



**Plan Nacional de
Prosperidad Social:
La hoja de ruta hacia
una Colombia sin
pobreza extrema**

**AC
PS**

ALTA CONSEJERÍA PARA LA
**PROSPERIDAD
SOCIAL**

Unidos la hacemos realidad.



OBJETIVOS DEL PLAN NACIONAL DE PROSPERIDAD SOCIAL

Objetivo general:

Fortalecer la red para la superación de la pobreza extrema mediante una mejor caracterización de las familias más pobres, el aseguramiento de la oferta de servicios sociales necesaria y pertinente, y la promoción de la innovación social. La meta en los próximos 4 años es asegurar que 350.000 familias de la Red UNIDOS puedan prescindir del acompañamiento de los cogestores.

Objetivos específicos:

- Construir sobre las lecciones aprendidas por la Red JUNTOS durante sus primeros años de implementación.
- Asegurar la focalización de los programas sociales en los más pobres.
- Generar el clima de negocios para inversiones privadas sociales sostenibles.
- Promover el emprendimiento social.





- Crear alianzas con los entes territoriales e identificar trampas de desarrollo local.
- Evitar incentivos perversos.

**RED UNIDOS=RED JUNTOS
FORTALECIDA (innovación e
inversión social privada).**



PREGUNTAS FRECUENTES

1. ¿Qué es el Plan Nacional de Prosperidad Social -PNPS?

Es una de las hojas de ruta que pondrá en marcha el Gobierno para cumplir con las metas sociales plasmadas en el Plan Nacional de Desarrollo. Su énfasis está en la superación de la pobreza extrema. La mayoría de los pobres extremos han sido vinculados a la Red UNIDOS, de ahí que el foco del PNPS sea la operación de esta Red.

2. ¿Qué es la Red UNIDOS?

Es una red que congrega a 19 entidades del Estado involucradas en la provisión de servicios sociales básicos para la población en pobreza extrema. Su misión es asegurar que las familias más pobres puedan acceder a los programas a los que son elegibles. Para ello, ACCIÓN SOCIAL cuenta con un grupo de enlaces familiares (cogestores sociales) quienes identifican a las familias y las acompañan en la implementación de un Plan Familiar. Este plan implica el alcance de 45 logros en dimensiones





clave para la acumulación de capacidades para superar la situación de vulnerabilidad. Los municipios, por su parte, co-financian el costo de operación de esta red.



3. ¿Quién coordina la implementación del PNPS?

La Alta Consejería para la Prosperidad Social (ACPS), como Presidente de la Comisión Intersectorial de la Red **UNIDOS**, le hará seguimiento al Plan. El documento fue elaborado de manera conjunta con entidades clave como DNP, ACCIÓN SOCIAL y el Ministerio de la Protección Social. Muchas actividades involucran a las 19 entidades de la Red.

4. ¿Quién financia el PNPS?

La mayoría de las actividades propuestas en el Plan están concebidas en el Plan Nacional de Desarrollo. Su financiamiento se enmarca, en su mayoría, en el presupuesto asignado a las entidades nacionales. Los costos de operación de los cogestores sociales son cofinanciados por ACCIÓN SOCIAL y los municipios. Los costos de la oferta son asumidos por las entidades nacionales respectivas y además se apalancarán recursos del sector privado para complementar la oferta y desarrollar negocios inclusivos que permitan a las familias generar sus propios ingresos.



ESTRATEGIAS 1 Y 2

1. Operación eficiente y eficaz: aborda la parte operativa que está a cargo de la Coordinación Nacional (CN) en ACCIÓN SOCIAL. Se contemplan, entre otros, ajustes a los sistemas de información, modernización de dispositivos móviles de captura y fortalecer las comunicaciones internas y externas. Se apunta a promover la corresponsabilidad, optimizar procesos y asegurar costo eficiencia. El sistema de información, InfoUNIDOS, será una herramienta útil para la toma de decisiones de política por parte de entidades públicas y privadas.



2. Oferta pública necesaria y pertinente: identifica las barreras de acceso a los logros por parte de las familias, y plantea soluciones para abordarlas. Los problemas pueden ser: falta de información por parte de los cogestores sociales; falta de intermediación y acceso preferencial; y ausencia, impertinencia y/o insuficiencia de oferta. Dentro de las soluciones se contemplan medidas tipo acción afirmativa que aseguren la focalización y priorización en esta población.

La población en pobreza extrema no cumple, en la mayoría de los casos, con los requisitos de acceso a la oferta social existente. Se necesitan nuevos esquemas de oferta.

ESTRATEGIAS 3 Y 4

3. Alianzas con los territorios: se apunta a redefinir las relaciones entre ACCIÓN SOCIAL y los entes territoriales de cara a promover la corresponsabilidad. Se propone entonces, (I) revisar los incentivos y abordar asuntos de economía política, y (II) analizar y promover





la superación de las trampas que pueden obstaculizar cualquier intervención para reducir la pobreza o para promover el desarrollo local.

4. Optimización de la inversión social privada: El rol del sector privado y de las organizaciones sociales es clave para asegurar el alcance de los logros. Su participación debe ser sostenible, alineando intereses sociales, económicos y de desarrollo. Se proponen acciones en 3 áreas: (I) institucional y clima de negocios, (II) capacitación y gestión del conocimiento, y (III) financiamiento.

Los entes territoriales son un aliado estratégico, al igual que los sectores social y privado.

ESTRATEGIAS 5 Y 6

5. Innovación Social: Las barreras de acceso están relacionadas con fallas del mercado, en la mayoría de los casos. Para abordarlas se requieren soluciones novedosas: que sean más justas y sostenibles que otras existentes, y cuyo valor agregado beneficie fundamentalmente a





la sociedad en su conjunto más que a individuos concretos. Para identificar y/o poner en marcha estas soluciones se creará un Centro de Innovación Social (CIS). Adicionalmente, se contempla la identificación de municipios con características iniciales propicias para la erradicación de la pobreza extrema UNIDOS.

6. Puentes y siguientes pasos. El acompañamiento por parte de los cogestores no puede ni debe ser indefinido. Se identificarán los criterios para determinar cuándo las familias podrían prescindir del acompañamiento. Se establecerán metas claras para asegurar este paso, sin desconocer la posible reversión de los logros.

Superar las barreras de acceso requiere desarrollar nuevas formas de actuar, capitalizando las fortalezas de cada sector, es decir, vincular soluciones innovadoras a problemas sociales.

