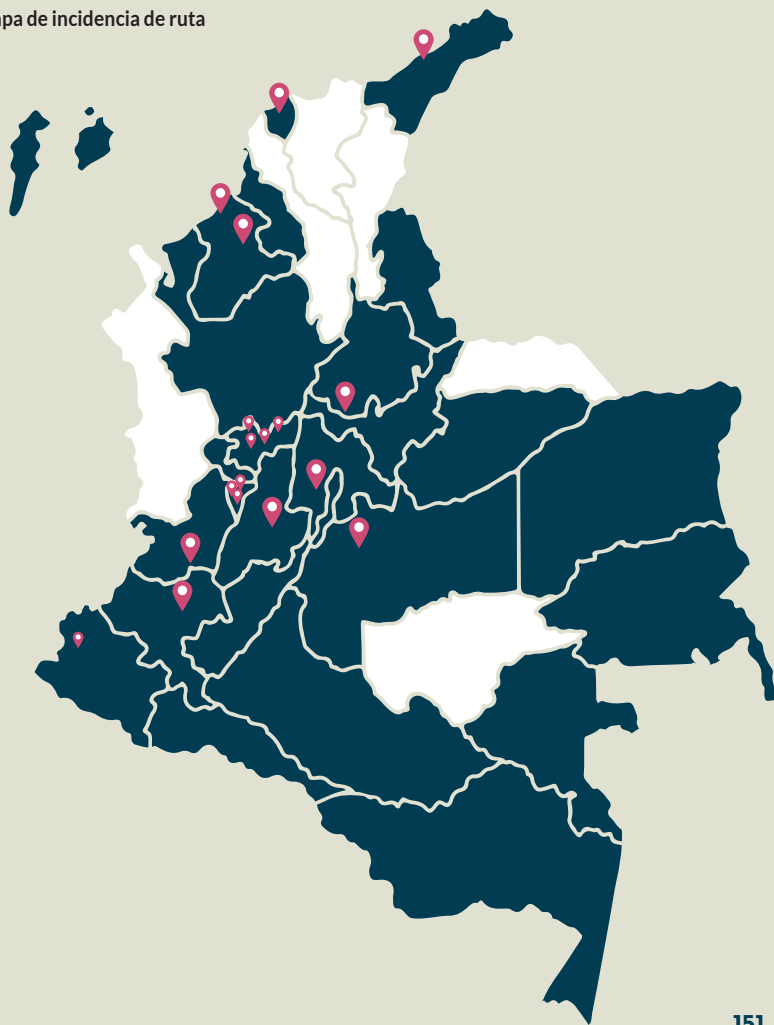
Gráfica 18. Datos eventos realizados en el marco del Premio “Construyendo sueños” y del Reconocimiento “Presupuestos para la igualdad”



Gráfica 18. Mapa de incidencia de ruta

La ruta territorial #Construyendo Sueños, fue una iniciativa que promovió la visibilización de los territorios inscritos en la cuarta versión del Premio Construyendo Sueños, desde la fecha de lanzamiento hasta la entrega de la ceremonia el equipo técnico a través de talleres, conferencias y actividades interactivas, se brindaron herramientas y recursos a las administraciones departamentales y locales.

En el contexto del premio y reconocimiento, la ruta llegó a diversos municipios, ciudades y departamentos entre los que se destacan:







“Yacopí: un territorio donde los sueños colectivos se convierten en realidades y la innovación nace desde la ruralidad”

Hoy, Yacopí se llena de orgullo al ser reconocido por Colombia Líder con los premios ‘Construyendo Sueños’ y ‘Presupuestos para la Equidad’. Estos galardones son más que un trofeo; son el reflejo del esfuerzo de una comunidad que, a pesar de la dispersión geográfica y los desafíos de la ruralidad, ha demostrado que el cambio es posible cuando trabajamos juntos con visión y compromiso.

Desde cada vereda, cada trocha recorrida y cada voz escuchada, Yacopí ha construido un modelo de gestión pública con enfoque humano, que no solo busca cerrar brechas, sino también abrir caminos hacia el desarrollo equitativo y sostenible. Este logro nos da visibilidad, pero, más allá de eso, reafirma que incluso los territorios más alejados pueden ser referentes de innovación social.

Este es un reconocimiento para toda la comunidad y un llamado a seguir creyendo, a seguir soñando y, sobre todo, a seguir trabajando unidos. Porque en Yacopí, la distancia no es un límite, es la fuerza que impulsa nuestros sueños hacia nuevas realidades.

¡Seguimos avanzando, porque Yacopí es grande, y su gente, aún más!”

Herling Zuced Escobar Tova

Alcaldesa de Yacopí (Cundinamarca)

7.3 Visibilización

Desde un enfoque estratégico, el componente de visibilización ha sido diseñado para responder a los desafíos actuales en comunicación y posicionamiento institucional, alineándose con los objetivos de Colombia Líder de promover la gestión pública eficiente, inclusiva y transparente. Este componente no se limita a la difusión de mensajes, sino que opera como una plataforma clave para fortalecer la conexión entre los territorios, los aliados estratégicos y la sociedad en general, permitiendo que las acciones trasciendan más allá de las iniciativas y se conviertan en referentes de cambio y desarrollo.

La estructura del componente de visibilización, basada en tres líneas de acción, responde a la necesidad de integrar comunicación, conocimiento e innovación tecnológica en un solo marco de trabajo que prioriza la eficiencia:

- Estrategia de Comunicaciones: este eje se centra en el diseño y ejecución de campañas integrales con un enfoque basado en la data y en narrativas estratégicas que conectan emocional y racionalmente con las audiencias. Se ha consolidado como un puente efectivo para articular a los diferentes actores en torno a los valores y objetivos de Colombia Líder, utilizando herramientas de comunicación para fortalecer la reputación institucional, construir confianza y movilizar a los territorios hacia la acción colectiva.

- Plataforma del conocimiento: desde lo estratégico, esta línea no solo busca consolidar un repositorio de recursos, sino transformar el aprendizaje territorial en un proceso accesible, práctico y enfocado en resultados. A través de la generación de contenido relevante y la integración de herramientas digitales avanzadas, la Plataforma del Conocimiento se ha convertido en un motor para la transferencia de saberes que empodera a los territorios y fomenta su autonomía en la toma de decisiones clave para el desarrollo sostenible.
- Inteligencia artificial: como parte de un enfoque disruptivo e innovador, la incorporación de inteligencia artificial se centra en mejorar la capacidad de análisis y predicción, optimizar la experiencia de los usuarios y garantizar que los contenidos sean personalizados, accesibles y oportunos. Esta línea no solo introduce herramientas modernas en la gestión de datos, sino que también redefine las posibilidades de interacción con mandatarios y equipos de gobierno, generando nuevas dinámicas de aprendizaje y evaluación.

El componente de visibilización, más que un conjunto de tácticas, se consolida como una estrategia transversal que impulsa la misión de Colombia Líder de posicionarse como un referente en liderazgo territorial. Su diseño estratégico ha permitido articular diferentes áreas y actores en un esfuerzo coordinado, maximizando el impacto de las iniciativas y construyendo puentes entre los territorios y las soluciones que necesitan para avanzar hacia un futuro más inclusivo y equitativo.

7.3.1 Estrategia de comunicaciones

La comunicación y las estrategias digitales en las nuevas eras de la innovación se convierten en herramientas esenciales para transformar y fortalecer el tejido social, conectando comunidades y potenciando liderazgos. En un mundo cada vez más interconectado, estas estrategias permiten articular acciones entre múltiples actores, generar espacios de diálogo constructivo y visibilizar iniciativas que impactan positivamente a los territorios.

La integración de tecnologías emergentes no solo optimiza la difusión de información, sino que también promueve la transparencia y la participación ciudadana. Desde la generación de contenidos educativos hasta la consolidación de alianzas estratégicas, las acciones clave incluyen el fortalecimiento de plataformas digitales para compartir conocimiento, la producción de narrativas inspiradoras que resaltan el impacto de líderes

y territorios, y el diseño de campañas que movilicen a las comunidades hacia un desarrollo más equitativo e inclusivo.

Al aprovechar el poder de la comunicación en la era digital, se sientan bases sólidas para una sociedad más conectada, informada y cohesionada, donde cada mensaje contribuye a construir un tejido social más fuerte y resiliente.

Teniendo en cuenta ello, el área de comunicaciones de Colombia Líder llevó a cabo en 2024 importantes acciones para fortalecer la proyección de la organización en todo el territorio nacional e internacional. Este equipo se encargó de ser el puente clave entre la misión de Colombia Líder y los actores más relevantes en el panorama de la gestión pública territorial, asegurando que cada iniciativa, programa y premio tuviera el impacto deseado. Durante este año, el área potenció el reconocimiento de la marca institucional, promoviendo narrativas que reflejan compromiso, transparencia y transformación.

Imagen 1. Redes sociales Colombia Líder



Gráfica 19. Comparativo redes sociales 2023 - 2024

ASPECTO	2023	2024
Personas alcanzadas en redes sociales	242.091	504.000
Interacciones en redes sociales	20.807	366.965
Visitas a la página web	117.708	315.900
Comunidades de WhatsApp	0	75.00
Nuevos seguidores en redes sociales	2.313	2.809
Publicaciones	456	1.177

Colombia Líder

En su gestión, se centró en consolidar herramientas comunicativas para amplificar el alcance de las actividades de la organización. Esto incluyó no solo los programas bandera como la Escuela de Gobernantes, sino también la promoción de premios como “Construyendo Sueños 2024” y otras iniciativas que exaltaron las buenas prácticas de liderazgo territorial. Asimismo, la comunicación digital tomó un lugar central, expandiendo el alcance mediante redes sociales, plataformas interactivas y piezas audiovisuales diseñadas con un enfoque estratégico.

El área lideró la creación de contenidos que no solo visibilizan a los líderes territoriales, sino que también generaron un impacto emocional y un mensaje claro: transformar la gestión pública desde el reconocimiento de sus mejores exponentes. A lo largo del año, la articulación con aliados estratégicos y medios de comunicación permitió narrar las historias de éxito de los territorios, destacando las lecciones aprendidas y las oportunidades de mejora. Esta gestión no solo fortaleció el compromiso con los territorios, sino que también aseguró que Colombia Líder continuará siendo una referencia indiscutible en liderazgo territorial.

Para dar un impulso significativo al inicio del 2024, el área de comunicaciones de Colombia Líder se comprometió con un enfoque claro y estratégico: innovar en la forma de comunicar, generar un impacto tangible en los territorios y visibilizar el arduo trabajo que realiza el equipo de la organización. En línea con este propósito, las primeras acciones del año estuvieron orientadas a fortalecer los vínculos con los actores territoriales y garantizar que el mensaje de Colombia Líder llegara de manera efectiva a los públicos clave.





Adicionalmente, en el marco de la estrategia de comunicaciones llevamos a cabo la cobertura periodística de todas las actividades desarrolladas en el contexto de nuestros proyectos y alianzas estratégicas. Este enfoque tiene como propósito mantener informada a la opinión pública y resaltar la contribución de las entidades territoriales y las organizaciones asociadas en nuestros programas de formación y evaluación.

- Plataforma de datos y campañas. Se ha gestionado de manera efectiva los datos de actores afiliados a Colombia Líder en diversas categorías y facilitará la implementación de campañas de comunicación integrando Labs Mobile, Mailgun y Whatsapp Business API y Base de datos.
- Creación de canales de whatsapp. Plataforma de comunicación que ha permitido compartir información, noticias y recursos relevantes sobre formación en gobernanza, gestión pública y formaciones.

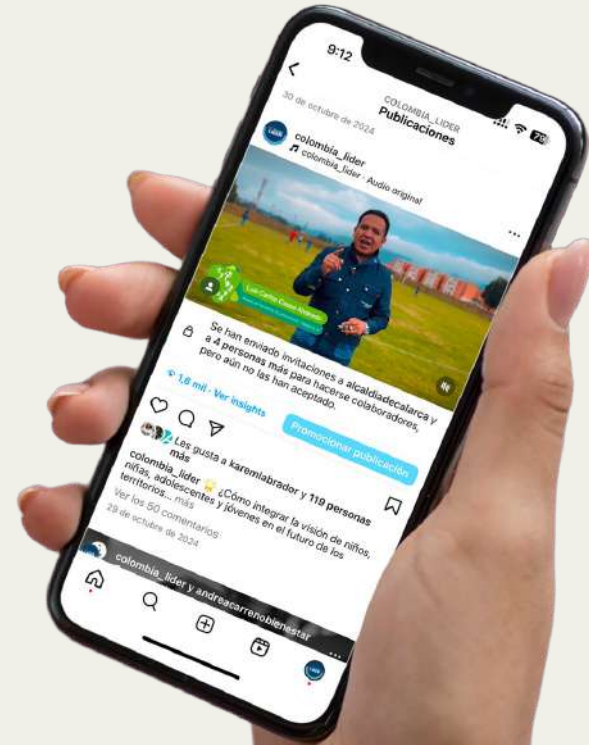
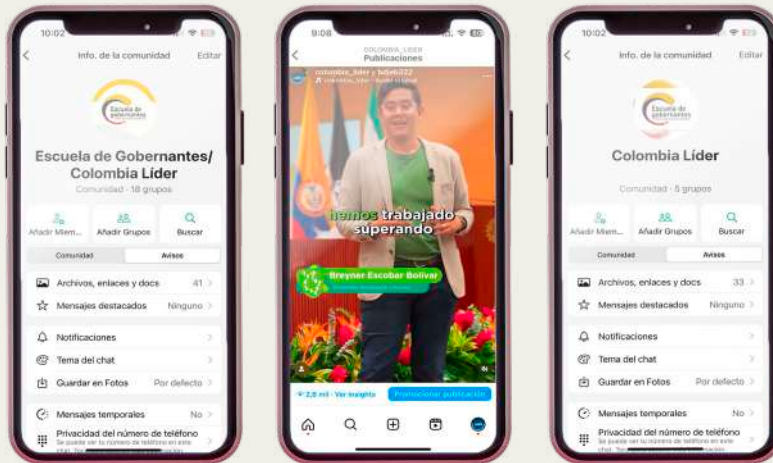
El canal de WhatsApp de Colombia Líder es una función que permite comunicarse de manera más eficiente con sus seguidores a través de WhatsApp. Esta característica es útil para enviar notificaciones, actualizaciones, promociones y otra información relevante de forma directa y rápida. Además, gracias a su alcance masivo, permite llegar a un público más amplio, facilitando la difusión de contenidos clave y la interacción con los territorios. Su automatización optimiza el envío de mensajes y garantiza que la información sea entregada de manera organizada y en tiempo real, fortaleciendo así la conexión con

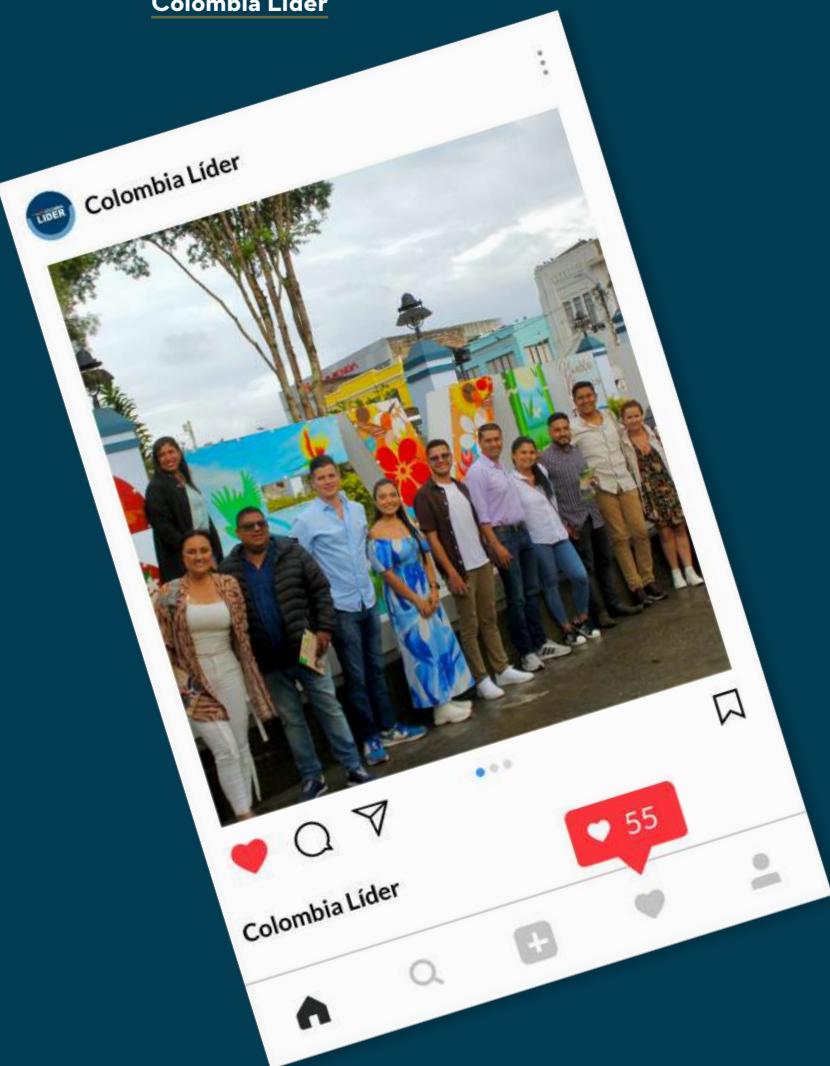
los usuarios y consolidando el compromiso de Colombia Líder con una comunicación más ágil, cercana y efectiva.

Por su parte, por medio de la comunidad de Whatsapp de la Escuela de gobernantes se busca recibir actualizaciones sobre capacitaciones y eventos; acceder a materiales de estudio y recursos educativos; interactuar y hacer preguntas a expertos y formadores; fomentar la participación y el intercambio de experiencias entre miembros; y así ser una herramienta eficaz para mantener una conexión constante y promover el aprendizaje colaborativo en el ámbito de la gobernanza.

La comunidad de WhatsApp del componente de evaluación es un espacio diseñado para que las personas conecten, compartan y se apoyen mutuamente en función de sus intereses y objetivos comunes. Estas comunidades, estructuradas según los premios y reconocimientos de Colombia Líder, no solo permiten el intercambio de conocimientos, recursos y oportunidades, sino que también facilitan la solución conjunta de problemas, fomentan el aprendizaje de las dinámicas sociales de otros territorios y fortalecen la construcción de redes colaborativas en pro del desarrollo territorial.

- Estrategia de posicionamiento, sostenimiento y resultados. Se han establecido alianzas con medios nacionales, regionales, agencias de desarrollo, embajadas y organismos internacionales.
- Redes sociales. Se han impulsado las plataformas de Facebook, Instagram, X, LinkedIn, Youtube, comunidad y canales de Whatsapp.





El año 2024 inició con una serie de encuentros estratégicos en el Valle del Cauca, donde se revitalizaron espacios de articulación y relacionamiento con los gobernantes de este departamento. Estos encuentros no solo permitieron al equipo de Colombia Líder socializar el plan de acción para la vigencia 2024, sino que también abrieron un espacio para escuchar las necesidades y propuestas de los líderes locales, asegurando que las iniciativas proyectadas respondieron a los desafíos reales de los territorios. Este acercamiento generó un sentido de corresponsabilidad y pertinencia entre los actores territoriales, marcando el comienzo de un año de colaboración y logros conjuntos.

El área de Comunicaciones jugó un rol clave en la visibilización de estos encuentros, desplegando una estrategia en redes sociales que incluyó la publicación de fotografías y contenido visual atractivo. Esta acción no solo sirvió para documentar el trabajo realizado, sino que también buscó inspirar a otros gobernantes a unirse a la misión de Colombia Líder, resaltando la importancia del trabajo en equipo y el impacto colectivo.

En paralelo, se dio inicio al primer ciclo de orientaciones técnicas del año, una actividad que reflejó el compromiso continuo de Colombia Líder con la formación y fortalecimiento de capacidades en los territorios. Este ciclo comenzó con una charla sobre la elaboración de planes de desarrollo territorial, dirigida a servidores públicos de diferentes regiones. Desde el área de Comunicaciones, se asumió la responsabilidad de diseñar las piezas gráficas necesarias para la convocatoria, gestionar su publicación y garantizar un despliegue digital que maximizara el alcance del mensaje. Gracias a estas acciones, se logró captar la atención de una amplia audiencia, asegurando la participación activa de servidores públicos interesados en fortalecer sus conocimientos y competencias.

Imagen 2. Muestras del Instagram de Colombia Líder



Una de las actividades más destacadas durante el primer trimestre del año fue la participación de Colombia Líder en la Cumbre de Alcaldes de Boyacá, llevada a cabo en la ciudad de Chiquinquirá. Este evento permitió reafirmar el compromiso de la organización con el fortalecimiento de la gestión territorial, generando un espacio para dialogar sobre las principales problemáticas y oportunidades de los municipios en la región. Desde el área de comunicaciones, se realizó un despliegue estratégico en redes sociales, compartiendo imágenes y mensajes clave que no solo posicionaron el evento, sino que también buscaron inspirar a otros

líderes territoriales a sumarse a las iniciativas promovidas por Colombia Líder.

De igual manera, durante el primer trimestre del año, Colombia Líder sostuvo una importante reunión con los gobernantes del departamento del Tolima, consolidando espacios de diálogo y articulación para abordar los desafíos y oportunidades en la gestión territorial. Este encuentro permitió establecer un puente estratégico para fortalecer el trabajo conjunto con los líderes locales, reafirmando el compromiso de la organización con el desarrollo sostenible de los territorios. Desde el área de comunica-

ciones, se realizó un cubrimiento integral de la jornada, incluyendo la publicación de contenidos en redes sociales y otros canales institucionales.

Colombia Líder también tuvo una destacada participación en el Congreso Nacional de Municipios 2024, llevado a cabo en Cartagena de Indias (Bolívar). Este espacio reunió a líderes locales, expertos y actores clave en la gestión pública territorial, convirtiéndose en una plataforma estratégica para visibilizar las iniciativas y compromisos de la organización con los municipios de todo el país.

“ El 2024 nos enseñó que con dedicación, alianzas sólidas y una visión clara, cada esfuerzo suma para construir territorios más fuertes, líderes más comprometidos y un país que no deja a nadie atrás.”

Sharon Polo Santamaría
Líder de comunicaciones de Colombia Líder

Desde el área de comunicaciones, se realizó un cubrimiento exhaustivo de la participación en el congreso, generando contenidos visuales que incluyeron fotografías publicadas en las redes sociales institucionales.

Es así como con el transcurso de los primeros meses del año, el área de comunicaciones desempeñó un rol en la promoción y visibilización de diversas actividades que fortalecieron el impacto y alcance de los programas de Colombia Líder. Se desarrollaron diseños y publicaciones para convocatorias estratégicas, como las relacionadas con los cursos de herramientas para la gestión pública, formación para gobernantes y sus equipos de gobierno, y charlas como “Comuníquese bien, gobierne mejor”. Estas iniciativas fueron fundamentales para atraer la participación de líderes territoriales y fomentar una gestión pública efectiva e inclusiva.

En el marco de fechas conmemorativas y eventos destacados, se produjeron videos institucionales como el dedicado al Día del Periodista en Tunja (Boyacá), resaltando el papel fundamental de los comunicadores en la democracia y la gobernanza. También se llevaron a cabo cubrimientos de activi-

dades como el intercambio de experiencias en Barranquilla (Atlántico), ciudad emprendedora.

El equipo de comunicaciones apoyó con diseños creativos para los ciclos de orientaciones técnicas sobre metas del plan de desarrollo territorial y publicaciones en conmemoración del Día Internacional de la Mujer en marzo, destacando la importancia de la equidad de género en la gestión pública. Además, se realizaron cubrimientos de espacios de formación en Manizales (Caldas), donde se promovieron estrategias innovadoras para el desarrollo territorial.

Otro hito significativo fue la difusión del libro “¿Cómo gobernar a Colombia? 100 preguntas para hacerlo bien”, una obra que se consolidó como una herramienta fundamental para los líderes territoriales. El equipo desarrolló estrategias de difusión para posicionar este libro como un referente en el fortalecimiento de la democracia desde el conocimiento.

Asimismo, se produjeron videos conmemorativos que destacaron el trabajo de los alcaldes en sus territorios, reconociendo sus esfuerzos por transformar sus comunidades. Se realizaron cubrimientos y publi-



caciones del taller para periodistas en Montería (Córdoba), reafirmando el compromiso de Colombia Líder con la formación y la comunicación responsable.

De la mano de aliados estratégicos, el área de comunicaciones visibilizó capacitaciones esenciales, destacando las alianzas como un pilar del éxito institucional. Un ejemplo fue el cubrimiento de eventos realizados en colaboración con el Grupo Bolívar en el domo Centro de Innovación, donde diferentes territorios

se reunieron para conocer la importancia de construir sinergias que potencien el desarrollo regional.

Estas acciones fortalecieron la presencia de Colombia Líder en los territorios y en el ámbito nacional, y posicionaron al área de comunicaciones como un

motor esencial para amplificar el impacto de cada iniciativa, consolidando la imagen de la organización como un referente en liderazgo y transformación territorial.

Durante el segundo trimestre del 2024, el área de comunicaciones de Colombia Líder implementó una innovadora estrategia para aumentar la visibilidad de la organización y fortalecer el conocimiento público sobre temas clave relacionados con la gestión territorial. Esta estrategia se mate-

rializó a través de las campañas “Recomendado de la semana”, “Dato poderoso” y “¿Sabías qué?”, que se convirtieron en herramientas dinámicas y atractivas para conectar con las audiencias de manera constante y significativa.

Estas iniciativas se enfocaron en destacar temas prioritarios de la agenda pública, como los 19 temas que no pueden faltar en los planes de desarrollo 2024-2027, capítulos relevantes de los libros publicados por Colombia Líder, y

datos de interés sobre las acciones que realizamos en los territorios. Cada publicación fue cuidadosamente diseñada para captar la atención de nuestra audiencia y brindar información valiosa, utilizando un lenguaje accesible, visuales llamativos y mensajes claros que resaltaron el impacto de nuestro trabajo.

La campaña “El Recomendado de la semana” ofreció contenidos estratégicos que incluyeron recomendaciones prácticas para la formulación y ejecución de políticas públicas, además de resaltar herramientas clave para la gestión territorial. Por su parte, “Dato poderoso” proporcionó estadísticas y cifras impactantes que evidenciaron la relevancia y los resultados de nuestras iniciativas, reforzando el compromiso de los territorios con la construcción de un país más equitativo. Finalmente, “¿Sabías qué?” se centró en presentar curiosidades y datos históricos que fomentaron una conexión más cercana con los gobernantes, equipos técnicos y ciudadanía, despertando interés por conocer más sobre nuestra labor.

Con estas estrategias, no solo se logró incrementar el alcance y la interacción en nuestras redes sociales, sino que también se posicionó a Colombia Líder como un referente en la generación de conocimiento y promoción de buenas prácticas territoriales. Estas campañas consolidaron un espacio informativo de alto valor que fortaleció nuestra relación con los territorios y reafirmó nuestro compromiso de transformar la comunicación en un vehículo para inspirar y liderar cambios significativos en todo el país.

Del mismo modo, el área de comunicaciones de Colombia Líder continuó fortaleciendo su presencia en los territorios mediante el cubrimiento de actividades clave en diversos municipios. Este despliegue territorial nos permitió resaltar las dinámicas de formación y articulación que impactan directamente en el desarrollo de las comunidades.

En Soledad (Atlántico), se realizaron actividades de formación cuyo impacto fue amplificado mediante fotografías y publica-

ciones en nuestras redes sociales, mostrando el compromiso de los líderes locales con la implementación de buenas prácticas territoriales. De igual manera, en Mosquera (Cundinamarca), se llevó a cabo un evento similar, que fue promovido a través de contenidos diseñados para destacar la importancia de estas sesiones formativas. Continuando con esta estrategia, Villavicencio (Meta), también fue escenario de actividades de formación, cuyas imágenes y mensajes reafirmaron el alcance de Colombia Líder en los territorios.

Otro hito importante fue el intercambio de experiencias en Guadalajara de Buga (Valle del Cauca), donde líderes y representantes territoriales compartieron aprendizajes y discutieron estrategias para fortalecer la gestión pública. El cubrimiento de este evento incluyó fotografías y publicaciones que visibilizaron la riqueza de estos espacios colaborativos y su contribución al fortalecimiento de la democracia desde las regiones.

Palomino (LaGuajira)



Imagen 5. Piezas gráficas para la difusión de las convocatorias de Colombia Líder



Durante el segundo trimestre de 2024, se dio inicio a la campaña de expectativa del Premio Construyendo Sueños 2024-2027, una de las iniciativas más emblemáticas de Colombia Líder. Desde el área de comunicaciones, se desarrolló una estrategia integral para captar la atención de los territorios y motivar su participación en esta nueva edición, diseñada para resaltar la importancia de la niñez, adolescencia y juventud en los planes de desarrollo territorial.

En el marco de esta campaña, se diseñaron múltiples piezas gráficas que fueron difundidas en las diferentes plataformas digitales de Colombia Líder, incluyendo redes sociales, boletines de prensa y nuestra página web. Estas piezas, cuidadosamente elaboradas, destacaron los objetivos del premio, las categorías de participación,

los plazos y los beneficios de formar parte de esta iniciativa. A través de elementos visuales atractivos y mensajes claros, se buscó generar interés y expectativa entre los líderes territoriales, incentivándolos a postular sus proyectos.

El enfoque de la campaña no solo se centró en informar, sino también en inspirar. Con contenidos creativos y emocionales, se logró conectar con los valores de transformación, inclusión y liderazgo que promueve el Premio Construyendo Sueños. Esta estrategia de comunicación fue fundamental para garantizar que el premio tuviera un alcance significativo, posicionándolo como un evento clave en la agenda de los gobernantes y líderes territoriales del país.

Durante el tercer trimestre del año 2024, el área de comunicaciones de Colombia Líder continuó consolidando su labor estratégica, logrando importantes avances en la promoción del Premio Construyendo Sueños 2024-2027 y otros programas clave. A través de la producción, difusión y actualización de contenidos, se fortalecieron las acciones dirigidas a impactar a los territorios, inspirar a sus líderes y visibilizar el trabajo transformador que se realiza en toda Colombia.

Una de las actividades destacadas fue la producción de videos orientados a comunicar el desarrollo de eventos y estrategias clave. En este periodo, se realizaron piezas audiovisuales como el video recuento del lanzamiento del premio y un video instructivo sobre cómo inscribirse y postularse al premio. Estas herramientas no solo informaron de manera clara y precisa, sino que también motivaron a una participación activa, evidenciando el impacto positivo del premio en los territorios.

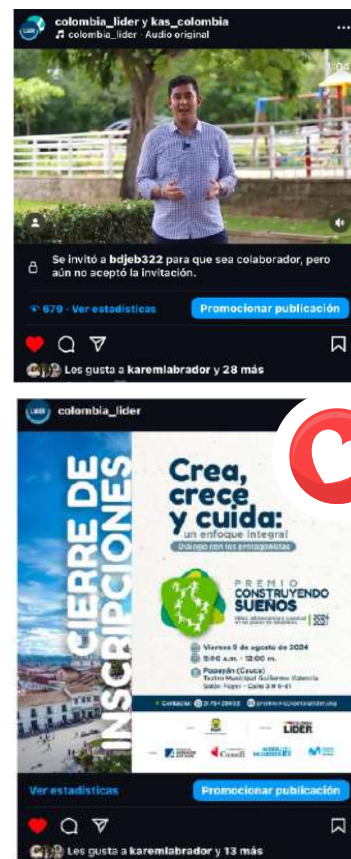
En paralelo, se publicaron fotografías y contenidos en redes sociales de eventos importantes como el Encuentro con los Mejores en Bogotá y la Escuela de Gobernantes en Huila.

Se continuó con la publicación regular de piezas publicitarias innovadoras bajo los formatos de Datos Poderosos, Recomendado de la Semana y Sabías Qué. Estas piezas, distribuidas estratégicamente entre junio y julio, captaron la atención de nuestra audiencia digital, ofreciendo información clave sobre la agenda de Colombia Líder y temas de interés para los líderes territoriales.

En términos de alcance, las redes sociales jugaron un papel fundamental en la estrategia comunicacional. Adicionalmente, el área de comunicaciones trabajó en la actualización de la página web de Colombia Líder, asegurando la publicación puntual de comunicados de prensa como “Llega el Premio Construyendo Sueños” “Inicio de la Convocatoria a la Cuarta Versión del Premio” y “Ya son más de 100 Entes Inscritos”. Esta labor contribuyó a mantener informada a la opinión pública y reforzar la credibilidad y el alcance de las iniciativas de la organización.

Entre los resultados más destacados, se resalta la implementación de una estrategia integral para la promoción del Premio Construyendo Sueños, que incluyó un cubrimiento presencial extensivo, la creación de piezas visuales de alta calidad y la publicación constante en todos los canales digitales.

Imagen 6. Publicaciones diarias de las redes sociales de Colombia Líder



Además de las actividades ya mencionadas, el área de comunicaciones de Colombia Líder realizó una constante producción de contenido audiovisual y publicitario, como:

- Animaciones e identidad del video: ¡Gracias a los más de 18.107 líderes que aceptaron el reto de ser #BuenosGobernantes!, un homenaje a los esfuerzos de los líderes territoriales.
- Video Territorios Inclusivos: una estrategia para innovar en la gestión pública, que resalta el impacto transformador de esta iniciativa.
- Video Creando ciudad: innovación para el futuro, una pieza que destaca la importancia de la innovación en la construcción de territorios sostenibles.
- Animaciones e identidad del video: 470 gobernantes, dirigido a resaltar la participación activa de líderes en los procesos de Colombia Líder.
- Instructivo plataforma de evaluación del Premio Construyendo

Sueños, un recurso esencial para facilitar la participación y garantizar la transparencia del premio.

Además, se llevaron a cabo publicaciones en redes sociales que capturaron momentos clave, como la Ruta Construyendo Sueños en Puerto Escondido y el Eje Cafetero, eventos que reflejan el compromiso con el trabajo territorial y la visibilización de las acciones realizadas en diversas regiones.

En el marco de la estrategia semanal, se diseñaron y publicaron piezas gráficas bajo los formatos de “Recomendado de la semana”, “Dato Poderoso” y “¿Sabías que...?”, junto con iniciativas como “Toma nota” y carruseles relacionados con la Ruta Construyendo Sueños. Estas piezas fueron cuidadosamente elaboradas para captar la atención de la audiencia, transmitiendo mensajes relevantes y fomentando la interacción a través de un diseño visual atractivo y dinámico.

El impacto de estas acciones fue significativo, ya que lograron transmitir de manera efectiva los mensajes clave de Colombia Líder, generando un alto nivel de interacción con la audiencia y fortaleciendo el posicionamiento de la organización como líder en la gestión pública territorial.

Imagen 7. Publicaciones que impulsan la interacción con la audiencia de Colombia Líder



Durante el último trimestre del 2024, el área de comunicaciones de Colombia Líder continuó desarrollando estrategias clave para visibilizar y potenciar las actividades institucionales, con un enfoque particular en fortalecer alianzas, promover iniciativas educativas y garantizar la difusión de los eventos más importantes del cierre del año.

Uno de los aspectos más destacados fue el lanzamiento de nuevos cursos en alianza con la Universidad del Rosario y la Universidad Externado de Colombia. Estas colaboraciones permitieron ampliar la oferta académica y consolidar a la Escuela de Gobernantes como un referente en formación para líderes territoriales. Desde comunicaciones, se implementó una estrategia innovadora para impulsar las convocatorias de estos cursos, que incluyó la producción de videos dinámicos y creativos con los panelistas. Este enfoque visual permitió captar la atención de los públicos objetivo y reforzar el mensaje sobre la relevancia de estas capacitaciones en la construcción de territorios más eficientes e inclusivos.

El equipo de comunicaciones también estuvo a cargo del cubrimiento y promoción de eventos clave que marcaron el trimestre, entre los que se encuentran:

- “Los empresarios y su compromiso con el país”, invitación extendida por el Grupo PRISA, donde se resaltó el papel del sector privado en la transformación territorial.
- Congreso de Valor Compartido, en alianza con la Cámara de Comercio de Bogotá, un espacio para reflexionar sobre la sinergia entre las empresas y las comunidades.
- El poder de las ciudades intermedias, un encuentro que destacó la importancia de estas ciudades en la estructuración de un país más equitativo.
- Congreso de transformación territorial desde la acción comunal, un evento que puso en el centro de la conversación el impacto de las juntas de acción comunal en el desarrollo local.

El área también estuvo involucrada en el cubrimiento del lanzamiento del libro “Ciudades Productivas y Sostenibles”, un texto que reúne análisis y propuestas sobre urbanismo, sostenibilidad y productividad. Para este lanzamiento, se diseñaron estra-

tegias de promoción que incluyeron la producción de videos específicos para redes sociales.

Un hito importante en este periodo fue el lanzamiento de la plataforma digital “Aprendiendo con Colombia Líder”, una herramienta diseñada para facilitar el acceso a materiales educativos y formaciones virtuales. Desde comunicaciones, se produjo un video promocional institucional, que destacó la funcionalidad de la plataforma y su papel en la democratización del conocimiento para líderes territoriales. Este video fue ampliamente difundido en redes sociales, alcanzando una significativa interacción y reforzando la imagen de Colombia Líder como una entidad comprometida con la innovación educativa.

En paralelo, se intensificó el trabajo en la promoción y cobertura del Premio Construyendo Sueños 2024-2027, que entraba en sus etapas finales. Desde comunicaciones, se gestionaron las transmisiones en vivo para los procesos de evaluación, la publicación de los territorios preseleccionados y finalistas, y se generaron contenidos visuales y escritos que reflejaron el compromiso de los líderes territoriales con la niñez, adolescencia y juventud. Estas acciones incluyeron videos para resaltar el esfuerzo de los gober-



nantes, boletines de prensa, actualizaciones constantes en redes sociales y la cobertura de eventos presenciales relacionados con el premio.

La clausura del Premio Construyendo Sueños 2024-2027 representó uno de los hitos más significativos en la agenda de comunicaciones de Colombia Líder durante el último trimestre del año. Este evento, que celebró a los territorios comprometidos con la niñez, adolescencia y juventud, se consolidó como una demostración del impacto de la gestión territorial cuando se trabaja con enfoque inclusivo y participativo.

Para garantizar el éxito comunicacional de esta etapa, el área de comunicaciones implementó una estrategia integral que incluyó diversas acciones clave:

- Producción audiovisual: se realizaron múltiples materiales audiovisuales diseñados para diferentes plataformas. Desde videos emotivos que resaltan los momentos más destacados del premio, hasta piezas informativas que sintetizaron el impacto del reconocimiento, cada contenido fue cuidadosamente producido para conectar con las

audiencias y reflejar el esfuerzo de los territorios participantes. Estos materiales fueron difundidos ampliamente en redes sociales, logrando un alcance significativo y un alto nivel de interacción.

- Cobertura especial: el evento contó con un cubrimiento especial en tiempo real a través de las plataformas digitales de Colombia Líder. Publicaciones en Instagram, Facebook, X y LinkedIn mantuvieron a las audiencias informadas y conectadas con cada momento de la ceremonia, mientras que las transmisiones en vivo ofrecieron una experiencia inmersiva para quienes no pudieron asistir de manera presencial.
- Boletines de prensa: se emitieron boletines informativos dirigidos a medios de comunicación nacionales e internacionales, que destacaron tanto los ganadores como el impacto del premio en la planificación territorial. Estos comunicados reforzaron la relevancia del premio y posicionaron a Colombia Líder como un referente en la promoción de la democracia desde las regiones.

- Kit de prensa: como parte de la estrategia de visibilización, se elaboró y distribuyó un kit de prensa especialmente diseñado para los enlaces territoriales de los municipios y departamentos finalistas. Este material incluyó datos relevantes sobre el premio, fotografías oficiales, mensajes clave y piezas gráficas listas para ser utilizadas en los canales de comunicación locales, ampliando así el alcance del evento a nivel regional.
- Reconocimiento a aliados y jurados: durante la ceremonia, se entregaron menciones especiales a los aliados estratégicos y jurados que hicieron posible el desarrollo del premio. Este gesto, además de fortalecer relaciones clave, fue acompañado de publicaciones en redes sociales que agradecieron públicamente su compromiso y participación.
- Narrativas inspiradoras: se dio un enfoque especial a la creación de contenidos que reflejaran el espíritu del premio y las historias de los territorios ganadores. Testimonios de líderes locales, imágenes de los

equipos de gobierno y mensajes institucionales de los aliados formaron parte de esta estrategia, logrando una narrativa cohesiva y emotiva que destacó los logros alcanzados.

Desde el sitio web de Colombia Líder, también se ha trabajado arduamente en la creación y fortalecimiento del micrositio del Premio Construyendo Sueños 2024-2027, una plataforma diseñada para centralizar toda la información del reconocimiento y garantizar un acceso ágil y eficiente para los territorios y el público en general. Este micrositio, desarrollado con el apoyo de un webmaster especializado, se consolidó como un recurso fundamental durante las diferentes etapas del premio, permitiendo una interacción más dinámica y transparente.

A lo largo del trimestre, el micrositio fue optimizado para ofrecer funcionalidades clave como:

- Información centralizada sobre el premio, incluyendo las etapas de preselección, finalistas y ganadores.
- Materiales descargables, como guías, reglamentos y documentos que facilitaron la participación de los territorios.
- Galerías multimedia con videos e imágenes de los eventos destacados, brindando un espacio para revivir los momentos más significativos.
- Actualizaciones en tiempo real a través de la sección de noticias, asegurando que todos los interesados estuvieran al tanto de los avances del premio.



Imagen 8. Colombia Líder en el territorio



Al cerrar el año 2024, los resultados de nuestras redes sociales evidencian un crecimiento exponencial y el impacto positivo de las estrategias de comunicación implementadas a lo largo del año. Con más de 1,177 publicaciones realizadas en nuestras plataformas digitales, logramos un alcance de más de 504,000 personas, consolidando un aumento del 18 % en nuestros seguidores en comparación con el año anterior.

Este crecimiento se refleja en todas nuestras redes: en YouTube, alcanzamos

más de 6,000 suscriptores, reafirmando su relevancia como un canal estratégico para la difusión de contenidos audiovisuales, como tutoriales, transmisiones en vivo y videos institucionales. En Instagram, superamos los 7,708 seguidores, fortaleciendo la interacción con una audiencia joven y diversa. En X (antes Twitter), alcanzamos más de 10,061 seguidores, consolidándonos como una fuente confiable en liderazgo territorial y buenas prácticas. Por último, en Facebook, nuestros 15,000 seguidores contribuyeron a un alcance acumulado de más de 230,000

visualizaciones, conectando con comunidades de todas las regiones del país.

Comparando con los resultados de 2023, donde alcanzamos 242,091 personas y sumamos 2,313 nuevos seguidores, el crecimiento en 2024 es significativo y un reflejo del impacto sostenido de nuestras campañas.

Además, se publicaron 96 piezas de contenido dentro de la estrategia de fortalecimiento de la plataforma de gestión del conocimiento, incluyendo series como

7.3.2 Gestión del conocimiento y análisis de datos

¿Sabías qué?, Recomendado de la semana y Dato Poderoso, las cuales ampliaron el acceso a información clave sobre gestión pública y liderazgo. A esto se sumaron 9 infografías y 3 estudios de caso, diseñados para visibilizar aprendizajes y buenas prácticas territoriales.

De igual manera, nuestros canales de WhatsApp, fundamentales para la comunicación directa y oportuna, superaron los 50,000 miembros, permitiendo un flujo constante de información, actualizaciones y convocatorias.

Estos logros no solo representan números; reflejan el fortalecimiento de una comunidad comprometida con el liderazgo y la transformación territorial, y marcan el compromiso continuo de Colombia Líder con la innovación y la excelencia en la comunicación.

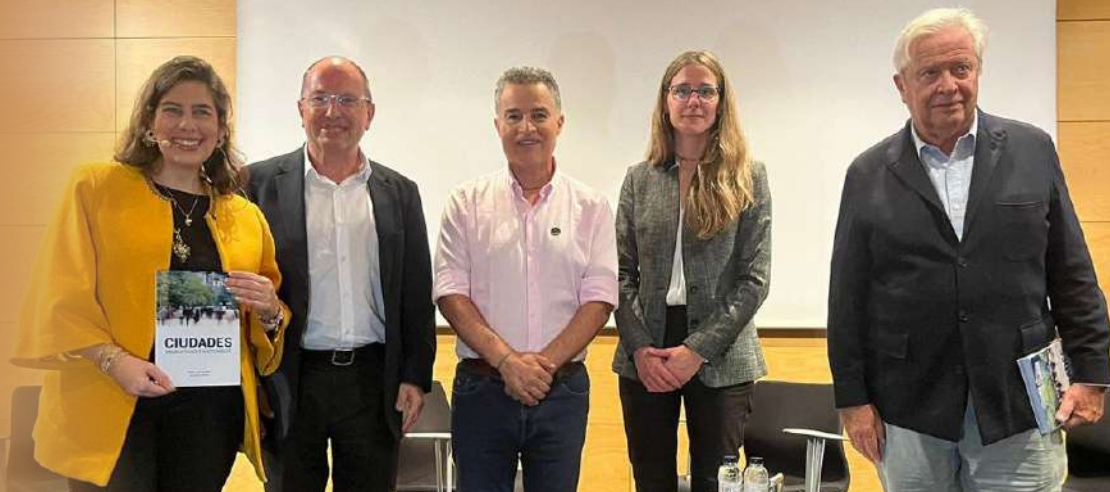
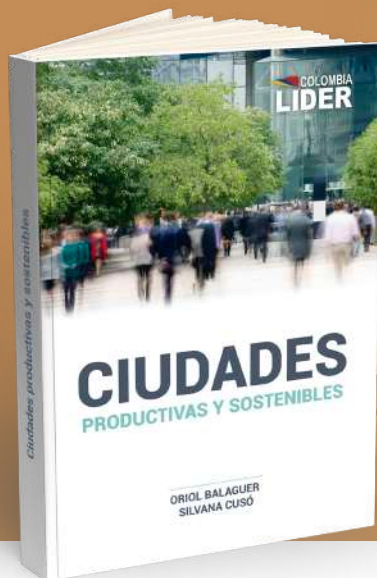
El área de gestión del conocimiento de Colombia Líder tiene como misión promover el fortalecimiento de capacidades en líderes territoriales, facilitando el acceso a herramientas tecnológicas, contenidos de calidad y metodologías innovadoras. Este esfuerzo busca garantizar que los aprendizajes adquiridos no solo sean útiles para los actuales

gobernantes y sus equipos de trabajo, sino que también sirvan de base para futuros mandatarios. Además, se convierten en un insumo valioso para la sociedad civil, fomentando el control social en la gestión de los líderes locales a través del conocimiento.

Para ello, la entidad cuenta con diferentes estrategias, entre las cuales está la publicación de libros y cartillas, estudios de casos, infografías, micrositos, videos así como las campañas de “Datos poderosos”, “¿Sabías qué...? Y “El Recomendado de la semana”, cuyos resultados durante el año 2024 se describen en la siguiente gráfica:

Gráfica 20. Datos claves de gestión del conocimiento y análisis de datos





a. Libros

- Socialización del libro ¿Cómo gobernar a Colombia? Cien preguntas para hacerlo bien, el cual fue lanzado en noviembre de 2023.
- Ciudades productivas y sostenibles. El pasado 6 de noviembre, el auditorio de Barcelona Activa fue el escenario del lanzamiento del libro Ciudades Productivas y Sostenibles, una obra que se presenta como una referencia clave para comprender y abordar los desafíos del desarrollo urbano en el siglo XXI. Este libro, escrito por los reconocidos expertos internacionales Oriol Balaguer y Silvana Cusó, explora estrategias innovadoras para promover un crecimiento urbano que combine productividad económica, sostenibilidad ambiental e inclusión social.

La presentación del libro se enriqueció con la presencia de dos destacados líderes con amplia trayectoria en la transformación de territorios: el exgobernador de Antioquia, Aníbal Gaviria Correa, y el exalcalde de Barcelona, Jean Clos. Ambos participaron en un diálogo abierto con los autores, compartiendo sus experiencias y perspectivas sobre cómo las ciudades pueden enfrentar los retos de la globalización, la urbanización acelerada y el cambio climático, mientras trabajan por mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

Durante el evento, Oriol Balaguer y Silvana Cusó destacaron los aspectos centrales de su obra, haciendo énfasis en la importancia de integrar la sostenibilidad en los planes de desarrollo urbano, fomentar la colaboración entre sectores y potenciar las capacidades locales. Por su parte, Aníbal Gaviria habló sobre las lecciones aprendidas durante su gestión en Antioquia, subrayando cómo las alianzas estratégicas y el fortalecimiento de la gobernanza territorial son fundamentales para

lograr territorios más equitativos y competitivos. Jean Clos, con su experiencia como ex director ejecutivo de ONU-Hábitat, ofreció una visión global de las tendencias urbanas y reflexionó sobre el papel de las ciudades como motores de cambio y desarrollo.

El lanzamiento fue más que una presentación; se convirtió en un espacio para el intercambio de ideas y el fortalecimiento de una red de actores comprometidos con la construcción de ciudades más inclusivas, resilientes y sostenibles. Con una nutrida asistencia de líderes locales, representantes de instituciones públicas y privadas, académicos y ciudadanos interesados en el futuro de sus ciudades, el evento fue un ejemplo del poder de la colaboración internacional para impulsar cambios significativos en los territorios.

El libro Ciudades Productivas y Sostenibles promete ser una herramienta indispensable para líderes, gestores públicos, urbanistas y todas aquellas personas interesadas en contribuir al diseño de un futuro urbano más prometedor.

- Libro Premio mejores gobernantes 2020-2023 y reconocimiento en “Gobernanza migratoria”: su objetivo

es reconocer y visibilizar las prácticas de excelencia en la gestión pública territorial en Colombia. Destacando a los líderes locales y departamentales que, a través de políticas innovadoras y programas efectivos, transformaron positivamente sus comunidades. El premio buscó inspirar y establecer modelos replicables para otras regiones del país.

Entre los logros que se destacan en la publicación están: 1. Innovación y eficiencia: se implementan plataformas tecnológicas como Integratesis en ciudades como Barranquilla para monitorear y optimizar la atención a poblaciones vulnerables. 2. Inclusión social: acciones centradas en la educación, salud y trabajo para migrantes y poblaciones locales, fortaleciendo la convivencia y el desarrollo económico. 3. Modelos replicables: las experiencias exitosas han sido documentadas para servir de guía a otras administraciones, promoviendo la gobernanza sostenible y la igualdad.

Cómo destacado de la publicación se enfatiza la importancia de la transparencia, el uso de datos basados en evidencia, la participación comunitaria y la creación de políticas

públicas sostenibles que impactan positivamente en los ciudadanos. Las experiencias compartidas fortalecen la gestión pública y promueven una Colombia más equitativa, inclusiva y resiliente.

- Cartilla Premio Construyendo sueños y reconocimiento “Presupuestos para la igualdad”, la cual fue entregada al culminar la ceremonia de entrega de estos reconocimientos en el mes de diciembre.



b. Estudios de casos

Se continuó con la socialización del estudio de caso “Evaluación del riesgo para planear el desarrollo sostenible del territorio. Caso: Boyacá (Colombia)” elaborado por la profesora Elizabeth León Velásquez, Universidad EAN.

Además se desarrolló una guía práctica para ser buenos gobernantes, utilizando como estudio de caso la ciudad de San José de Cúcuta (Norte de Santander), enfocándose en tres componentes esenciales: la gobernanza migratoria, la transparencia en la gestión pública y la inclusión de los jóvenes en la gestión pública. El estudio proporcionar estrategias, mejores prácticas y recomendaciones basadas en la experiencia de Cúcuta, con el fin de apoyar a otros gobernantes en la implementación de políticas y programas efectivos que promuevan una gobernanza integral, transparente e inclusiva. Así mismo se explora y analiza en profundidad estas tres dimensiones interrelacionadas de la gobernanza en el contexto específico de Cúcuta. A través de un examen detallado de las políticas, programas, desafíos y oportunidades en materia de gestión migratoria, transparencia en la administración pública y participación juvenil, buscamos arrojar luz sobre los dilemas, logros y lecciones aprendidas que pueden informar y enriquecer el debate y la acción en estas áreas críticas de la gobernanza contemporánea en América Latina para que sirvan como una guía para ser buenos gobernantes.

c. Infografías

Durante el año 2024 desde el área de comunicaciones y con el apoyo de las áreas de formación y articulación así como la de evaluación y reconocimiento se diseñaron las siguientes infografías:

- Los primeros 100 días.
- ¿Cómo gobernar con éxito nuestro territorio?
- Del programa de gobierno al plan de desarrollo.

Gráfica 20. Ejemplo de las infografías publicadas por Colombia Líder



- Gestión del riesgo.
- Gobernanza migratoria.
- Plan de desarrollo.
- Los 19 temas que no pueden faltar en el plan de desarrollo.
- Ley Chao marcas.
- ABC política pública Distrital de Acogida con el apoyo de Amnistía Internacional.

d. Micrositios

En el marco de las diferentes iniciativas de Colombia Líder, actualmente la entidad cuenta con los siguientes micrositios desde su página web:

- Escuela de Gobernantes.
- Programas de fortalecimiento técnico.
- Premio Mejores alcaldes y gobernadores.
- Premio Construyendo sueños.



e. Videos

A lo largo de la vigencia 2024 se realizaron varios videos, entre ellos

- Experiencias significativas.
- Los hechos de la semana.
- Temas de la agenda.
- Participación ciudadana para la formulación del plan de desarrollo en la Alcaldía de Ibagué utilizando la metodología de Lego.
- ¿Cómo están establecidas las categorías del Premio #Construyendo-Sueños?.
- Así se vivió el lanzamiento del Premio Construyendo Sueños
- ¿Cómo se realiza la inscripción y postulación al Premio Construyendo Sueños 2024-2027?.
- Tejiendo redes para el éxito.
- Sesiones de formación en vivo Escuela de gobernantes las cuales se encuentran disponibles en <https://www.youtube.com/@Colombia-lider01/featured>

f. Datos poderosos: impulsando la toma de decisiones basada en evidencia

En el marco de la Escuela de Gobernantes de Colombia Líder continuó la campaña “Datos Poderosos”, una iniciativa innovadora que subraya la importancia de los datos en la toma de decisiones públicas. A través de esta campaña, se busca integrar los datos como herramientas clave para guiar las políticas públicas y el desarrollo territorial, impulsando decisiones fundamentadas en información confiable y actualizada.

La campaña se implementó a través de sesiones de formación y contenidos difundidos en las redes sociales de Colombia Líder, donde se presentaban datos relevantes relacionados con la temática de cada capacitación o el contexto local. Estos datos abarcaban áreas cruciales como la inclusión social, gestión del riesgo, y otros aspectos relevantes para el desarrollo de los territorios. “Datos Poderosos” se concibió como una iniciativa vanguardista, diseñada para proporcionar a los gobernantes y candidatos información estratégica de fuentes oficiales, contribuyendo a su capacidad para abordar

los desafíos y aprovechar las oportunidades que enfrentan en la gestión pública. Se abordaron temas clave como:

- Liderazgo público y su impacto en el desarrollo territorial.
- Gestión pública efectiva: herramientas para un gobierno eficiente.
- Innovación y tecnología al servicio de la administración pública.
- Estrategias para la construcción de paz y convivencia en los territorios.
- Descentralización y autonomía local: fortaleciendo el poder territorial.
- El rol de la participación ciudadana en la toma de decisiones públicas.
- Primera Conferencia Mundial para la Eliminación de la Violencia contra la Niñez.
- Mujeres Indígenas JEP.
- Primera Conferencia Mundial para la Eliminación de la Violencia contra la Niñez.
- Fondo para la vida y la biodiversidad.
- Desarrollo de América Latina y el Caribe – CAF.
- Festival latinoamericano de economía circular.
- Plan de atención de biodiversidad de Colombia 20126-2030.
- Ley 2232 de 2022 - Uso de empaques elaborados con fibra de fique.
- Territorios campesinos agroalimentarios (Tecam).
- Consejo Privado de Competitividad (CPC).
- La innovación pública requiere interdisciplinariedad.
- Colombia ocupa el puesto 63 en el índice Global de Innovación.
- Tecnologías emergentes.
- Fondo de financiamiento de infraestructura educativa.
- Análisis de impacto normativo (AIN).
- Gobernanza migratoria.
- Plan de desarrollo.
- Contratación estatal.
- Inclusión social.
- Centros Intégrate.
- Migración.

Esta estrategia no solo presentó datos, sino que los proyectó de manera proactiva y prospectiva, identificando tendencias y escenarios futuros que respaldan decisiones basadas en evidencia sólida. Su impacto fue significativo, actuando como un catalizador en áreas clave como la inclusión social, la gestión del riesgo, las políticas públicas, y la transparencia gubernamental, especialmente en el ámbito local y departamental.

“ En mi calidad de Alcalde de Palmira, destaco el poder de los datos para la generación de bienestar en nuestra comunidad, por ejemplo por primera vez en Palmira construimos una megaobra, el Boulevard La Carbonera, en solo 4 meses; así mismo, en zona rural y urbana estamos haciendo vías nuevas en sólo 8 días. Colombia Líder y sus aliados, en sus evaluaciones y capacitaciones, han tenido presente este criterio, fundamental en la administración y ya que los indicadores nos permiten a los alcaldes y gobernadores tomar mejores decisiones, y cuando estas decisiones están acompañadas de voluntad, todo es posible.

Agradezco a Karem y al resto del equipo en nombre de los mandatarios colombianos por capacitarnos, evaluarnos y reconocernos por las buenas gestiones que adelantamos”.

Víctor Ramos Vergara

Alcalde de Palmira (Valle del Cauca)



Santa Marta (Magdalena)





Girón (Santander)





g. ¿Sabías que...?

La campaña “Sabías que”, promovida por Colombia Líder con el respaldo de la Escuela de Gobernantes y sus aliados, tuvo como objetivo principal dar a conocer programas y acciones sobre diversos temas gubernamentales y de interés público. Bajo el hashtag #SabíasQue.

El #SabíasQue fue fundamental para que nuestros territorios comprendieran la relevancia de los gobiernos en ejercicio. La planeación estratégica se destacó como el norte a seguir, y la campaña tuvo como objetivo orientar a las entidades territoriales para que tomaran decisiones acertadas. Una adecuada planeación permite anticipar crisis

y resolver problemas potenciales, reduciendo los riesgos a los que se enfrentan los gobiernos. Se abordaron temas clave como:

- Sistema educativo indígena propio (SEIP).
- Encuentro nacional de mujeres cuidadoras del territorio y la vida.
- Cumbre del futuro de la ONU.
- Mesa de transición energética justa.
- Productos no minero-energéticos.
- Convención sobre los derechos de los niños.
- Economía circular.
- Foro abierto de ciencias de América latina y el Caribe.

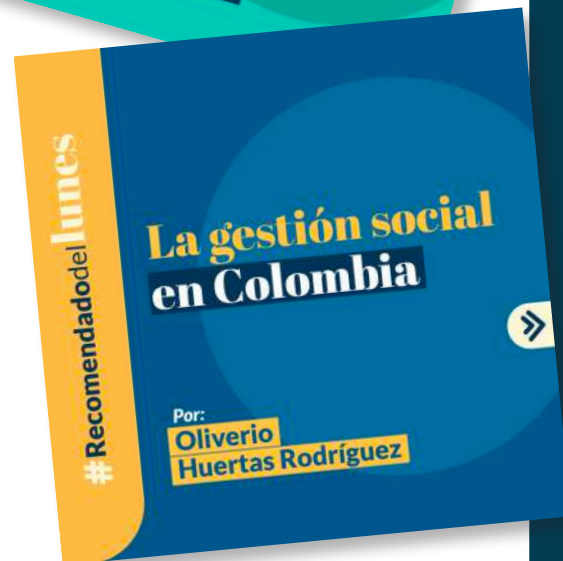
- La gestión del riesgo en la primera infancia.
- La ley de reducción de plásticos de un solo uso.
- Darién Norte Chocoana, séptima reserva de biósfera en Colombia.
- Colombia Potencia digital.
- Cop16.
- Exportaciones.
- Censo económico nacional urbano.
- Índice de desempeño fiscal (IDF).
- Ley Chao marcas.
- Sistema general de participaciones.
- Radiografía de migrantes.

h. El recomendado de la semana

El Recomendado de la Semana de la Escuela de gobernantes de Colombia Líder es una iniciativa que destacó recursos, herramientas y actividades relevantes para el desarrollo del liderazgo y la gestión pública en el país. Cada semana, se seleccionó un tema que fuera fundamental para los líderes locales y regionales, con el objetivo de fortalecer su labor y contribuir a una gobernanza más eficiente y transparente. Esta recomendación buscó proporcionar a los participantes de la escuela una guía práctica y actualizada para mejorar su desempeño en la gestión pública y su compromiso con el bienestar de las comunidades. Se abordaron temas clave como:

- **Planificar en el ordenamiento territorial colombiano**, Diego Fernando Hau Caicedo y Hernán Mauricio Duarte Morales.
- **La gestión del riesgo en el territorio, aspectos que los gobernantes deben considerar en su gestión**, Carlos Humberto Orozco Téllez.

- **Recomendaciones para construir un plan de desarrollo exitoso**, Sandy Maritza Niño Lugo.
- **Recomendaciones para conformar un equipo de comunicaciones exitoso**, Daniel Correa Hernández.
- **La gobernanza multinivel y la gobernanza territorial**, Jessica Contreras Mogollón.
- **Pilares para el buen gobierno**, Karem Labrador.
- **Transición del plan de gobierno al plan de desarrollo**, Nicolás García Bustos.
- **Recursos y competencias de las entidades territoriales**, Diana Herrera
- **Pautas básicas para gestionar la migración en los territorios**, USAID proyecto INTEGRA.
- **Catastro multipropósito**, IGAC.
- **El desarrollo territorial en el marco de los esquemas asociativos**, Oscar Hernán Quiroga García.



#RecomendadodelaSemana



- **Ciudades intermedias, las ciudades milagro**, Eduard Santiago Ospina.
- **Comunicar es gobernar**, Juan Francisco Lozano Ramírez.
- **La comunicación en los primeros cien días**, Nicolás Tupaz Rojas.
- **Inclusión, una cuestión de principios, interseccionalidad y corresponsabilidad**, Carolina Jurado Bernal.
- **Sostenibilidad, desarrollo y bienestar en los territorios**, Franco Piza Rondón.
- **Mujeres empoderadas**, María Alejandra González Echeverri.
- **Retos en materia de digitalización en las regiones**, Fabián Hernández Ramírez.
- **La importancia de la educación digital y cómo ésta reduce la brecha educativa en el mundo**, Mónica Hernández Delgado.
- **¿Por qué es importante la agricultura familiar para el desarrollo del sector de los municipios de Colombia?**, Camila Aguilar Londoño.
- **La innovación en el sector público**, Karim Hussein Dasuki.
- **La acción comunal y los entes territoriales**, Julio Roberto Salazar Perdomo.
- **Es tiempo de aprovechar la inteligencia ciudadana para crear soluciones innovadoras en el sector público**, Nicolás Villa Peláez.
- **¿Las políticas públicas en su diseño deben incluir el componente de comunicación?**, Raniero Alejandro Cassoni Bujanda.
- **Pertinencia de la participación política femenina y con perspectiva de género en Colombia**, Fabrina Acosta Contreras.
- **La gestión social en Colombia**, Oliverio Huertas Rodríguez.

7.3.3 Inteligencia artificial

La inteligencia artificial (IA) se ha convertido en uno de los temas más relevantes en la actualidad debido a su capacidad para transformar distintos sectores de la sociedad y la economía. Su aplicación en áreas como educación, salud, agricultura, transporte y justicia ha permitido encontrar soluciones innovadoras a problemas complejos. El avance en algoritmos, la disponibilidad de datos y el incremento en la capacidad de procesamiento han democratizado el acceso a herramientas de IA, haciéndolas más eficaces y accesibles. Esto no solo optimiza procesos y reduce costos, sino que también mejora significativamente la toma de decisiones en tiempo real. Aquellos países y organizaciones que adoptan la IA tienen una ventaja competitiva, posicionándose como líderes en sus campos de acción.

En Colombia Líder, la inteligencia artificial (IA) desempeña un papel fundamental en el fortalecimiento de su misión de formar líderes territoriales y maximizar su impacto. Esta tecnología facilita la interacción con diversos públicos mediante chatbots, análisis

avanzados de datos y recomendaciones personalizadas. Estas herramientas no solo optimizan la comunicación, sino que también permiten identificar tendencias, evaluar resultados y detectar áreas de mejora en los premios y programas de formación que lidera la organización.

La implementación de la IA posiciona a Colombia Líder como pionera en la integración de tecnologías innovadoras para potenciar liderazgos locales y regionales. De esta forma, la organización no solo responde a los retos del presente, sino que contribuye activamente al desarrollo territorial sostenible mediante el uso estratégico de estas herramientas tecnológicas.

Durante el año 2024, Colombia Líder adoptó diversas estrategias tecnológicas que han fortalecido su misión, como el desarrollo de un chatbot con inteligencia artificial, tableros interactivos en Power BI y la plataforma de formación “Aprendiendo con Colombia Líder”, basada en Moodle. Estas iniciativas han optimizado tanto los procesos formativos como los analíticos, promoviendo la toma de decisiones basada en datos y facilitando el acceso al conocimiento en los territorios.

El chatbot, en particular, se destaca por su capacidad de proporcionar respuestas rápidas, precisas y en tiempo real, mejorando el acceso a información clave sobre gestión territorial. Este desarrollo reafirma el compromiso de la asociación con la innovación tecnológica y el abordaje de temas actuales mediante iniciativas como la campaña “El Poder de los Datos”. Esta campaña busca traducir análisis complejos en un lenguaje claro y accesible para los ciudadanos, fortaleciendo su participación en los procesos democráticos y de vigilancia social.

Las líneas de trabajo centradas en la gestión del conocimiento, el análisis de datos y la inteligencia artificial continúan posicionando a Colombia Líder como un referente en innovación tecnológica y sostenibilidad. Estas acciones promueven el desarrollo de líderes comprometidos con la transformación de sus territorios, impulsando un cambio significativo en la realidad local y nacional. A continuación, se enuncian los principales desarrollos del área de gestión del conocimiento.

a. Chatbot con inteligencia artificial

Nuestro Ka-bot, desarrollado con inteligencia artificial, está diseñado para optimizar la comunicación y la interacción con los usuarios de los servicios de Colombia Líder. Esta innovadora herramienta ha revolucionado la manera en que la organización se conecta con su comunidad, ofreciendo respuestas rápidas y eficaces que mejoran la experiencia del usuario.

Actualmente, el Ka-bot se encuentra en su fase Beta de aprendizaje supervisado, lo que permite monitorear y analizar sus respuestas para implementar ajustes y perfeccionamientos necesarios. Este enfoque garantiza que el chatbot evolucione continuamente para satisfacer de manera más precisa las necesidades de los usuarios.

Imagen 11. Ka-bot implementado en la página oficial de Colombia Líder



Entre las características principales de este chatbot están:

- **Diseño centrado en el usuario:** el chatbot fue desarrollado para responder de manera precisa a las preguntas más frecuentes de los usuarios, ofreciendo información clara y oportuna sobre los programas, servicios y eventos de Colombia Líder.
- **Accesibilidad:** se integró en el sitio web oficial, garantizando su accesibilidad a un amplio espectro de usuarios.
- **Automatización inteligente:** a través de algoritmos de procesamiento de lenguaje natural (PLN), el chatbot interpreta y responde a consultas de manera natural, simulando una conversación humana.

Esto ha permitido obtener a la fecha los siguientes resultados:

- **122 contactos exitosos:** Durante el periodo evaluado, el chatbot facilitó interacciones exitosas, resolviendo consultas relacionadas con los programas de la entidad, como los premios, la plataforma “Aprendiendo con Colombia Líder”, los cursos de formación y otros temas de interés general.
- **Reducción del tiempo de respuesta:** La implementación del chatbot permitió responder de inmediato a las inquietudes de los usuarios, mejorando la experiencia general y la satisfacción de los mismos.
- **Soporte 24/7:** Al estar disponible en todo momento, el chatbot aseguró la atención continua, eliminando las barreras de horario y aumentando la eficiencia del servicio.

Gráfica 21. Estadísticas de contactos con el chatbot



“Inteligencia Artificial y conocimiento: juntos, transformamos ideas en acción.”

Oscar Ramírez Rico

Líder de gestión el conocimiento y análisis de datos de Colombia Líder

- Las estadísticas tomadas del análisis de la plataforma de desarrollo del chatbot, han demostrado que el Ka - bot es una herramienta clave para:
- Descongestionar los canales tradicionales de atención: al gestionar consultas frecuentes, el chatbot permitió que el personal humano se enfocara en tareas de mayor complejidad o estratégicas.
- Fortalecer la imagen institucional: la implementación de tecnología avanzada como el chatbot posiciona a Colombia Líder como una organización innovadora y comprometida con la mejora continua.
- Generar datos valiosos para la toma de decisiones: cada interacción con el chatbot proporciona información sobre las inquietudes y necesidades de los usuarios, permitiendo identificar patrones y ajustar los servicios ofrecidos.
- Así, el chatbot basado en inteligencia artificial ha sido un recurso altamente efectivo para Colombia Líder, demostrando su potencial para mejorar la interacción con los usuarios y optimizar los procesos de atención.



Colonización
Protectorado indígena
1 de dic. 1776

Emblema Cultural
una evocación histórica
a nuestra raza y cultura
Yi Tsétse, Yi Barra, Yi Jáure Santo.

Primera
evangelización
1762 - 1778

Cañasgordas (Antioquia)



b. Plataforma “Aprendiendo con Colombia Líder”

La plataforma descrita en la sección 7.1. Formación y Articulación, fue diseñada e implementada por el área de Gestión del Conocimiento y se encuentra bajo la administración directa de esta área. Se trata de una herramienta robusta y escalable, capaz de registrar un número ilimitado de usuarios y de alojar una cantidad ilimitada de cursos.

Entre los beneficios más destacados de esta plataforma se encuentra su desempeño en el curso de Formulación de Proyectos, el cual alcanzó más de 21700 interacciones de usuarios, quienes continuaron revisando los materiales incluso después de finalizada la etapa formal del curso. En total, se inscribieron 4590 participantes, de los cuales 975 lograron cumplir con la totalidad de los requisitos para obtener una constancia de participación exitosa, emitida de manera automática por el sistema.

La plataforma permite que los usuarios accedan tanto de forma sincrónica, a través de sesiones en tiempo real, como asincrónica, facilitando el aprendizaje a su propio ritmo. Los usuarios tienen la posibilidad de auto-

registrarse en los cursos y recibir automáticamente su certificación una vez cumplidos los requisitos establecidos. Además, ofrece capacidades avanzadas de almacenamiento y gestión de contenidos educativos, permitiendo la integración de recursos como presentaciones, grabaciones de sesiones, cuestionarios, foros de discusión, y otros elementos pedagógicos esenciales.

Estas características la posicionan como una herramienta clave para el fortalecimiento del aprendizaje en los territorios colombianos, apoyando la misión de ampliar el acceso a la educación de calidad y promoviendo la construcción de capacidades en las comunidades a nivel nacional.

En la gráfica 21, la cual está tomada de la plataforma del Moodle, se puede observar el informe de actividad o visualizaciones por recurso de la sesión 1 de este curso.

Gráfica 21. Informe de actividad del Moodle

Actividad	Vistas	Último acceso
Sesión 1 - Taller inicial		
 Presentación de generalidades	1586 visualizaciones por 763 usuarios	sábado, 21 de diciembre de 2024, 12:23 (6 días 7 horas)
 Guía del módulo de capacitación virtual en teoría de proyectos	1348 visualizaciones por 684 usuarios	sábado, 21 de diciembre de 2024, 12:24 (6 días 7 horas)
 Caja de herramientas para la formulación y gerencia de proyectos: Guía práctica para líderes, lideresas y organizaciones locales	1141 visualizaciones por 637 usuarios	sábado, 21 de diciembre de 2024, 12:36 (6 días 6 horas)
 ABC de la viabilidad - Subdirección de proyectos e información para la inversión pública - Dirección de inversiones y finanzas públicas	837 visualizaciones por 553 usuarios	miércoles, 25 de diciembre de 2024, 12:57 (2 días 6 horas)
 ABC de la viabilidad - Criterios para dar viabilidad a un proyecto de inversión pública	771 visualizaciones por 514 usuarios	lunes, 23 de diciembre de 2024, 08:21 (4 días 11 horas)
 Quiz - Generalidades	21732 visualizaciones por 1465 usuarios	viernes, 27 de diciembre de 2024, 15:14 (4 horas 12 minutos)



c. Tableros de Control en Power BI

Se implementaron tableros de control interactivos (dashboards) en Power BI, una herramienta líder de análisis de datos desarrollada por Microsoft que permite transformar información en visualizaciones dinámicas y comprensibles. Estos tableros fueron diseñados como una estrategia clave para optimizar el análisis y la toma de decisiones basadas en datos en dos áreas fundamentales: formación y articulación, así como evaluación y reconocimientos, fortaleciendo así la gestión y el impacto institucional.

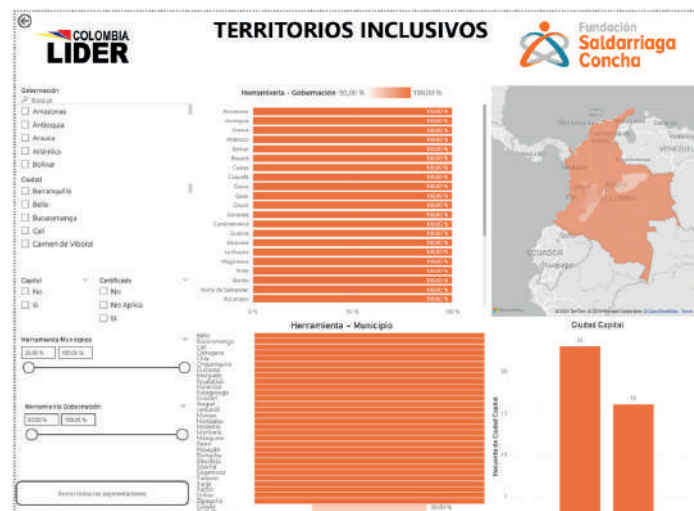
Estos tableros están diseñados para proporcionar información precisa, relevante y accesible de manera visual e intuitiva, permitiendo a la organización tomar decisiones más informadas y mejorar continuamente sus procesos.

- Área de formación y articulación. 1. Seguimiento detallado de la participación y el desempeño: los dashboards permiten monitorear de manera granular el comportamiento de los usuarios en los cursos, incluyendo tasas de inscripción, progreso individual y colectivo, y niveles de finalización. 2. Medición del impacto territorial: se evalúa el alcance de las estrategias pedagógicas implementadas en diferentes regiones del país, ayudando a identificar áreas de éxito y oportunidades de mejora en la cobertura y efectividad de los programas formativos.
- Área de evaluación y reconocimientos: 1. Visualización de resultados e indicadores clave: los dashboards ofrecen una representación clara y dinámica de los resultados obtenidos en los premios otorgados por Colombia Líder, destacando indicadores clave de desempeño. 2. Análisis de tendencias

y patrones: se identifican comportamientos recurrentes, tendencias relevantes y patrones ocultos en los datos, lo que facilita la evaluación de los premios y la definición de estrategias para su optimización.

Estos tableros no solo fortalecen la capacidad analítica de la organización, sino que también contribuyen a generar un impacto positivo al garantizar que las decisiones estén respaldadas por datos precisos y actualizados.

Estas herramientas han permitido una comprensión más profunda de los datos recopilados, facilitando la generación de informes de alto nivel y la optimización de recursos.



7.4 Área administrativa y financiera

El área administrativa y financiera de la Asociación Colombia Líder es la encargada de los procesos internos contables, documentales, bancarios, contractuales y administrativos de la entidad, los cuales se ciñen rigurosamente a lo manifestado en los estatutos y al mandato de nuestro máximo órgano administrativo, la Asamblea General, desde el liderazgo de nuestra directora Ejecutiva y el acompañamiento y apoyo del Consejo Directivo y los miembros del área.

Todos nuestros esfuerzos van encaminados al cumplimiento de la labor misional de Colombia Líder desde la garantía de los procesos internos con transparencia y calidad, es por ello que durante la vigencia 2024 y debido al crecimiento de nuestras actividades y su alcance, se constituyeron distintas políticas y manuales que nos permiten fortalecer los procesos administrativos para dar respuesta al cumplimiento del objetivo social de Colombia Líder, entre estas políticas están:

- Política de viajes.
- Política de tesorería.
- Política de gestión contable.
- Manual de Liquidación de nómina.

De igual forma, durante el 2024, se dio un importante proceso de organización documental en la gestión contable y administrativa con el fin de dar cumplimiento a los requerimientos de las entidades de vigilancia y control como también para iniciar con las bases necesarias para implementar políticas y procedimientos en pro de la Gestión de Calidad lo cual consolidará aún más a Colombia Líder como una

entidad estratégica y con posicionamiento en el territorio nacional e internacional, lo que a su vez, nos permitió cumplir con los proyectos, convenios y acuerdos suscritos con nuestras entidades aliadas.

En la vigencia 2024, desde la dirección de proyectos estratégicos se diseñaron los lineamientos para implementar la optimización y mejora de procesos de la Asociación Colombia Líder. Entre otros aspectos, se propuso la implementación de normas técnicas de calidad, ISO 9001 norma internacional elaborada por la Organización Internacional para la Estandarización (ISO) que se aplica a los Sistemas de Gestión de Calidad de organizaciones públicas y privadas.

La implementación de la norma ISO 9001 en la Asociación Colombia Líder proporcionará una base sólida para la puesta en marcha de un Sistema de Gestión, que propicie el cumplimiento satisfactorio de los requisitos del sector ESAL y la excelencia en el desempeño de los objetivos trazados por la Asamblea y el consejo directivo de la entidad.

Las ventajas de la aplicación de la norma en una entidad como Colombia Líder son bastantes; al ser parte del tercer sector y defender interés colectivo promueve un entorno positivo para socios, colectivos, sociedad civil en general. Adicionalmente, genera confianza en eventuales negociaciones con organismos o financiadores nacionales e internacionales.

Adicionalmente, se realizó el mapa de actores para fortalecer la intervención articulada de la Asociación durante el año 2025, adicionalmente se aportó la herramienta de consulta de datos sugerida con las bases de datos para cada uno de los casos:

- **Cuerpo diplomático:** hace referencia a las misiones acreditadas, consulados, embajadas y organizaciones internacionales con presencia en Colombia y reconocidas por la Cancillería.
- **Organizaciones internacionales:** son organizaciones formadas por sujetos de derecho internacional público, con miembros, alcance y presencia internacional.
- **Instituciones de educación superior:** según el Ministerio de Educación Nacional, son establecimientos organizados con el fin de prestar el servicio público educativo en cualquiera de los diferentes niveles de formación de la educación superior. La Ley establece que las Instituciones de Educación Superior se pueden organizar en: a) Instituciones Técnicas Profesionales; b) Instituciones Tecnológicas; c) Instituciones Universitarias o Escuelas Tecnológicas, d) Universidades.
- **Entidades sin ánimo de lucro:** de acuerdo con la Cámara de Comercio de Bogotá, son personas jurídicas que se constituyen por la voluntad de asociación o creación de una o más personas naturales o jurídicas para realizar actividades en beneficio de asociados, terceras personas o comunidad en general. Aunque en esta categoría la base de datos es más restringida y depende en cada caso del registro dado en las diferentes cámaras de comercio del país, se sugiere en una etapa posterior la selección de un número determinado de entidades sin ánimo de lucro priorizadas para intervención basados en los alcances de las mismas y su relación con los objetivos de Colombia Líder.





Barrancabermeja (Norte de Santander)

8. Las operaciones celebradas con los asociados, con los administradores y con los aliados en el 2024

.....

Durante el año 2024 la Asociación Colombia Líder recibió como aportes de sus asociados la suma de \$237'411.000 y de sus aliados cooperantes el monto de \$170'000.000. Así mismo tuvo unos aportes en especie de RCN televisión equivalente a 182 minutos al aire y una de RCN Radio también en especie equivalentes a \$178'363.000, correspondientes a la difusión del evento de premiación y ganadores del Premio Construyendo Sueños (102 salidas al aire).

Para que Colombia Líder obtuviera los logros alcanzados durante la vigencia 2024 en las diferentes líneas de trabajo de la entidad, los proyectos, alianzas y diferentes espacios de trabajo con otras entidades jugaron un papel protagónico por valor de \$1'595.807.400 administrados directamente por Colombia Líder más \$244'195.000 administrados por la Fundación Konrad Adenauer en Colombia, para un total de \$1'840.002.400. Entre ellas están las que se describen a continuación:

- Se terminaron de ejecutar los convenios con Seguros Bolívar y USAID a través de su proyecto Integra para implementar la Escuela de gobernantes “Innovando en la política”.
- Con la Fundación Konrad Adenauer para desarrollar los componentes de formación y articulación, así como el de evaluación y reconocimiento.
- Con la Fundación Saldarriaga Concha se firmó un contrato para implementar el programa “Territorios inclusivos” y el taller sobre el sistema del cuidado. Además apoyaron con el ciclo de formación sobre “Territorios inclusivos”.
- Con la Constructora Bolívar se firmó con contrato para la articulación con los entes territoriales de la iniciativa “Alianzas: claves para la generación de valor”, la cual viene desarrollándose de manera conjunta desde el año 2020.

- Con el Centro Colombo Americano se suscribió un convenio para el desarrollo del programa “English for Leaders”.
- Con la Telefónica Movistar se suscribió un contrato y con su fundación se firmó un convenio para entregar de manera conjunta el Premio “Construyendo sueños”.
- Con Naciones Unidas a través de su agencia Onu Mujeres se firmó un acuerdo de asociado para entregar de manera conjunta el Reconocimiento “Presupuestos para la igualdad”.

Adicionalmente, las alianzas con la academia también han sido de vital importancia, tanto el desarrollo de las dos líneas de trabajo de Colombia Líder, la de formación y la de evaluación.

- Universidad del Rosario (contrato para el curso de innovación pública y ecosistema GovTech, así como el de proyectos financiados con regalías, este último financiando con recursos de la Fundación Konrad Adenauer).

- Universidad Externado de Colombia (a través de la Fundación Konrad Adenauer)
- Universidad del Quindío (eventos de Escuela de gobernantes).
- Convenios de cooperación interinstitucional para evaluar el cuatrienio 2024 – 2027 con:
 - La Asociación Colombiana de Facultades y Departamentos de Economía (Afadeco)
 - ConEnfoque
 - La Escuela de Alto Gobierno de la Universidad de los Andes
 - La Fundación Universitaria Los Libertadores
 - El Instituto de Políticas Públicas
 - El Observatorio Cali Visible de la Pontificia Universidad Javeriana de su sede en Cali
 - Universidad Militar Nueva Granada
 - Universidad del Quindío
 - Universidad Santo Tomás



9. Evaluación y lecciones aprendidas

Colombia Líder es reconocida por diferentes actores como una entidad con acciones de alto impacto que han contribuido al fortalecimiento y al desarrollo territorial; su evolución se ha dado entre otras cosas por la retroalimentación de personas e instituciones que se han relacionada directa o indirectamente con la organización.

En el año 2024 Colombia Líder implementó como en los años previos acciones de diagnóstico y evaluación para el fortalecimiento de su planeación y acción. A continuación, se expondrán algunas reflexiones al respecto de la vigencia 2024:

Gráfica 22. Principales aciertos



Gráfica 23. Principales lecciones aprendidas



9.1 Formación y articulación

El 2024 ha sido un hito significativo para la Escuela de gobernantes de Colombia Líder, consolidándose como un referente fundamental en la formación de líderes políticos y en la construcción de un liderazgo transformador en el país. Las lecciones aprendidas a través de cada programa y acción implementada han permitido a la Escuela adaptarse a nuevas metodologías y fortalecer su enfoque educativo.

En la vigencia se ejecutaron acciones de formación y articulación que venían desarrollándose en vigencias anteriores, sin embargo, en esta vigencia se consolidaron algunas actividades diferenciadoras y se destaca el avance en el desarrollo y puesta en marcha de herramientas tecnológicas para la enseñanza y el aprendizaje que permitieron eficiencia y efectividad y facilitaron el trabajo de la Asociación y la interacción de sus clientes

La plataforma “aprendiendo con Colombia Líder” se convirtió en un referente para la educación y amplió la capacidad de impacto de la organización en los componentes relacionados con la enseñanza. una herramienta innovadora que amplía nuestro

alcance y facilita un entorno de aprendizaje colaborativo para todos los gobernantes y líderes del país. La plataforma ha sido una herramienta estratégica para la consulta y descarga de materiales relacionados con las sesiones de capacitación. Este recurso permitió a los asistentes revivir nuestros programas, mantenerse informados sobre los eventos y formaciones, y acceder de manera inmediata a los documentos de consulta. Hoy en día, la educación virtual sigue siendo uno de los canales más efectivos para fortalecer la comunicación, el aprendizaje y los procesos educativos. Para la Escuela de gobernantes la virtualidad seguirá siendo esencial para llegar a los diversos territorios del país.

Por otra parte, el programa “Líderes que inspiran” identificó acertadamente que el relacionamiento con los actores políticos en etapas tempranas, incluso previas a la elección, es una estrategia acertada, en el 2024 se dio continuidad al trabajo articulado con los partidos políticos y los gobernantes y sus equipos que encontraban en Colombia Líder un aliado ya conocido y que les generaba confianza, la anticipación en el relacionamiento es una de las acciones a destacar.

En el marco de las actividades de formación y articulación presenciales y virtuales, Colombia Líder implementó en 2024 encuestas de satisfacción, 1979 participantes las diligenciaron lo que equivalente al 3,7% de los participantes de la vigencia. (se sugiere validar con Jessica, sin embargo el 100% fue tomado de los datos suministrados en el capítulo de escuela 52.410).. Los resultados obtenidos permiten evaluar la gestión con un nivel de confianza en las actividades del 90%. (se sugiere en la diagramación graficar nivel de confianza).

Además de la confianza, se recopilaron datos relacionados con satisfacción y pertinencia de contenidos abordados en los diferentes programas de formación. Entre los hallazgos más destacados se encuentran los siguientes:

- El 89% de los participantes indicó que los contenidos proporcionados en las capacitaciones, tanto virtuales como presenciales, cumplieron con el objetivo de fortalecer significativamente sus habilidades y conocimientos.

- Los participantes destacaron la Escuela de gobernantes como una experiencia formativa invaluable para el desarrollo de nuevos líderes.
- Las temáticas abordadas, el kit de herramientas y la calidad de los consultores fueron ampliamente valorados, siendo considerados recursos útiles y de alta calidad por los beneficiarios.
- La convocatoria a los procesos de formación fue calificada como adecuada, lo que indica que la Escuela de Gobernantes alcanzó a los beneficiarios correctos y generó un alto interés en el programa de formación.

Adicionalmente, los participantes señalaron que:

- Los espacios de formación fueron percibidos como altamente formativos, contribuyendo a la creación de herramientas prácticas y a la apropiación de factores sociales esenciales para el acercamiento con la comunidad.
- La modalidad virtual de la Escuela de gobernantes logró una cobertura significativa en el territorio colombiano, y la organización de las actividades, así como el soporte logístico, fueron considerados adecuados, garantizando una experiencia satisfactoria en términos de planificación y ejecución.
- Los conocimientos impartidos por los consultores fueron muy bien valorados por los participantes, quienes destacaron la calidad y relevancia de los saberes compartidos durante las formaciones.

Otro acierto replicable a futuras vigencias es la articulación con las instituciones de educación superior, que sumada a la alta calidad de los conferencistas han permitido el éxito de los programas. El uso de herramientas innovadoras como los estudios de caso y la gamificación han permitido desarrollar habilidades prácticas y mejorar el desempeño de los asistentes.

En los procesos de formación, pueden surgir imprevistos que requieren una respuesta rápida y especializada. La correcta identificación de riesgos inmersos en procedimientos de sistemas de calidad puede mitigar estos impactos, de igual forma el análisis de factores recurrentes permite extraer aprendizajes valiosos que contribuyen a mejorar la toma de decisiones ante situaciones similares o nuevas.



Caquetá

*Un compromiso con
el futuro de nuestros
territorios*

9.2. Evaluación y reconocimiento

El componente de evaluación y reconocimiento de Colombia Líder ha permitido identificar, valorar y destacar las buenas prácticas de gestión pública en el país. En el 2024 se generaron importantes aprendizajes que fortalecen el proceso e inspiran a Colombia Líder y a los territorios a mejorar continuamente y a trabajar de manera articulada en beneficio de las comunidades.

La evaluación como herramienta de mejora continua: uno de los aprendizajes más significativos es que la evaluación rigurosa y objetiva no solo permite identificar a los mejores gobernantes, sino que también impulsa a las administraciones a reflexionar sobre sus procesos, logros y desafíos. La medición a través de indicadores cualitativos y cuantitativos se convierte en una hoja de ruta que guía a los gobiernos hacia una gestión más eficiente y efectiva.

La transparencia y la rendición de cuentas fortalecen la confianza ciudadana: el proceso de evaluación y reconocimiento ha demostrado que los gobernantes que participan y rinden cuentas de sus resultados generan una mayor confianza y legitimidad ante la ciudadanía. El componente promueve una cultura de transparencia y acceso a la información, permitiendo que los ciudadanos conozcan las acciones implementadas y sus impactos.

El intercambio de buenas prácticas inspira y motiva: la visibilización de experiencias exitosas ha fomentado el intercambio de conocimiento entre territorios, creando un entorno de aprendizaje colaborativo. Los gobiernos locales y departamentales han encontrado en otros mandatarios modelos de referencia y soluciones innovadoras a desa-

fíos comunes, lo que facilita la replicabilidad de buenas prácticas y promueve la innovación en la gestión pública.

La importancia de la participación activa de los gobernantes: la experiencia ha demostrado que el liderazgo y la participación directa de los gobernantes en procesos como “Gobernantes al Tablero” y la “Feria del Conocimiento” son esenciales para evidenciar su compromiso, dominio y visión. Estas instancias permiten que las propuestas no solo se vean como políticas, sino como acciones vividas y sostenibles que generan transformación en los territorios.

El enfoque en la niñez, juventud y género como ejes transformadores: el componente ha resaltado la importancia de priorizar políticas públicas que impacten directamente a niñas, niños, adolescentes y jóvenes, así como la incorporación de un enfoque de género en la planeación y ejecución de presupuestos. Estos aprendizajes subrayan que invertir en estas poblaciones no solo cierra brechas de desigualdad, sino que fortalece la cohesión social y el desarrollo sostenible.

La evaluación en terreno: un vínculo con la realidad local: la implementación de la evaluación práctica ha sido un aprendizaje invaluable, pues permite validar en terreno las propuestas presentadas. Este acercamiento directo a las comunidades ha evidenciado la necesidad de que las políticas públicas sean sostenibles, inclusivas y adaptadas a las realidades y necesidades del territorio.

La articulación con actores estratégicos potencia los resultados: el proceso ha demostrado que el éxito del componente de evaluación y reconocimiento se fortalece mediante la articulación con aliados estratégicos como universidades, organizaciones sociales y organismos internacionales. Esta colaboración ha permitido consolidar meto-

dologías rigurosas y generar una visión integral y multidisciplinaria de las políticas evaluadas.

Finalmente este componente ha dejado importantes lecciones que trascienden la premiación y se convierten en un motor de cambio y transformación para la gestión pública territorial.

Uno de los principales aciertos de la vigencia es el desarrollo y puesta en marcha de la plataforma LíderEs, una apuesta tecnológica por la sistematización y administración de datos que simplifica procesos y procedimientos de evaluación y reconocimiento para la organización y para sus clientes.

9.3 Visibilización

Durante el año 2024, Colombia Líder trabajó de manera constante y estratégica para alcanzar importantes logros en la consolidación de su misión. A través de acciones coordinadas en comunicación institucional, fortalecimiento digital y alianzas estratégicas, se avanzó en la visibilización de los programas y proyectos clave. Estas iniciativas no solo ampliaron el alcance de la organización, sino que también generaron un impacto positivo en los territorios, reafirmando el compromiso con el fortalecimiento del liderazgo público, la inclusión y la transformación territorial.

Durante el 2024, se consolidó una identidad visual homogénea que refleja los valores y objetivos de Colombia Líder, asegurando coherencia en todos los canales de comunicación. También se amplió el alcance de los programas implementación estrategias digitales, lo que significó el incremento significativo del alcance y la interacción en redes sociales, logrando un crecimiento de la comunidad digital y fomentando el compromiso del público.

El trabajo del área de Comunicaciones permitió que Colombia Líder alcanzara un nivel sin precedentes de reconocimiento público y posicionamiento institucional. La implementación de estrategias efectivas y el uso de narrativas emotivas e inspiradoras fortalecieron el compro-

miso de los aliados y actores territoriales, contribuyendo directamente al cumplimiento de la misión organizacional.

El área de Comunicaciones cerró el año 2024 con resultados significativos en términos de visibilidad, alcance e impacto. Sin embargo, se recomienda continuar fortaleciendo la producción de contenido audiovisual, explorar nuevas plataformas digitales para expandir el alcance de las iniciativas y mantener una comunicación activa y constante con aliados y medios de comunicación para consolidar a Colombia Líder como el referente principal en liderazgo territorial.

En lo concerniente al área de gestión del conocimiento, durante el 2024 se implementaron acciones de administración de datos y pruebas de uso inteligencia artificial que abren oportunidades diferenciadoras y retadoras para Colombia Líder.

La implementación del Chatbot genera un nuevo reto de comunicación con usuarios y una posibilidad de generación de múltiples usos a la información recopilada durante 18 años de

De igual forma, el uso de tableros de control se convierte en una solución innovadora que permite la ampliación de la cobertura, la identificación y evaluación de impacto, la planeación estratégica, entre otros.



Girardota (Antioquia)

10. Evolución previsible **de la entidad**

.....

De acuerdo con lo manifestado por las tres entidades asociadas, así como por los aliados cooperantes, Colombia Líder seguirá contando con ellas en los próximos dos años, incluyendo sus respectivos aportes en dinero y/o especie. Por ejemplo, en el año 2024 se recibieron los aportes del Banco Davivienda para la vigencia 2025.

Adicionalmente, estamos en trámite de firma de los convenios con la Fundación Konrad Adenauer y con la Fundación Luker, entidades que apoyan las líneas de trabajo de la Asociación Colombia Líder (1. Formación y articulación 2. Evaluación y reconocimientos). Y con la CAF estamos en la negociación para desarrollar de manera conjunta durante este año un premio en temas de sostenibilidad, entre otros.

Así mismo, ya la entidad cuenta con los recursos necesarios y suficientes para adelantar las jornadas de formación previstas para el primer trimestre del año en el marco de nuestra Escuela de gobernantes y para las actividades previstas para el año 2025 en lo concerniente al Premio “Construyendo sueños” y el Reconocimiento “Presupuestos para la igualdad”.⁴

4. Está prevista la socialización del libro con las experiencias ganadoras y finalistas, así como los intercambios de experiencias.

11. Estado de cumplimiento de las normas sobre **propiedad intelectual y derechos de autor**

En Colombia Líder, asumimos con profunda responsabilidad y ética el manejo del conocimiento y la producción de contenidos en el marco de nuestras líneas de trabajo de evaluación y reconocimiento, formación y articulación. Como organización sin ánimo de lucro, comprendemos que el respeto a los derechos de autor es esencial para garantizar la transparencia, la legitimidad y la sostenibilidad de nuestras acciones, alineándose siempre con los estándares legales y los principios de propiedad intelectual.



Facacativa (Cundinamarca)

Nuestros procesos de evaluación y reconocimiento de alcaldes y gobernadores, así como los materiales desarrollados en la Escuela de Gobernantes, son el resultado de un esfuerzo colectivo que involucra a expertos, aliados estratégicos y líderes territoriales. Aseguramos que cada contenido producido respeta los derechos de sus autores mediante la obtención de autorizaciones correspondientes, la referencia adecuada de las fuentes y la inclusión de acuerdos claros sobre propiedad intelectual en los contratos de colaboración.

Este compromiso también se extiende al diseño, publicación y distribución de nuestras herramientas, informes y recursos pedagógicos, los cuales se elaboran bajo altos estándares de rigurosidad técnica y legal. Nos aseguramos de que cada uno de estos materiales cumpla con las normativas vigentes en materia de derechos de autor, reconociendo el valor de las contribuciones intelectuales y promoviendo una gestión pública innovadora y respetuosa.

En la Escuela de Gobernantes, trabajamos activamente para fortalecer las capa-

cidades de los líderes territoriales a través de programas de formación que integran contenidos originales y adaptados. Todo ello se realiza con un enfoque claro de respeto por los derechos de autor, fomentando una cultura de responsabilidad en el manejo del conocimiento y garantizando que los aprendizajes generados sean compartidos de manera ética, inclusiva y sostenible.

Nuestro compromiso no solo garantiza la integridad de nuestras acciones, sino que también refuerza nuestra misión de impulsar una gestión pública transparente, eficiente y alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Desde Colombia Líder, seguimos promoviendo el uso responsable del conocimiento, destacando y reconociendo el valor intelectual de todas las personas y entidades que contribuyen a nuestro propósito de construir territorios más equitativos, sostenibles y prósperos.

Además, los convenios y contratos que suscribe Colombia Líder incluyen cláusulas específicas sobre propiedad intelectual, derechos morales y patrimoniales, asegurando claridad y cumplimiento en el manejo de los

derechos de autor. De igual manera, todos los equipos, así como el software contable y operativo que utilizamos, cuentan con las licencias correspondientes, cumpliendo con lo establecido en la Ley 603 de 2000 y garantizando el uso legal de las herramientas tecnológicas.

Al cierre de este informe de gestión correspondiente al año 2024, destacamos que Colombia Líder no ha sido objeto de situaciones jurídicas, demandas en contra de la entidad o requerimientos legales relacionados con el incumplimiento de normativas sobre derechos de autor o propiedad intelectual. Este resultado refleja nuestro compromiso con la ética, la legalidad y la transparencia en todas nuestras acciones.

Desde Colombia Líder, continuaremos trabajando para fortalecer estos principios, convencidos de que el respeto por los derechos de autor no solo es una obligación legal, sino también una base fundamental para la construcción de confianza, legitimidad y sostenibilidad en todas nuestras iniciativas.

13. Informe de ejecución de excedente o beneficio netos

.....

Según lo consignado en los estados financieros en la vigencia del 2023 y en concordancia con lo consignado en el Acta General Ordinaria No. 001 de 2024, suscrita el 7 de marzo de 2024, con los excedentes por valor de \$42'602.130 fueron, tal como se señala en los Estados Financieros con corte al 31 de diciembre del año 2023 se constituyó una asignación permanente con un plazo máximo de 5 años.

Tal como lo señalan los estados financieros con corte al 31 de diciembre de 2024, actualmente se tiene una asignación permanente de \$150'000.000 vigencia 2022 y \$42'602.130 vigencia 2023 para un total de 192'602.130 (CDT digital con que cuenta la entidad con el Banco Davivienda).⁵

5. Actualmente la Asociación Colombia Líder tiene un Certificado de Depósito a Término (CDT) individual físico en pesos con la entidad bancaria Banco Davivienda, este CDT se constituyó por valor de \$250.000.000 el pasado 23 de diciembre de 2024 con un plazo de 90 días que finalizan el 23 de marzo de 2025, una tasa efectiva anual de 9,19% y un pago de intereses al vencimiento del plazo pactado con la entidad bancaria .

14. Manifestación de cumplimiento de implementación y mantenimiento del **Sistema de Gestión, Seguridad y Salud en el Trabajo – SG-SST**

.....

La Asociación Colombia Líder en cumplimiento del Decreto 1072 de 2015 realiz anualmente la actualización del SG-SST en el cual se implementa un proceso lógico y por etapas, basado en la mejora continua, lo cual incluye la política, la organización, la planificación, la aplicación, la evaluación, la auditoría y las acciones de mejora con el objetivo de anticipar, reconocer, evaluar y controlar los riesgos que puedan afectar la seguridad y la salud en los espacios laborales. En este sentido, se llevó a cabo la actualización del programa de capacitación de actividades realizadas durante el primer semestre de 2024, conjuntamente con la ARL BOLIVAR.

El plan de trabajo fue ajustado a la vigencia 2024 a medida que se fueron realizando las diferentes actividades. Así mismo, la matriz de identificación de peligros para el año 2024 contiene los riesgos actualizados que fueron detectados en las diferentes áreas de trabajo



desde el reporte manifestado por los trabajadores de la Asociación Colombia Líder.

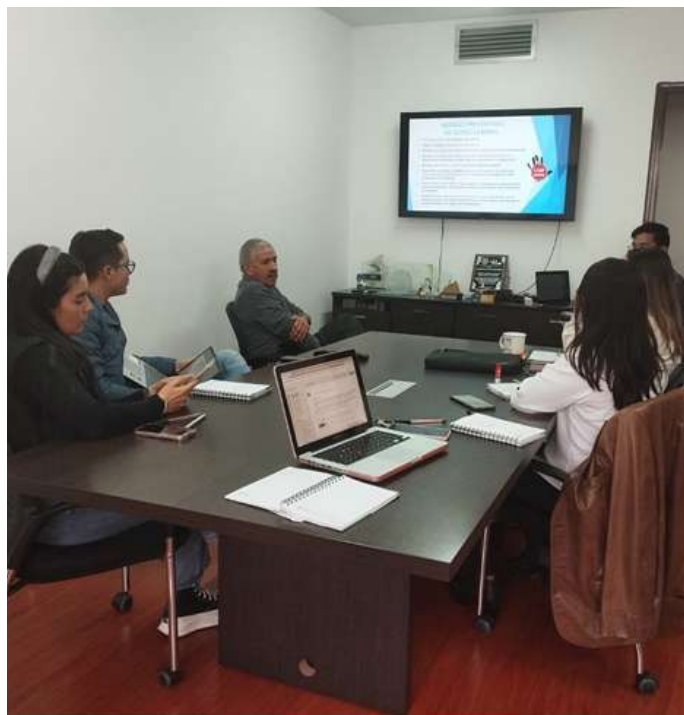
Las actividades del Comité de Convivencia Laboral se realizaron contando con la participación activa de los trabajadores de la Asociación Colombia Líder, mediante reuniones personalizadas y confidenciales sobre temas como el ambiente y las percepciones individuales del entorno laboral.

Se realizaron actividades de integración y bienestar para todo el personal activo de la Asociación Colombia Líder.

La auditoría interna anual al SG-SST de la Asociación Colombia Líder, confirmó que se cumplieron los requisitos de promoción y prevención de enfermedades y accidentes laborales. Las relaciones con las entidades de seguridad social se mantuvieron vigentes cumpliendo de esta forma las actividades de prevención de riesgos de la organización.

La Asociación Colombia Líder realizó la autoevaluación del Sistema de Gestión en Seguridad y Salud en el Trabajo correspondiente al periodo 2024, ante la Subgerencia Nacional de Prevención de Riesgos Laborales de la administradora de riesgos laborales de la compañía de seguros Bolívar s.a. - ARL DE SEGUROS BOLÍVAR estando acorde a los Estándares Mínimos del SGSST establecidos en la Resolución 0312/2019, obteniendo un nivel de avance del 100% valoración Aceptable.

Se tiene debidamente actualizado el Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo de la Asociación Colombia Líder para el año 2024, con las actualizaciones de los planes de trabajo y de capa-



citación anual y se validaron las actividades de prevención de riesgos practicadas durante la vigencia cuyos resultados se visibilizan en la buena salud de los trabajadores y la ausencia de reportes de accidentes de trabajo y/o enfermedades de origen laboral.

Se cuenta con la información de la ejecución de actividades para el periodo enero -diciembre de la vigencia 2024.

La Asociación Colombia Líder cuenta con los diferentes archivos que hacen parte integral de la actualización del SG-SST de la siguiente manera:

- Matriz de Identificación de Peligros actualizada.
- Ejecución del Plan de Trabajo Anual en SST vigencia 2024.
- Programa de promoción y prevención para 2025.
- Programa de capacitación ejecutado en 2024.
- Cierre de la vigencia 2024.
- Apertura SG-SST vigencia 2025.

La Asociación Colombia Líder se esforzó por fomentar un ambiente laboral inclusivo y familiar, organizando diversas actividades que permitieron a nuestros colaboradores compartir momentos especiales con sus seres queridos. Entre las celebraciones más destacadas se encuentran el día de la familia, esta ocasión tan especial nos permitió compartir un día lleno de diversión y afecto con nuestros seres queridos. En este sentido, organizamos una jornada exclusiva para que nuestros colaboradores pudieran disfrutar de un día de descanso y recreación junto a sus familiares. Esta actividad nos permitió fortalecer los lazos familiares y laborales, y reforzar nuestro compromiso con la creación de un ambiente laboral inclusivo y acogedor. Dando cumplimiento a la ley, el día de la familia del primer semestre fue el 12 junio y el del segundo semestre fue el 11 octubre.

También celebramos durante todo el año los cumpleaños de nuestros trabajadores con pequeñas ceremonias y detalles que hicieron sentir especiales a los homenajeados. De igual manera se celebró el día del amor y la amistad el 25 septiembre y las novenas de Navidad. Finalmente, se ofreció un almuerzo con motivo de la celebración de fin de año en la cual participó todo el equipo de Asociación Colombia Líder (19 diciembre).





Puerto Escondido (Córdoba)

15. Constancia de no haber entorpecido la libre circulación de facturas de conformidad **al artículo 87 Ley 1676 de 2013**

.....

Se deja constancia que la Asociación Colombia Líder en ningún momento ha entorpecido la libre circulación de facturas de acuerdo con lo establecido por la Ley 1676 del año 2013 en su artículo 87.

16. Programa de transparencia y ética empresarial

.....

Durante el año 2023 la Asociación Colombia Líder en sesión ordinaria de la Asamblea General del 7 de marzo de 2024 socializó y presentó el Plan de Ética Empresarial de la entidad, el cual fue elaborado bajo la asesoría jurídica de la firma Duque Botero Consultores S.A.S., el cual ...”se encuentra dirigido a los directivos, miembros, empleados, administradores, proveedores, aliados, contratistas, clientes y en general, a todas aquellas personas naturales o jurídicas que posean un vínculo civil, comercial y/o laboral con Colombia Líder, o que deseen establecerlo, con el fin de garantizar que su desempeño se ajuste a los más altos estándares de transparencia, honestidad, integridad y legalidad, así como prevenir la materialización del riesgo de C/ST dando cumplimiento a la normatividad y estándares colombianos e internacionales aplicables a Colombia Líder.

Así mismo, el programa define los lineamientos, políticas y procedimientos necesarios para la prevención de comportamientos ilegales y/o contrarios los principios de transparencia, honestidad e integridad, que pudieran llegar a afectar a Colombia Líder, a través de una adecuada prevención, gestión y administración de riesgos relacionados con hechos de fraude, corrupción y soborno nacional y transnacional”. El Plan de ética empresarial fue aprobado por unanimidad por los miembros de la asociación.



Puerto Escondido (Córdoba)

17. Así iniciamos el año 2025. Los acontecimientos importantes acaecidos después del ejercicio

.....

A continuación se describen las diferentes acciones acaecidas en la Asociación Colombia Líder después del ejercicio del año 2024 por cada uno de sus componentes.

En este orden de ideas, en la Escuela de Gobernantes de Colombia Líder, dimos inicio al 2025 con un enfoque integral en el fortalecimiento de capacidades y en la implementación de iniciativas que promuevan el desarrollo sostenible y la inclusión territorial. Durante el primer trimestre, nuestras acciones están centradas en los siguientes proyectos:

Territorios Inclusivos 2025 – fase 3. En alianza con la Fundación Saldarriaga Concha continuamos con la tercera fase de la iniciativa “Territorios Inclusivos”, trabajando en el fortalecimiento de la gestión pública inclusiva. Nos enfocamos en generar capacidades que permitan una mayor equidad y accesibilidad, asegurando que las agendas territoriales prioricen a las poblaciones vulnerables, especialmente personas con discapacidad.

Programa de educación socioemocional para Boyacá. En alianza con el Banco Davivienda y Sum4k continuamos con la ejecución de un programa de acompañamiento para una institución educativa seleccionada por la gobernación de Boyacá, programa que fue iniciado en diciembre del año 2024 y que busca estructurar un marco de referencia y herramientas prácticas para implementar un modelo de educación socioemocional desde preescolar hasta bachillerato, contribuyendo al bienestar emocional y social de los estudiantes.

Alianza con Fundación Luker. En colaboración con la Fundación Luker iniciamos el desarrollo de un programa de formación y acompañamiento enfocados en la transformación e innovación educativa; para ello iniciamos la capacitación de docentes y líderes educativos en metodologías innovadoras que potencien el aprendizaje, promoviendo una educación de calidad, equitativa e inclusiva que responda a las necesidades de los territorios.

Formación para juntas de acción comunal (JAC). Iniciamos un ciclo de formación orientado al fortalecimiento de las JAC, abordando temas como liderazgo comunitario, formulación de proyectos, gestión de recursos y resolución de conflictos. Estas capacitaciones buscan empoderar a las comunidades para liderar procesos de desarrollo local.

Formación para consejos de juventudes. Lideraremos un programa formativo diseñado para consejos de juventudes a nivel departamental y municipal, enfocado en participación política, liderazgo juvenil, diseño de políticas públicas y estrategias de incidencia. Este programa tiene como objetivo principal empoderar a los jóvenes como actores clave en el desarrollo territorial.

Diplomado en gestión pública para líderes territoriales. Esta formación virtual fortalece las competencias en gestión pública de alcaldes, gobernadores y sus equipos. Este programa incluirá módulos especializados en sostenibilidad, transparencia, planificación territorial y alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Promoción del liderazgo femenino. Con el lanzamiento de este programa se busca capacitar y acompañar a mujeres líderes del sector público, promoviendo su participación equitativa y fortaleciendo su incidencia en procesos de toma de decisiones.

Asesoría técnica en proyectos sociales y culturales para brindar asistencia técnica a municipios y comunidades en la formulación y ejecución de proyectos que impacten positivamente en lo social, educativo y cultural, enmarcados en los principios de sostenibilidad e inclusión.

Tras la firma del Memorando de entendimiento en el año 2024 con el Centro Colombo Americano, se iniciaron las actividades tendientes a la promoción del bilingüismo para el fortalecimiento de las competencias de gobiernos regionales y locales. En el primer semestre se pretende adelantar junto a la Escuela de Gobernantes dos procesos de formación con sesiones mixtas, presenciales y virtuales: una capacitación en speaking y personal branding dirigida a mandatarios locales y una en estructuración de proyectos de bilingüismo dirigida a asesores y equipos de gobierno.

En lo concerniente al componente de evaluación y reconocimiento, comenzamos el 2025 con una diversidad de aprendizajes, conocimientos y experiencias adquiridas sobre los territorios de nuestro país. Para ello venimos implementando las siguientes acciones:

El 2025 inicio para el componente de evaluación y reconocimiento de Colombia Líder con un enfoque estratégico en la movilización, intercambio y sistematización de experiencias destacadas, buscando consolidar aprendizajes y fortalecimiento de la gestión territorial en todo el país. Este componente se ha desarrollado a través de las siguientes acciones clave:

Movilización de experiencias ganadoras y finalistas: promoción de la difusión de las iniciativas más destacadas del premio construyendo sueños y del reconocimiento presupuestos para la igualdad, facilitando espacios de aprendizaje en los territorios. Las experiencias exitosas de municipios y departamentos ganadores y finalistas se comparten mediante eventos presenciales y virtuales, fomentando su réplica y adaptación a nuevos contextos.

Cartilla como herramienta pedagógica: la cartilla que reúne las experiencias ganadoras y finalistas se convierte en un insumo fundamental para los equipos técnicos y tomadores de decisiones en los territorios. Este documento incluye buenas prácticas, lecciones aprendidas y recomendaciones concretas para avanzar en temas como presupuestos con enfoque de género y políticas para la niñez, adolescencia y juventud.

Intercambio de experiencias: se están desarrollando talleres, foros y encuentros interterritoriales para facilitar el diálogo entre actores clave. Estos espacios han permitido a los líderes locales, organizaciones y comunidades aprender mutuamente sobre estrategias efectivas para la gestión pública, fomentando la innovación y la cooperación.

Sistematización del libro: como resultado del proceso de evaluación del 2024, se desarrolla de manera conjunta con el CINDE una publicación que recoge de manera integral las experiencias, metodologías y resultados de las iniciativas evaluadas y reconocidas. Este libro busca ser un legado que continúe inspirando a los territorios a adoptar enfoques participativos, sostenibles e inclusivos en sus políticas públicas.

Red mejores gobernantes: se ha consolidado una comunidad de líderes territoriales que han demostrado con excelencia en su gestión pública, la creación de esta red está integrada por ex alcaldes y ex gobernadores que han sido reconocidos por su compromiso con la transparencia, la equidad y el desarrollo sostenible en sus territorios durante los 18 años de trabajo de Colombia Líder, una red que buscar ser el un vehículo para inspirar, conectar y empoderar a los actuales y nuevos líderes, asegurando que sus esfuerzos trasciendan y beneficien de manera sostenida a sus comunidades.

Las primeras acciones que se vienen realizando están encaminadas a la socialización de la iniciativa y a la articulación con los ganadores y finalistas de los premios de la Asociación durante los 18 años de operación; la voluntad de aquellos interesados será tenida en cuenta para avanzar en una convocatoria que permita socializar los propósitos de la Red y establecer un cronograma de trabajo para dar inicio a la misma.

Movilización de la plataforma LiderES: con la implementación de la plataforma del cuatrienio se ha buscado movilizar a los líderes locales y territoriales del país en pro de fortalecer la gobernanza y promover el desarrollo inclusivo. Esta plataforma está diseñada para fomentar la participación activa de los gobernantes, fortalecer sus capacidades de liderazgo y facilitar el intercambio de buenas prácticas en la gestión pública. Así mismo, ha sido un catalizador fundamental para movilizar las diversas estrategias de alcaldías y gobernaciones, convirtiéndose en un punto de encuentro clave para los líderes del país, generando un impacto positivo en la gestión pública a nivel local y regional.

Se inició el acercamiento con el Banco de Desarrollo de América Latina y el Caribe (CAF), con el fin de poder hacer la entrega de manera conjunta de un reconocimiento a los entes territoriales en lo referente a los temas de sostenibilidad.

Junto con la Fundación Luker se inició la implementación del convenio para la identificación de experiencias significativas en temas de innovación educativa.



El cierre del 2024 marcó un hito para Colombia Líder, consolidando un año de grandes logros que reflejan el compromiso con el fortalecimiento de la democracia y el liderazgo territorial. Este éxito no solo valida el esfuerzo realizado en cada actividad, sino que nos impulsa a iniciar el 2025 con una proyección aún más ambiciosa, llevando nuestras acciones a nuevos niveles de alcance nacional e internacional. Desde el componente de visibilización, la meta será ampliar nuestra visibilidad y generar un impacto significativo en los territorios, reforzando alianzas estratégicas y explorando formatos innovadores para conectar con nuestras audiencias y aliados. Para ello se han venido desarrollando las actividades que a continuación se señalan:

Implementación de la estrategia "Colombia Líder en cifras" diseñada para redes sociales, a través de 10 infografías impactantes para lograr un mayor alcance. Adicionalmente, se están produciendo videos interactivos, que no sólo informan, sino que también inspiran, consolidando nuestro compromiso de ser un referente en la gestión pública territorial.

Se continuaron impulsando la plataforma de gestión del conocimiento con las publicaciones semanales de "El Recomendado de la semana" (publicado los días lunes), "Dato poderoso" (publicado los días miércoles) y "¿Sabías qué...?" (publicado los viernes), de esta forma, empezamos un 2025 posicionando la marca de Colombia Líder y abriendo oportunidades para que nuevas audiencias lleguen a nuestros canales de información.

Este año representa un punto de partida significativo para el desarrollo de proyectos estratégicos en el área de gestión del conocimiento de la Asociación Colombia Líder. Durante el primer trimestre, de enero a marzo, se están implementando iniciativas clave que buscan fortalecer el impacto de la entidad en los territorios. Entre estas actividades, destaca la ampliación de la oferta académica de la plataforma

de aprendizaje Aprendiendo con Colombia Líder, donde se están diseñando y desarrollando nuevos cursos enfocados en el fortalecimiento de capacidades en gobernanza y liderazgo territorial. Estos cursos buscan atender las necesidades específicas de las administraciones locales, ofreciendo herramientas prácticas y conocimientos aplicables a sus contextos.

Paralelamente, se está trabajando en la mejora y optimización de los tableros de Power BI, una herramienta fundamental para el análisis de los resultados de los premios otorgados por la entidad y las actividades realizadas en la Escuela de gobernantes. Estas mejoras no solo buscan hacer los datos más accesibles y visuales, sino también proporcionar análisis más detallados que apoyen la toma de decisiones estratégicas y permitan evaluar el impacto de las iniciativas desarrolladas.

Adicionalmente, se está explorando la integración de los planes de desarrollo territorial en el chatbot de la organización, con el objetivo de transformar esta herramienta en un recurso más integral y personalizado. La inclusión de esta información permitiría a los usuarios acceder de manera más rápida y efectiva a datos relevantes para la planeación y ejecución de proyectos en sus regiones.

Estos proyectos reflejan el compromiso de la entidad con la innovación y la modernización de sus herramientas, fortaleciendo su capacidad para generar valor y promover el desarrollo sostenible en los territorios de Colombia.

En cuanto a los procesos administrativos y financieros, para el año 2025 se están implementando importantes proyectos y cambios que nos permiten fortalecer aún más a Colombia Líder y dar respuesta no solo a los procedimientos internos que apoyan la labor misional de la

entidad, sino también al cumplimiento de las diferentes reformas y dinámicas nacionales que están previstas para esta vigencia. En esta misma línea, se presentan las siguientes acciones que se implementarán en la Asociación Colombia Líder desde el área administrativa y financiera:

Respondiendo al crecimiento de la entidad y teniendo en cuenta el grado de compromiso que tiene Colombia Líder para con los territorios, las entidades aliadas, los participantes y la población en general, se inicia el proceso de constitución de la política de sistema y seguridad de la información y todos los procedimientos asociados a esta, lo que nos permitirá fortalecer la seguridad de los datos y la propiedad intelectual, no solo a nivel interno sino también extendido a nuestros contratistas, proveedores y demás terceros relacionados.

Se implementarán nuevos procesos administrativos internos con el fin de dar cumplimiento a las reformas ligadas al pago de aportes sociales y si aplica aportes parafiscales de nuestros colaboradores y contratistas de acuerdo con la reforma pensional.

Se inició con la implementación de la ruta de acciones tendientes a la calidad, siguiendo los referentes de la norma internacional que permitan luego de su implementación evaluar la pertinencia de generar certificaciones externas de calidad. Esto mejorará la satisfacción de los clientes de Colombia Líder a través de la mejora de procesos, permitirá la operación eficiente y efectiva y el control al cumplimiento de los requisitos del sector y potenciará la excelencia en la organización.

Así mismo se comenzó con la implementación de la estrategia “Data Líder”, la cual es una apuesta que busca a través del uso eficiente de datos posicionar a Colombia Líder como fuente principal para la gestión pública territorial en el país y aportar herramientas para la operación interna de la entidad y para las operaciones de asociados y

aliados. Como ejemplo del alcance de Data Líder se han propuesto para esta vigencia 2025 los siguientes dos productos y rutas:

Planes de desarrollo: se recopilarán en un solo lugar todos los planes de desarrollo municipales y departamentales vigentes y se propondrá en una segunda etapa la recopilación de los desarrollados en vigencias anteriores. Posteriormente, se integrarán estos datos al proyecto en avance de inteligencia artificial ejecutado por el área de gestión del conocimiento.

Fichas territoriales: se generarán fichas territoriales, municipales y departamentales que contengan datos básicos relacionados con asuntos de gobierno territorial que sirvan como fuente de información para Colombia Líder, mandatarios, equipos de gobierno, asociados y aliados de Colombia Líder. Las fichas en una segunda etapa podrán generar datos automatizados y enfatizarán en los asuntos de interés prioritario de la Asociación.

Según las recomendaciones del consejo directivo de la entidad, durante el primer trimestre del año se propuso una modernización y actualización de los estatutos de la asociación, que rigen desde su conformación en 2012. En la propuesta el objeto se ajustaría a la evolución de las acciones de la Asociación a través de sus 18 años de operación:

Fortalecimiento de la democracia.
Reducción de la pobreza y la desigualdad.
Desarrollo territorial.
De igual forma se propone que las líneas de trabajo a partir de la reforma sean:
Reconocimiento.
Formación.
Articulación.
Innovación.

En este sentido, la entidad dirige sus esfuerzos para alcanzar, entre otros, los siguientes objetivos específicos:

Fomentar la gestión por resultados en los gobiernos.
Contribuir al fortalecimiento de la gobernabilidad.
Incentivar la participación ciudadana.
Promover la transparencia y la lucha contra la corrupción
Visibilizar buenas prácticas de gobierno a través de premios y reconocimientos.
Promover la articulación entre los mandatarios destacados por su gestión pública
Generar alianzas entre los diferentes niveles de gobierno y entre el sector público y el privado.



“ Al cumplir 18 años, miramos hacia atrás y vemos una historia tejida con miles de manos, de corazones comprometidos, y de historias que demuestran que en cada rincón de Colombia hay un líder esperando ser impulsado

Este no es solo nuestro aniversario... es el aniversario de cada colombiano que ha creído que, con esfuerzo y colaboración, podemos hacer de nuestro país un lugar más justo, más próspero y equitativo”

Sabanas de San Ángel (Magdalena)

18. Estados Financieros **2024**

.....









Colombia Líder

Carrera 11A No. 93-94 Of. 304
Bogotá, D.C. - Colombia
www.colombialider.org

     Colombia Líder